

The image shows a high-altitude mountain landscape. In the foreground, a rocky, gravelly path leads towards a small, shallow pond with greenish water. The middle ground is dominated by several sharp, jagged mountain peaks with a mix of brown and grey rock faces. The sky is bright blue with scattered white clouds. The overall scene is rugged and natural.

alperia

**Linee guida per le
sponsorizzazioni**

*siamo
l'energia
dell'alto adige*

Alperia S.p.A.

Per Alperia S.p.A. la sponsorizzazione non rappresenta un'attività fine a sé stessa bensì uno strumento di marketing, essenziale ai fini del raggiungimento degli obiettivi societari. Il rapporto di sponsorizzazione equivale quindi ad uno scambio reciproco di prestazioni e controprestazioni tra le parti. Alperia S.p.A. mira ad acquisire collaborazioni a lungo termine e privilegia progetti sostenibili nel settore dello sport, dell'arte e della cultura, dell'ambiente e della sicurezza. Al fine di consentire un impiego mirato e coerente dei mezzi destinati all'attività di sponsorizzazione, saranno valutati solo progetti che risultano conformi alle presenti linee guida di Alperia S.p.A. e che rispettano i sotto indicati criteri.

1. Criteri per la selezione

- a. L'attività di sponsorizzazione di Alperia S.p.A. si concentra sul territorio altoatesino ossia sulle organizzazioni radicate in Alto Adige;
- b. deve essere garantita l'esclusività rispetto agli altri operatori del settore energetico; di regola il richiedente non deve aver avviato rapporti di sponsorizzazione con altre società del settore energetico nei tre anni precedenti alla presentazione della richiesta;
- c. Alperia S.p.A. ricerca in via prioritaria rapporti di collaborazione con federazioni e organizzazioni locali del settore;
- d. Alperia S.p.A. privilegia le collaborazioni a lungo termine rispetto a progetti di breve durata;
- e. vengono erogati corrispettivi che coprono solo parzialmente i costi dell'attività;
- f. i richiedenti operano senza fini di lucro e i corrispettivi erogati per l'attività non possono in alcun modo, nemmeno indirettamente, esser ripartiti tra i soci
- g. particolare attenzione viene data alle attività destinate a giovani e ragazzi.

2. Ambiti di sponsorizzazione

L'attività di sponsorizzazione di Alperia S.p.A. si concentra nei seguenti ambiti:

- sport
- arte e cultura
- protezione del clima e dell'ambiente
- sicurezza

Sport

Nel settore dello sport, oggetto principale di sponsorizzazione sono le attività sportive praticate su larga scala, di squadra e del settore giovanile che favoriscono la salute e i contatti sociali. I richiedenti partecipano regolarmente a manifestazioni sportive, campionati e tornei in ambito provinciale, regionale, nazionale e internazionale e sono allenati da allenatori qualificati. Vengono sponsorizzate in modo particolare le manifestazioni sportive a rilevanza locale.

Tramite la sponsorizzazione di associazioni sportive agonistiche altoatesine di alto livello, Alperia S.p.A. punta inoltre a dare maggiore visibilità al suo marchio e ad accrescerne la riconoscibilità.

Arte e cultura

Alperia S.p.A. sostiene manifestazioni e organizzazioni artistiche e culturali, ad esempio nell'ambito musicale, teatrale e della danza, che abbiano un'adeguata risonanza di pubblico ovvero di significativo rilievo.

Protezione dell'ambiente e del clima

Il progetto deve concordare con i valori fondanti di Alperia S.p.A. ed essere collegato al tema dell'energia. Il progetto inoltre deve contribuire ad una maggiore sensibilizzazione verso le problematiche ambientali e climatiche attuali.

Sicurezza

Alperia S.p.A. attribuisce grande importanza alla sicurezza e per questo motivo sostiene organizzazioni e associazioni di particolare rilievo a livello provinciale che operano senza fini di lucro nel settore della sicurezza.

3. Ambiti esclusi dalla sponsorizzazione

- progetti e manifestazioni a forte impatto ambientale (ad es. motori smo);
- progetti e manifestazioni che comportino rischi per la salute (ad es. sport da combattimento);
- progetti e manifestazioni che comportino rischi per la salute (ad es. sport da combattimento);
- progetti o manifestazioni dal dubbio valore etico e di scarsa utilità sociale;
- partner, progetti e attività al di fuori del territorio servito da Alperia S.p.A. (Alto Adige);
- partner, progetti e attività al di fuori del territorio servito da Alperia S.p.A. (Alto Adige);
- associazioni o manifestazioni di natura religiosa o politica e organizzazioni di carattere sindacale;
- manifestazioni scolastiche (balli, gite, escursioni, eventi, festival, ecc.);
- annuari scolastici e spese di stampa di qualsiasi genere (comprese le inserzioni sui giornalini delle scuole o simili);
- produzioni multimediali (ad es. DVD, CD o simili) o pubblicazioni di vario genere;
- Comuni, Ripartizioni della Provincia;
- acquisto di mezzi di trasporto (pulmini o mezzi di emergenza);
- Associazioni senza P.IVA;

4. Richiesta

Le richieste di sponsorizzazione possono essere inoltrate in forma scritta esclusivamente online, tramite il portale di Alperia S.p.A. all'indirizzo **www.alperia.eu** nella sezione "Sponsoring". La richiesta deve essere presentata prima dell'evento o del regolare inizio della stagione. La richiesta può essere presentata solo una volta all'anno; la data di inizio e fine per la presentazione delle domande viene comunicata sul sito.

Unitamente al modulo di richiesta devono essere fornite anche informazioni in merito al progetto, al contenuto e alle fonti di finanziamento del medesimo.

Al momento dell'invio della domanda di sponsoring è obbligatoriamente richiesto inoltre di sottoscrivere online un'autodichiarazione da parte del richiedente sulla mancanza di connessioni dello stesso con associazioni a delinquere e una dichiarazione riguardante eventuali conflitti di interesse come definito dal codice etico di gruppo. Sono ammesse le richieste presentate da associazioni, federazioni, fondazioni o simili.

Al modulo di richiesta vanno allegati:

- il progetto (descrizione dettagliata)
- il budget (con indicazione dettagliata delle uscite e delle entrate)
- informazioni circa le prestazioni e le controprestazioni

5. Procedura

La sponsorizzazione è concessa dal Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A. in base al budget annuale prefissato, tenuto conto delle strategie e degli obiettivi definiti internamente alla società per l'attività di sponsorizzazione.

a. Preesame

Nel corso di un esame preventivo viene analizzato, ad esempio, se la documentazione allegata è completa e se sono stati rispettati i presupposti per la presentazione della richiesta. Vengono valutate solo le richieste presentate per mezzo della piattaforma dedicata, raggiungibile dal sito web di Alperia e presentate entro i termini indicati sul sito. Tale esame sulla correttezza formale e dei contenuti è a cura del servizio Brand & Communication. Nel caso in cui si tratti di progetti già sostenuti in passato o comunque di precedenti collaborazioni, viene valutato anche il comportamento tenuto dallo sponsorizzato negli anni precedenti sia al momento della sottoscrizione del contratto che durante il periodo di sponsorizzazione e alla conclusione della collaborazione stessa (vedi anche "Monitoraggio").

Il responsabile del servizio Corporate Communication provvede ad inoltrare tutte le richieste al Consiglio di Gestione. Alperia S.p.A. si riserva inoltre il diritto di procedere con dei sopralluoghi laddove necessari per poter gestire le richieste.

b. Esame da parte del Consiglio di Gestione

Il Consiglio di Gestione decide sull'accettazione o rifiuto delle richieste e decide sull'entità massima del contributo di sponsoring. A seguire il richiedente riceve una comunicazione sulla decisione presa dal Consiglio di Gestione. Se la decisione è positiva viene poi contattato per definire nel dettaglio il contenuto del contratto di sponsorizzazione, anche in riferimento alla definizione specifica delle controprestazioni a favore dello sponsor. In questa occasione viene anche informato sulle modalità di erogazione del contributo.

La somma definitiva che verrà erogata dipende dalle controprestazioni stabilite nel contratto, con riferimento alla visibilità e al ritorno pubblicitario (giornali, banner, presenza del logo sul materiale stampato e sulla website, presenza di materiale pubblicitario durante le manifestazioni, disponibilità di biglietti gratuiti ecc.).

Sulla base delle controprestazioni stabilite e di eventuali eventi o manifestazioni collaterali che lo sponsorizzato decide di organizzare durante la durata contrattuale possono venire forniti dei gadget. Il valore complessivo dei gadget concessi per il singolo evento/manifestazione è comunque sempre rapportato al numero dei partecipanti all'evento, al target di riferimento e al ritorno in termini di visibilità.

Per richieste inferiori ai 5.000 Euro il Consiglio di Gestione può delegare la valutazione conclusiva sulla accettazione della richiesta alla Commissione Sponsoring, se istituita.

Per sponsorizzazioni inferiori a 10.000 Euro il Consiglio di Gestione può accordare l'inserimento nel contratto di una clausola di rinnovo tacito (massimo un rinnovo) per la durata complessiva di 3 anni.

c. Monitoraggio

L'effettiva realizzazione degli accordi viene monitorata dal servizio Brand & Communication. Il richiedente è obbligato a consegnare ad Alperia S.P.A. alla fine del rapporto di sponsorizzazione una relazione finale sull'attività svolta con allegata la documentazione fotografica di tutte le prestazioni previste nel contratto. Il pagamento dell'intero importo o, se così previsto nel contratto, della rata a saldo avviene solo dopo aver presentato una relazione in forma scritta unitamente alla documentazione fotografica. L'invio deve essere fatto digitalmente in modo da consentire la successiva archiviazione digitale da parte di Alperia S.p.A. si riserva il diritto di non pagare l'importo convenuto o di decurtarlo. Viene inoltre valutato ai fini di quanto previsto alla

a) "Preesame" la correttezza e diligenza del comportamento tenuto dal richiedente (serietà e diligenza nell'adempimento delle controprestazioni, puntualità nella consegna della relazione e della documentazione, precisione nella stesura e nell'invio delle stesse ecc.).

Bolzano, aggiornate in data 17 novembre 2020.