

## Nachhaltigkeitspolitik Alperia

**Nachhaltigkeit** ist das Fundament von Alperia und **integraler Bestandteil der Vision und Strategie** der Alperia Gruppe („Alperia“). Diese integriert die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit und sieht vor, dass alle Unternehmensaktivitäten hinsichtlich dieser bewertet, kontinuierlich verbessert und durchgeführt werden. Um dies zu erreichen, **verpflichtet sich Alperia zu folgenden fünf strategischen Handlungsfeldern**:



### Territorium

Alperia **schafft lokalen Mehrwert**, unter anderem in Form von Arbeitsplätzen, Steuern und Abgaben, Lieferverträgen und sozialem Engagement. **Corporate Governance-Systeme**, wie Verhaltenskodexe, proaktives Beschwerdemanagement sowie Compliance- und Risikomanagementinstrumente, gewährleisten Transparenz und beugen Reputations- und Betriebsrisiken vor, um so die **Schaffung von Mehrwert zu erhalten**. Dabei wird der **technischen Sicherheit** und Robustheit der Anlagen höchste Priorität zugemessen. Die **Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit der Energieversorgung** liegt stets im Fokus. Durch die Festlegung von ökologischen und sozialen Mindestanforderungen bei Ausschreibungen, Lieferantenauswahl, Lieferantenbewertungen und -audits, trägt Alperia aktiv zur nachhaltigen Gestaltung der **gesamten Lieferkette** bei. Primärenergieträger werden dabei nach Möglichkeit **lokal** bezogen und sind vorwiegend **erneuerbar**.

### Entwicklung und Innovation

Alperia lebt ein **aktives Innovationsmanagement**, **betreibt Forschung** und arbeitet kontinuierlich daran, neue technologische Lösungen zu entwickeln sowie zukunftsweisende Energieprodukte und Dienstleistungen anzubieten, die immer wettbewerbsfähiger werden, möglichst geringe Umweltbelastungen verursachen und in der Lage sind eine zuverlässige und nachhaltige Versorgung zu gewährleisten. Dabei wird stets das Ziel verfolgt, die **Unternehmenstätigkeit zu 100 % grün** auszurichten.



### Green Mission

Alperia hält die **Umweltauswirkungen so gering wie möglich** und fördert eine emissionsärmere Energieerzeugung, die Durchführung von Programmen zur Erhaltung der **biologischen Vielfalt**, die Vermeidung von Kontaminationen und eine angemessene Entsorgung der verursachten **Abfälle**. Darüber hinaus ist Alperia bestrebt, die Ressource **Wasser** rational und nachhaltig zu nutzen und die mit der Knappheit verbundenen Risiken zu managen. Weiters wird Energie verantwortungsvoll genutzt, indem **Energiespar- und Effizienzmaßnahmen** unterstützt werden.

### Kunden

Alperia arbeitet intensiv am Aufbau **starker Kundenbeziehungen**, bietet bedarfsgerechte Energieprodukte und einen schnellen und lösungsorientierten Kundenservice, nutzt die Chancen des Marktes und **bietet bevorzugt nachhaltige Produkte und Dienstleistungen** an. Weiters gestaltet Alperia ihre Marketing- und Unternehmenskommunikation transparent, aktuell und Stakeholder gerecht, unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte. Der **Schutz sämtlicher Daten** und die Einhaltung der geltenden Sicherheits- und Privacystandards werden zu jedem Zeitpunkt garantiert.



### MitarbeiterInnen

Alperia ist ein attraktiver Arbeitgeber und verfolgt ein verantwortungsbewusstes Personalmanagement. Dies umfasst insbesondere die aktive Wertschätzung und Anerkennung der geleisteten Arbeit, eine offene und **transparente Kommunikationskultur**, eine kompetenzgerechte **Weiterbildung** der MitarbeiterInnen, die Schaffung eines **familienfreundlichen** Umfelds für Frauen und Männer und die Förderung der **Diversität und Chancengleichheit** in allen ihren Aktivitäten. Die Gesundheit der MitarbeiterInnen steht für Alperia im Mittelpunkt, zudem wird das **höchste Maß an Arbeitssicherheit** sowohl für Personal als auch Kontraktoren sichergestellt.

Die Generaldirektion  
Alperia AG

*wir sind  
südtiroler  
energie*