

Bolzano, 30 luglio 2019

Comunicato stampa

Fitch conferma il rating Alperia come 'BBB'/stabile

L'agenzia di rating Fitch ha confermato ad Alperia SpA il *rating* di lungo termine al livello BBB, con *outlook* "stabile".

La conferma del rating tiene conto del business plan aggiornato di Alperia, che ne ha confermato le priorità strategiche e la politica finanziaria (indebitamento netto/EBITDA massimo di 3,0x), della riduzione del livello di indebitamento raggiunta nel 2018, di un business mix sostanzialmente invariato e di un contesto dei prezzi energetici nazionali in buona salute.

L'*outlook* stabile riflette principalmente le aspettative di una solida performance operativa e il fatto che i fondi da operazioni rettificati da Alperia (FFO) rimarranno fino al 2021 entro le soglie del rating attuale.

"La rinnovata conferma del nostro rating dimostra che l'orientamento strategico e lo sviluppo del business di Alperia ci hanno collocato sulla strada giusta. Fitch conferma così la nostra posizione di mercato stabile in un contesto di mercato tuttora difficile", così Johann Wohlfarter, CEO di Alperia.

Alperia viene valutata in modo "standalone", ma la presenza dell'azionista di riferimento, la Provincia Autonoma di Bolzano (A-/Negative) è considerata positiva per il profilo di business complessivo dell'azienda.

Si allega il comunicato stampa dell'Agenzia Fitch.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Vanoni
Chief Strategy Officer
paolo.vanoni@alperia.eu

Stefan Stabler
Head of Corporate Communication
stefan.stabler@alperia.eu

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.



*wir sind
südtiroler
energie
siamo
l'energia
dell'alto adige*