

Comunicato stampa

Approvazione del nuovo Piano Industriale 2026 – 2028 nel segno di Innovazione, Sostenibilità e Consolidamento

Il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza di Alperia Spa – nelle rispettive sedute del 31 marzo 2026 - hanno approvato il nuovo piano industriale del Gruppo 2026-2028.

Contatto
Strategic Marketing &
Communication
press@alperia.eu

Contesto di mercato: elettrificazione, resilienza e domanda emergente

Il sistema energetico italiano ed europeo sta entrando in una fase strutturale caratterizzata da una crescente elettrificazione dei consumi finali, da una forte accelerazione della transizione digitale e da un contesto geopolitico e macroeconomico che rende la resilienza del sistema un fattore critico di competitività. La domanda elettrica è attesa in crescita nel medio-lungo periodo, trainata dalla diffusione di veicoli elettrici, pompe di calore, processi industriali elettrificati e dallo sviluppo dei data center, infrastrutture abilitanti dell'economia digitale.

Parallelamente, l'intensità energetica, sia dei settori industriali che degli edifici, tende a ridursi e a decarbonizzarsi, anche grazie alle soluzioni di efficienza e di generazione distribuita. Ne emerge un sistema più elettrificato ma anche più complesso, in cui la gestione della flessibilità e l'integrazione tra generazione, reti e domanda finale diventano cruciali.

Il quadro è ulteriormente complicato da una volatilità strutturale dei mercati energetici e da un contesto regolatorio in evoluzione, che impongono un rafforzamento delle competenze industriali, della gestione del rischio e della capacità di execution.

Investimenti: generazione, reti e clienti

Il Piano Industriale del Gruppo Alperia evidenzia come la transizione energetica richieda un ciclo di investimenti esteso lungo l'intera catena del valore.

Gli investimenti nelle fonti rinnovabili – in particolare fotovoltaico ed eolico – proseguono a ritmi sostenuti, accompagnati dallo sviluppo dei sistemi di accumulo e di soluzioni di flessibilità.

Le reti elettriche diventano la spina dorsale del sistema: sono chiamate a sostenere nuovi carichi, integrare una quota crescente di fonti non programmabili

e garantire qualità e sicurezza del servizio anche in presenza di eventi climatici estremi.

Il mercato della vendita di commodity e dei servizi ai clienti finali richiede un approccio sempre più *customer-centric*, in grado di accompagnare famiglie e imprese nella decarbonizzazione con soluzioni concrete e accessibili.

Per il Gruppo Alperia, ciò si traduce nell'adozione di modelli industriali integrati, abilitati dal trading, capaci di combinare generazione rinnovabile, infrastrutture di rete e base clienti, valorizzando la flessibilità lato *supply* e *demand*.

La visione di Alperia nel nuovo contesto di mercato

In questo scenario, Alperia prosegue il proprio percorso di sviluppo con una visione industriale chiara e coerente, fondata sui tre pilastri strategici di Innovazione, Sostenibilità e Consolidamento. Il Piano si inserisce in continuità con la Vision 2031 e rafforza l'ambizione di fare dell'Alto Adige un laboratorio avanzato della transizione energetica.

L'energia "ripensata" di Alperia nasce dalla capacità di leggere in modo integrato le trasformazioni del sistema – crescita della domanda elettrica, centralità delle reti, ruolo delle rinnovabili e necessità di flessibilità – coniugando sviluppo industriale, tutela ambientale e creazione di valore per il territorio.

Innovazione: fattore abilitante della creazione di valore sostenibile

L'innovazione rappresenta la leva attraverso cui il Gruppo Alperia trasforma la complessità del mercato in valore industriale e sociale. Il Gruppo investe nello sviluppo delle fonti rinnovabili, nel rafforzamento delle reti intelligenti e nell'adozione di soluzioni digitali avanzate per la gestione degli asset.

La digitalizzazione dei processi, l'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale e lo sviluppo di nuovi modelli di business consentono di migliorare l'efficienza operativa, la qualità del servizio e la resilienza complessiva del sistema.

Sostenibilità: decarbonizzazione e valore per il territorio

La sostenibilità resta il principio guida dell'azione industriale del Gruppo Alperia. Il contributo alla crescita delle rinnovabili, la decarbonizzazione del settore termico attraverso il teleriscaldamento e l'accompagnamento dei clienti finali nella transizione energetica fanno leva sul forte radicamento territoriale del Gruppo.

L'impegno verso il Net Zero entro il 2040, la centralità delle persone e il dialogo con le comunità locali consolidano il ruolo di Alperia come partner naturale della transizione energetica del territorio.

Consolidamento: solidità industriale e disciplina finanziaria

In un sistema caratterizzato da elevata intensità di capitale e crescente complessità, il consolidamento rappresenta una scelta strategica. Il Gruppo Alperia punta a rafforzare il proprio posizionamento nei territori presidiati, mantenendo disciplina finanziaria, stabilità dei flussi di cassa e un approccio selettivo agli investimenti.

Un modello operativo integrato lungo la catena del valore e la diversificazione tecnologica nella generazione elettrica consentono di ridurre i rischi e affrontare con solidità le sfide del mercato.

Obiettivi economico-finanziari

Nel periodo 2026–2028 il Gruppo prevede un EBITDA cumulato pari a poco meno di 1,1 miliardi di euro e investimenti complessivi pari a circa 750 milioni di euro. In particolare, nel predetto triennio si prevedono investimenti:

- per circa 350 milioni nella produzione, di cui 150 milioni nelle fonti rinnovabili non idroelettriche (eolico, fotovoltaico, BESS);
- per circa 270 milioni nelle infrastrutture, di cui circa 150 milioni nelle reti elettriche, circa 70 milioni in calore e servizi, circa 35 milioni nella mobilità sostenibile e circa 10 milioni nella *Corporate in primis in strutture IT e Building*;
- per circa 90 milioni nella vendita (con l'obiettivo di raggiungere 800 mila clienti al 2028);
- per circa 40 milioni in efficienza e transizione energetica.

La posizione finanziaria netta si stima pari – a fine 2028 – a circa 560 milioni di euro, con il mantenimento di una *guidance* di lungo termine di indebitamento netto inferiore a 2,0x EBITDA (dato di fine Piano).

Oltre il 2028, gli investimenti programmati nelle fonti rinnovabili, nelle reti e nei servizi consentiranno una crescita costante e diversificata dell'EBITDA, rafforzando la solidità industriale e finanziaria del Gruppo.

Bolzano, 02.04.2026

Per ulteriori informazioni:

Paolo Acuti
Vicedirettore Generale
paolo.acuti@alperia.eu

Stefan Stabler
Direttore Strategic Marketing
stefan.stabler@alperia.eu