

Bolzano, 31 marzo 2023

Gruppo Alperia: approvati i progetti di bilancio 2022

- **Importanti investimenti di Gruppo effettuati nel 2022 pari a circa 167 milioni di euro**
- **Creazione di valore aggiunto per il proprio territorio pari ad 277 milioni di euro**
- **Rilevante sostegno al territorio di riferimento grazie alle azioni commerciali rivolte alla propria clientela**
- **Ricavi complessivi pari a circa 3,6 miliardi di euro, a seguito dell'eccezionale incremento dei prezzi delle commodities energetiche**
- **EBITDA pari a circa 272 milioni di euro (+ 8% rispetto al 2021)**
- **Utile netto di Gruppo, pari a circa 61 milioni di euro, in calo rispetto a quello fatto registrare nel 2021, pari a 80 milioni, anche a seguito del contributo di solidarietà straordinario disposto dalla vigente normativa**
- **Dividendi proposti, pari a 32,0 milioni di euro, in linea con quanto previsto dal piano industriale (+ 2,0 milioni rispetto ai dividendi deliberati nel 2022)**

In data 30 marzo 2023 il Consiglio di Gestione di Alperia SpA ha esaminato e approvato i dati relativi all'esercizio 2022 della Società e del Gruppo. Il bilancio di esercizio e il bilancio consolidato saranno ora sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di Sorveglianza in calendario l'8 maggio p.v.

I ricavi complessivi di Gruppo si sono attestati a circa 3,6 miliardi di euro, in forte aumento rispetto all'anno scorso (+ 75%, pari a 1,6 miliardi), risentendo soprattutto dell'eccezionale incremento dei prezzi delle commodities energetiche verificatosi nel corso del 2022.

Nell'anno in esame la produzione idroelettrica è risultata in forte riduzione rispetto a quella dell'anno precedente (- 27%), a causa delle scarse precipitazioni nevose

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt., St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.



*wir sind
südtiroler
energie*

*siamo
l'energia
dell'alto adige*

dell'inverno 2021/2022 e della piovosità assai ridotta verificatasi nei mesi estivi che ha portato anche alla dichiarazione di stato d'emergenza nel bacino idrografico del fiume Adige; per contro, il prezzo medio dell'energia registrato presso la Borsa elettrica, risentendo delle tensioni geopolitiche a livello internazionale a seguito dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, ha raggiunto un livello eccezionale, pari a circa 304 euro/MWh contro circa 125 euro/MWh fatto registrare nel 2021 (+ 142%).

Si rammenta, peraltro, che per le politiche di *hedging* della produzione, il Gruppo beneficia solo parzialmente dell'aumento dei prezzi registrati. Come tutti gli operatori del settore, per mitigare il rischio di volatilità dei prezzi, viene adottata una strategia di vendita in anticipo di gran parte dei volumi della propria produzione idroelettrica e di acquisto in anticipo di parte dei volumi destinati alla vendita ai clienti finali.

Ebitda e utile netto

L'EBITDA di Gruppo è risultato pari a 272,0 milioni di euro contro i 250,7 milioni del 2021; il confronto tra i due anni non è tuttavia omogeneo, in quanto il dato del 2022 risente del cambio del perimetro di consolidamento, comprendendo anche per la prima volta le società Solar Total Italia Srl, operante nel settore dell'installazione, manutenzione e gestione di impianti fotovoltaici, nonché Fintel Gas e Luce Srl, attiva nella vendita di gas ed energia elettrica.

L'utile netto di Gruppo, pari a 60,8 milioni di euro, è risultato invece in calo rispetto al valore del 2021 (- 18,7 milioni), risentendo (i) del rilevante aumento degli accantonamenti, della svalutazione dei crediti commerciali e degli oneri finanziari (ii) dell'applicazione del contributo di solidarietà straordinario disposto dalla legge finanziaria 2023 pari a 6,5 milioni; si rammenta, in ogni caso, che il risultato netto del 2021 era stato positivamente influenzato dalle plusvalenze - pari a 9,7 milioni - generate dalla cessione delle quote di partecipazione in due società partecipate.

Investimenti e indebitamento finanziario

Gli investimenti relativi alla gestione ordinaria del Gruppo effettuati nel 2022 sono stati pari a circa 167 milioni di euro (nel 2021 erano risultati pari a circa 180 milioni di euro), in particolare nella distribuzione di energia elettrica per rafforzare la qualità e la continuità del servizio e nella generazione per l'ammodernamento delle centrali idroelettriche.

L'indebitamento finanziario si è attestato, a fine 2022, a 1.163 milioni di euro (il dato di fine 2021, oggetto di *restatement*, era pari a 715,9 milioni di euro); il rilevante incremento verificatosi è principalmente da attribuire (i) al particolare

scenario energetico di riferimento creatosi nel 2022 con un livello dei prezzi straordinariamente alto che ha generato un temporaneo importante assorbimento di cassa (ii) all'acquisto dalla clientela dei crediti per detrazioni fiscali derivanti dagli interventi di efficientamento energetico realizzati dal Gruppo (cd. Ecobonus, Superbonus, ecc.).

Proposta di dividendi da parte del Consiglio di Gestione

Per quanto riguarda la capogruppo Alperia SpA, a fronte di un utile netto pari a circa 34,2 milioni di euro (nel 2021 il risultato era ammontato a circa 31,4 milioni di euro), il Consiglio di Gestione ha proposto la distribuzione ai soci di 32,0 milioni di euro a titolo di dividendi riferiti all'esercizio 2022, l'accantonamento di circa 1,7 milioni di euro alla riserva legale (come previsto dalla vigente normativa) e il riporto a nuovo dei restanti 0,5 milioni circa.

Dati rilevanti del 2022 delle singole Business Unit

Business Unit Generazione

- Produzione di energia elettrica, concentrata quasi esclusivamente nella fonte idroelettrica sul territorio altoatesino, di 2,9 TWh, in consistente calo rispetto al 2021 (- 27%)

Business Unit Vendita e Trading

- Quantità di energia elettrica venduta ai clienti pari a 6,9 TWh, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+ 3%)
- Vendita all'ingrosso di energia elettrica pari a 1,0 TWh, in notevole calo rispetto al 2021 (- 47%)
- Volumi di gas ai clienti attestati a 503 milioni di metri cubi, in leggero calo rispetto al 2021 (- 1%)

Business Unit Reti

- Energia elettrica distribuita sul territorio altoatesino pari a 2,6 TWh a circa 239 mila punti di prelievo
- Estensione della rete elettrica pari a 9.199 km con i relativi impianti e infrastrutture
- Interramento delle linee elettriche pari al 75%, così da ridurre al minimo l'impatto ambientale e paesaggistico
- Prosegue il piano di messa in servizio del sistema di *smart metering* 2G predisposto da Edyna Srl, ormai completato per il 47% del piano programmato che terminerà il 31 dicembre 2024: nel corso del 2022 sono stati installati ulteriori 50 mila contatori 2G in 7 Comuni dell'Alto Adige

Business Unit Calore e Servizi

- Produzione di energia elettrica da cogenerazione e da biomassa in leggero calo da 329 GWh (dato 2021) a 322 GWh (dato 2022)
- Produzione di energia termica pari a 234 GWh, in leggera riduzione rispetto al 2021 (- 6%)

Business Unit Smart Region

- Con effetto 1° gennaio 2022 si è concretizzata la riorganizzazione dell'intera area *Smart Region* ed è divenuta operativa Alperia Green Future Srl, la cui attività si sviluppa lungo 4 assi principali: (i) riqualificazione energetica degli edifici (ii) consulenza strategica per le imprese (iii) contratti di prestazione energetica (comunemente chiamati *Energy Performance Contract*) e (iv) intelligenza artificiale.

Gruppo

- Il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza di Alperia SpA hanno approvato – in data, rispettivamente, 27 ottobre 2022 e 2 dicembre 2022 – il Piano industriale 2023-27 e la Vision 2031: trattasi del nuovo Piano strategico del Gruppo Alperia che riassume le visioni del Management, dei Consigli e degli Azionisti e che tragherà il Gruppo al 2027 e al 2031 coniugando obiettivi di sostenibilità con una crescita significativa di tutte le Business Unit. La Vision di Alperia è basata su 2 obiettivi: sostenibilità (con l'obiettivo di raggiungere il *Net Zero* entro il 2040) e posizionamento integrato lungo *l'energy value chain*.
- In data 19 maggio 2022 il Consiglio di Gestione di Alperia SpA ha approvato il piano di sostenibilità 2022 – 2027 del Gruppo. Gli obiettivi del nuovo piano, per un numero complessivo di circa 160, sono stati associati ai seguenti cinque ambiti di azione rilevanti, che raggruppano le tematiche materiali e i dieci SDG (*Sustainable Development Goals*) prioritari del Gruppo: *Governance & Resilienza*, *Clienti*, *Green Mission*, *Territorio*, *People*.

Il Direttore Generale Luis Amort ha così commentato i risultati del Gruppo Alperia:

“Nonostante il difficile contesto di mercato e, in assoluto, gli scarsi apporti idrici registrati nel 2022, il Gruppo ha fatto registrare risultati positivi, a conferma della solidità gestionale e industriale raggiunta in questi anni e delle relative azioni adottate. Il Gruppo Alperia si è dimostrato solido anche di fronte ai repentini cambi dello scenario di mercato che ha fatto registrare una volatilità dei prezzi senza precedenti. Nel 2022 è stato anche iniziato e poi anche deliberato il nuovo Piano industriale al 2027 del Gruppo nonché la nuova Vision che tragherà Alperia fino al 2031 coniugando sia ambiziosi obiettivi di business lungo tutta la filiera dei servizi energetici ma anche importanti obiettivi di sostenibilità in linea anche con le direttive europee, nazionali e il Piano clima della Provincia Autonoma di Bolzano.”

“La Presidente del Consiglio di Gestione Flora Emma Kröss ha dichiarato:

“Il Consiglio di Gestione ha approvato anche la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario riferita al 2022; il Gruppo Alperia ha confermato il proprio ruolo di attore primario a supporto dello sviluppo del territorio provinciale generando un valore aggiunto pari ad oltre 277 milioni di euro.

A dimostrazione dell'attenzione del Gruppo verso la sua clientela in un contesto di prezzi dell'energia straordinariamente alti, il Gruppo - nel corso del 2022 - ha proposto ai clienti altoatesini, siano essi famiglie che imprese, nuove offerte commerciali particolarmente favorevoli.

Voglio ringraziare tutti i nostri collaboratori per lo sforzo profuso e i risultati raggiunti; un sentito ringraziamento va anche ai nuovi componenti del Consiglio di Gestione e del Consiglio di Sorveglianza nominati nel giugno 2022 e del nuovo Direttore Generale della capogruppo nominato con effetto 1° luglio 2022”.

* * *

Indicatori Alternativi di Performance

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili internazionali così come adottati dall'Unione Europea (IFRS-EU), ma che il *management* di Alperia Spa ritiene utili per una migliore valutazione e monitoraggio dell'andamento della gestione economico-finanziaria di Alperia SpA e del Gruppo. In linea con quanto raccomandato negli Orientamenti pubblicati in data 5 ottobre 2015 dall'*European Securities and Markets Authority* (ESMA) ai sensi del Regolamento (UE) n. 1095/2010 e incorporati dalla Consob nelle proprie prassi di vigilanza con comunicazione no. 92543 del 3 dicembre 2015, nonché negli Orientamenti pubblicati in data 4 marzo 2021 dalla medesima Autorità ai sensi del Regolamento (UE) n. 2017/1129 e oggetto del richiamo di attenzione n. 5/21 del 29 aprile 2021 di Consob, si riportano di seguito il significato, il contenuto e la base di calcolo di tali indicatori alternativi di *performance*:

- **EBITDA (o Margine operativo lordo)** è un indicatore alternativo di performance operativa, calcolato come la somma del “Risultato operativo netto” più gli “Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni”;

- **Indebitamento finanziario** è un indicatore della propria struttura finanziaria. Tale indicatore è determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie correnti.

Si rammenta che i bilanci sono stati redatti applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS, come richiesto a seguito della quotazione su un mercato regolamentato dei Green Bond Alperia.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Acuti
Vicedirettore Generale
paolo.acuti@alperia.eu

Stefan Stabler
Direttore Strategic Marketing
stefan.stabler@alperia.eu