

Politica di sostenibilità di Alperia

La **sostenibilità** rappresenta un concetto chiave per Alperia nonché una **parte integrante della visione e della strategia** del Gruppo Alperia ("Alperia"). Ciò comprende gli aspetti economici, sociali ed ecologici della sostenibilità e prevede che tutte le attività aziendali siano valutate, costantemente migliorate e implementate in relazione a questi aspetti. A tal fine, **Alperia si impegna nei seguenti cinque ambiti di azione strategici:**



Territorio

Alperia **crea valore aggiunto a livello locale**, anche in termini di posti di lavoro, imposte e tasse, contratti di fornitura e impegno sociale. I **sistemi di corporate governance**, come i codici di condotta, una gestione proattiva dei reclami e gli strumenti di compliance e gestione dei rischi, garantiscono la trasparenza e prevengono rischi reputazionali e operativi **al fine di mantenere il valore aggiunto**. La massima priorità è data alla **sicurezza tecnica** e alla robustezza degli impianti. L'attenzione maggiore è sempre rivolta all'**affidabilità e alla disponibilità dell'approvvigionamento energetico**. Grazie alla definizione di requisiti ecologici e sociali minimi nelle gare d'appalto, nella selezione dei fornitori, nelle valutazioni e negli audit dei fornitori, Alperia contribuisce attivamente alla configurazione sostenibile dell'intera catena di fornitura. Le fonti energetiche primarie sono reperite **a livello locale**, ove possibile, e sono prevalentemente **rinnovabili**.

Sviluppo e innovazione

Alperia vive una **gestione attiva dell'innovazione, conduce ricerche** e lavora costantemente allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per offrire prodotti e servizi energetici all'avanguardia e sempre più competitivi, con il minor impatto ambientale possibile e in grado di garantire un approvvigionamento affidabile e sostenibile. L'obiettivo ultimo resta sempre quello di rendere le **attività dell'azienda al 100% verdi**.



Green Mission

Alperia mantiene **l'impatto ambientale al livello più basso possibile** e promuove una produzione energetica a basse emissioni, l'attuazione di programmi per la conservazione della **biodiversità**, la prevenzione delle contaminazioni e un adeguato smaltimento dei **rifiuti** prodotti. Alperia si sforza di fare un uso razionale e sostenibile delle risorse idriche, gestendo i rischi associati alla scarsità d'acqua. Inoltre, l'energia viene sfruttata in modo responsabile, sostenendo **misure volte al risparmio e all'uso efficiente dell'energia**.

Clienti

Alperia lavora intensamente per costruire **un rapporto forte con il cliente** ed è in grado di offrire prodotti energetici personalizzati e un servizio clienti sollecito e orientato alla soluzione, sfrutta le opportunità offerte del mercato, **prediligendo l'offerta di prodotti e servizi sostenibili**. La comunicazione di marketing e aziendale di Alperia è trasparente, aggiornata e orientata agli stakeholder e tiene conto degli aspetti sociali ed ecologici. La **tutela di tutti i dati** e l'osservanza delle vigenti norme in materia di privacy e sicurezza sono garantite in ogni momento.



Personale

Alperia è un datore di lavoro attrattivo e persegue una gestione responsabile delle risorse umane. Ciò comprende, in particolare, un attivo apprezzamento e riconoscimento del lavoro svolto, una **cultura della comunicazione aperta e trasparente**, una **formazione continua** del personale in linea con le competenze individuali, la creazione di un ambiente **favorevole alla famiglia** sia per le donne che per gli uomini nonché la promozione della **diversità e delle pari opportunità** in tutte le attività. La salute dei propri dipendenti è di centrale importanza per Alperia che garantisce un **livello di sicurezza sul lavoro massimo** sia per il personale che per le imprese d'appalto.

La Direzione Generale
Alperia SpA

*siamo
l'energia
dell'alto adige*