



***alperia***

# **Un mondo green non è più solo un sogno** **Bilancio di sostenibilità 2021**

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario  
ai sensi del Decreto Legislativo n. 254/2016

*siamo  
l'energia  
dell'alto adige*

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ – ALPERIA

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....</b>	<b>5</b>
<b>I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>10</b>
<b>1. ALPERIA SI PRESENTA.....</b>	<b>11</b>
1.1. Alperia a colpo d’occhio.....	11
1.2. La nostra struttura societaria .....	12
1.3. Una selezione delle nostre iniziative esterne .....	12
1.4. Alperia nelle associazioni .....	13
1.5. Premi vinti dal Gruppo Alperia .....	13
1.6. Catena dei valori.....	15
<b>2. STRATEGIA AZIENDALE.....</b>	<b>16</b>
2.1. Strategia integrata .....	16
<b>3. GOVERNANCE INTEGRATA .....</b>	<b>18</b>
3.1. Corporate Governance .....	18
3.2. Strumenti per la governance .....	19
3.2.1. Misure anticorruzione .....	19
3.2.2. Il modello di organizzazione, gestione e controllo 231 .....	19
3.2.3. Il nostro Codice Etico.....	19
3.2.4. Golden rules e Codice disciplinare .....	20
3.2.5. Whistleblowing.....	20
3.3. Governance della sostenibilità.....	20
3.3.1. Sustainability policy .....	21
3.3.2. Matrice di materialità.....	24
3.3.3. Piano industriale One vision .....	25
3.3.4. Remunerazione legata agli Obiettivi di Sostenibilità .....	28
3.3.5. Stakeholder Management .....	28
3.3.6. Certificazioni ottenute dal Gruppo .....	31
<b>4. IL CONTESTO DELLA SOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>31</b>
4.1. L’impatto del Covid-19.....	31
4.2. Il cambiamento climatico .....	32
4.3. Digitalizzazione.....	33
4.4. Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile .....	33
4.4.1. L’Italia e gli SDGs .....	34
4.4.2. L’Alto Adige e gli SDGs .....	34
4.4.3. Alperia e gli SDGs .....	36
4.5. Diritti umani.....	40
<b>5. RISCHI E OPPORTUNITÀ .....</b>	<b>41</b>
<b>6. TERRITORIO.....</b>	<b>44</b>
6.1. Sviluppo economico.....	44
6.1.1. Valore economico.....	44
6.1.2. Tasse .....	46

6.1.3. Responsabilità sociale .....	46
6.1.4. Investimenti nelle infrastrutture .....	48
6.1.5. Green Bond .....	53
6.2. Sicurezza dell'approvvigionamento .....	55
6.2.1. Fornitura di energia verde .....	55
6.2.2. La nostra rete distributiva .....	56
6.2.3. Il teleriscaldamento .....	59
6.3. Asset Integrity .....	64
6.3.1. La sicurezza delle nostre dighe .....	65
6.4. Gestione delle/dei fornitrici/ori .....	67
<b>7. GREEN MISSION .....</b>	<b>71</b>
7.1. Acqua .....	72
7.1.1. Gestione sostenibile della risorsa .....	72
7.1.2. Tutela della biodiversità .....	73
7.1.3. Deflusso Minimo Vitale .....	73
7.1.4. I passaggi per i pesci alle opere di presa .....	74
7.1.5. Gestione dei sedimenti .....	74
7.1.6. Piani ambientali e investimenti per i Comuni rivieraschi .....	75
7.2. Consumo di energia .....	79
7.3. Emissioni .....	81
7.3.1. La nostra strategia climatica .....	82
7.3.2. Mobilità sostenibile .....	84
7.3.3. Le nuove sedi di Alperia .....	85
7.3.4. Inquinamento acustico .....	86
<b>8. CLIENTI .....</b>	<b>89</b>
8.1. Soddisfazione delle/dei clienti .....	90
8.1.1. Nuove partnership .....	91
8.1.2. Efficienza energetica per creare valore .....	92
8.1.3. Gestione dei reclami .....	93
8.2. Marketing e comunicazione trasparente .....	95
8.2.1. Sponsorizzazioni .....	96
8.2.2. Green Brand Award .....	96
8.2.3. Prezzo trasparente .....	97
8.3. Cyber Security .....	100
<b>9. TEAM .....</b>	<b>104</b>
9.1. Lo sviluppo delle/dei dipendenti .....	105
9.1.1. L'evoluzione della leadership e del personale .....	107
9.2. Diversità e pari opportunità .....	110
9.3. Salute e sicurezza sul lavoro .....	113
9.3.1. Lavorare in sicurezza .....	113
9.3.2. Emergency board e misure anti-contagio .....	115
9.3.3. Attenzione alla salute .....	115
<b>10. SVILUPPO E INNOVAZIONE .....</b>	<b>118</b>
10.1. Innovazione, ricerca e sviluppo .....	119
10.1.1. Una selezione dei nostri progetti d'innovazione .....	119
10.1.2. Digital transformation .....	123
10.2. Prodotti e servizi sostenibili .....	126
10.2.1. Smart Region .....	126
10.2.2. Smart Land .....	128
10.2.3. Alperia myHome .....	128

10.2.4. Energy Communities .....	128
10.2.5. E-Mobility .....	129
<b>APPENDICE 1: APPROCCI GESTIONALI .....</b>	<b>134</b>
<b>APPENDICE 2: MAPPING DECRETO 254/16 E GESTIONE DEI RISCHI.....</b>	<b>144</b>
<b>APPENDICE 3: GRI CONTENT INDEX .....</b>	<b>152</b>
<b>APPENDICE 4: LISTA INDICATORI COMPLETA .....</b>	<b>162</b>
<b>APPENDICE 5: RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE.....</b>	<b>180</b>
<b>APPENDICE 6: TASSONOMIA EU .....</b>	<b>185</b>
<b>APPENDICE 7: NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>192</b>
<b>APPENDICE 8: CONTATTI.....</b>	<b>193</b>

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care lettrici e cari lettori,

il 2021 è stato un anno che ha messo alla prova, ancora una volta, la nostra capacità di resistere, reagire e rilanciare, forti dei valori in cui da sempre ci riconosciamo. E una cosa è certa: non abbiamo mai imparato così tanto come negli ultimi anni.

Abbiamo imparato a non dare nulla per scontato, anzi a scegliere e a valorizzare quotidianamente **la nostra missione**. Riconoscendo e rinnovando – anzitutto verso noi stessi – l'importanza di ciò che facciamo, abbiamo trovato una nuova determinazione per agire superando ogni difficoltà. L'abbiamo fatto con la consapevolezza che tutto nasce e tutto torna alla natura. È dalla natura che prendiamo la nostra energia ed è alla natura che vogliamo restituirla con innovazioni e progetti che mettano al centro la **sostenibilità**. Nel 2021 si è concluso, infatti, il nostro primo piano quinquennale di sostenibilità e abbiamo raggiunto risultati che ci rendono molto orgogliosi. In cinque anni abbiamo creato un valore aggiunto di oltre 1 miliardo di euro per l'Alto Adige. Abbiamo integrato la sostenibilità nella corporate strategy in linea con gli SDGs dell'ONU, rendendo la CSR sempre più strategica per il nostro Gruppo, e l'abbiamo integrata anche nel nostro Enterprise risk management. Abbiamo creato cinque bilanci di sostenibilità, strutturando la procedura di reporting, abbiamo incluso gli obiettivi di sostenibilità nella remunerazione e implementato piani di successione e di Diversity. Abbiamo sviluppato nuove attività commerciali con il "DNA 100% verde", tanto che dal 2017 siamo il primo fornitore certificato in Italia a offrire Green Gas. Abbiamo ridotto le emissioni nel settore "calore e servizi" attraverso l'uso di tecnologie ecologiche e sempre al passo con i tempi. Abbiamo stanziato investimenti per migliorare le prestazioni degli impianti in termini di disponibilità, affidabilità ed efficienza e ci siamo adoperati per ridurre l'impatto delle nostre centrali idroelettriche sulla natura. Dal 2020, siamo la prima azienda di servizi pubblici Carbon Neutral d'Italia e abbiamo iniziato già a lavorare al prossimo piano quinquennale, coinvolgendo i nostri stakeholder con cinque roundtables.

E non è tutto: abbiamo continuato a lavorare per realizzare progetti di **efficientamento energetico** sia di grandi gruppi industriali e commerciali, sia di condomini e abitazioni, nell'ambito del Superbonus 110%. E lo stesso impegno l'abbiamo profuso nello sviluppo della **green mobility**: Neogy, la nostra joint venture con il Gruppo Dolomiti Energia, è stata premiata come una delle "100 Eccellenze Italiane", distinguendosi per aver dato un "prezioso contributo alla crescita del Paese". Un riconoscimento che ci rende molto orgogliosi in quanto intercetta uno dei grandi binari di sviluppo del futuro. Inoltre, anche grazie all'attività di Neogy, il Trentino-Alto Adige è risultato essere uno dei territori meglio infrastrutturati per la green mobility in Italia e in Europa. E le/i nostre/i dipendenti possono toccare con mano tutto questo ogni giorno anche grazie al progetto dedicato alla **mobilità sostenibile in azienda** con cui promuoviamo l'utilizzo dei mezzi ecosostenibili con specifici incentivi e mettiamo a loro disposizione mezzi full electric o ibridi. Un progetto con cui abbiamo vinto il Premio Mobilità Sostenibile 2021.

Ma il nostro impegno per la sostenibilità non si ferma a progetti locali. Alperia ha infatti firmato il **Climate Pledge di Amazon**, un documento con cui ci impegniamo a raggiungere le zero emissioni di CO<sub>2</sub> con dieci anni di anticipo rispetto agli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi. Sappiamo infatti di avere una finestra temporale limitata per agire nell'ottica della limitazione del riscaldamento globale a 1,5 gradi Celsius entro il 2050 e vogliamo fare la nostra parte con responsabilità e affidabilità. Con lo stesso spirito, abbiamo sottoscritto la **Science Based Targets Initiative**, promossa da Carbon Disclosure Project, UN Global Compact, World Resource Institute e WWF, con l'obiettivo di promuovere la riduzione dei gas a effetto serra sulla base di obiettivi calcolati scientificamente. Perciò, così come definito dall'aggiornamento del Piano industriale One Vision, dopo aver raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative (Scope 1 e 2) nel 2020, ci impegneremo per migliorare ulteriormente le nostre emissioni di Scope 3 accelerando il percorso verso il **Net Zero**.

Dall'emergenza pandemica abbiamo imparato a creare nuove sinergie, rafforzando il nostro senso di coesione e la nostra voglia di contribuire a plasmare un futuro più sostenibile, equo e inclusivo. Sono questi i pilastri su cui si fonda il **piano strategico** che ci accompagnerà fino al 2024, caratterizzato da una visione integrata, in cui la sostenibilità e l'innovazione ricoprono un ruolo centrale. Innovazione intesa come capacità di sviluppare sistemi e tecnologie avanzate che ci consentano di realizzare il nostro business in maniera efficiente e sostenibile. Tutte le iniziative che mettiamo in atto in materia di innovazione – da **Alperia Startup Factory**, l'acceleratore di startup nato per promuovere l'innovazione nel campo delle energie rinnovabili e della Green Economy, giunto alla sua quarta edizione, ai progetti di **Open Innovation** che ci vedono impegnati sia a livello locale che internazionale – ci aiutano a rendere le nostre attività sempre più moderne, efficienti e responsabili, garantendo un approvvigionamento il più possibile sicuro e green alle/ai nostre/i clienti, con il minor impatto ambientale possibile.

E anche in questo campo, possiamo dire di aver imparato moltissimo negli ultimi anni. Abbiamo imparato ad acquisire nuove competenze e ad accettare nuove sfide, abbiamo imparato a evidenziare nuove opportunità e a munirci degli strumenti più idonei per coglierle. Abbiamo imparato ad adoperarci per tempo per prevenire determinate esigenze prima che possano diventare delle urgenze. È il caso, per esempio, della **digitalizzazione**: un processo di trasformazione che ci vede impegnati da tempo e che ci ha consentito di rispondere prontamente all'introduzione dello smart working, una

dinamica che nel 2021 è diventata strutturale applicandola secondo una formula ibrida. Ed essendo consapevoli del fatto che lavorare con nuove modalità organizzative non significhi solo saper gestire tecnologie e processi in maniera innovativa ma anche, e soprattutto, riuscire a sentirsi parte di un progetto comune, ci siamo impegnati per sviluppare abilità trasversali basate su empatia, resilienza, fiducia. La **formazione**, già di per sé prioritaria, è diventata ancora più estesa e al contempo focalizzata, con programmi mirati all'adeguamento delle competenze e allo sviluppo di nuove capacità che hanno impegnato le nostre persone per una media di 26 ore ciascuno. Buona parte di queste attività sono state dedicate allo sviluppo della leadership – anche femminile – nonché alla cyber security e alla data protection. I dati, e il loro utilizzo funzionale alla definizione di analisi predittive, sono infatti il focus del nostro **Manifesto dell'Innovazione** declinati nei grandi temi dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain. Inoltre, tra le misure di formazione attivate, ricordiamo quelle specificatamente dedicate alla sostenibilità. Dopo aver avviato un percorso di training sul CSR Management, Standard GRI e SDGs dedicato ad alcune/i dipendenti delle BU del Gruppo, abbiamo già in programma per il 2022 un percorso dedicato agli ESG.

Infine, ciò che è forse più importante: abbiamo imparato a riscoprirci come individui, come Gruppo e come comunità. L'abbiamo fatto rafforzando le nostre azioni di responsabilità sociale con uno spirito che ha sempre contraddistinto Alperia e che continuerà a rappresentarci anche in futuro. Negli ultimi cinque anni abbiamo creato un valore aggiunto per l'Alto Adige di oltre 1 miliardo di euro, attraverso imposte, fondi ambientali, tasse di concessione e di energia elettrica fornita gratuitamente alla Provincia, retribuzioni e contributi previdenziali, sponsorizzazioni e donazioni. Abbiamo aiutato le famiglie con bonus e moratorie per contenere gli effetti economici della pandemia e i rincari dell'energia. Abbiamo supportato realtà come la Croce Rossa dell'Alto Adige, donando un ambulatorio mobile polispecialistico. Abbiamo installato nuove colonnine di defibrillatori ad accesso pubblico, in zone molto frequentate, ottimizzando la catena di soccorso in caso di arresto cardiaco. Abbiamo continuato a sostenere le associazioni, donando – tra gli altri – 100.000 euro all'Associazione delle residenze per anziani dell'Alto Adige e sostenendo con un contributo da 80.000 euro l'Associazione delle società sportive dell'Alto Adige. A queste si aggiungono molte altre donazioni, con cui abbiamo riaffermato la nostra responsabilità nei confronti delle comunità. Un'attenzione che ci vedrà, progressivamente, sempre più partecipi anche nei nuovi territori in cui operiamo sempre mossi dal desiderio di generare un impatto positivo e sostenibile nel lungo periodo.



Mauro Marchi



Flora Kröss



Johann Wohlfarter

## HIGHLIGHTS 2021

### BUSINESS

Nel 2021 abbiamo aggiornato gli obiettivi del Piano industriale **One Vision** che guiderà il Gruppo Alperia fino al 2024 coniugando sostenibilità e crescita. Tra le varie misure, abbiamo previsto 1 miliardo di euro di investimenti complessivi dal 2022 al 2024 con attenzione alle ricadute territoriali ambientali, economiche e sociali e oltre 300 milioni di euro in interventi di risanamento energetico degli edifici.

Nel corso del 2021 abbiamo concluso anche diverse operazioni societarie, come la cessione da parte di Alperia S.p.A. delle sue quote nel capitale sociale di PVB Power Bulgaria AD (21,13%), l'acquisizione del restante 40% del capitale sociale di Alperia Bartucci S.r.l., la cessione da parte di Alperia Greenpower S.r.l. della partecipazione in Ottana Solar Power S.r.l., l'acquisizione da parte di Gruppo Green Power S.r.l. dell'intero capitale sociale di Solar Total S.r.l. e di Solart S.r.l. e l'acquisizione da parte di Alperia S.p.A. del 90% del capitale sociale di ciascuna delle società Fintel Gas e Luce S.r.l. e di Fintel Reti S.r.l., società attive nella vendita di energia elettrica e gas. Inoltre, abbiamo lavorato alla riorganizzazione della Business Unit Smart Region che dal 1° gennaio 2022 vedrà le attività di Alperia Fiber S.r.l. e Alperia Bartucci S.r.l. confluire in Gruppo Green Power S.r.l., la cui ragione sociale sarà Alperia Green Future S.r.l.

### STRATEGIA E GOVERNANCE

Abbiamo concluso il nostro primo piano di sostenibilità e abbiamo già iniziato a lavorare al nuovo piano. Abbiamo raggiunto molti e importanti risultati a dimostrazione del fatto che con un piano strutturato e partecipativo un'azienda può fare molto in termini di sostenibilità. Nel 2021 abbiamo realizzato l'88,2% degli obiettivi previsti dal Piano di sostenibilità 2017-2021 per l'anno. Per realizzare una nuova analisi di materialità – che inizieremo a utilizzare dal 2022 –, abbiamo coinvolto i nostri principali stakeholder interni ed esterni, con cinque **roundtables** (due in Veneto e tre in Alto Adige). Questa modalità ci ha permesso di identificare i temi su cui sarà prioritario lavorare nel prossimo quinquennio. In particolare, la nuova matrice di materialità si basa su un duplice approccio alle questioni ESG: come queste influenzano le performance di un'azienda e il suo valore nel lungo periodo (impatti subiti) e quali sono gli effetti che l'azienda provoca sulla società e l'ambiente circostante (impatti generati). Inoltre, abbiamo integrato gli SDGs dell'ONU nel nuovo Piano strategico 2020-2024 con cui ci impegniamo a dedicare l'80% degli investimenti previsti al raggiungimento di dieci SDGs dell'ONU e abbiamo migliorato l'**Integrated Governance Index** di nove punti in tre anni. La sostenibilità è sempre più integrata anche nella gestione del rischio, nella definizione di politiche e procedure, di reporting e performance e, in generale, nella cultura aziendale. Abbiamo anche implementato un programma di **Stakeholder Management** proattivo e abbiamo collegato i premi di produzione delle/dei dipendenti e il Management by Objectives (MBO) dei vertici dell'azienda al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

### MISURE ANTI COVID-19

Nel 2021 Alperia ha rinnovato, con alcuni adeguamenti, le misure di sicurezza definite nell'anno precedente per il contenimento della pandemia di Covid-19. L'Emergency Board ha continuato a riunirsi periodicamente a seconda delle esigenze. Alperia, oltre ad applicare quanto previsto dalla normativa nazionale e provinciale, ha adottato ulteriori misure di sicurezza, organizzando a necessità i turni delle/degli operative/i in modo da evitare il più possibile ogni tipo di scambio tra gruppi, mantenendo team fissi, e quindi più facilmente tracciabili in caso di contagio, e favorendo l'igienizzazione delle postazioni tra una turnazione e l'altra. Per ogni sede del Gruppo, sono stati identificati delle/dei responsabili preposte/i alla verifica dei Green Pass. Alperia, laddove possibile, ha reintrodotta un minimo di due giornate di presenza negli uffici (con apposite misure anti-contagio come l'utilizzo della mascherina in caso di condivisione degli spazi), riconoscendo l'importanza del vivere in un ambiente comune sia per lo spirito di squadra che per la salute psicofisica del singolo. Ogni dipendente ha avuto la possibilità di effettuare una formazione online obbligatoria con test finale dedicata ai comportamenti da adottare per evitare la diffusione del contagio. Inoltre, nelle sedi principali sono stati installati dispositivi per la misurazione della temperatura corporea, mentre le sedi minori sono state dotate di termometri a infrarossi. Sono stati introdotti anche appositi sistemi di smaltimento delle mascherine per sensibilizzare sul tema della sostenibilità ambientale. Alle/ai dipendenti di Alperia è stata data anche la possibilità di effettuare la vaccinazione antinfluenzale direttamente in sede.

## DIPENDENTI

Nel 2021 si è consolidato il lavoro in **smart working**, con la presenza delle/dei dipendenti un minimo di due giorni la settimana nella sede aziendale. Abbiamo offerto alle/ai responsabili un **corso di formazione** per meglio gestire le/i dipendenti a distanza e per approfondire le criticità che possono presentarsi nel lavoro agile. Sono proseguiti i progetti dedicati ai **talenti** ed è stato rilanciato il progetto “Team Alperia 2021” per valorizzare lo **spirito di squadra**. Alperia ha anche continuato a organizzare dei workshop con le/i responsabili di tutto il Gruppo con l'obiettivo di creare una cultura condivisa della leadership e sono stati sviluppati anche percorsi dedicati nello specifico alla **leadership al femminile**. Sono stati implementati nuovi piani di sviluppo delle carriere e sono state realizzate 31.109 ore di formazione. Nel corso del 2021, il reparto HR ha inoltre avviato un progetto riguardante la tassonomia dei processi per le società Alperia, Alperia Greenpower, Alperia Trading e Edyna. Abbiamo anche introdotto un **Diversity Manager** che si occuperà di sviluppare attività di D&I.

## SICUREZZA DELL'APPROVVIGIONAMENTO

Alperia effettua costanti attività di monitoraggio e manutenzione per garantire impianti sicuri, evitare guasti e disservizi per le/gli utenti ed eliminare inefficienze, dispendi di risorse ed energie. Abbiamo attivato il **sistema TETRA** della Protezione Civile per abilitare la comunicazione via radio in caso di emergenze e di guasti. Edyna – la società che gestisce l'energia elettrica – ha incontrato i Comuni altoatesini, definendo un programma di emergenza e priorità e ha portato avanti l'installazione dei contatori intelligenti, **Smart Meter**, arrivando a installarne quasi il 99% di quelli previsti per l'anno in corso, ovvero circa 50.000 unità. Anche le nostre **dighe** sono oggetto di investimenti e manutenzioni costanti. Nel 2021 si sono verificate delle infiltrazioni di acqua nei locali interrati di alcuni edifici dell'abitato di Curon Venosta. Non si sono mai verificate condizioni di pericolo per il territorio ma in ogni caso Alperia Vipower è intervenuta in collaborazione con il Comune di Curon Venosta e i vigili del fuoco volontari locali per mitigare i disagi, e ha avviato lavori di miglioramento dell'impermeabilizzazione della galleria di San Valentino dal valore di 10 milioni di euro che proseguiranno anche nel 2022.

## VALORE AGGIUNTO ECONOMICO

Nel 2021 abbiamo **creato un valore aggiunto per l'Alto Adige di oltre 260 milioni di euro** (257 milioni di euro nel 2020), attraverso versamenti a enti pubblici, remunerazioni e benefit per il personale, incarichi ad aziende locali che sono arrivati a una quota del 59% (58% nel 2020), sponsorizzazioni, donazioni e dividendi ai soci locali. Inoltre, abbiamo sostenuto il territorio anche in riferimento al Covid-19, attivando importanti interventi di **responsabilità sociale** e **moratorie sui pagamenti** per determinate categorie. A questo si aggiungono le iniziative di **contenimento delle tariffe** che abbiamo attivato in conseguenza al rincaro del costo dell'energia.

## PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI

Nel 2021 i ricavi generati da Alperia con prodotti e servizi sostenibili sono stati il 47%. L'obiettivo, secondo quanto previsto dal Piano industriale One Vision, è incrementare tale quota, investendo sempre di più su: **Green Gas, Green Energy, teleriscaldamento, efficienza energetica e mobilità elettrica**. Attualmente, il 100% dell'energia venduta alle/ai clienti residenziali è di tipo green ed è aumentata anche la quota del Green Gas che dal 2019 viene proposto anche fuori dai confini altoatesini alle/agli utenti domestiche/i e alle/agli utenti business. Abbiamo anche sottoscritto un accordo con la Rete Economia Alto Adige, la Südtiroler Wirtschaftsring, l'associazione che riunisce le sei associazioni economiche di categoria più rappresentative dell'Alto Adige, affinché tutte le PMI associate possano utilizzare il Green Gas. Nel 2021, con un lavoro mirato delle/dei nostre/i agenti, abbiamo rafforzato la nostra presenza anche tra le PMI che hanno sede fuori dall'Alto Adige affinché adottino Green Energy e Green Gas. Alperia ha anche sottoscritto il suo primo **Power Purchase Agreement** con Barilla che per tre anni acquisterà energia 100% green dalla centrale di Resia. Inoltre, dedichiamo particolare attenzione alla diffusione delle energy communities e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche che possano offrire prodotti e servizi energetici a minor impatto ambientale. È d'esempio il nuovo prodotto **MyHome** per il fotovoltaico domestico.

## SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Nel 2021 Alperia ha fornito energia elettrica, gas naturale e calore del teleriscaldamento a **369.406 clienti**. Vogliamo essere presenti nei territori e per questo, dopo aver aperto tre **Energy Corner** in centri commerciali a Venezia, Padova e Treviso, con l'aggiunta dell'Energy Point di Vicenza, nel corso del 2021 abbiamo aperto a Verona un nuovo store e due nuovi **Energy Point**, con l'obiettivo di aprirne altri anche nel 2022. Non solo: nel 2021, abbiamo reclutato e formato circa **70 agenti** creando una rete capillare sul territorio nazionale. Nel 2021, abbiamo anche effettuato un'indagine sulla **Brand Awareness** di Alperia in Veneto e Piemonte. L'indagine sulla soddisfazione delle/dei nostre/i clienti, in programma per il

2021, invece, è stata posticipata in quanto riteniamo più opportuno effettuarla quando ci saremo lasciati alle spalle la pandemia, così da renderla confrontabile con il sondaggio condotto prima che scoppiasse l'emergenza sanitaria.

## EMISSIONI

Dopo aver effettuato nel 2020 un'analisi volta a capire quante siano le emissioni generate e da cosa derivino, efficientando ulteriormente il processo già avviato negli anni precedenti, Alperia ha iniziato a definire un processo interno rispetto alla gestione di tali informazioni in cui consideriamo: le azioni avviate per ridurre le perdite di Edyna, l'avvio della centrale a biomassa che sostituisce l'uso del gas naturale nel teleriscaldamento di Merano, e l'utilizzo del Gas SF6. Alperia ha anche firmato il **Climate Pledge di Amazon** e ha sottoscritto la **Science Based Target Initiative**. Inoltre, così come definito dall'aggiornamento del Piano industriale, dopo aver raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative (Scope 1 e 2) nel 2020, il Gruppo intende migliorare ulteriormente le proprie emissioni di Scope 3 per accelerare il percorso verso il **Net Zero**. Abbiamo inoltre messo in atto misure strategiche e operative di grande impatto, come la fatturazione elettronica, lo smart working, la mobilità green per le/i nostre/i dipendenti e l'elettrificazione di tutto il nostro parco auto elettrificabile. Tutto questo consente ad Alperia di contribuire al Piano provinciale per il Clima 2050, riducendo le sue emissioni. I principali impatti, misurabili a fine piano, saranno: oltre 303 kton di CO<sub>2</sub> evitata, oltre l'85% di base clienti retail servito con prodotti green (sia elettricità che gas).

## RICERCA E SVILUPPO

Anche nel 2021 abbiamo continuato a investire nell'innovazione. Tutti gli investimenti sono sottoposti a una specifica procedura interna coordinata dall'**Innovation Board**. Dopo essersi dotato di un tool di "**Trend Manager**", il team sta definendo il proprio "**Trend Radar**". È proseguita anche nel 2021 l'esperienza di Alperia Startup Factory, l'acceleratore di startup nato per promuovere l'innovazione nel campo delle energie rinnovabili e della Green Economy. Per il futuro, Alperia sta valutando l'avvio di una attività di Venture Capital per supportare ulteriormente la crescita delle startup. Alperia continua inoltre a collaborare con partner locali e internazionali appartenenti al mondo scientifico e all'industria seguendo un principio di Open Innovation. Sempre nel 2021, Alperia ha partecipato a "**Mission Innovation 2.0: Green Powered Future Mission**", un'iniziativa di scala globale, focalizzata sulla transizione energetica. E abbiamo preso parte anche al **Verbund Accelerator (VXA)**, un programma di innovazione austriaco a cui abbiamo collaborato come unica realtà italiana. Non solo, con Hydrodata, società che Alperia ha acquisito nel 2020, abbiamo portato avanti attività di ricerca per la produzione di idrogeno verde presso gli impianti idroelettrici del Gruppo.

## DIGITALIZZAZIONE

Nel 2021 il processo di digital transformation di Alperia è entrato in una fase sempre più evoluta, così come rappresentato dal "**Manifesto dell'innovazione**" i cui titoli principali sono: Intelligenza Artificiale e Blockchain. È stato istituito un **Digital Lab** che ha il compito di verificare la fattibilità delle idee innovative che arrivano internamente (dalle BU) ed esternamente, accompagnando le più promettenti nella Digital Factory, ovvero nella fase di produzione. Tale iniziativa, partita nel 2021, è basata sull'implementazione della metodologia Agile. Certi che l'AI sia il futuro per aziende come Alperia, abbiamo lavorato anche per gestire i dati in maniera sempre più allineata rispetto al business, con la creazione di una **Data Platform**. Il 2021 è stato inoltre un anno di consolidamento della struttura di **Data Protection & Security** di Alperia: l'unità opera con l'approccio innovativo di **Security e Privacy by Design**. Nel corso dell'anno si è ottenuto il rinnovo della certificazione **ISO 27001** ed è stata introdotta una piattaforma di **formazione automatizzata** che eroga corsi in e-learning per tutte/i le/i dipendenti sui temi di Cyber Security e Data Protection.

## I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

	2021	2020
<b>TERRITORIO</b>		
Valore aggiunto per l'Alto Adige	260.098.138 €	257.457.761 €
Investimenti totali	180.369.266 €	126.700.000 €
Energia netta prodotta da fonti rinnovabili	93%	95%
Percentuale linee di distribuzione di energia elettrica interraste	74%	72%
Numero interruzioni medie di fornitura per cliente	1,68	1,91
Durata media interruzione fornitura per cliente (minuti)	24,56	29,82
Indice di disponibilità degli impianti idroelettrici	84,49%	88,88%
Percentuale degli ordini ad aziende locali (in base al numero di ordini)	59%	58%
<b>GREEN MISSION</b>		
Percentuale del consumo di energia da fonti rinnovabili, all'interno dell'azienda	65%	68%
Intensità delle emissioni GHG Operativa market-based Scope 1 e 2 (tCO <sub>2</sub> e /Mwh of produced energy (gross))	0,02	0,01
Totale emissioni GHG operative market-based – Scope 1 & 2 (tCO <sub>2</sub> e)	83.583	82.443
Totale emissioni evitate (tCO <sub>2</sub> e)	1.692.112	2.162.148
<b>CLENTI</b>		
Percentuale delle chiamate al numero verde con risposta	94%	96%
Numero di reclami per 100 clienti	0,12	0,13
<b>DIPENDENTI*</b>		
Numero delle/dei dipendenti	1.176 persone	1.089 persone
Tasso di nuove assunzioni	9%	8%
Tasso di Turnover	5%	7%
Ore medie di formazione per dipendente	26,5 h	19,6 h
Percentuale delle dipendenti donne	25%	24%
Percentuale di donne nel medio management	21%	18%
Scarto retributivo medio tra uomini e donne nella categoria impiegati	7%	8%
Percentuale di padri che hanno usufruito del congedo parentale	95%	63%
Return to work rate (donne)	100%	67%
Tasso di assenza dal lavoro (giorni di assenza per 1.000 ore lavorate)	5,6	8
Indice di frequenza degli infortuni (per 1.000.000 ore lavorate)	11,10	8,13
Indice di gravità degli infortuni (per 1.000 ore lavorate)	0,25	0,19
* dati senza Hydrodata S.p.A.		
<b>SVILUPPO E INNOVAZIONE</b>		
Investimento in ricerca e sviluppo	2.206.119 €	2.148.484 €
Percentuale delle/dei dipendenti coinvolte/i in progetti per la ricerca e l'innovazione	4%	10%
Percentuale di ricavi realizzati con prodotti e servizi sostenibili	47%	46%

## 1. ALPERIA SI PRESENTA {GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-16}

### Creiamo energia dalla natura

Alperia è il principale provider di servizi energetici per l'Alto Adige, la **quinta multiutility nazionale** per fatturato nonché il secondo produttore di energia idroelettrica in Italia.<sup>1</sup> Ci occupiamo di vendita e distribuzione di energia, sistemi di teleriscaldamento, efficientamento energetico e sviluppo della mobilità elettrica. Tutti i nostri sforzi sono orientati alla creazione di un **futuro più sostenibile, a livello ambientale e sociale**. Per questo, sviluppiamo soluzioni tecnologiche innovative che consentano una migliore gestione delle risorse e lavoriamo nel pieno rispetto dei territori e delle comunità.

La natura è la principale fonte della nostra energia. Produciamo energia rinnovabile attraverso 34 centrali idroelettriche, 7 impianti fotovoltaici, 5 centrali di teleriscaldamento e 1 centrale a biomassa a Ottana, in Sardegna. Complessivamente, gestiamo una rete di 9.090 chilometri.

La capogruppo Alperia S.p.A. è una società per azioni nata il 1° gennaio 2016 dalla fusione delle due maggiori società energetiche della provincia di Bolzano. La Provincia Autonoma di Bolzano detiene attualmente il 46,38%, Selfin, società partecipata da cento Comuni altoatesini, detiene l'11,62% della società a cui si aggiungono le quote dei Comuni di Bolzano e di Merano, ciascuno con il 21% delle azioni. La sede principale è a Bolzano con altre sedi operative dislocate sul territorio altoatesino e nazionale. Operiamo, in particolare, anche in Veneto e in Piemonte, regioni in cui ci stiamo espandendo con nuove, importanti, acquisizioni.

### 1.1. Alperia a colpo d'occhio {GRI 102-7}

Ricavi	<b>2.082.824.896 €</b> (+45% rispetto al 2020: 1,4 mld di euro)
Energia netta prodotta	<b>4,4 TWh</b> (2020: 5,3 TWh)
Organico	<b>1.176 persone</b>
Posizione finanziaria netta	<b>-746.900.000</b> (2020: -383 mln di euro)
Energia elettrica venduta alle/ai clienti finali	<b>6.636 GWh</b> (2020: 5,4 TWh)
Gas naturale venduto alle/ai clienti finali	<b>450 MSmc</b> (2020: 421 MSm3)
Trading energia elettrica	<b>1.834 GWh</b> (2020: 3,2 TWh)
Calore distribuito	<b>246</b> (2020: 222 GWh)
Produzione idroelettrica	<b>3.813 GWh</b> (2020: 4.772 GWh)
Indice di disponibilità impianti idroelettrici	<b>84,49%</b> (2020: 88,88%)

<sup>1</sup> Fonte: Ranking da Relazione ARERA 2021 su dati del 2020.

## 1.2. La nostra struttura societaria

Alperia S.p.A. è strutturata in **cinque Business Unit**: Generazione, Vendita & Trading, Reti, Calore & Servizi e Smart Region. Collegate con le BU ci sono trentun società controllate o partecipate, direttamente o indirettamente, da Alperia S.p.A. (dato al 31 dicembre 2021). Il 2021 è stato un anno di stabilizzazione delle operazioni societarie progettate negli anni precedenti, con una crescita generale del volume d'affari capillarmente suddivisa tra le varie Business Unit.

Nel corso del 2021 le società del Gruppo Alperia hanno concluso le seguenti operazioni societarie:

- cessione da parte di Alperia S.p.A. (insieme a Dolomiti Energia Holding S.p.A. e Finest S.p.A.) delle sue quote nel capitale sociale di PVB Power Bulgaria AD (21,13%). Tale società, tramite le sue controllate, detiene cinque impianti idroelettrici in Bulgaria;
- acquisizione da parte di Alperia S.p.A. del restante 40% del capitale sociale di Alperia Bartucci S.r.l., divenendo così socio unico di tale società;
- cessione da parte di Alperia Greenpower S.r.l. della partecipazione in Ottana Solar Power S.r.l., società proprietaria di un impianto fotovoltaico in Sardegna;
- acquisizione da parte di Gruppo Green Power S.r.l. dell'intero capitale sociale di Solar Total S.r.l. e di Solart S.r.l., società attive nella progettazione, installazione, gestione e manutenzione di impianti fotovoltaici (in particolare di impianti fotovoltaici domestici);
- acquisizione da parte di Alperia S.p.A. del 90% del capitale sociale di ciascuna delle società Fintel Gas e Luce S.r.l. e di Fintel Reti S.r.l., società attive nella vendita di energia elettrica e gas.

Il Gruppo Alperia ha inoltre lavorato alla riorganizzazione della Business Unit Smart Region. Nell'ambito di tale riorganizzazione, in particolare, le attività di Alperia Fiber S.r.l. e Alperia Bartucci S.r.l. nel campo dell'efficientamento energetico, con effetto dal 1° gennaio 2022 sono confluite in Gruppo Green Power S.r.l., che ha assunto la nuova ragione sociale Alperia Green Future S.r.l.

## 1.3. Una selezione delle nostre iniziative esterne {GRI 102-12}

- **KlimaFactory**: le/i clienti business di Alperia hanno la possibilità di richiedere un Energy-Audit grazie al quale possono partecipare al Programma KlimaFactory, un'iniziativa dell'Agenzia CasaClima per migliorare l'efficienza energetica nelle imprese. Avvenuto l'audit, l'impresa ottiene il logo e l'attestato di partecipazione al programma;
- **MOTUS-E**: il Direttore Generale di Alperia, Johann Wohlfarter, siede nel consiglio direttivo dell'associazione che riunisce e rappresenta il mondo interessato al successo della mobilità elettrica con lo scopo di creare standard, svolgere attività di network e definire best practice per trainare il tema in Italia, anche a supporto della politica governativa;
- **IEA DHC**: Alperia è membro di IEA DHC, hub di ricerca internazionale sui sistemi di teleriscaldamento e di raffreddamento a basso impatto ambientale. Il programma fa parte dell'Agenzia internazionale dell'energia (AIE), agenzia autonoma fondata nel 1974 a cui collaborano ventotto economie avanzate;
- **COP26**: Alperia ha partecipato alla conferenza delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico a Glasgow. Insieme all'iniziativa Green Powered Future Mission, Alperia ha sottoscritto il "Climate Pledge" di Amazon e Global Optimism per raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2040, dieci anni prima dell'obiettivo concordato nell'Accordo di Parigi sul clima. Alperia ha inoltre sottoscritto la Science Based Targets Initiative (SBTi), un'iniziativa che promuove la riduzione dei gas a effetto serra sulla base di obiettivi calcolati scientificamente;
- **Urban Play Agenda 2030**: Alperia ha partecipato all'evento Urban Play organizzato nell'ambito del Festival nazionale dello sviluppo sostenibile Asvis a Bolzano, riconosciuto dalle Nazioni Unite come un'esperienza unica a livello internazionale. Giunto alla sua quinta edizione, il festival Asvis è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadine/i, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. La cittadinanza è stata guidata alla scoperta dei diciassette obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU. Il progetto è stato realizzato dalla cooperativa sociale Studio Comune insieme a più di trenta partner locali. Alperia ha partecipato organizzando una raccolta di rifiuti: "Clean up" per ripulire gli argini del Talvera e dell'Isarco, ricollegandosi all'SDG 7 – "Energia pulita e accessibile". Il teleriscaldamento di Bolzano sfrutta principalmente il calore del termovalorizzatore dei rifiuti per fornire riscaldamento e acqua calda alla città, riducendo sensibilmente i consumi di fonti tradizionali per l'approvvigionamento di calore delle/dei cittadine/i;
- **Nuova normalità – vecchie sfide**: in occasione del convegno "Nuova normalità – vecchie sfide?" la Presidente di Alperia S.p.A., Flora Kröss, ha illustrato il suo cammino e il suo ruolo di donna a capo della nostra società energetica impegnata attivamente su temi come la digitalizzazione, il cambiamento climatico, la giustizia sociale nonché il ruolo delle donne all'interno della società;
- **Roundtables**: con la volontà di coinvolgere i suoi stakeholder interni ed esterni per generare nuovo valore condiviso a partire dallo scambio di opinioni e visioni, Alperia ha organizzato nel mese di giugno cinque roundtables. Tali eventi

sono importanti anche per sviluppare strategie di crescita più sostenibili, in un'ottica di miglioramento dell'ambiente, dei servizi e delle nostre offerte. Nelle cinque tavole rotonde abbiamo analizzato tematiche differenti confrontandoci con più di cento stakeholder. Due workshop si sono tenuti in Veneto, tre in Alto Adige. Sulla base dei workshop è stata organizzata a ottobre una survey sulla sostenibilità.

#### 1.4. Alperia nelle associazioni {GRI 102-13}

- **Utilitalia:** Alperia, con il suo Vicedirettore Generale Paolo Acuti, fa parte della Giunta Esecutiva e del Consiglio Direttivo Energia di Utilitalia, la federazione italiana delle imprese energetiche, idriche e ambientali. Alperia è membro della Commissione Comunicazione dell'associazione e del gruppo di lavoro su "Responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità", nonché del gruppo di lavoro sulla "Finanza Sostenibile". Nel 2021, Alperia ha dato il proprio contributo anche in relazione all'utilizzo dei fondi del PNRR, in ambito sostenibilità ed energia. L'associazione conta in totale oltre cinquecento soggetti operanti nei settori di acqua, ambiente, elettricità e gas. Alperia e le altre aziende associate hanno sottoscritto il "Patto per lo sviluppo del Paese", un documento programmatico per un triennio che coinvolge Stato, istituzioni territoriali, comunità locali, imprese e cittadine/i e si fonda su quattro punti: la gestione della transizione energetica e ambientale verso la Green Economy, lo sviluppo di un sistema infrastrutturale efficiente, la sostenibilità economica, sociale e ambientale, la valorizzazione dei territori e delle comunità servite;
- **AGAW (*Arbeitsgemeinschaft Alpine Wasserkraft*):** le attività di AGAW puntano a incentivare lo sfruttamento delle risorse idroelettriche secondo i più alti standard tecnici ed ecologici. Oltre a progetti concreti in ambito idroelettrico ci si pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza della collettività in merito all'irrinunciabile contributo dell'energia idroelettrica che, in quanto fonte pulita, è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi climatici europei;
- **Comitato Nazionale Italiano per le Grandi Dighe (*ITCOLD*):** ITCOLD è il comitato nazionale italiano facente capo a ICOLD (International Commission On Large Dams) che si adopera insieme ai partner internazionali affinché le dighe di nuova costruzione siano sicure, efficienti, economicamente vantaggiose e prive di ripercussioni sull'ambiente. Oltre ad Alperia, a far parte del comitato sono alcuni dei maggiori concessionari nazionali, tra i quali A2A, Edipower, Edison ed Enel;
- **Euroheat & Power:** Alperia è parte di Euroheat & Power, associazione internazionale che rappresenta i settori del teleriscaldamento e teleraffrescamento in Europa. Mettendo in contatto i protagonisti del settore, i decisori politici e il mondo accademico, Euroheat promuove il riscaldamento e il raffreddamento sostenibili;
- **Assoesco:** Associazione Italiana delle Energy Service Company a cui è associata Alperia Bartucci, società di Alperia specializzata in efficientemente energetico. Bartucci è inoltre associata ad Assolombarda, ha realizzato progetti in collaborazione con Sparkasse e ha collaborato per progetti di tesi con Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Padova, Università Politecnica delle Marche e Università degli Studi di Verona;
- **Elettricità Futura:** è la principale associazione italiana delle imprese che operano nel settore elettrico, nata per creare le basi di un mercato elettrico efficiente capace di rispondere alle sfide del futuro. Alperia ne è socia e dal 2019 il Direttore Johann Wohlfarter fa parte del Comitato Strategico. L'associazione è composta da seicento operatori che detengono più di 75.000 MW di potenza elettrica installata, tra convenzionale e rinnovabile, e circa 1.150.000 chilometri di linee;
- **Sustainability Makers:** è l'associazione nazionale che raduna i professionisti che presso ogni tipo di organizzazione (imprese, fondazioni d'impresa, società professionali, P.A., enti non profit) si dedicano alla gestione delle problematiche socio-ambientali e di sostenibilità connesse alle attività aziendali;
- **CESEF – Centro Studi sull'Economia e il Management dell'Efficienza Energetica:** Alperia Bartucci collabora con il CESEF dell'Università Bocconi con cui sta lavorando per affiancare il ministero della Transizione Ecologica nella ridefinizione dei Criteri Ambientali Minimi dei servizi energetici dedicati alla pubblica amministrazione.

#### 1.5. Premi vinti dal Gruppo Alperia

- **100 Eccellenze Italiane:** Neogy, joint venture di Alperia e del Gruppo Dolomiti Energia, tra le più importanti realtà nel settore della mobilità elettrica a livello nazionale, ha ricevuto il Premio "100 Eccellenze Italiane", distinguendosi per il "contributo dato alla crescita del Paese". Neogy, infatti, nasce con l'obiettivo di promuovere una nuova mobilità sostenibile offrendo servizi e soluzioni di ricarica per auto elettriche. L'infrastruttura di Neogy conta oggi oltre ottocento punti di ricarica pubblici in tutta Italia che si distinguono per l'erogazione di energia verde e per la tecnologia avanzata, come anche per l'elevata potenza delle stazioni, che garantisce rapidi tempi di ricarica alle/ai proprietarie/i di macchine elettriche. Il premio, ritirato al Campidoglio a Roma dal CEO della società, Sergio Marchiori, è un importante riconoscimento per il fondamentale contributo che Neogy ha dato all'accelerazione di un comparto nuovo come quello della mobilità elettrica e per l'attenzione alla sostenibilità;
- **Premio Imprese per Innovazione:** Alperia è arrivata tra i finalisti del "Premio Imprese per Innovazione" assegnato da Confindustria a Connex 2021 a dodici aziende che hanno investito con successo in R&I. La capacità di tradurre i risultati della ricerca e sviluppo in prodotti, processi e servizi innovativi creando valore aggiunto per le imprese stesse e per il Paese, è essenziale per la crescita futura. Il Premio, promosso da Confindustria, è il primo in Europa ad aver adottato i parametri dell'European Foundation for Quality Management

(EFQM) ed è stato realizzato in collaborazione con la Fondazione Giuseppina Mai e Audi, con il contributo di Prima Sole Components e Warrant Hub e con il supporto tecnico dell'Associazione Premio Qualità Italia (APQI). Il "Premio Imprese per Innovazione" partecipa, per la categoria Industria e Servizi, al Premio dei Premi, riconoscimento istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri su mandato del Presidente della Repubblica e la cui cerimonia si terrà nel corso del 2022.

- **Premio Ottone Nigro:** l'Associazione Invalidi Civili (ANMIC Alto Adige) ha conferito ad Alperia il Premio Ottone Nigro. Il riconoscimento è dedicato a quelle persone, organizzazioni e aziende che si sono prodigate per gli invalidi civili altoatesini. Ad Alperia è riconosciuto il notevole lavoro di inclusione visto anche che, in proporzione al numero di dipendenti, assume il maggior numero di invalidi civili e persone disabili in Alto Adige. Ciò adempie a una funzione sociale fondamentale, portando benefici a tutti i soggetti coinvolti e creando un ambiente di lavoro solidale e produttivo.
- **Global District Energy Climate Award:** come miglior progetto nella categoria "Modernizzazione", il teleriscaldamento di Bolzano ha vinto il Global District Energy Climate Award. La giuria ha premiato la qualità della proposta presentata da Alperia e il livello di impegno e di organizzazione. Il premio mira a fornire un punto di riferimento globale per l'eccellenza ambientale. Istituito nel 2009, il Global District Energy Climate Award riconosce i sistemi e i progetti che illustrano l'importanza globale nel fornire soluzioni energetiche sostenibili attraverso il riscaldamento e raffreddamento urbano. L'iniziativa si svolge sotto la supervisione dell'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA) ed è sostenuta dal Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, dall'associazione europea di teleriscaldamento e raffreddamento Euroheat&Power e dall'International District Energy Association (IDEA) e si è svolta virtualmente l'11 novembre 2021 a Bangkok in Thailandia. In tutto sono pervenute più di cento candidature. Bolzano insieme ad Alperia si impegna fortemente nella tutela del clima e sostiene attivamente gli obiettivi di Kyoto e Parigi, motivo per cui il sistema di teleriscaldamento gioca un ruolo cruciale nella strategia climatica dell'amministrazione cittadina. Dalla sua creazione nel 1986, il sistema di teleriscaldamento gestito da Alperia si è sviluppato notevolmente: nel 2016 Alperia ha modernizzato l'impianto di teleriscaldamento di Bolzano con la costruzione di una stazione di pompaggio e di un serbatoio di accumulo con un volume di 5.600 metri cubi di acqua calda. Con l'integrazione del nuovo impianto di incenerimento si è riusciti a raggiungere una copertura del fabbisogno termico del 60%, e dopo l'integrazione del serbatoio di accumulo la copertura ha raggiunto addirittura picchi del 95%. Questo ha permesso un'importante riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Alperia ha inoltre avviato un progetto di ampliamento della rete per portare il teleriscaldamento al maggior numero possibile di edifici. La valorizzazione del calore recuperato dall'impianto di incenerimento di Bolzano è fondamentale per offrire un approvvigionamento sicuro ed economico alle/ai clienti del teleriscaldamento. Tutto questo è accompagnato da un ulteriore effetto positivo per la città di Bolzano: l'inquinamento invernale da ossidi di azoto e fumo dalle singole centrali termiche è notevolmente diminuito;
- **Altroconsumo:** la classifica di Altroconsumo, la rivista dell'omonima associazione di consumatori tra le più importanti in Italia, ha premiato Alperia S.p.A. come miglior operatore nella fornitura del gas dopo un'attenta indagine e un monitoraggio effettuato secondo criteri rigorosi. Alperia S.p.A., inoltre, si trova al secondo posto nella categoria elettricità. L'inchiesta condotta da Altroconsumo ha monitorato i primi venti provider per quota di mercato con i quali è possibile effettuare un cambio fornitore, a condizioni vantaggiose per le/i nostre/i socie/i, attraverso il comparatore online. Tra i criteri utilizzati nella valutazione dell'indagine vi sono: i contratti e le condizioni generali di fornitura, la soddisfazione delle/dei clienti, il monitoraggio dell'area reclami e la gestione delle aziende. La sintesi della classifica fornisce una misura della qualità globale del servizio offerto suddiviso per categorie: elettricità, gas e luce e gas insieme. Alperia ha conquistato il primo posto nella categoria fornitori gas e il secondo posto nella categoria fornitori elettricità con i punteggi più alti sulla gestione dei reclami e delle richieste e sulla soddisfazione dei servizi online e quella complessiva. Risultano sopra la media anche gli altri indicatori che riguardano i servizi di call center e la trasparenza nella bolletta;
- **Premio Mobilità Alto Adige 2021:** con il progetto "Alperia per una mobilità sostenibile", Alperia è salita sul podio del Premio Mobilità Alto Adige 2021. Il progetto prevede misure per evitare di creare traffico (per esempio, attraverso la possibilità di fare smart working fino a dodici giorni al mese), per trasferire il traffico su modalità sostenibile (con noleggio di e-bike, bus navetta dalla stazione di Bolzano fino alla sede di Edyna, etc.) e per migliorare il traffico (aumento dei veicoli elettrici nel parco veicoli, installazione di colonnine di ricarica, etc.). Alperia ha vinto 6.000 euro che sono stati donati alla Onlus Independent L. di Merano che, in qualità di Centro di competenza no profit per le persone con disabilità, sviluppa progetti sostenibili nell'ambito della mobilità senza barriere per tutti;
- **Efficienza delle imprese:** i bonus riqualificazione e il Superbonus 110% premiano le imprese leader nell'efficientamento energetico che hanno continuato a investire nella ricerca. In Alto Adige è stata premiata Alperia Bartucci, società del Gruppo Alperia che opera nella progettazione e nell'esecuzione di interventi di efficienza energetica. Il fatturato 2021 della società veronese è stato di 65 milioni di euro con una crescita determinata soprattutto dalla messa a regime delle agevolazioni previste per l'efficientamento energetico e introdotte negli ultimi anni con vari provvedimenti, fino al Superbonus, previsto dal decreto Rilancio. I crediti saranno sfruttati da Alperia Bartucci e dalla capogruppo Alperia che genera 1,7 miliardi di euro di ricavi.

## 1.6. Catena dei valori {GRI 102-9}

### Risorse locali, sostenibili, tracciate

Rinnovabili, tracciate e, ogni volta in cui è possibile, locali. Sono queste le caratteristiche delle fonti di approvvigionamento di Alperia. Come definito con l'indagine per l'analisi di materialità, vogliamo creare una relazione responsabile e sicura con le comunità, coinvolgendo in questo processo anche le/i nostre/i fornitrici/ori. Il nostro obiettivo è creare **valore condiviso** nel medio e nel lungo periodo, per questo scegliamo solo materiali che rispondono a una precisa catena di valori. In particolare:

Acqua:



- arriva solo dall'Alto Adige, a cui la restituiamo sotto forma di prodotti e servizi energetici sostenibili;

Biomassa:



- utilizziamo prevalentemente biomassa locale o proveniente dall'arco alpino entro 200 chilometri e da territori di confine;

Gas naturale:



- lo acquistiamo in Italia ed è un mix di gas estratto nei confini nazionali e di gas estratto all'estero. Il nostro Paese, infatti, importa gas per oltre il 90% (contro una media EU del 70% circa). Il gas naturale arriva in Italia attraverso i gasdotti e per il 50% proviene dalla Russia a cui seguono: Algeria, Libia, Olanda e Norvegia. Solo una parte residuale è estratta direttamente in Italia. Inoltre, negli ultimi anni si è aggiunta come fonte di gas naturale anche il GNL (Gas Naturale Liquefatto o LNG in inglese) che viene trasportato dai Paesi produttori (Qatar, USA) in Italia tramite trasporto marittimo;

Olio di palma:



- per la consociata Biopower Sardegna S.r.l., adottiamo l'olio di palma per alimentare una centrale elettrica a biomassa che produce in media 270 GWh all'anno. Il suo approvvigionamento avviene solo attraverso fornitrici/ori certificati ISCC EU. Tale certificazione garantisce la sostenibilità di tutta la filiera: dalla coltivazione al mulino, dallo stoccaggio al trasporto. La qualità del CPO (Crude Palm Oil) viene analizzata chimicamente da società terze, sia all'imbarco sulla nave che prima dello scarico del prodotto, così da verificarne la piena rispondenza rispetto ai limiti contenuti nell'Autorizzazione di Impatto ambientale (AIA) rilasciata dall'Arpas di Nuoro. Inoltre, si presta particolare attenzione alla riduzione dell'impiego di combustibile fossile (indispensabile nelle frequenti fasi di avviamento e spegnimento dell'impianto), contenendolo in maniera crescente, fino ad arrivare a un utilizzo inferiore di circa lo 0,2% rispetto al limite autorizzato del 5%;

Calore:



- proviene direttamente dal termovalorizzatore di Bolzano.

## 2. STRATEGIA AZIENDALE

### 2.1. Strategia integrata

#### L'avanzamento del piano industriale One Vision

La sostenibilità e la responsabilità aziendale sono centrali per Alperia. Dal 2020, abbiamo integrato nel nuovo Piano industriale i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU, rendendo la sostenibilità centrale in ogni nostra attività. Il piano industriale One Vision, che ci accompagnerà fino al 2024, ha infatti il chiaro intento di coniugare sostenibilità e obiettivi di crescita per ogni singola BU e l'attività svolta nel 2021 lo conferma. Dopo aver raggiunto la Carbon Neutrality per quanto riguarda le emissioni operative, ci impegniamo ad accelerare il percorso verso il Net Zero, continuando a lavorare sulla transizione energetica interna.

Sono due, in particolare, i trend su cui Alperia sta lavorando:

- **Centralità della/del cliente:** il Covid-19 ha accelerato il cambiamento già in atto nelle modalità di contatto con la base clienti, rinnovando l'enfasi sul canale digitale e l'approccio del canale fisico. Per questo, Alperia – che rispetto all'impatto della pandemia si è dimostrata resiliente – sta abilitando nuovi modelli di business per interfacciare le/i clienti con nuovi canali digitali. In totale le risorse per l'innovazione, la digitalizzazione e il business development per tutte le BU del Gruppo sono superiori a 600 milioni di euro. In particolare, il piano di digitalizzazione, che assorbirà oltre 90 milioni di euro di investimenti, prevede la migrazione totale in Cloud di tutti i data center aziendali e la digitalizzazione di tutti i processi. Un'offerta distintiva che diventerà un fattore chiave per conquistare e fidelizzare le/i clienti anche al di fuori del territorio regionale, con un obiettivo chiaro: raggiungere il target di oltre mezzo milione di clienti nel 2024. Sempre nell'ambito innovazione, continueranno le iniziative di Alperia Startup Factory – giunta alla sua quarta edizione – e sarà valutato anche l'avvio di una attività di Corporate Venture Capital per supportare ulteriormente la crescita delle startup. Infine, nel settore idroelettrico, l'attività di innovazione si svilupperà anche attraverso la joint venture Alperia Innoveering, che permetterà di introdurre nuove soluzioni relative a IoT, intelligenza artificiale, blockchain, Industria 4.0, etc., nelle centrali idroelettriche del Gruppo;
- **Transizione energetica:** Alperia è un partner centrale per l'Alto Adige nell'avanzamento della transizione energetica, tema reso ancora più urgente dal Covid-19 e sostenuto dai fondi del PNRR. Per questo abbiamo deciso di destinare l'80% degli investimenti previsti dal Piano per soddisfare almeno dieci obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite, accelerando il processo per portare Alperia – già Carbon Neutral per le emissioni operative Scope 1 e 2 dal 2020 – a diventare Net Zero. Contribuiremo così in modo significativo agli obiettivi del Piano Clima-Energia Alto Adige 2050, evitando oltre 303kton di CO<sub>2</sub> equivalente. Questi obiettivi saranno raggiunti attraverso i seguenti passaggi strategici previsti entro il 2024:
  - riduzione delle emissioni di Alperia, da realizzarsi tramite:
    - l'implementazione di nuove tecnologie (come: la conversione di alcuni impianti esistenti a biomassa, la nuova sede di Merano che sarà realizzata con i più alti standard ecologici; lo sviluppo di progetti di efficientamento energetico all'interno di Alperia);
    - la compensazione delle restanti emissioni operative (Scope 1 e 2) con progetti di protezione del clima.
  - vendita prodotti e servizi verdi:
    - l'86% delle/dei nostre/i clienti private/i è rifornito di elettricità verde e il 45% di gas verde;<sup>2</sup>
    - le/i nostre/i nuove/i clienti private/i sono fornite/i al 100% di elettricità e gas verde;
    - ~100MW nuova potenza termica allacciata alla nostra rete di teleriscaldamento;
    - Alperia MYHome: impianto fotovoltaico domestico che favorisce l'ottimizzazione dei consumi e consente di trasformare l'energia irradiata dal sole in elettricità.
  - espansione della Smart Region tramite:
    - promozione dello sviluppo di mobilità elettrica e idrogeno verde sul territoriale nazionale. Per l'idrogeno, in particolare, si intende realizzare una centrale a idrogeno verde a partire da una centrale idroelettrica;
    - installazione di tecnologie più efficienti dal punto di vista energetico per le/i nostre/i clienti (efficientamento edifici, impianti fotovoltaici, sensoristica nel campo dell'agricoltura). Tutte le Business Unit del Gruppo continuano a generare risultati tangibili per il territorio. I principali impatti, misurabili a fine piano, saranno: oltre 280kton di CO<sub>2</sub> evitata, oltre l'85% di base clienti servito con prodotti green (sia elettricità che gas) e risparmio di oltre 22 milioni di metri cubi di acqua (equivalente al consumo annuo di 100.000 famiglie).

<sup>2</sup> Gas le cui emissioni generate sono compensate con un progetto certificato a tutela del clima.

Nel prossimo triennio intendiamo inoltre: definire una Diversity Policy, inserire le tematiche ESG nei programmi di formazione obbligatoria dei membri del board e delle/dei dipendenti, introdurre target di performance a lungo termine per le/i manager e consolidare il Net Zero Roadmap per il Gruppo.

***“Alperia dovrebbe essere più coinvolta nel campo dell’idrogeno.”***

Commento di enti di ricerca ed education; Sondaggio Stakeholder 2021

***Alperia risponde:*** Alperia è già impegnata da alcuni anni per incentivare lo sviluppo del settore dell’idrogeno nella provincia di Bolzano. In particolare, gli sforzi del Gruppo si concentrano sulla produzione di idrogeno da fonti sostenibili, in quanto attualmente il processo è considerato energivoro e i benefici ambientali dell’idrogeno vengono significativamente ridotti. Per far fronte a questo problema nel 2021, tramite la nuova società acquisita Hydrodata, è stato condotto uno studio di fattibilità tecnica ed economica per la produzione di idrogeno verde presso gli impianti idroelettrici del Gruppo. Sempre per quanto riguarda questa tematica, Alperia fornisce al Centro H2 by IIT unicamente energia rinnovabile, e ha in programma la costruzione di diversi punti di ricarica in Alto Adige per facilitare la diffusione di mezzi a idrogeno, così come previsto dal Piano industriale.

### 3. GOVERNANCE INTEGRATA

#### 3.1. Corporate Governance {GRI 102-16, 102-18; GRI 405-1}

##### Una guida stabile, efficace ed equilibrata

La capogruppo Alperia S.p.A. adotta il **sistema dualistico**<sup>3</sup> che prevede che l'amministrazione e il controllo siano esercitati da un consiglio di gestione e da un consiglio di sorveglianza. In Alperia, sia il Consiglio di Gestione, sia il Consiglio di Sorveglianza, sono composti da sei componenti: tre membri del Consiglio di Sorveglianza sono stati nominati, congiuntamente, dalla Provincia Autonoma di Bolzano e da Selfin S.r.l. e tre, congiuntamente, dai Comuni di Bolzano e Merano. Nella composizione dei due organi nessuno dei due generi è rappresentato in misura inferiore a un terzo. Nel Consiglio di Gestione vige l'assoluta parità tra i generi con tre membri donne e tre uomini e, complessivamente, nei due organi apicali della Società le donne rappresentano il 50% dei dieci membri c.d. esterni. L'organo è presieduto dalla Presidente Flora Emma Kröss, mentre la Vicepresidente è Renate König. Gli altri componenti del Consiglio di Gestione sono Helmuth Konrad Moroder, Daniela Vicidomini, il Direttore Generale Johann Wohlfarter e il Vicedirettore Generale Paolo Acuti. Al Consiglio di Gestione spetta in via esclusiva la più ampia amministrazione e gestione della Società e, tra l'altro, l'attuazione degli indirizzi generali programmatici e strategici e dei piani industriali e/o finanziari della Società e del Gruppo approvati dal Consiglio di Sorveglianza.

Il Consiglio di Sorveglianza è composto da Mauro Marchi (Presidente), Wolfram Sparber (Vicepresidente), Paula Aspmair, Manfred Mayr, Maurizio Peluso e Luitgard Spögler. Il Consiglio di Sorveglianza vigila sul rispetto delle leggi, dello statuto societario e dei principi di corretta amministrazione e gestione dell'impresa, e approva le operazioni deliberate dal Consiglio di Gestione, ritenute strategiche in via tassativa dallo statuto.

La gestione operativa della Società è affidata alla Direzione che è composta dal Direttore Generale, Johann Wohlfarter, dal Vicedirettore Generale, Paolo Acuti, e dal Direttore Corporate Strategy, Paolo Vanoni. Il Direttore Generale rappresenta il vertice della struttura, dirige e gestisce l'attività della Società, sovrintendendo all'attività tecnica, amministrativa e finanziaria della stessa. Riveste, come anche il Vicedirettore Generale, il doppio ruolo di dirigente e di membro del Consiglio di Gestione, concorrendo a formare la volontà del Consiglio. Il Vicedirettore Generale, Paolo Acuti, è anche membro della Giunta Esecutiva e del Consiglio Direttivo Energia di Utilitalia, la federazione italiana delle imprese energetiche, idriche e ambientali.

La struttura di governance di Alperia si completa con l'Internal Audit che svolge un'attività indipendente e obiettiva di garanzia: valuta l'efficacia del sistema di controllo interno e assiste l'organizzazione nel perseguimento degli obiettivi, verificando l'adeguatezza dei processi di gestione dei rischi e di corporate governance e il loro effettivo funzionamento. L'Internal Audit valuta tutte le funzioni e direzioni aziendali, i sistemi, i processi, le direttive, le procedure e le prassi adottate, sia della capogruppo sia delle società appartenenti al Gruppo. In tutti gli Organismi di Vigilanza, ex D.Lgs. 231/2001 delle società del Gruppo ALPERIA, una risorsa del team dell'Internal Audit svolge la funzione di membro interno.

Un supporto importante per rendere i controlli dell'Internal Audit sempre più rapidi ed efficaci arriva dai nuovi strumenti di data analysis che consentono di automatizzare i flussi informativi, senza coinvolgere direttamente i soggetti auditati. Tra le attività eseguite nel 2021, si ricordano quelle dedicate alla riorganizzazione della Business Unit Smart Region, all'attuazione delle operazioni legate al Superbonus 110% e, più in generale, ai cambiamenti/accordi societari intrapresi dalle varie BU del Gruppo. A ciò si aggiungono le verifiche sugli acquisti e sugli affidamenti diretti che sono state agevolate dall'utilizzo di applicativi digitali sempre più evoluti da parte del Procurement. Dal 2022 entrerà inoltre in funzione il Process Controll di SAP, un software che consentirà di gestire i flussi informativi verso gli organismi di vigilanza di tutte le società, semplificando le attività del reparto. I controlli, in futuro, saranno eseguiti sempre di più in modalità sia da remoto che in presenza.

Anche nel 2021, è proseguita l'attività di gestione della crisi epidemiologica causata dal Covid-19 attribuita all'Emergency Board creato da Alperia allo scoppio della pandemia nel 2020, coinvolgendo i direttori delle singole Business Unit per decidere in merito all'implementazione delle misure di sicurezza previste dal Gruppo.

Un aspetto molto importante è stata, infine, la valutazione dell'integrazione della sostenibilità nella Governance tramite l'integrated governance index (IGI). La governance integrata si sta infatti affermando come una variabile cruciale per le aziende impegnate a ridisegnare i propri modelli in un'ottica di sostenibilità futura. Alperia ha partecipato all'indagine IGI nel 2021 valutando, sulla base di un questionario, in modo chiaro e sintetico il proprio posizionamento in relazione agli aspetti chiave di sostenibilità.

Legalità, trasparenza, correttezza. Sono i pilastri su cui si poggia il nostro operato. Per garantire la loro applicazione, ci avvaliamo sia degli strumenti di governance previsti dalla legislazione nazionale per una corretta gestione delle attività interne ed esterne, sia di strumenti aggiuntivi, specificatamente voluti dal Gruppo per controllare in maniera ancora più approfondita le nostre attività.

<sup>3</sup> Ai sensi dell'art. 2409 octies del Codice Civile.

## 3.2. Strumenti per la governance {GRI 102-18}

### I nostri strumenti per una gestione corretta e trasparente

#### 3.2.1. Misure anticorruzione

Ci impegniamo a prevenire la commissione di qualsiasi reato presupposto ex D.Lgs. 231/2001 attraverso l'adozione e attuazione per tutte le maggiori società appartenenti al Gruppo societario di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (di seguito Modello/i 231). L'adozione da parte del Gruppo societario di principi etici rilevanti ai fini della trasparenza e della correttezza dell'attività aziendale e utili ai fini della prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001 costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo. Tali principi sono inseriti nel Codice Etico del Gruppo che è parte integrante dei singoli Modelli 231, contenente l'insieme dei diritti, dei doveri e dei principi etici adottati dall'ente nei confronti dei "portatori di interessi" (dipendenti, PA, azionisti, terzi). Esso mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, al di là e indipendentemente da quanto previsto a livello normativo, definendo i principi di "deontologia aziendale" che l'azienda riconosce come propri e sui quali richiama l'osservanza di tutti i destinatari.

#### 3.2.2. Il modello di organizzazione, gestione e controllo 231

A seguito del mutamento del quadro normativo di riferimento che ha introdotto nuove fattispecie di reato rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché in considerazione degli intervenuti cambiamenti organizzativi interni che hanno comportato modifiche su alcuni processi e sull'operatività aziendale il 28 gennaio 2021, il Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A. ha approvato l'aggiornamento del proprio Modello 231, dei rispettivi protocolli di prevenzione in esso previsti e del Codice Etico, anche al fine di migliorare il sistema di controllo interno del Gruppo. A tal fine il Risk Assessment è stato aggiornato a seguito delle novità introdotte dal legislatore e in particolare in relazione ai reati di razzismo e xenofobia, delitto di traffico di influenze illecite, disposizioni urgenti in materia di perimetro della sicurezza nazionale cibernetica, frode in competizioni sportive, alcuni dei reati tributari indicati nel D.Lgs.74/2000 (TUIR) e dei delitti relativi al recepimento della c.d. "direttiva PIF". Sono stati altresì aggiornati i Modelli 231 delle seguenti società controllate o partecipate: Alperia Ecoplus S.r.l., Alperia Greenpower S.r.l., Alperia Vipower S.p.A., Edyna S.r.l., Teleriscaldamento di Silandro S.r.l., Biopower Sardegna S.r.l. ed SF Energy S.r.l. Per Neogy S.r.l., invece, il Modello Organizzativo è stato redatto ex novo.

Le attività di aggiornamento dei Modelli 231 vengono svolte e gestite dall'area Compliance, sotto la direzione Legal e Corporale Affairs della capogruppo. Inoltre, l'area Compliance segnala alle/ai dirette/i interessate/i novità normative e/o regolamentari e pubblica mensilmente un Compliance Report sul portale myAlperia. I report mensili vengono condivisi anche con l'area Enterprise Risk Management e con le funzioni regolatorie di Alperia Smart Services S.r.l., Edyna S.r.l. e Alperia Ecoplus S.r.l.

Nel corso del 2021, nelle società del Gruppo non sono emerse violazioni del Modello 231 né eventi significativi ai fini del D.Lgs. 231/01.

#### 3.2.3. Il nostro Codice Etico

Il Codice Etico è il manifesto in cui Alperia presenta i propri valori, i principi e le regole su cui devono basarsi le attività e i comportamenti di chi opera nel Gruppo. È parte integrante del Modello 231 e si rivolge, senza alcuna eccezione, alle/agli amministratrici/ori, alle/i dipendenti delle società del Gruppo e a tutti coloro che a vario titolo vi collaborano. Tutte/i le/i destinatarie/i, fermo restando il rispetto delle specificità religiose, culturali e sociali, sono tenute/i a una condotta in linea con i principi generali del Codice Etico che integra le regole di ordinaria diligenza a cui sono tenute/i le/i prestatrici/ori di lavoro, disciplinate dalla normativa in materia di rapporti di lavoro.

Il Codice Etico è vincolante per i comportamenti di tutto il personale del Gruppo Alperia, cioè di tutte/i coloro che, a qualsiasi titolo, e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, contribuiscono al raggiungimento degli scopi e degli obiettivi aziendali. Il Gruppo Alperia si impegna a richiedere che i principi di questo Codice siano osservati anche da tutte/i coloro con cui entra in contatto in relazione al conseguimento dei propri obiettivi. In nessuna circostanza il raggiungimento dell'interesse del Gruppo Alperia può motivare un comportamento contrastante al presente Codice Etico e alle leggi vigenti.

L'Organismo di Vigilanza di Alperia S.p.A. si coordina opportunamente con gli Organismi di Vigilanza presenti presso le società del Gruppo Alperia e le funzioni aziendali competenti, al fine di ottenere una corretta attuazione e un adeguato controllo dei principi contenuti nel Codice Etico. Il Codice è pubblicato sul portale intranet aziendale e sul sito istituzionale di Alperia.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> [www.alperigroup.eu/public/user\\_upload/chi\\_siamo/mog/2021\\_01\\_28\\_alperia\\_-\\_codice\\_etico\\_def.pdf](http://www.alperigroup.eu/public/user_upload/chi_siamo/mog/2021_01_28_alperia_-_codice_etico_def.pdf)

### 3.2.4. Golden rules e Codice disciplinare {GRI 102-16}

Il management di Alperia ha identificato dieci regole che sono diventate un elemento caratterizzante del Gruppo. Mirano tutte a creare un ambiente di lavoro paritario e propositivo, in cui ogni risorsa possa dare il proprio contributo con responsabilità e secondo le proprie capacità. Affisse in ogni sede della società, si rivolgono a tutto il personale e si aggiungono al Codice disciplinare. Quest'ultimo fissa i doveri delle/dei collaboratrici/ori nell'esercizio delle attività lavorative, le norme e le disposizioni aziendali interne. Entrambi i documenti sono consultabili nelle lingue tedesca e italiana sulla pagina intranet del Gruppo.

### 3.2.5. Whistleblowing

Il whistleblowing è uno strumento a disposizione delle/dei dipendenti di Alperia attraverso cui possono segnalare eventuali situazioni di rischio (frodi, reati, illeciti o condotte non regolari commesse da soggetti interni all'organizzazione). Introdotto con la legge 179/2017 è parte integrante e obbligatoria del modello organizzativo 231. L'Organismo di Vigilanza è il soggetto deputato a ricevere le segnalazioni, che in Alperia possono arrivare attraverso la piattaforma e-whistle. Lo strumento è gestito in modo tale che le comunicazioni possano essere riservate e gestite solo dagli organi preposti. Nel 2021 sono emerse due segnalazioni, di scarsa rilevanza aziendale, che sono state prontamente gestite, analizzate e risolte. L'obiettivo per i prossimi anni è aumentare la consapevolezza di questo strumento affinché le/i dipendenti possano farne un uso più adeguato.

## 3.3. Governance della sostenibilità

La sostenibilità è un valore centrale per Alperia, nonché driver delle sue attività, come evidenziato anche dal Piano industriale One Vision. Tali attività sono coordinate dal CSR Management nell'ambito della direzione Brand & Communication. In particolare, le responsabilità del CSR Management vanno dalla predisposizione di un piano e di un report di sostenibilità all'assistenza dei servizi tecnici per l'attuazione dei progetti, dall'invio di raccomandazioni riferite alle azioni da sviluppare al confronto con gli organi di governance, fino alla revisione annuale del reporting non finanziario e alla collaborazione con il CSR Steering Committee. Quest'organo è un'interfaccia tra le/i dipendenti del Gruppo e il CSR Management e ha il compito di informare circa le attività correnti, valutare le performance CSR, presentare proposte di miglioramento, misurare gli obiettivi e le misure da raggiungere e favorire la diffusione di una maggiore consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità. Del CSR Steering Committee fanno parte il CSR Management e le/i responsabili del servizio o le/i collaboratrici/ori dei settori Human Resources (HR), Health Safety & Environment (HSE), Procurement, Enterprise Risk Management (ERM), Corporate Strategy, Engineering, Controlling, Contabilità Information Technology (IT), Comunicazione, Marketing, Produzione, Vendita & Trading, Reti, Calore & Servizi e Smart Region.

Nel 2021, il Gruppo si è concentrato sulla definizione del nuovo piano di sostenibilità che sarà in vigore per cinque anni a partire dal 2022. Per definire i nuovi obiettivi, Alperia ha organizzato **cinque roundtables** (due in Veneto e tre in Alto Adige) coinvolgendo i suoi principali stakeholder, sia interni che esterni al Gruppo. L'obiettivo delle tavole rotonde è stato quello di avviare un confronto circa le esigenze, gli obiettivi, le criticità e le nuove misure da attivare in questo ambito. Ai roundtables hanno partecipato oltre cento soggetti, con profili molto differenti (clienti, gruppi di interessi, sindaci, rappresentanti della Provincia, etc.) e tutti hanno fornito feedback utili per programmare l'attività del prossimo quinquennio.

Sempre nel 2021, Alperia ha sottoscritto la Commitment Letter per il **Climate Pledge**, l'iniziativa di Amazon che mira a raggiungere zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2040, con dieci anni di anticipo rispetto agli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi. Con lo stesso obiettivo, Alperia ha anche aderito allo **Science Based Target**, un percorso per una crescita sostenibile nel settore privato, dando alle aziende obiettivi chiari per la riduzione delle emissioni. L'iniziativa è promossa da Carbon Disclosure Project (CDP), UN Global Compact (UNGC), World Resource Institute (WRI) e dal WWF e si basa su solide basi scientifiche. Inoltre, nel 2021, Alperia ha partecipato per la terza volta (la prima volta è stata nel 2019) al questionario **IGI – Integrated governance index performance**, valutando il proprio posizionamento in relazione agli aspetti chiave di sostenibilità. L'IGI ha misurato presidi e i processi che Alperia adotta per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Le aree di indagine valutate sono state: 1) Codici di autodisciplina e sostenibilità, 2) Diversity, professionalità, indipendenza del board, 3) Esg integrati nella retribuzione, 4) Esg integrati nelle strategie di business, 5) Comitati del board e sostenibilità, 6) Purpose, materialità e stakeholder, 7) Piani di successione, 8) Finanza, 9) HR e capitale umano, 10) Esg Digital Governance, 11) Straordinaria – Esg Identity. Alperia ha raggiunto un punteggio del 43% rispetto al primo classificato e ha migliorato il proprio posizionamento scalando nove posizioni grazie alle misure dedicate alla governance.

Un altro importante progetto portato avanti nel 2021, ha riguardato la **Tassonomia UE**, ovvero la classificazione delle attività economiche che possono essere definite sostenibili, in modo tale da guidare la scelta degli investitori verso le aziende che realmente lo sono. La normativa sulla Tassonomia per la finanza sostenibile è in vigore dal 13 luglio 2020, a seguito della pubblicazione il 22 giugno 2020 sulla Gazzetta Ufficiale europea del Regolamento (UE) 2020/852. Per essere definita sostenibile, infatti, un'attività deve contribuire positivamente ad almeno uno dei sei obiettivi identificati come prioritari, non produrre impatti negativi su nessun altro obiettivo ed essere svolta nel rispetto delle garanzie sociali minime. Nell'allegato è disponibile un report dettagliato su Alperia e la tassonomia.



Il CSR Management cerca di coinvolgere e diffondere la cultura della sostenibilità tra tutte le persone del Gruppo Alperia sia attraverso l'integrazione della sostenibilità nel sistema di remunerazione (MBO) sia con iniziative esterne (p.e. Urban Play Agenda 2030), sia con una formazione mirata all'acquisizione di informazioni e competenze specifiche in materia di sostenibilità. In particolare, è stato creato un video per le/i neoassunte/i in cui viene presentato l'impegno di Alperia nella sostenibilità. Sono stati organizzati anche vari workshop in materia e dopo aver avviato un percorso di training sul CSR Management, Standard GRI e SDGs dedicato a ventidue dipendenti delle BU del Gruppo, nel 2022 è in programma un nuovo percorso dedicato agli ESG.

Vogliamo inoltre formalizzare la procedura CSR Management e valutare una rilevazione dei dati supportata dall'IT con l'obiettivo di ancorare, ancora di più, la sostenibilità ecologica, sociale ed economica alla nostra governance e ai nostri processi di management per costruire un modello di governance integrata.

### 3.3.1. Sustainability policy

Alperia ha definito la sua Sustainability Policy nel 2019, tuttora valida rispetto al contesto esterno e senza aver subito modifiche negli ultimi esercizi. La policy identifica le attività su cui Alperia intende agire per affrontare i temi della sostenibilità in maniera globale, ovvero:

- **Territorio:** Alperia è un importante attore sociale, in grado di creare valore aggiunto a livello locale, anche in termini di posti di lavoro, imposte e tasse, contratti di fornitura e impegno sociale. È fondamentale che questa ricaduta sul territorio sia improntata ai principi di trasparenza e correttezza, motivo per cui applichiamo appositi strumenti di controllo e compliance. Ogni operazione è realizzata con attenzione alla sicurezza tecnica e alla robustezza degli impianti, all'affidabilità e alla disponibilità dell'approvvigionamento energetico. La catena di fornitura è gestita in modo sostenibile, con la definizione di requisiti ecologici e sociali minimi nelle gare di appalto, nella selezione delle/dei fornitori/ori, nelle valutazioni e negli audit delle/dei fornitori/ori. Le fonti energetiche primarie sono reperite, ove possibile, a livello locale e sono prevalentemente rinnovabili. Inoltre, nel 2021 abbiamo coinvolto gli stakeholder in cinque roundtables e in un sondaggio con cui abbiamo incrementato la consapevolezza rispetto agli obiettivi strategici legati alla sostenibilità e abbiamo individuato le misure per il nuovo piano;
- **Sviluppo e innovazione:** continuiamo a sviluppare nuove soluzioni tecnologiche per offrire prodotti e servizi energetici che abbiano il minor impatto ambientale possibile e garantiscano un approvvigionamento affidabile e sostenibile. Va in questa direzione il nuovo prodotto MyHome per il fotovoltaico domestico e l'impegno per la diffusione delle Energy Communities;
- **Green Mission:** manteniamo l'impatto ambientale a un livello più basso possibile, promuoviamo una produzione energetica a basse emissioni, attuiamo programmi per la conservazione della biodiversità, preveniamo le contaminazioni e attuamo un adeguato smaltimento dei rifiuti prodotti. Facciamo un uso razionale e sostenibile delle risorse idriche, gestendo i rischi associati alla scarsità d'acqua. Tutta l'energia viene sfruttata in modo responsabile, sostenendo misure volte al risparmio e all'uso efficiente delle risorse. Grazie ai progetti sviluppati, abbiamo già raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative;

- **Clienti:** siamo convinti che il rapporto con le/i nostre/i clienti debba essere costruito sui valori di fiducia e trasparenza, offrendo prodotti e servizi personalizzati, competitivi e sostenibili. In questi anni di pandemia, abbiamo modificato alcuni strumenti adattandoli al contesto e abbiamo dialogato con le/i clienti attraverso attività di comunicazione e di marketing che tenessero sempre più conto degli aspetti sociali ed ecologici. La tutela dei dati personali e l'osservanza delle vigenti norme in materia di privacy e sicurezza sono garantite in ogni momento.
- **Personale:** il focus è sulla sicurezza e sulla formazione delle/dei nostre/i dipendenti, proponiamo programmi di sviluppo delle carriere e favoriamo la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e paritario. Lo facciamo anche promuovendo nuove modalità organizzative, come lo smart working, con una comunicazione trasparente e aperta.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo ancorare la sostenibilità ecologica, sociale ed economica alla nostra governance e ai nostri processi di management e costruire un modello di governance integrata.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Introduzione di una politica di incentivi per il management per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (p.e. mediante l'inclusione di obiettivi CSR nei cataloghi obiettivi personali e quale criterio di valutazione per il compenso)	* Integrazione di un obiettivo di sostenibilità nei Management by Objectives per i vertici del Gruppo * Il grado di raggiungimento degli obiettivi influisce sul premio aziendale: almeno il 60% degli obiettivi operativi, con scadenza 2021, del Piano di sostenibilità 2017-2021 sono stati raggiunti	2021	-	-	-	✓
Inserimento di obiettivi ESG per il middle management		2024	-	-	-	In corso
Aumentare la formazione sugli standards non finanziari (GRI, GHG Protocol), la legislazione e il processo di raccolta dei dati	Svolgimento di tre corsi di formazione interni sugli standards non finanziari, la normativa e il processo di raccolta dati	2021				✓
Elaborazione di una CSR Management Procedure per formalizzare la ESG Governance	* Avviata l'elaborazione di una CSR Management Procedure per formalizzare la ESG Governance, la cui approvazione è pianificata per il 2022	2021	-	-	-	✓
Definizione e formalizzazione della struttura di governance sul tema CSR/sostenibilità/ESG	* Avviata l'elaborazione di una CSR Management Procedure per formalizzare la struttura di governance in funzione della gestione della sostenibilità, la cui approvazione è fissata per il 2022  * Definizione del processo di Governance e presentazione e discussione dei risultati dell'adozione del Codice di Corporate Governance	2021	-	-	-	✓
Aumentare la consapevolezza sui temi ESG e creare una cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa tra il nostro management e le/i nostre/i dipendenti	Registrazione di un video in cui la responsabile HR introduce la tematica della sostenibilità alle/ai neoassunte/i  Sono stati organizzati vari workshop sulla sostenibilità	2021	-	-	-	✓

### 3.3.2. Matrice di materialità {GRI 102-46, 102-47}

#### L'aggiornamento dei temi essenziali

Alperia adotta un sistema di reportistica basato sui "Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). L'obiettivo è tracciare e monitorare le performance di sostenibilità all'interno dell'azienda. L'elemento centrale degli standard è rappresentato dall'analisi di materialità con cui vengono identificate le problematiche e gli indicatori di sostenibilità essenziali per Alperia.

In coerenza con la revisione del GRI 3 Material Topic, unitamente alle recenti evoluzioni degli standard proposte dall'European Reporting Lab (EFRAG), nell'analisi di materialità del 2021 Alperia ha adottato un approccio volto a realizzare una prima valutazione della doppia materialità, ovvero identificare due direzioni nelle quali inquadrare le questioni ESG: come queste influenzino le performance di un'azienda e il suo valore nel lungo periodo (impatti subiti) e quali siano gli effetti che l'azienda provoca sulla società e l'ambiente circostante (impatti generati).

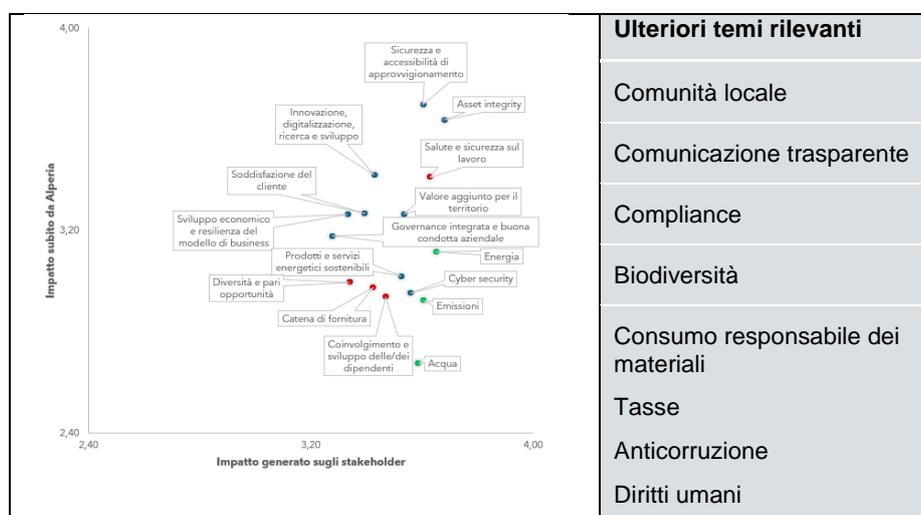
Nel 2021 la matrice è stata aggiornata con il coinvolgimento dei principali stakeholder interni ed esterni al Gruppo che sono stati coinvolti in cinque roundtables (due in Veneto e tre in Alto Adige). In ogni tavola rotonda sono stati considerati i temi materiali e per ognuno di essi sono state valutate le misure adottate, proponendo possibili miglioramenti. A seguito dei roundtables, in base ai risultati raggiunti, è stato inviato un sondaggio via mail a cui hanno risposto oltre 790 persone. I risultati del sondaggio concorrono a definire la nuova matrice. In particolare, il processo di definizione dei temi essenziali è stato il seguente:

- 1. IDENTIFICAZIONE DEI TEMI:** abbiamo predisposto una "long list" di temi legati alla sostenibilità sulla base dell'analisi della concorrenza, dei megatrend, dei media, dei feedback degli stakeholder (roundtables) e delle attività di Alperia. Abbiamo così identificato ventotto temi;
- 2. DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI GENERATI SUGLI STAKEHOLDER:** abbiamo predisposto una "short list" comprensiva di ventun temi selezionati. Per comprendere la capacità di Alperia di generare un impatto nei confronti degli stakeholder su questi temi, abbiamo inviato una survey anonima online a cui hanno risposto più di 790 persone. I risultati sono stati aggregati e ponderati per rilevanza delle categorie degli stakeholder con l'intento di formare un ranking complessivo degli impatti generati in una scala da 1 a 4;
- 3. DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI SUBITI DAL GRUPPO:** abbiamo valutato internamente gli impatti subiti da Alperia attraverso i seguenti elementi: 1) valutazione dei rischi originari, ESG e reputazionali, associati ai temi con il coinvolgimento dell'Enterprise Risk Management 2) valutazione degli impatti dei temi sul modello di business di Alperia attraverso un workshop con il Top Management, 3) valutazione dei temi nei pilastri e nelle strategie di Alperia attraverso un'analisi desk. Le tre componenti sono state aggregate al fine di formare un ranking complessivo degli impatti subiti in una scala da 1 a 4;
- 4. REDISPOSIZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ:** abbiamo predisposto la matrice di materialità selezionando e classificando i temi in base agli impatti generati e subiti.

Un tema è considerato essenziale se:

- rientra tra i primi dieci impatti generati;
- rientra tra i primi dieci impatti subiti significativi e/o;
- ha ottenuto più di 2,8 punti sia nella valutazione dell'impatto generato che nella valutazione dell'impatto subito.

Sono così emersi i sedici temi rilevanti per Alperia.



Matrice di materialità del Gruppo Alperia (fonte: Alperia)

Rispetto ai temi presentati nel Bilancio di sostenibilità 2020, quest'anno il tema "Comunicazione trasparente" non viene considerato essenziale per Alperia; al contrario, il tema "Valore aggiunto per il territorio" acquisisce rilevanza, rientrando tra i sedici temi riportati nella matrice di materialità. Rispetto all'analisi precedente, è stato integrato il tema "Governance integrata e buona condotta aziendale", risultato essenziale dalla valutazione effettuata degli impatti generati e subiti di Alperia.

LISTA DEI TEMI MATERIALI		
1	Asset integrity	
2	Sicurezza e accessibilità di approvvigionamento	
3	Salute e sicurezza sul lavoro	
4	Innovazione, digitalizzazione, ricerca e sviluppo	
5	Valore aggiunto per il territorio	
6	Energia	
7	Soddisfazione della/del cliente	
8	Sviluppo economico e resilienza del modello di business	
9	Prodotti e servizi energetici sostenibili	
10	Emissioni	
11	Cyber security	
12	Governance integrata e buona condotta aziendale	
13	Coinvolgimento e sviluppo delle/dei dipendenti	
14	Catena di fornitura	
15	Diversità e pari opportunità	
16	Acqua	

	<i>Business &amp; Governance</i>
	<i>Environmental</i>
	<i>Social</i>

### 3.3.3. Piano industriale One vision

One Vision, è il piano strategico di Alperia che guiderà il Gruppo fino al 2024 coniugando gli obiettivi di sostenibilità con una crescita significativa di tutte le Business Unit. Approvato nel 2020, i suoi obiettivi sono stati aggiornati nel 2021. In particolare, sono stati confermati gli obiettivi relativi a:

- 1 miliardo di euro di investimenti complessivi dal 2022 al 2024 con attenzione alle ricadute territoriali ambientali, economiche e sociali
- Ebitda in crescita fino a oltre 260 milioni di euro nel 2024
- investimento di oltre 300 milioni in interventi di risanamento energetico di edifici
- 80% degli investimenti indirizzato ad almeno dieci obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (UN SDGs)
- 540 milioni di euro di investimenti dal 2022 al 2024 in generazione idroelettrica, distribuzione e teleriscaldamento
- investimenti del PNRR per smart grid, teleriscaldamento, green communities e idrogeno
- disciplina finanziaria con una guidance di indebitamento netto non superiore a 2,5x Ebitda a fine 2024

Inoltre, Alperia si impegna a:

- investire nella gestione dei talenti e nel ricambio generazionale per accompagnare la crescita e valorizzare le risorse interne;
- mettere al centro dell'attenzione un'ulteriore spinta verso la digitalizzazione di tutto il Gruppo;
- migliorare le proprie emissioni di Scope 3 – dopo aver raggiunto già la Carbon Neutrality nel 2020 – per accelerare il percorso verso il Net Zero.

Il triennio 2022-24 risentirà molto della volatilità dei prezzi energetici e degli impatti per gli incentivi per l'efficienza energetica. Tali impatti saranno rilevanti per le marginalità economiche, con Ebitda in forte crescita per la Bu Generazione, ma anche a livello patrimoniale si registra una modifica della Capital Structure con esigenza di maggiori fonti di finanziamento per il capitale circolante.

Per le singole BU si prevedono, più in dettaglio, queste priorità e iniziative di crescita:

### **BU Generazione**

È la prima Business Unit del Gruppo per margini e capitale investito e rappresenta il punto di forza del portafoglio attuale di attività. Alperia è il secondo produttore idroelettrico italiano con trentotto centrali per oltre 1300 MW di potenza. Le priorità strategiche sono:

- task force per il rinnovo delle otto concessioni in scadenza
- investimento per rifacimento delle condotte forzate di Lasa e San Pancrazio
- rifacimento delle centrali di Cardano, Bressanone, Lasa e Lana
- conferma del Capacity Market anche per il 2024
- crescita per nuove centrali idroelettriche a seguito delle nuove gare di appalto per la concessione di grande derivazione nel 2024
- investimenti complessivi per 270 milioni di euro dal 2022 al 2024

### **BU Reti**

La rete di distribuzione elettrica di Alperia è di oltre 8.700 chilometri (in alta, media e bassa tensione) per oltre 2,5 TWh distribuiti. Edyna, la società di distribuzione del Gruppo, è il quinto distributore nazionale, e uno dei quattro operatori che per primo introdurrà il contatore di nuova generazione in Italia. In particolare, l'aggiornamento di One Vision, per la BU conferma:

- installazione di oltre 260.000 contatori di nuova generazione Smart Meter di cui 20.000 per altri distributori locali
- spinta agli investimenti per assicurare la resilienza della rete e per aumentare la qualità e continuità del servizio elettrico
- potenziamento e integrazione della rete di Bolzano e Merano
- costruzione di nuovi impianti primari e nuove dorsali rete media tensione
- crescita nelle reti gas
- crescita nei servizi ad altri operatori di rete del territorio
- Investimenti per oltre 230 milioni di euro dal 2022 al 2024

### **BU Vendite e Trading**

Alperia sta abilitando nuovi modelli di business per interfacciare la/il cliente con canali digitali e rivisitando il ruolo dei canali fisici. In particolare, si conferma:

- un importante incremento della base clienti sia per crescita organica che per crescita tramite acquisizioni
- lo sviluppo di una rete omnichannel proseguendo il rafforzamento territoriale
- una nuova iniziativa full digital con sfidanti obiettivi di acquisizione nuove/i clienti
- lo sviluppo del portafoglio di asset management per impianti non di proprietà
- lo sviluppo di ulteriori servizi di trading e demand response
- investimenti per oltre 70 milioni di euro dal 2022 al 2024

### **BU Calore e Servizi**

Alperia gestisce sei teleriscaldamenti sul territorio altoatesino, tra cui gli impianti della città di Bolzano e Merano. Lo sviluppo di una rete di oltre 125 chilometri garantisce la fornitura di un quarto dell'energia termica prodotta in Alto Adige. Alperia EcoPlus è il quinto operatore nazionale con circa 217 GWh prodotti e distribuiti. L'aggiornamento di One Vision conferma le seguenti priorità strategiche per la BU:

- estensione della rete del teleriscaldamento di Bolzano
- miglioramento del mix energetico di Merano
- realizzazione di tre nuovi impianti di cogenerazione a Bolzano
- consolidamento di altri gestori di impianti di teleriscaldamento
- realizzazione di un impianto di raffrescamento a Bolzano

- investimenti per circa 40 milioni di euro dal 2022 al 2024

## BU Smart Region

Smart Region è promotrice di una serie di iniziative ad alto contenuto tecnologico per città e cittadine/i rafforzando il posizionamento su condomini, pubblica amministrazione, sanità e servizi smart per le/i cittadine/i e le città. È in corso una riorganizzazione e razionalizzazione della BU per poter fornire sempre più soluzioni innovative per la transizione energetica. Rilevante e importante anche il ruolo di Neogy, terzo operatore nazionale nella mobilità elettrica per punti di ricarica pubblici. In particolare, la BU continuerà a concentrarsi su queste iniziative:

- efficientamento degli edifici (anche attraverso cappotti termici)
- sviluppo del fotovoltaico domestico
- soluzioni innovative di efficientamento energetico basata su algoritmi e data analysis e intelligenza artificiale
- sviluppo di soluzioni di Smart Health, Smart Land e Smart City
- sviluppare soluzioni di efficientamento energetico e facility management anche per la pubblica amministrazione e la sanità, anche tramite partnership strategiche
- sviluppo della mobilità sostenibile (elettrica e a idrogeno) sia per l'infrastrutturazione del territorio che per la realizzazione di innovative soluzioni commerciali
- Investimenti complessivi per oltre 380 milioni di euro

One Vision conferma le importanti risorse e capacità di R&D per far fronte alla nuova ondata di innovazioni che la transizione energetica richiede. Continuerà l'iniziativa di Alperia Startup Factory, giunta alla sua quarta edizione, che mette in contatto il Gruppo con centinaia di startup in tutto il mondo. Alperia sta valutando anche l'avvio di un'attività di Corporate Venture Capital per supportare ulteriormente la crescita delle startup.

Alperia ha inoltre ricevuto il rating BBB, con outlook "stabile" dall'agenzia Fitch. La conferma del rating ha tenuto conto del business plan One Vision 2020-24, della sana struttura patrimoniale, delle buone performance previste, di un business mix che risentirà della forte spinta verso la transizione energetica come trend trainante del settore seppure in un contesto economico di incertezza. Alperia è stata valutata in modo "stand-alone", ma la presenza dell'azionista di riferimento, la Provincia Autonoma di Bolzano, è stata considerata positiva per il profilo di business complessivo dell'azienda.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo integrare la sostenibilità in modo strutturato nella nostra strategia aziendale.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Integrazione della strategia di sostenibilità nel Piano industriale 2017-2021	* Pubblicazione del nuovo Piano industriale 2020-2024 con la sostenibilità integrata in modo strutturato	2021	-	-	-	✓
Destinare l'80% degli investimenti previsti dal Piano industriale 2020-2024 per soddisfare almeno dieci obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite		2020-2024	% degli investimenti allineati con gli SDG	80		In corso

### 3.3.4. Remunerazione legata agli Obiettivi di Sostenibilità

Siamo convinti che avere un alto valore di engagement e coinvolgere tutte le persone che lavorano in Alperia per raggiungere gli obiettivi prefissati, sia una delle chiavi del successo della società. Per questo, già dal 2020, abbiamo collegato il premio di produzione delle/dei dipendenti e il Management by Objectives (MBO) dei vertici dell'azienda al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

- **Premio di produzione:** il raggiungimento di almeno il 60% degli obiettivi, definiti nel Piano di sostenibilità ogni anno, influisce sul premio di produzione
- **Management by Objectives (MBO):** il nostro Top Management deve includere almeno uno degli obiettivi di sostenibilità nel suo MBO

### 3.3.5. Stakeholder Management {GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44}

#### Comunicare e condividere

Crediamo che il confronto e il coinvolgimento dei diversi attori appartenenti all'ecosistema aziendale possa essere determinate per la crescita e lo sviluppo sostenibile del Gruppo Alperia. Per questo, nel 2021 abbiamo condotto un percorso strutturato di stakeholder management. Inizialmente è stata condotta un'attività che ha visto la costruzione della mappa delle categorie di stakeholder e la loro prioritizzazione. In concreto, sono state coinvolte le Business Unit e le funzioni di staff attraverso **workshop dedicati** che hanno riguardato:

- la costruzione dell'albero degli stakeholder, mediante l'identificazione di categorie e sottocategorie di stakeholder dell'azienda; le categorie finali degli stakeholder di Alperia sono rappresentate nell'immagine di seguito



- la prioritizzazione degli stakeholder, mediante il calcolo della Rilevanza dello Stakeholder per ogni categoria, sulla base dei parametri di dipendenza, influenza e networking, in linea con lo standard AccountAbility (AA1000SES); viene qui riportato l'ordine delle categorie di stakeholder in termini di rilevanza emerso dalle valutazioni effettuate

#### Categoria di stakeholder

- 1 Collaboratrici/ori
- 2 Proprietari e investitori
- 3 Business community
- 4 Gruppi di interesse
- 5 Fornitrici/ori
- 6 Comunità
- 7 Istituzioni
- 8 Clienti
- 9 Enti di ricerca ed education

Ai fini di considerare la rilevanza degli stakeholder in una prospettiva temporale, per tali categorie è stata valutata anche l'urgenza: le/i clienti rappresentano la categoria che necessita il maggior livello di attenzione immediata da parte del Gruppo Alperia, seguiti dalle/dai collaboratrici/ori e dai gruppi di interesse.

Successivamente, abbiamo organizzato cinque **roundtables** (due in Veneto e tre in Alto Adige) per avviare un confronto costruttivo con i nostri stakeholder, ovvero: dipendenti, clienti, sindaci di Comuni, gruppi di interesse, Provincia e regione. Questi incontri ci hanno aiutato a validare gli obiettivi strategici da inserire nel nuovo piano quinquennale di sostenibilità. Al termine degli incontri, sulla base dei risultati ottenuti grazie alle tavole rotonde, sono state formulate le domande per un **sondaggio online** a cui hanno risposto più di 790 persone. Il risultato del questionario ha consentito di definire la matrice di materialità, input fondamentale per il prossimo piano di sostenibilità. Con una modalità di piena condivisione, sono state quindi create le condizioni per pensare alle sfide del futuro, rilevando punti di forza e di debolezza e identificando possibili soluzioni e feedback per il miglioramento continuo.

## RISULTATI DELLA SURVEY: LE PRIORITÀ DEGLI STAKEHOLDER



Vengono riportate di seguito le principali iniziative di coinvolgimento e le relative modalità di ingaggio dei nostri stakeholder:

- **Collaboratrici/ori:** nel corso del 2021, Alperia ha effettuato un'indagine sulle/sui collaboratrici/ori, relativa ai valori del Gruppo e agli aspetti tecnici. Ne sono emersi giudizi sul brand, sulla comunicazione e sulla formazione. I valori più riconosciuti sono: etica, energia green e formazione (anche tecnica). L'attenzione all'ambiente di Alperia è uno dei fattori chiave su cui le/i collaboratrici/ori fanno maggiormente leva. È emerso inoltre che nella relazione con la/il cliente la vicinanza è essenziale, così come l'empatia. Sono quindi stati valutati i materiali di comunicazione, come brochure e gadget, ritenuti utili e ben fatti, anche se in alcuni casi dispersivi. Il clima aziendale positivo e la buona organizzazione permettono efficienza e velocità nel gestire le pratiche. Sul portale MyAlperia è stato sviluppato un percorso in dieci moduli con una psicologa che ha elaborato alcuni consigli utili alla conciliazione vita-lavoro durante lo smart working. Sempre con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento e

la coesione delle/dei sue/suoi dipendenti, Alperia ha lanciato nel 2021 il “Team Alperia 2021” per valorizzare lo spirito di squadra e per far sì che le/i collaboratrici/ori possano conoscersi meglio attraverso attività svolte con colleghe/i di reparto in un ambiente diverso dal luogo di lavoro. Inoltre, a inizio 2021, il management di Alperia ha incontrato digitalmente le/i dipendenti per presentare il nuovo piano One Vision e confrontarsi in maniera trasparente sugli obiettivi.

- **Clienti:** nel corso del 2021 sono stati aperti due nuovi Energy Point a Verona e un nuovo store. Abbiamo anche effettuato un'indagine sulla Brand Awareness di Alperia in Veneto e in Piemonte. Da questi sondaggi è emerso che abbiamo la necessità di creare un più forte legame con questi territori per rendere più riconoscibile il Gruppo Alperia e far percepire il valore generato anche in contesti diversi dall'Alto Adige. È un impegno che porteremo avanti con determinazione. Alperia è stata premiata da Altroconsumo come miglior operatore nella fornitura del gas e ha conquistato il secondo posto nella categoria fornitori elettricità. Con Neogy, è stata premiata tra le “100 Eccellenze Italiane”, riconoscendone l'importante contributo dato all'Italia per lo sviluppo della mobilità elettrica. Sono arrivati sul mercato sia Smart Land che MyHome ed Edyna ha proseguito l'installazione degli Smart Meter, i contatori di ultima generazione. L'installazione è stata accompagnata da serate informative per spiegarne l'utilità e il funzionamento. L'indagine sulla soddisfazione delle/dei clienti, invece, è stata rimandata perché la presenza dell'emergenza sanitaria potrebbe alterare le opinioni delle/dei rispondenti, non rendendo i risultati confrontabili con l'indagine precedente.
- **Fornitrici/ori:** anche nel 2021, Alperia ha coinvolto le/i proprie/i fornitrici/ori nella ricerca di soluzioni ecosostenibili, in particolare per la realizzazione delle sue nuove sedi che dovranno rispondere a determinati criteri di sostenibilità e wellbeing. Inoltre, abbiamo organizzato dei momenti di incontro con le aziende artigiane, trattando diverse tematiche, dalla presentazione dell'albo dei fornitori alla descrizione delle procedure di aggiudicazione, con successiva discussione.
- **Proprietari e investitori:** il bilancio di sostenibilità di Alperia viene presentato durante l'Assemblea dei Soci. Si tengono incontri regolari con il Consiglio di Sorveglianza per delineare e discutere sugli aspetti chiave della sostenibilità. Nel 2021, in particolare, abbiamo presentato online a vari enti/associazioni il nostro Piano industriale One Vision, al Gemeindeverband, Associazione che riunisce tutti i Comuni dell'Alto Adige, e al SWR – Südtiroler Wirtschaftsring – associazione che riunisce artigiani, industriali, contadini.
- **Gruppi di interesse:** Alperia è impegnata in organismi e associazioni che si occupano di tematiche energetiche e di innovazione e con Edyna, la società di distribuzione, opera come intermediario tra la Provincia Autonoma di Bolzano e l'operatore di rete nazionale TERNA, portando avanti le richieste del territorio.
- **Cittadine/i:** Alperia ha coinvolto la popolazione in un evento di sensibilizzazione organizzato in occasione dell'Urban Play Agenda 2030, nell'ambito del Festival Nazionale dello Sviluppo Sostenibile Asvis a Bolzano. Alperia, ricollegandosi all'SDG 7 – “Energia pulita e accessibile”, ha organizzato una raccolta di rifiuti “Clean up” per ripulire gli argini del Talvera e dell'Isarco sottolineando l'importanza degli scarti per la generazione di nuova energia attraverso il teleriscaldamento.
- **Istituti di ricerca:** Alperia investe in ricerca e innovazione avvalendosi della collaborazione di alcuni dei più importanti istituti di ricerca nell'arco alpino, tra cui la Libera Università di Bolzano, con cui condivide il progetto vincitore del bando “Fusion Grant” per la gestione più sostenibile dei sedimenti dei fiumi, ed Eurac Research con cui sta sviluppando il progetto LIFE4HeatRecovery, dedicato allo sviluppo di una nuova generazione di reti di teleriscaldamento intelligenti in cui può essere integrato un numero elevato di fonti di calore a bassa temperatura (10-40° C) disponibile all'interno della cerchia urbana.
- **Comunità:** fin dall'inizio della pandemia, il Gruppo Alperia ha avviato iniziative a sostegno del territorio che sono state rinnovate anche nel 2021, anno in cui ha donato 289.000 euro ad associazioni locali (p.e. sport dilettantistici giovanili, strutture per anziani, etc.). Seguendo per la prima volta un principio di rotazione, ha rinnovato le sponsorizzazioni rivolgendosi sia a piccole che a grandi realtà. Tra le iniziative, ricordiamo la donazione di 80.000 euro all'Associazione delle società sportive dell'Alto Adige (VSS) per l'acquisto di tamponi nasali per bambine/i e ragazze/i tra i 12 e i 18 anni. Questa iniziativa ha consentito alle/ai ragazze/i di continuare a giocare e a fare sport in piena sicurezza. Ma vi sono state anche molte altre iniziative di supporto alla comunità, come la moratoria concessa alle PMI altoatesine per il pagamento dell'energia elettrica e del gas per i primi tre mesi del 2021 e gli interventi messi in atto contro il caro energia. Alperia ha inoltre realizzato diversi eventi informativi nei Comuni rivieraschi con oggetto temi legati alla sicurezza e alla manutenzione degli impianti. A questi incontri si aggiungono quelli finalizzati alla gestione dei fondi ambientali tramite la Consulta dell'Impianto idroelettrico, un organo che riunisce i rappresentanti della Provincia Autonoma di Bolzano, il comune interessato e il titolare della concessione (circa 19 milioni di euro stanziati nel corso del 2021).

### 3.3.6. Certificazioni ottenute dal Gruppo

- **ISO 9001** per la gestione della qualità
- **ISO 14001** per la gestione ambientale
- **ISO 45001** per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro
- **ISO 27001** per la sicurezza e la protezione dei dati
- **UNI CEI 11352** per le Energy Services Companies (ESCOs), società che effettuano interventi finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle/dei proprie/i clienti con assunzione diretta dei rischi e garanzia di successo dell'iniziativa
- **Audit Famiglia e Lavoro**

## 4. IL CONTESTO DELLA SOSTENIBILITÀ

### 4.1. L'impatto del Covid-19

La pandemia di Covid-19 ha avuto delle ripercussioni molto pesanti in termini economici, sociali e ambientali. Come denunciato dal terzo Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile in Europa 2021<sup>5</sup> redatto da Sustainable Development Solutions Network (SDSN), SDSN Europe e Institute for European Environmental Policy (IEEP), per la prima volta dall'adozione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) da parte dell'ONU nel 2015, il punteggio medio dell'SDG Index dell'Ue non è aumentato. È, anzi, leggermente diminuito, principalmente a causa dell'impatto negativo del virus sull'aspettativa di vita, la povertà e la disoccupazione. A novembre 2021, per esempio, il 65% delle persone nei Paesi ad alto reddito (quasi il 70% nell'UE27) era vaccinato, contro il 2% nei Paesi a basso reddito. La pandemia ha evidenziato infatti la grave inadeguatezza della preparazione rispetto alle emergenze sanitarie globali e le profonde disuguaglianze nella capacità di risposta. L'Europa deve quindi continuare a lavorare con le Nazioni Unite, il G20, il G7 e altri partner chiave per accelerare la diffusione dei vaccini e per sostenere le spese di emergenza e i piani di ripresa anche nei Paesi a basso e medio reddito.

Nonostante la pandemia abbia segnato un arresto rispetto al percorso dell'Agenda 2030 dell'ONU, gli SDGs rimangono un punto di riferimento essenziale per il futuro del pianeta, da perseguire con decisione. Il raggiungimento degli obiettivi climatici e della biodiversità dovrà andare sempre di più di pari passo con le politiche sociali e di solidarietà. I gruppi più vulnerabili – come i meno abbienti, le donne e i migranti – sono stati particolarmente colpiti dagli impatti sanitari e socio-economici della pandemia, in Europa e nel resto del mondo. Per questo, è essenziale prevedere misure di supporto mirate (si pensi a quanto fatto da Alperia anche in termini di donazioni e di supporto economico alle categorie svantaggiate). Gli indicatori internazionali dimostrano che i Paesi che più sono avanti nell'indice SDG (Finlandia, Svezia e Danimarca), sono anche in cima all'indice "Leave no one behind" (LNOB): lo sviluppo sostenibile e la riduzione delle disuguaglianze sono dunque obiettivi che si rafforzano a vicenda. E anche la COP26 di Glasgow ha sottolineato che le azioni sul clima debbano essere accompagnate da politiche sociali internazionali per sostenere Paesi e popolazioni vulnerabili.

Sarà sempre più importante, inoltre, valutare le ricadute che determinate azioni possono avere esternamente. L'International Spillover Index, per esempio, evidenzia come i Paesi europei generino notevoli ricadute negative al di fuori dei propri confini, con gravi conseguenze ambientali e socio-economiche per il resto del mondo. Si pensi alle importazioni di abbigliamento, tessuti e prodotti in pelle in UE: sono collegate a 375 incidenti mortali sul posto di lavoro e 21.000 incidenti non mortali ogni anno. O ancora, a come, attraverso le importazioni di cemento, acciaio e combustibili fossili, l'Europa generi emissioni di CO<sub>2</sub> in altre parti del mondo, tra cui Africa, Asia-Pacifico e America Latina. Mentre dal 2015, le emissioni di CO<sub>2</sub> interne all'UE sono diminuite – nonostante significative differenze tra gli Stati membri – le cosiddette emissioni importate, sono aumentate di circa il 3,5% (nel 2018). A ciò si aggiungano le catene di approvvigionamento alimentare, da cui derivano minacce alla biodiversità e all'uso del suolo.

In questo contesto, proprio la pandemia con i fondi stanziati per finanziare i piani di ripresa e resilienza, rappresenta un'ottima opportunità per invertire la tendenza e per tornare a correre nella direzione degli obiettivi di sostenibilità. Ora imprese, governi e cittadine/i hanno l'opportunità di guidare la trasformazione verso modelli operativi più sostenibili e digitali, migliorando al contempo la produttività. Lo stesso recovery fund "Next Generation EU" fornirà all'Italia un'opportunità eccezionale per far ripartire l'economia e modernizzare il tessuto economico. L'ambizione è quella di introdurre misure che possano guardare oltre la crisi e porre solide basi per le prossime generazioni. Basi che dovranno poggiarsi su un cambio di paradigma nel settore energetico e della sanità. Il piano richiede infatti interventi a favore della Green Economy, della trasformazione digitale e della sanità. Gli operatori come Alperia dovranno quindi ripensare la loro strategia facendo leva su sostenibilità, digitalizzazione e centralità delle/dei clienti. Due aspetti che abbiamo reso centrali nel nostro Piano industriale, certi di poter contribuire attivamente alla costruzione di questa nuova era. Più green, più responsabile, più inclusiva.

<sup>5</sup> [www.sdgindex.org/reports/europe-sustainable-development-report-2021](http://www.sdgindex.org/reports/europe-sustainable-development-report-2021)

## 4.2. Il cambiamento climatico

A novembre 2021 a Glasgow, si è tenuta la conferenza sul clima **COP26**, organizzata annualmente dalle Nazioni Unite, nell'ambito della Conferenza quadro sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC). Gli obiettivi principali della COP26 erano:

1. **Mitigazione:** azzerare le emissioni nette entro il 2050 e contenere l'aumento delle temperature non oltre gli 1,5 gradi, accelerando l'eliminazione del carbone, riducendo la deforestazione e incrementando l'utilizzo di energie rinnovabili.
2. **Adattamento:** supportare i Paesi più vulnerabili per mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici, per la salvaguardia delle comunità e degli habitat naturali.
3. **Finanza per il clima:** mobilitare i finanziamenti ai Paesi in via di sviluppo, raggiungendo l'obiettivo di 100 miliardi USD annui.
4. **Finalizzazione del "Paris Rulebook":** rendere operativo l'Accordo di Parigi.

Dopo oltre due settimane di negoziati, si è giunti a un accordo sottoscritto da quasi duecento Paesi in cui si menziona per la prima volta esplicitamente la necessità di limitare l'impiego dei combustibili fossili. A ciò si aggiunge l'intesa di regolamentare il mercato internazionale dei crediti di emissione (abbozzato nel 2015 nell'articolo 6 dell'Accordo di Parigi), cancellando le principali "vie di fuga" che rischiavano di rendere questo strumento poco utile. A margine del vertice inoltre sono stati annunciati diversi accordi separati, come quello per la riduzione del 30% delle emissioni di metano entro il 2030, sottoscritto da oltre cento Paesi, quello per fermare la deforestazione entro la stessa data e quello per l'abbandono del carbone, firmato da quaranta Paesi, senza contare l'impegno espresso dai due Paesi con le maggiori emissioni di gas serra al mondo, Cina e Stati Uniti, a cooperare nella lotta al cambiamento climatico. Un cambio di passo che è sempre più urgente. Come rilevato dalla Copernicus Climate Change Service<sup>6</sup> dell'Unione Europea, il 2021 è stato il quinto anno più caldo mai registrato, con una temperatura media superiore di un valore tra gli 1,1° C e gli 1,2° C rispetto a quella dell'era preindustriale (1850-1900). In particolare, i Paesi mediterranei hanno vissuto un'ondata di calore molto intensa durante il mese di luglio e parte di agosto, con temperature record (si pensi ai 48,8 gradi, record europeo, registrato in Sicilia). Sempre nel 2021 vi sono stati episodi di precipitazioni molto intense nell'Europa centro-occidentale, che hanno causato gravi inondazioni in diversi Paesi come la Germania, il Belgio, il Lussemburgo e i Paesi Bassi. Alcuni di questi fenomeni hanno interessato anche l'Alto Adige. Non solo, l'analisi preliminare dei dati satellitari indica che le concentrazioni di gas serra nell'atmosfera hanno continuato ad aumentare nel corso del 2021, portando a un record globale annuo medio di concentrazione di CO<sub>2</sub> di circa 414.3 parti per milioni (ppm) e con il metano (CH<sub>4</sub>) che raggiunge un record annuale di circa 1.876 ppb. Tali gas a effetto serra sono i principali responsabili del cambiamento climatico che potrà essere contenuto solo con un'inversione di rotta immediata, rapida e su vasta scala.

Il 17° Global Risk Report del World Economic Forum sottolinea inoltre come il peso economico della crisi causata dal Covid-19 e l'indebolimento della coesione sociale, sia nelle economie avanzate sia in quelle in via di sviluppo, possano limitare ulteriormente il capitale finanziario e politico disponibile per un'azione climatica più forte. Al contempo, però, il cambiamento climatico continua a essere percepito come la più grave minaccia per l'umanità. Gli intervistati del GRPS classificano il "fallimento dell'azione climatica" come il rischio potenzialmente in grado di causare i maggiori danni su scala globale nel prossimo decennio. Se non si torna ad accelerare sulla transizione energetica e sul contrasto al cambiamento climatico, sarà troppo tardi. Si stimano perdite tra il 4% e il 18% del PIL globale con impatti diversi nei singoli Stati. Nel 2021 la ripresa economica in molte aree ha generato un nuovo aumento delle emissioni di gas serra, dimostrando come l'economia globale sia ancora fortemente dipendente dai combustibili fossili.

I cambiamenti climatici possono avere un impatto molto importante sul business di Alperia. Anche per questo la sostenibilità è al centro delle nostre azioni ed è strategica nei nostri programmi. Stiamo infatti portando avanti misure specifiche che possano consentirci di ridurre l'impatto negativo delle nostre attività e di diversificare il business, orientandolo su servizi e prodotti sostenibili.

---

<sup>6</sup> <https://climate.copernicus.eu>

## La missione n. 2 del PNRR

La rivoluzione verde e la transizione ecologica sono centrali anche per il PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – di cui l'Italia si è dotata per progettare il post Covid-19. Le componenti della missione sono quattro:

1. Economia circolare e agricoltura sostenibile
2. Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile
3. Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici
4. Tutela del territorio e della risorsa idrica

In particolare, la missione prevede di migliorare la gestione dei rifiuti, rafforzare le infrastrutture per la raccolta differenziata e ammodernare o sviluppare nuovi impianti di trattamento rifiuti, per raggiungere target ambiziosi come il 65% di riciclo dei rifiuti plastici e il 100% di recupero nel settore tessile. Sono previsti anche incentivi fiscali per incrementare l'efficienza energetica degli edifici, con il potenziamento del Superbonus 110% e l'investimento in nuovi programmi di riqualificazione degli edifici pubblici: le misure consentono la ristrutturazione di circa 50.000 edifici l'anno. Per raggiungere la progressiva decarbonizzazione, sono previsti interventi che incrementino l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, anche attraverso la semplificazione delle procedure di autorizzazione per le rinnovabili, con la promozione dell'agrivoltaico e del biometano. Sarà inoltre sostenuta la filiera dell'idrogeno, e in particolare la ricerca di frontiera, con l'uso locale nell'industria e nel trasporto e la creazione di circa quaranta stazioni di rifornimento. Sono state stanziare risorse anche per il rinnovo del trasporto pubblico locale, con l'acquisto di autobus a bassa emissione, e per il rinnovo di parte della flotta di treni per il trasporto regionale con mezzi a propulsione alternativa. La Missione dedica risorse anche al potenziamento della capacità delle reti elettriche, della loro affidabilità, sicurezza e flessibilità (Smart Grid) e nelle infrastrutture idriche, con l'obiettivo di ridurre di almeno il 15% le perdite nelle reti per l'acqua potabile. Infine, sono previsti interventi di prevenzione e di ripristino del territorio a fronte di significativi rischi idrogeologici e interventi di salvaguardia della biodiversità e della disponibilità di risorse idriche. Alperia, con le sue azioni, contribuisce attivamente a ognuna di queste missioni.

### 4.3. Digitalizzazione

Le tecnologie digitali stanno cambiando la vita delle persone, dal modo di comunicare al modo di lavorare. Ancora di più, a seguito della pandemia, la digitalizzazione è diventata una componente essenziale sia per la ripresa economica sia per la resilienza di alcuni settori. Cloud computing, big data, intelligenza artificiale, IoT, Cyber Security saranno i principali driver tecnologici nel triennio 2022-2024, rafforzando una tendenza già evidente negli ultimi anni. La crescita dovrebbe portare quindi il mercato del digitale a un valore di 79,2 miliardi di euro (+5,1%) nel 2022, per poi arrivare a 87,3 miliardi di euro (+4,9%) nel 2024.

La transizione digitale è uno degli assi su cui si svilupperà anche il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, con 40 miliardi di euro destinati a questa missione (il 21% del totale del PNRR). L'obiettivo è avere una pubblica amministrazione più semplice, un settore produttivo più competitivo e maggiori investimenti in turismo e cultura.

Anche l'Unione Europea si è data un programma strategico con cui ha fissato gli obiettivi che consentiranno di digitalizzare i Paesi membri entro il 2030. Tra gli aspetti centrali, vi sono: la transizione digitale delle imprese e la sicurezza delle/degli utenti nella navigazione. Proprio quest'ultimo punto è dirimente anche per una realtà come Alperia. Secondo l'ultimo rapporto Clusit, solo nei primi sei mesi del 2021, sono stati 1.053 gli attacchi gravi a livello globale: si tratta del 24% in più rispetto allo stesso periodo del 2020, per una media mensile pari a 170, contro i 156 del 2020. Gli esperti la definiscono ormai "un'emergenza globale". Le perdite stimate per le falle della Cyber Security sono pari a 6 trilioni di dollari per il 2021. Anche per questo, cresce l'investimento delle aziende in sistemi e strategie di protezione, con una spesa di circa 1,39 miliardi di euro (+12,4% rispetto al 2020).<sup>7</sup>

### 4.4. Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile

L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite si è dotata dell'Agenda 2030, quale piano di azione globale per il conseguimento di una trasformazione sostenibile della società, dell'economia e dell'ambiente. I suoi **17 Goals** (SDGs), e i **169 target** specifici in cui sono declinati, bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (sociale, economico e ambientale), cui si aggiunge la dimensione istituzionale. Si tratta di obiettivi comuni su questioni importanti per lo sviluppo, come la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico. Tali obiettivi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

<sup>7</sup> Anitec-Assinform.

#### 4.4.1. L'Italia e gli SDGs

Secondo il Rapporto ASVIS,<sup>8</sup> stilato annualmente, il progresso verso il raggiungimento degli obiettivi è stato messo seriamente a rischio con segni di miglioramento solo per tre goals, relativi a sistema energetico (Goal 7), lotta al cambiamento climatico (Goal 13) e giustizia e istituzioni solide (Goal 16). Altri tre obiettivi sono rimasti stabili: alimentazione e agricoltura sostenibile (Goal 2), acqua (Goal 6) e innovazione (Goal 9). Mentre sono peggiorati gli indicatori relativi a nove obiettivi: povertà (Goal 1), salute (Goal 3), educazione (Goal 4), uguaglianza di genere (Goal 5), condizione economica e occupazionale (Goal 8), disuguaglianze (Goal 10), condizioni delle città (Goal 11), ecosistema terrestre (Goal 15) e cooperazione internazionale (Goal 17). Per i Goal 12 e 14 l'assenza di informazioni relative al 2020 non ha permesso una valutazione completa. Anche nel confronto con gli altri Paesi UE la situazione del nostro Paese si conferma critica, risultando al di sotto della media europea per dieci dei sedici indicatori analizzati. L'adozione del PNRR potrebbe essere uno strumento importante per invertire la rotta.

Anche l'Istat ha monitorato l'avanzamento dell'applicazione degli SDGs nel nostro Paese. La mappa regionale dello sviluppo sostenibile mostra un vantaggio consolidato del Nord-Est rispetto a Sud e Isole con le Province Autonome di Bolzano e Trento che si dimostrano essere le più virtuose.



#### 4.4.2. L'Alto Adige e gli SDGs

Lo sviluppo sostenibile è un tema trasversale e necessita di un intervento politico in diversi settori. L'Alto Adige ha messo a disposizione una piattaforma<sup>9</sup> nella quale presenta il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'ONU. La principale fonte è costituita dai dati forniti dall'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) sugli obiettivi di sostenibilità dell'ONU per l'Italia e le singole regioni italiane. Questi dati, ove comparabili e disponibili, vengono integrati con dati relativi alle regioni dei Paesi limitrofi. In questo modo, è possibile misurare il grado di raggiungimento di vari indicatori globali degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

<sup>8</sup> [https://asvis.it/public/asvis2/files/Rapporto\\_ASViS/Rapporto\\_2021/Rapporto\\_ASViS\\_2021.pdf](https://asvis.it/public/asvis2/files/Rapporto_ASViS/Rapporto_2021/Rapporto_ASViS_2021.pdf)

<sup>9</sup> <https://astat.provincz.bz.it/barometro/upload/sdg/html/it/index.html>

## Il Piano Clima dell'Alto Adige

Ogni abitante dell'Alto Adige produce circa 7,37 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente all'anno, pari a sette cubi da 8x8 metri. Le tre maggiori fonti di emissioni in Alto Adige sono il trasporto, la produzione termica (settore edilizio) e l'agricoltura. Circa la metà delle emissioni sono attribuibili al traffico, più di un terzo dipende dalla produzione di energia termica (gran parte degli edifici in Alto Adige sono poco efficienti dal punto di vista energetico, con grande dispersione di calore), mentre l'agricoltura è al terzo posto con il 18% delle emissioni, principalmente metano e protossido di azoto. Le aree industriali che consumano combustibili fossili sono invece limitate. Sono molto diffuse le fonti di energia rinnovabile, principalmente energia idroelettrica e biomassa, che consentono di coprire il consumo di elettricità praticamente senza emissioni, riducendo l'impatto ambientale. Ma non basta. Per questo, l'Alto Adige già dal 2011 si è dotato del Piano Clima – Energia Alto Adige 2050: uno strumento strategico con cui intende diventare un KlimaLand riconosciuto a livello internazionale, adottando un approccio sostenibile alla questione energetica. Il Piano – che viene aggiornato ogni cinque anni – punta ad aumentare l'efficienza energetica e a limitare le emissioni di gas serra, aumentando la produzione di energia rinnovabile, che già oggi raggiunge circa il 70% del fabbisogno energetico locale. In particolare, gli obiettivi prioritari del piano sono:

- limitare il consumo energetico per abitante (esclusa l'energia grigia) a meno di 2.200 Watt l'anno entro il 2050
- ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> a meno di 1,5 t l'anno al più tardi entro il 2050
- aumentare la percentuale di fabbisogno energetico coperto da energie rinnovabili fino a oltre il 90% entro il 2050

Rispetto all'ultimo obiettivo, la copertura del fabbisogno con energia prodotta da fonti rinnovabili ammontava quasi al 70% già nel 2014 ma è poi diminuita. Questa fluttuazione dipende anche dalla disponibilità di risorse rinnovabili (sole e acqua) nel corso dell'anno e dalle fluttuazioni del bilancio idrico annuale, a causa della forte dipendenza dall'energia idroelettrica. In ogni caso, l'Alto Adige si colloca al secondo posto in Italia e ai vertici europei per la copertura del fabbisogno energetico da fonti rinnovabili.

Anche Alperia, con la sua attività, contribuisce alla realizzazione del piano e allo studio di nuove misure da implementare. Un esempio è il fotovoltaico, ritenuto un fattore centrale nella strategia di incremento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. In Alto Adige rappresenta una tecnologica chiave per vincere la sfida del clima, avendo raggiunto costi molto competitivi e prestandosi a essere diffuso anche con il concorso diretto delle famiglie. Nel 2021 si è infatti riunito per la prima volta il tavolo di lavoro provinciale sul fotovoltaico a cui ha partecipato anche Alperia. L'obiettivo è costruire una strategia vincente che consenta di raggiungere risultati concreti nell'aumento di produzione di energia elettrica rinnovabile, anche grazie all'utilizzo sempre più capillare del fotovoltaico. Un altro esempio di come contribuiamo alla realizzazione del Piano Clima è il progetto "Alperia per una mobilità sostenibile" con cui abbiamo vinto il Premio Mobilità Alto Adige 2021.

Inoltre, chiunque voglia seguire la misurazione dei progressi e la definizione di nuove misure può consultare la piattaforma KlimaLand: <https://www.klimaland.bz/it/>

## Il Masterplan sulle politiche energetiche

Per favorire lo sviluppo sostenibile la Giunta Provinciale di Bolzano ha approvato un Masterplan sulle politiche energetiche e la mobilità. Il piano punta allo stoccaggio dell'energia elettrica ricavata in modo sostenibile con l'idrogeno verde, da utilizzare per la mobilità green e l'efficienza energetica. Anche Alperia ha contribuito alla definizione del piano H2, collaborando con il Dipartimento mobilità e ambiente, il Centro idrogeno IIT, la società Autostrada del Brennero A22, Eurac Research e l'Euregio. L'obiettivo è evitare il più possibile il trasporto privato motorizzato, ridurre le emissioni da trasporto su gomma lungo l'asse del Brennero e sostenere la mobilità elettrica senza emissioni con l'idrogeno che, se generato da elettricità prodotta in modo sostenibile, può diventare una fonte di energia ideale. Gli autobus del trasporto passeggeri locale saranno quindi gradualmente convertiti in unità ecocompatibili. Nonostante in Alto Adige ci siano poche industrie che usano combustibili fossili e siano molto diffuse le rinnovabili, si producono quasi 5,3 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente all'anno pro capite. Solo i trasporti emettono il 44% del totale dei gas serra, con dati più alti della media nazionale. Segue la produzione di energia termica: riscaldare un parco edifici poco efficiente dal punto di vista energetico impatta per il 36%. Al terzo posto il settore agricolo, con il 18% delle emissioni, soprattutto metano e protossido di azoto, valore più alto della media nazionale. L'Alto Adige ha inoltre contribuito all'attuazione della direttiva UE sui veicoli puliti, che prevede norme minime per gli appalti pubblici di veicoli stradali ecologici ed efficienti dal punto di vista energetico.

Il piano punta quindi a migliorare significativamente l'impronta di CO<sub>2</sub> in Alto Adige: entro il 2030 si intendono ridurre le importazioni di combustibili fossili per un valore di circa 550 milioni di euro all'anno, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> del 45%. Un contributo significativo per la protezione del clima, delle persone e della natura.

#### 4.4.3. Alperia e gli SDGs

Alperia, vista la particolare natura delle sue attività, ha l'opportunità di dare il proprio contributo nel raggiungimento di alcuni dei diciassette Obiettivi dell'ONU. Per questo, ha integrato gli SDGs nel Piano industriale 2020-2024, indirizzando l'80% dei suoi investimenti ad almeno dieci obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite. In particolare, stiamo lavorando per:

##### **SDG 3 – ASSICURARE SALUTE E BENESSERE**

**Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro e, con i nostri prodotti e servizi, ci impegniamo per ridurre l'inquinamento**

- **Target 3.6: Ridurre i feriti e i morti a livello stradale** → Abbiamo sviluppato un piano per incentivare la mobilità green e smart delle/dei nostre/i dipendenti, attraverso l'utilizzo dei mezzi pubblici e/o di biciclette e monopattini. Effettuiamo con il reparto HSE il monitoraggio degli incidenti e degli infortuni che possono avvenire nei nostri impianti, inclusi gli incidenti stradali. Abbiamo svolto, ogni tre/quattro anni, corsi di guida sia off-road, che in strada, presso la società Edyna S.r.l., che all'interno del Gruppo Alperia è la società con il più grande parco auto.
- **Target 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, estendendo l'accesso ai servizi sanitari e ai farmaci di buona qualità** → Mettiamo a disposizione delle/dei nostre/i dipendenti un'assicurazione sanitaria integrativa e con Care4u, azienda di cui deteniamo parte della proprietà, abbiamo sviluppato un prototipo per l'assistenza infermieristica dei pazienti nelle RSA e in clinica. Abbiamo inoltre in programma lo sviluppo di un ulteriore strumento per l'assistenza domestica.
- **Target 3.9: Entro il 2030, ridurre il numero di decessi e malattie dovuti a inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo** → Ci stiamo adoperando per ridurre le emissioni, abbattere la CO<sub>2</sub> e i gas serra, produrre calore pulito con il teleriscaldamento e ridurre gli sprechi energetici, con l'obiettivo finale di evitare 303 kt di CO<sub>2</sub>e evitate aggiuntive. Abbiamo già raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative e vogliamo accelerare il raggiungimento del Net Zero.

##### **SDG 5 – RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE**

**Ci impegniamo per raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile**

- **Target 5.4: Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e il lavoro domestico non retribuiti tramite la fornitura di servizi pubblici, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno del nucleo familiare, secondo le caratteristiche nazionali** → Siamo un'azienda a misura di famiglia, certificata con l'"Audit Famiglia e Lavoro" assegnato dall'Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano e della relativa Camera di Commercio. Tra gli strumenti che adottiamo, vi sono: orari ridotti e flessibili, misure di conciliazione e smart working.
- **Target 5.5: Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica** → Stiamo lavorando per attirare più donne nelle professioni tecniche e per aumentare la percentuale di manager donne. Dal 2019 la Presidente del nostro Consiglio di Gestione è una donna e l'organo stesso è costituito per il 50% da donne. Abbiamo inoltre iniziato a sviluppare piani di leadership dedicati specificatamente alle donne. Oggi, la percentuale di donne tra i collaboratori di Alperia è del 25% e il Gender Pay Gap è del 7% per le impiegate.

##### **SDG 6 – GARANTIRE A TUTTE/I LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA**

**Ottimizziamo la gestione delle reti idriche, riduciamo l'impatto delle nostre attività e ci impegniamo per tutelare l'ambiente acquatico**

- **Target 6.5: Entro il 2030, attuare la gestione integrata delle risorse idriche a tutti i livelli, anche attraverso la cooperazione transfrontaliera a seconda dei casi** → Lavoriamo per modernizzare le nostre infrastrutture idriche e per far sì che i nostri impianti siano sempre affidabili e sicuri. È d'esempio il progetto Smart Land, finalizzato all'utilizzo della tecnologia IoT in ambito agricolo, per avere consumi idrici più efficienti nel processo di irrigazione. Progetto che abbiamo lanciato nel 2021 sul mercato e che continueremo a sviluppare con nuove applicazioni anche nel 2022. Molto importanti sono inoltre le attività di sensibilizzazione della popolazione locale come le iniziative anti-brina per ottimizzare l'utilizzo delle acque in agricoltura. Coinvolgiamo attivamente le/gli agricoltrici/ori in un'azione di responsabilizzazione circa la gestione dell'acqua, sia in Alto Adige che fuori.
- **Target 6.6: Proteggere e ripristinare gli ecosistemi legati all'acqua, tra cui montagne, foreste, zone umide, fiumi, falde acquifere e laghi** → Vogliamo ridurre al minimo l'impatto delle nostre centrali idroelettriche sulla natura e sull'ambiente e proteggere attivamente la diversità biologica dei corsi d'acqua. Per questo, operiamo nel pieno rispetto delle disposizioni di legge relative al deflusso minimo vitale,

costruiamo nuove risalte per i pesci, mettiamo in atto misure di compensazione, ci impegniamo nella rinaturalizzazione e nella gestione sostenibile dei sedimenti.

## **SDG 7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

**Assicuriamo l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

- **Target 7.1: Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni** → Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente, per questo investiamo nello sviluppo di soluzioni energetiche sostenibili e nella modernizzazione dei nostri impianti e delle nostre reti per renderle più resilienti e affidabili, anche in caso di emergenza o disservizi. Inoltre, alla luce dei rincari globali sul prezzo dell'energia, abbiamo garantito alle famiglie un'offerta vantaggiosa, bloccando il prezzo al valore inferiore di mercato. La stessa attenzione, seppur con misure diverse, l'abbiamo adottata per PMI e grandi imprese.
- **Target 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale** → Puntiamo a produrre la nostra energia primariamente da fonti rinnovabili (già oggi siamo al 93%), coinvolgendo anche le/i nostre/i fornitrici/ori per favorire un approvvigionamento sostenibile. Vogliamo incrementare questa percentuale mediante: investimenti mirati (p.e. la costruzione dell'impianto di biomassa a Merano); adozione di nuovi modelli di business, servizi e prodotti, come Green Gas e Alperia My Home; monitoraggio e reporting sulla quantità di energia prodotta, acquistata e consumata in base alla fonte. Inoltre, stiamo lavorando sulla transizione energetica con idrogeno verde e vogliamo essere un partner per la transizione anche dei nostri stakeholder.
- **Target 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica** → Vogliamo rendere più efficiente il nostro consumo energetico, per questo stiamo provvedendo alla riduzione dei consumi di energia dei nostri edifici e dei nostri impianti, tramite iniziative mirate (tra queste, l'introduzione del sistema di monitoraggio di Alperia Bartucci nel sito di Green Power di Ponte Gardena, l'avvio del processo di certificazione ISO 50001 per lo stesso sito, l'efficientamento della produzione di calore a Chiusa, l'inserimento di cogeneratori per gli autoconsumi a Chiusa e Merano), stiamo sviluppando nuove tecnologie e nuovi servizi che miglioreranno ulteriormente l'efficienza energetica e ridurranno il fabbisogno energetico e stiamo sviluppando nuovi prodotti, servizi e modelli di business che aiuteranno le/i nostre/i clienti a ridurre il fabbisogno energetico e a migliorarne l'efficienza anche grazie al know-how di Alperia Bartucci e Gruppo Green Power. Infine, con Edyna, il gestore della nostra rete, stiamo sostituendo i contatori tradizionali di oltre 200.000 clienti con i contatori di nuova generazione, gli Smart Meter, che consentiranno una gestione più efficiente delle risorse energetiche.

## **SDG 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

**Incentiviamo una crescita economica inclusiva e sostenibile e un'occupazione dignitosa e sicura**

- **Target 8.5: Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per le/i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore** → Abbiamo armonizzato gli accordi sindacali del Gruppo Alperia e le politiche HR con l'obiettivo di raggiungere condizioni quadro uniformi ed eque per tutte/i le/i nostre/i dipendenti.
- **Target 8.6: Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupate/i che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione** → Vogliamo sostenere le/i nostre/i dipendenti nel loro processo di sviluppo. Per questo, promuoviamo attività di formazione interna e di sviluppo delle carriere, con programmi dedicati ai "Talent" e ai "Pilastr" di Alperia. Per sostenere il passaggio generazionale stiamo sviluppando politiche volte ad attrarre e a formare nuove risorse e abbiamo sviluppato programmi ad hoc per la leadership. Abbiamo assunto trentasette under 30 e quarantacinque under 40 nel 2021. Sosteniamo il loro sviluppo e la loro formazione con appositi programmi.
- **Target 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutte/i le/i lavoratrici/ori, compresi le/i lavoratrici/ori migranti, anzi in particolare le donne migranti, e quelle/i in lavoro precario** → Promuoviamo attivamente la salute delle/dei nostre/i dipendenti, garantendo il massimo livello di sicurezza sul lavoro a tutela del personale, della popolazione e dei territori circostanti. Adottiamo misure di monitoraggio e manutenzione degli impianti e promuoviamo iniziative di benessere in ognuna delle nostre sedi. Abbiamo installato trenta defibrillatori semiautomatici della Croce Rossa e della Croce Bianca che saranno operativi sia all'interno che all'esterno delle sedi Alperia e di alcuni uffici clienti. E per tutelare le/i dipendenti rispetto al contagio da Covid-19 abbiamo creato un Emergency Board che ha implementato tutte le misure previste per legge e altre misure ritenute idonee a minimizzare i rischi. Abbiamo inoltre dato la possibilità alle/ai nostre/i dipendenti di effettuare il vaccino antinfluenzale direttamente in sede.

## **SDG 9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

**Costruiamo e manteniamo infrastrutture sicure e resilienti, promuoviamo l'innovazione e sosteniamo uno sviluppo equo, responsabile e sostenibile**

- **Target 9.1: Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutte/i // Target 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità** → Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente. Lo facciamo sviluppando reti di distribuzioni sempre più moderne, mantenendo ed efficientando le nostre infrastrutture (impianti, reti, edifici) così da renderle più resilienti e sostenibili. Stiamo continuando a dismettere le linee di MT e BT non più affidabili e utilizziamo la fibra ottica per avere maggiore affidabilità nel controllo degli impianti. Abbiamo avviato piani specifici per la Smart City e la e-Mobility e stiamo costruendo nuovi uffici in via Claudia Augusta a Bolzano.
- **Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero delle/dei lavoratrici/ori dei settori ricerca e sviluppo e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo** → Vogliamo contribuire attivamente al futuro energetico e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche con progetti di ricerca innovativi. Il nostro Innovation Board lavora per sviluppare progetti innovativi orientati alla sostenibilità e sosteniamo progetti legati all'innovazione come Alperia Startup Factory. Con Alperia Innoveering stiamo portando avanti un'attività di ricerca e innovazione nel settore dell'idroelettrico. Stiamo inoltre collaborando con molti importanti istituti a livello internazionale per promuovere la ricerca e l'innovazione nel settore energetico.

## **SDG 11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

**Vogliamo rendere le città più inclusive, sicure ed energeticamente efficienti**

- **Target 11.6: Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo** → Alperia con Smart Region si dedica alla creazione di una comunità sostenibile, integrata ed efficiente. Tutti i suoi investimenti (oltre 380 milioni di euro fino al 2024, di cui circa 250 per il Superbonus) sono orientati a favorire l'implementazione di iniziative ad alto contenuto tecnologico per città e cittadine/i, come l'efficientamento degli edifici, lo sviluppo del fotovoltaico domestico (con il lancio nel 2021 di Alperia My Home), il facility management per la PA, lo sviluppo della mobilità sostenibile con la conseguente infrastrutturazione del territorio. Proseguono inoltre: l'ampliamento sostenibile delle reti del teleriscaldamento; il progetto Smart Land che nel 2021 è arrivato sul mercato; gli investimenti nella Green Mobility sviluppati con Neogy, il progetto Regalgrid dedicato alle comunità energetiche e alle unità virtuali di aggregazione con cui le/i consumatrici/ori diventano prosumers, cioè "consumatrici/ori co-produttrici/ori", le iniziative per la mobilità sostenibile delle/dei dipendenti di Alperia con cui abbiamo vinto il premio per la Mobilità Sostenibile 2021 in Alto Adige.

## **SDG 12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

**Promuoviamo modelli sostenibili di produzione e consumo**

- **Target 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche** → Abbiamo ancorato la sostenibilità ambientale, sociale ed economica alla nostra governance e ai nostri processi di management. Ci siamo dotati di un Piano di sostenibilità e di una Sustainability Policy,<sup>10</sup> abbiamo integrato almeno un obiettivo di sostenibilità nei Management by Objectives (MBO) dei dirigenti del Gruppo e abbiamo messo la sostenibilità al centro del nuovo Piano industriale, che abbiamo collegato agli SDGs dell'ONU. Redigiamo inoltre la Dichiarazione Non Finanziaria riportando tutto ciò che facciamo dal punto di vista sociale e ambientale. In quest'ambito, presentiamo ogni anno le dichiarazioni EMAS e sviluppiamo i Piani ambientali concordati con la Provincia Autonoma di Bolzano e con i Comuni rivieraschi. Inoltre, con Alperia Bartucci, promuoviamo un consumo più efficiente e sostenibile con consulenze e interventi ad hoc. Attraverso misure di marketing mirate e

<sup>10</sup> <https://sostenibilita.alperia.eu/alperia-si-presenta/corporate-governance/sustainability-policy>

campagne informative puntiamo a sensibilizzare anche le/i nostre/i clienti su modelli di consumo più sostenibili e implementiamo il nostro portafoglio con prodotti e servizi verdi.

- **Target 12.7: Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali** → Vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile locali e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale. Con il processo di selezione delle/dei fornitrici/ori, ci assicuriamo che tutte/i mantengano degli standard di sostenibilità e che i prodotti acquistati rispettino questo aspetto.

## **SDG 13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

**Adottiamo misure specifiche per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze**

- **Target 13.1: Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i Paesi // Target 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici // Target 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce** → Il Gruppo Alperia ha raggiunto la Carbon Neutrality nel 2020 rispetto alle emissioni operative e sta accelerando il suo percorso verso il Net Zero. Abbiamo sottoscritto la Science Based Targets Initiative (SBTi), un'iniziativa che promuove la riduzione dei gas a effetto serra sulla base di obiettivi calcolati scientificamente. Valutiamo e aggiorniamo i nostri rischi in base ai cambiamenti climatici (scarsità d'acqua, tempeste, eventi estremi, regolamentazione, etc.), investiamo nella produzione e nell'utilizzo di prodotti con minori emissioni di gas a effetto serra e favoriamo lo sviluppo di soluzioni di e-mobility interne ed esterne. Alperia Smart Region ha, infatti, nel suo core proprio la lotta contro il cambiamento climatico. Inoltre, sviluppiamo costantemente iniziative di monitoraggio dei versanti, facciamo asseverazioni sulle condotte forzate, certifichiamo il personale addetto alla gestione del gas SF6 e effettuiamo esercitazioni con la Protezione Civile. Ci siamo dotati di un sistema di videosorveglianza per le opere idrauliche e di tecnologie che consentono allerte precoci e la gestione immediata delle emergenze. Il tutto, adoperandoci affinché possa crescere nelle/nei cittadine/i e nei nostri stakeholder una maggiore consapevolezza in merito alle tematiche ambientali.

## **SDG 15 – VITA SULLA TERRA**

**Assicuriamo la conservazione degli ecosistemi e la tutela della biodiversità anche attraverso l'uso di tecnologie innovative**

- **Target 15.1: Garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali // Target 15.4: Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile // Target 15.5: Adottare misure urgenti e significative per ridurre il degrado degli habitat naturali, arrestare la perdita di biodiversità, proteggere e prevenire l'estinzione delle specie minacciate // Target 15.6: Promuovere la condivisione giusta ed equa dei benefici derivanti dall'utilizzo delle risorse genetiche e promuovere l'accesso adeguato a tali risorse, come concordato a livello internazionale** → Ci adoperiamo per tutelare l'ambiente e la sua biodiversità e per rispettare le misure di compensazione previste dalla Provincia Autonoma di Bolzano. Per questo, mettiamo in atto diversi interventi di consolidamento dei popolamenti ittici, costruiamo scale di risalita per i pesci alle opere di presa, eseguiamo interventi di miglioramento dei corsi d'acqua e ci occupiamo del monitoraggio e della gestione del DMV (deflusso minimo vitale). Inoltre, abbiamo iniziato ad attuare misure volte a favorire un uso sostenibile dell'acqua, in collaborazione con le/gli agricoltrici/ori locali e con i Comuni.

## 4.5. Diritti umani

### Le persone sono la nostra forza

Alperia è convinta che valori fondamentali quali rispetto della dignità, uguaglianza e libertà siano fondamentali per costruire un ambiente di lavoro valorizzante, aperto e accogliente. Il rispetto dei diritti umani è alla base di ogni nostra attività, sia internamente che esternamente. Anche nella scelta delle/dei fornitori/ori, nei contratti di acquisto e nelle Condizioni Generali di Contratto a livello di Gruppo, inseriamo una specifica clausola che richiede il rispetto di questi valori. In linea con gli SDGs dell'ONU, abbiamo identificato i diritti umani come pilastri delle azioni di sostenibilità descritte nel Bilancio, relazionandoli con i temi essenziali previsti dal Piano di sostenibilità 2017-2021. Ovvero:

- **Diversità e pari opportunità – diritto alla libertà di informazione e opinione, diritto alla non discriminazione, diritto alla vita familiare, diritto a una retribuzione equa e soddisfacente:** abbiamo rafforzato le misure di conciliazione e flessibilità, tra cui lo smart working, che è entrato a far parte della nostra organizzazione in maniera strutturata. Abbiamo sviluppato programmi di leadership al femminile, favorendo un empowering delle donne e la loro piena realizzazione nel nostro Gruppo. Abbiamo confermato anche nel 2021 la certificazione Family Audit assegnata dall'Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma e della Camera di Commercio. Abbiamo inserito in azienda la figura del Diversity Manager con cui svilupperemo un piano dedicato alla valorizzazione delle diversità.
- **Sviluppo delle/dei dipendenti – diritto allo svago e al tempo libero; diritto alla sfera privata; diritto alla libera espressione delle opinioni; diritto a riunirsi pacificamente; diritto alla sicurezza sociale:** abbiamo portato avanti il piano dedicato ai "Talenti" orientato a favorire un avanzamento di carriera mirato. Il piano consentirà anche di individuare le figure chiave per affrontare il ricambio generazionale. Abbiamo erogato alle/ai nostre/i dipendenti attività di formazione specifiche, basate sia sulle hard che sulle soft skills. Anche la sostenibilità è stata oggetto di una formazione mirata. Promuoviamo il diritto allo svago e al tempo libero anche in telelavoro e sosteniamo le attività organizzate dal circolo ricreativo delle/dei dipendenti, CRAL. Infine, ricordiamo che a ogni nostra/o dipendente è assicurato il diritto alla sfera privata e alla sicurezza sociale, ne proteggiamo la riservatezza dei dati e delle informazioni.
- **Salute e sicurezza sul lavoro – diritto a un ambiente lavorativo sicuro e salutare; il diritto al benessere fisico e psichico:** promuoviamo il benessere delle/dei dipendenti con la stipula di un'assicurazione sanitaria integrativa e con specifiche attività e servizi messi a disposizione nel pacchetto Welfare. Attenzioni che intendiamo implementare anche in riferimento allo smart working. Abbiamo installato i defibrillatori semiautomatici della Croce Rossa e Croce Bianca nelle nostre sedi e abbiamo continuato ad armonizzare gli accordi sindacali per tutte/i le/i dipendenti del Gruppo, con l'obiettivo di raggiungere condizioni quadro uniformi ed eque. A seguito della pandemia di Covid-19, ci siamo dotati di uno specifico piano e di una task force dedicata che si è riunita periodicamente per aggiornare le misure anti-contagio e garantire un ambiente di lavoro sicuro, applicando le disposizioni previste per legge, integrate da Alperia attraverso ulteriori misure preventive. Promuoviamo inoltre una sensibilizzazione diffusa rispetto all'importanza della sicurezza sul lavoro, attraverso programmi di formazione e comunicazione dedicati.

## 5. RISCHI E OPPORTUNITÀ {GRI 102-11, 102-15}

### Monitoraggio, gestione e presidio dei rischi

Il sistema di gestione dei rischi di Alperia è una componente essenziale dei processi decisionali del Gruppo. Dopo aver integrato nelle sue valutazioni i rischi non finanziari in relazione all'area di azione prevista dal Bilancio di sostenibilità (Dipendenti, Green Mission, Territorio, Clienti, Sviluppo e Innovazione) e agli obiettivi identificati, ogni rischio è stato classificato per tipologia ed è stato valutato per impatto e probabilità. Ciò ha consentito di identificare e mitigare dei rischi significativi, quali:

- **Lo stakeholder engagement sui temi della sostenibilità ambientale e sociale:** Alperia sta potenziando i propri sforzi sia attraverso un progetto di stakeholder management sia con la gestione di rischi reputazionali integrata. In particolare, il progetto ha consentito di valutare l'impatto dei rischi reputazionali sul Gruppo, in relazione ai temi materiali e ai gruppi di stakeholder. Due le fasi del progetto: 1) valutazione semi-qualitativa con esperti di rischio e analisi dei parametri di impatto (copertura mediatica, dipendenti, sanzioni, clienti); 2) stima dell'impatto reputazionale (basato sulla stima dei costi e/o degli investimenti necessari a ripristinare la situazione antecedente allo shock reputazionale). Dall'analisi, sono emersi novantacinque rischi con un potenziale elemento reputazionale e nove nuovi rischi. Laddove possibile, sono state definite delle azioni mitigative. Il progetto avviato da Alperia, con la gestione dei rischi reputazionali integrata nel processo di Risk Management e risk tool R2C può essere ritenuto a tutti gli effetti una best practice a livello nazionale e internazionale. Inoltre, è stato allargato il modello di rischi per migliorare la gestione di rischi finanziari.
- **La formazione sulla Security e Data Protection Awareness:** per aumentare la percezione dei rischi legati alla Cyber Security e Data Protection, Alperia ha lanciato due programmi di formazione, ai quali hanno partecipato oltre mille colleghi/i.



*Elementi di rischio (fonte: Alperia)*

### ELEMENTI DI RISCHIO

#### ECONOMICO

Valutazione operativa in termini di EBITDA (quantitativo o qualitativo).

#### FINANZIARIO

Valutazione operativa in termini di PFN (quantitativo o qualitativo).

#### REPUTAZIONALE

Valutazione operativa in termini di reputazione (qualitativo/quantitativo).

Consapevole di quanto possa essere determinante per il suo business il cambiamento climatico, Alperia ha deciso di avviare un'analisi più profonda del rischio **Climate Change**, definendo gli impatti ed eventuali mitigazioni. Si tratta di un'analisi che partirà nel 2022 e proseguirà negli anni a venire. Come noto, infatti, è essenziale cercare di contenere il rialzo delle temperature **entro 1,5° C**, obiettivo che secondo l'Emission Gap Report dalle Nazioni Unite si potrà raggiungere solo se le emissioni di CO<sub>2</sub> verranno ridotte del 7,6% all'anno fino al 2030. Un'altra categoria cui fare attenzione è la **Cyber Security**. I rischi cibernetici sono tra i più impattanti anche per il "Global Risk Report".<sup>11</sup> Alperia presidia tale rischio attraverso l'attività del **Data Protection Officer (DPO)** e del security advisor, in collaborazione con Enterprise Risk Management.

Anche nel 2021, alla luce del protrarsi della pandemia, Alperia ha continuato a presidiare l'impatto di Covid-19 sul proprio business, secondo il modello attivato già nel 2020. Ciò significa che sia da un punto di vista finanziario, sia da un punto di vista HSE, i rischi sono stati tutti gestiti e contenuti dall'Emergency Board. Il comitato ha continuato a riunirsi periodicamente e a condividere tutte le misure a livello di Gruppo (acquisto di materiale protettivo, applicazione dello smart

<sup>11</sup> <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022>

working e relativi hardware necessari, limitazione della presenza delle/dei lavoratrici/ori nelle sedi, limitazioni per store e front office, etc.), introducendo anche misure accessorie, oltre a quelle previste obbligatoriamente per legge. Quanto fatto è stato sottoposto a un audit di verifica da parte dell'ente di certificazione IMQ, al termine del quale è stato rilasciato un certificato per ogni organizzazione.

Il compito principale della funzione Enterprise Risk Management è implementare e sviluppare la gestione dei rischi, sia finanziari che non finanziari. L'ERM, nel 2021, ha affinato la ERM Governance, quale metodologia è basata sugli standards COSO Framework e ISO 31000 – la cui certificazione è uno degli obiettivi da conseguire entro i prossimi cinque anni – e un apposito software che consente di gestire in maniera completa i rischi: dall'identificazione alla valutazione, fino alla mitigazione e al reporting. Il processo si completa con un sistema di reporting periodico verso l'Alta Direzione. L'Enterprise Risk Management avviene sia a livello di Gruppo che a livello di Business Unit. Nel 2022 sarà inoltre formalizzata la Risk Policy per il Gruppo.

Alla fine del bilancio è riportata una descrizione dei rischi ESG e la relativa modalità di gestione.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo identificare e gestire attivamente i nostri rischi di sostenibilità.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Attuazione di un'analisi e valutazione strutturata dei rischi di sostenibilità, seguita dal monitoraggio e dal controllo dei rischi nel quadro della sostenibilità e della gestione dei rischi	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Istituzione di un processo di monitoraggio e reporting integrato e periodico per la gestione dei rischi a livello di Gruppo</li> <li>* Analisi profonda del rischio reputazionale</li> </ul>	2021	-	-	-	✓



# Territorio

La nostra energia arriva dal territorio. Una risorsa che tuteliamo, valorizziamo, promuoviamo mettendo al centro la sostenibilità. Con le nostre azioni, vogliamo creare valore aggiunto per la comunità sotto forma di energia pulita, posti di lavoro, supporto all'economia locale e sicurezza delle infrastrutture.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Assicuriamo l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Costruiamo e manteniamo infrastrutture sicure e resilienti, promuoviamo l'innovazione e sosteniamo uno sviluppo equo, responsabile e sostenibile

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Vogliamo rendere le città più inclusive, sicure, energeticamente efficienti e sostenibili

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Garantiamo modelli sostenibili di produzione e consumo

## 6. TERRITORIO

### In cifre

Valore aggiunto per l'Alto Adige	<b>260.098.138 di euro</b>	Durata interruzione fornitura per cliente (in minuti)	<b>24,56</b>
Energia netta prodotta da fonti rinnovabili	<b>93%</b>	Indice di disponibilità impianti idroelettrici	<b>84,49%</b>
Percentuale linee di distribuzione di energia elettrica interrate	<b>74%</b>	Investimenti totali	<b>180.369.266 di euro</b>
Numero interruzioni di fornitura per cliente	<b>-12% (1,68)</b>	Percentuale degli ordini ad aziende locali (in base al numero di ordini)	<b>59%</b>

### 6.1. Sviluppo economico

#### Cosa vogliamo fare

Abbiamo in programma investimenti per 1 miliardo di euro tra il 2022 e 2024 con grande attenzione alle ricadute territoriali ambientali, economiche e sociali. L'impegno di Alperia si concentrerà in particolare su transizione energetica e clienti con investimenti di oltre 400 milioni in interventi di risanamento energetico degli edifici. La sostenibilità e l'innovazione saranno centrali nelle nostre attività. L'80% degli investimenti, infatti, sarà indirizzato a sostenere almeno dieci Obiettivi di Sostenibilità delle Nazioni Unite. Con investimenti mirati, Alperia intende lavorare a favore di una crescita economica e sociale della comunità in cui opera. Le misure per conseguire gli obiettivi del Piano strategico sono disponibili nella Newsroom del sito internet della società, all'indirizzo web [www.alperigroup.eu](http://www.alperigroup.eu).

#### 6.1.1. Valore economico

**“Da un punto di vista sociale, la popolazione altoatesina dovrebbe ottenere più valore aggiunto.”**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Ci siamo prefissati l'obiettivo di generare 1,2 miliardi di valore aggiunto per l'Alto Adige in cinque anni. Nel 2021, abbiamo destinato oltre 260 all'Alto Adige in termini di valore aggiunto diretto, di cui 103 milioni di euro versati agli enti pubblici sotto forma di imposte, fondi ambientali, tasse di concessione e di energia elettrica fornita gratuitamente alla Provincia, 62 milioni di euro destinati alle retribuzioni e ai contributi previdenziali versati per le/i dipendenti, 2,1 milioni di euro erogati sotto forma di sponsorizzazioni con ricaduta sulla comunità locale e donazioni. Ai proprietari, nel 2021, sono stati corrisposti 30 milioni di euro come dividendi. Infine, alle aziende altoatesine sono stati affidati incarichi che hanno generato un ricavo di circa 61,4 milioni di euro. Tale valore economico distribuito va indirettamente a beneficio di tutto il territorio: attraverso le tasse e le imposte versate e con i dividendi distribuiti, le istituzioni politiche possono finanziare numerose prestazioni pubbliche a vantaggio della popolazione. Abbiamo inoltre introdotto delle misure per calmierare il costo delle bollette a seguito dell'aumento dei prezzi dell'energia.

Tabella 2: Direct economic value generated and distributed {GRI 201-1}

	Unit	2021	2020	2019 <sup>5</sup>	2018	YtY variation
Direct economic value generated:	EU	2.082.824.89	1.437.718.99	1.546.878.35	1.272.182.14	45%
	R	6	2	4	6	
<i>Revenues</i>	EU	2.082.824.89	1.437.718.99	1.546.878.35	1.272.182.14	45%
	R	6	2	4	6	
Economic value distributed:	EU	2.002.687.12	1.375.769.72	1.490.245.49	1.228.491.34	46%
	R	6	3	7	5	
<i>Operating costs<sup>1</sup></i>	EU	1.814.571.09	1.196.350.49	1.327.594.72	1.067.875.80	52%
	R	8	3	3	2	
	% <sup>4</sup>	87,1	83,2	85,8	84,0	
<i>Employee wages and benefits</i>	EU	71.792.398	77.068.468	73.093.184	68.525.722	-7%
	R					
	% <sup>4</sup>	3,4	5,3	4,7	5,4	
<i>Payments to providers of capital</i>	EU	11.472.319	9.514.673	9.250.687	13.443.507	21%
	R					
	% <sup>4</sup>	0,6	0,7	0,6	1,1	
<i>Payments to government<sup>2</sup></i>	EU	102.703.726	90.180.251	78.524.074	76.939.902	14%
	R					
	% <sup>4</sup>	4,9	6,3	5,1	6,0	
<i>Community investments<sup>3</sup></i>	EU	2.147.587	2.655.837	1.782.828	1.706.412	-19%
	R					
	% <sup>4</sup>	0,1	0,2	0,1	0,1	
Economic value retained	EU	80.137.770	61.949.269	56.632.857	43.690.801	29%
	R					
	% <sup>4</sup>	3,8	4,3	3,7	3,4	

<sup>1</sup> The purchase of energy for trading purposes accounts for about 90% of the operating costs.

<sup>2</sup> This item includes taxes (IRES, IRAP, IMU, etc.) and other payments (such as water, state, and riparian royalties; free energy; environmental funds, etc.).

<sup>3</sup> This item includes sponsoring costs and donations.

<sup>4</sup> Percentage of direct economic value generated.

<sup>5</sup> Data have been restated to align them to the new accounting method introduced in 2020.

Il **ricavo** generato da Alperia nel 2021 è stato di 2,1 miliardi di euro (oltre 1,4 miliardi di euro nel 2020), per la maggior parte, circa 1,8 miliardi di euro (1,2 miliardi di euro nel 2020), destinato a coprire i costi di gestione. Oltre 260 milioni di euro (257 milioni di euro nel 2020) sono stati destinati all'Alto Adige in termini di valore aggiunto diretto (+1% rispetto al 2020), di cui 103 milioni di euro (90 milioni di euro nel 2020) versati agli enti pubblici sotto forma di imposte, fondi ambientali, tasse di concessione e di energia elettrica fornita gratuitamente alla Provincia, 62 milioni di euro (70 milioni di euro nel 2020) destinati alle retribuzioni e ai contributi previdenziali versati per le/i dipendenti, 2,1 milioni di euro (2,6 milioni di euro nel 2020) erogati sotto forma di sponsorizzazioni con ricaduta sulla comunità locale e donazioni. Ai proprietari, nel 2021, sono stati corrisposti 30 milioni di euro (33 milioni di euro nel 2020) come dividendi. Infine, alle aziende altoatesine sono stati affidati incarichi che hanno generato un ricavo di circa 61,4 milioni di euro (60 milioni di euro nel 2020). Tale valore economico distribuito va indirettamente a beneficio di tutto il territorio: attraverso le tasse e le imposte versate e con i dividendi distribuiti, le istituzioni politiche possono finanziare numerose prestazioni pubbliche a vantaggio della popolazione. Abbiamo inoltre introdotto delle misure per calmierare il costo delle bollette a seguito dell'aumento dei prezzi dell'energia. In particolare, per le famiglie ha lanciato l'offerta "**Alperia Smile**", con cui ha bloccato il prezzo al valore di mercato precedente agli aumenti. Questa offerta si applica alle/ai clienti domestiche/i presso la loro residenza principale, alle/ai clienti del mercato tutelato, alle/ai clienti Alperia sul mercato libero e alle/ai clienti di fornitori/teri. Per una famiglia tipo, il risparmio può arrivare fino a 200 euro all'anno per il 2022, in considerazione dell'attuale livello dei prezzi. Per le PMI, Alperia garantisce da vari anni sia tramite gli accordi quadro siglati da una parte con l'SWR-EA (Südtiroler Wirtschaftsring – Economia Alto Adige), ma anche con **Rete Economia – WirtschaftsNetz (RE/WN)** ottimi servizi collegati a tariffe trasparenti, chiare e competitive nonché una presenza capillare sul territorio per migliaia di imprese beneficiarie in Alto Adige. Infine, anche le grandi aziende industriali altoatesine sono fornite da Alperia sulla base di contratti molto flessibili e competitivi orientati a rafforzare la competitività delle stesse sul panorama internazionale.

Tabella 3: Value for South Tyrol\*1 {GRI 201-1}

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Employee wages and benefits	EUR	62.614.966	70.264.455	69.682.656	66.384.082	-11%
	%	24	27	30	30	
Payments to government	EUR	103.920.113	90.951.387	78.524.074	76.939.902	14%
	%	40	35	33	35	
Dividends to local governments	EUR	30.000.000	33.300.000	26.000.000	24.000.000	-10%
	%	12	13	11	11	
Community investments	EUR	2.147.587	2.655.837	1.782.828	1.706.412	-19%
	%	1	1	1	1	
Local procurement	EUR	61.415.472	60.286.081	59.833.219	53.343.496	2%
	%	24	24	25	24	
Total value for South Tyrol	EUR	260.098.138	257.457.761	235.822.778	222.373.892	1%
	%	100	100	100	100	

\*1 Alperia Bartucci, Gruppo Green Power, Alperia Sum and Hydrodata are excluded from the count because they are located outside South Tyrol.

### 6.1.2. Tasse {GRI 207-1, 207-2, 207-3}

Il Gruppo opera in compliance con il regime fiscale vigente, assolvendo in maniera corretta al proprio dovere di contribuente. Per tutte le società controllate o controllate congiuntamente da Alperia S.p.A., gli obblighi tributari vengono assolti dalle strutture della holding (Direzione Amministrazione & Finanza, Direzioni Legal & Corporate Affairs, General Services, Procurement & Logistics) o da consulenti esterni.

Il rischio fiscale viene monitorato dal personale preposto, supportato dall'Area Compliance di Gruppo, con un Assessment svolto dalla Funzione Enterprise Risk Management ed è gestito dalla Governance e della Direzione, supportati se necessario da consulenti esterni. Il Gruppo è dotato inoltre di una policy interna dedicata (Whistleblowing) che copre anche possibili situazioni di non conformità con il regime fiscale vigente. Il regolare invio delle dichiarazioni fiscali e la puntuale effettuazione dei pagamenti connessi sono oggetto di attività di verifica da parte della Società di revisione e degli Organi di controllo delle Società (ove presenti).

La quantificazione delle imposte dirette stanziare nei bilanci delle Società e la loro coincidenza con quanto riportato nelle connesse dichiarazioni fiscali sono oggetto di specifiche attività di verifica da parte della Società di revisione.

### 6.1.3. Responsabilità sociale

#### Al fianco dei più deboli

Anche nel 2021 sono state numerose le azioni di responsabilità sociale messe in atto da Alperia. Per aiutare le **famiglie** in difficoltà a causa della crisi Covid-19, ha regalato un **bonus una tantum** del valore di 50 euro erogato nella bolletta della luce. L'iniziativa è stata rivolta: alle persone che hanno perso il lavoro oppure che sono state messe in cassa integrazione nel periodo tra il 14 novembre 2020 e il 31 marzo 2021, senza integrazione della retribuzione al 100% da parte della/del datrice/ore di lavoro, e alle persone che nel 2019 o 2020 hanno lavorato con un contratto stagionale da lavoratrice/ore dipendente e fra il 14 novembre 2020 e il 31 marzo 2021 non hanno avuto la possibilità di lavorare con contratto stagionale.

È stata rinnovata nel 2021 anche la **moratoria** per le imprese sui pagamenti delle bollette relative ai mesi di gennaio, febbraio e marzo che sono state posticipate rispettivamente a settembre, ottobre e novembre 2021.

Per contenere gli aumenti del costo dell'energia, inoltre, il Governo è intervenuto con una manovra tampone e anche Alperia ha previsto un pacchetto di misure. In particolare, rivolta alle famiglie ha lanciato l'offerta "**Alperia Smile**", con cui ha bloccato il prezzo al valore di mercato precedente agli aumenti. Questa offerta si applica alle/ai clienti domestiche/i presso la loro residenza principale, alle/ai clienti del mercato tutelato, alle/ai clienti Alperia sul mercato libero e alle/ai clienti di fornitori/teri terzi/i. Per una famiglia tipo, il risparmio può arrivare fino a 200 euro all'anno per il 2022, in considerazione dell'attuale livello dei prezzi. Per le PMI, Alperia garantisce da vari anni sia tramite gli accordi quadro siglati da una parte con l'SWR-EA (Südtiroler Wirtschaftsring – Economia Alto Adige), ma anche con **Rete Economia – WirtschaftsNetz**

**(RE/WN)** ottimi servizi collegati a tariffe trasparenti, chiare e competitive nonché una presenza capillare sul territorio per migliaia di imprese beneficiarie in Alto Adige. Infine, anche le grandi aziende industriali altoatesine sono rifornite da Alperia sulla base di contratti molto flessibili e competitivi orientati a rafforzare la competitività delle stesse sul panorama internazionale.

Alperia ha inoltre donato alla Croce Rossa Provinciale dell'Alto Adige, un **ambulatorio mobile polispecialistico**. Il mezzo, dotato di due spazi per la diagnosi e un ufficio per l'anamnesi, può essere utilizzato, in collaborazione con l'Azienda sanitaria, i comprensori territoriali e i comitati territoriali della CRI per svariati servizi, tra i quali attività di contrasto al Covid-19, visite mediche sul territorio, visite specialistiche per persone ospitate in case di riposo e in caso di calamità naturali. Sempre nell'ambito salute e prevenzione, Alperia, in collaborazione con la Croce Bianca e la Croce Rossa Italiana Comitato di Bolzano, ha installato undici nuove colonnine di **defibrillatori ad accesso pubblico**, in zone molto frequentate, ottimizzando la catena di soccorso nel caso di arresto cardiaco.

Non è tutto, Alperia ha continuato a sostenere le **associazioni** che ogni giorno subiscono le conseguenze dirette della pandemia, mandando un segnale di solidarietà soprattutto a favore delle/degli anziane/i, delle donne e delle/dei bambine/i, donando 100.000 euro all'Associazione delle residenze per anziani dell'Alto Adige.

Inoltre, con il suo contributo di 80.000 euro, ha sostenuto il proseguimento di attività sportive e di socialità, come nel caso della donazione all'Associazione delle società sportive dell'Alto Adige (VSS) con cui ha aiutato i suoi club membri acquistando tamponi nasali per bambine/i e ragazze/i tra i 12 e i 18 anni.

Oltre a queste associazioni, Alperia ha riaffermato la propria responsabilità nei confronti del territorio con donazioni a:

- AIAS Onlus
- Caritas Diözese Bozen-Brixen
- Cooperativa Sociale Futura
- Elki Meran
- FABE Familienbearatung
- Freiluft Kinder und Jugendtheater
- GWB Genossenschaft
- Hotel Masatsch
- Jugendzentrum Jungle
- Kinderherz
- Licht für di Welt
- Südtiroler Jugendring
- Südtiroler Vinzenzgemeinschaft
- VKE
- Africa Mission Cooperation
- Propositiv Südtiroler AIDS Hilfe
- Elternverband Hörgeschädigter Kinder
- Associazione Incontriamoci – famiglie di persone con spettro autistico
- Sozialgen. Vergissmeinnicht
- Cooperativa Mandacarù equo solidale

#### 6.1.4. Investimenti nelle infrastrutture {GRI 203-1}

Nel 2021, abbiamo investito 180 milioni di euro (126 milioni di euro nel 2020) per mantenere e rinnovare le nostre infrastrutture affinché possano essere sempre sicure ed efficienti. In particolare, il 28,2% è stato dedicato alle reti di distribuzione, il 31,9% alla produzione, il 6,7% al teleriscaldamento, il 15,1% alla Smart Region e il 18,1% alle infrastrutture IT, facility, supply e trading e altre aree.

**Tabella 4: Infrastructure investments and services supported {GRI 203-1}**

Type:	Unit	2021	%	2020	2019	2018	YtY variation
Energy distribution	EUR	50.914.000	28,2 %	46.390.000	41.571.000	36.520.000	10%
Teleheating and services	EUR	12.100.000	6,7%	11.251.000	13.059.000	6.866.000	8%
Energy production – mandatory	EUR	57.487.751	31,9 %	27.529.000	19.078.000	17.147.000	109%
Energy production – stay in business	EUR	5.679.626	3,1%	4.804.000	10.777.000	9.009.000	18%
Smart Region	EUR	27.321.000	15,1 %	14.003.000	9.235.000	7.718.000	95%
IT infrastructure and digital projects	EUR	21.909.834	12,1 %	20.783.000	7.836.000	4.294.000	5%
Supply and trading	EUR	0	0,0%	1.095.000	1.430.000	412.000	-100%
Facility investments	EUR	537.736	0,3%	773.000	588.000	1.587.000	-30%
Other investments	EUR	4.419.319	2,5%	72.000	1.126.000	828.000	6038%
Total	EUR	180.369.266	100%	126.700.000	104.700.000	84.381.000	42%

#### Investimenti nella rete elettrica

La rete di distribuzione elettrica di Edyna, controllata di Alperia è lunga **9.090 chilometri** (in alta, media e bassa tensione), per oltre **2,59 TWh** di energia elettrica distribuiti. Edyna, la società di distribuzione del Gruppo, è il quinto distributore nazionale, ed è uno dei quattro operatori che per primi stanno introducendo in Italia il contatore di nuova generazione **Smart Meter**. Il piano di sostituzione, partito nel 2020 con durata quadriennale, è proseguito con efficacia anche nel 2021, arrivando a installare circa 50.000 apparecchi. L'investimento complessivo è di oltre 41 milioni di euro e, a conclusione, porterà all'installazione di 260.000 contatori di nuova generazione. Si tratta di contatori intelligenti che aumentano la qualità del servizio offerto alle/ai clienti, consentono un monitoraggio più puntuale dei consumi energetici (le/i clienti possono visualizzare il consumo di energia elettrica della propria utenza aggiornato ogni quarto d'ora) e grazie alle funzionalità legate alla connettività, pongono le basi per lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la domotica e il risparmio energetico, rappresentando una nuova frontiera per le smart home.

Parallelamente, Edyna ha proseguito gli sforzi nel potenziamento e ammodernamento degli impianti in bassa e media tensione a seguito degli eventi atmosferici avversi degli ultimi tre anni concentrati in Valle Isarco, Val Martello, Val d'Ultimo e sull'Altopiano dello Sciliar. Ed è proseguito anche il piano di messa in servizio del sistema di smart metering 2G nei Comuni della Bassa Atesina e della Val Pusteria.

Gli interventi per la **resilienza** della rete hanno riguardato: la sostituzione dei trasformatori delle cabine secondarie e cabine a palo PTP (posto di trasformazione a palo), utilizzando trasformatori a olio vegetale, l'installazione di trasformatori a basso impatto acustico per le cabine primarie, la realizzazione di interventi di taglio piante e di interrimento di cavi elettrici, l'installazione di nuove cabine primarie con il completamento di quella di Laces, l'installazione di nuovi trafo (CP S. Antonio 40MVA/66/20/16kV, CP Z.I. Lana 40MVA/66/20/16kV), l'unificazione delle reti di media tensione a Bolzano, Merano e Laives, la dismissione di 93.175 metri linee di media tensione.

Sono inoltre proseguite le ispezioni in elicottero su tutta la rete, con l'avvio di un progetto pilota per il monitoraggio attraverso droni. Una modalità attualmente utile per le ispezioni a vista ma che in futuro si vorrebbe sviluppare anche sulle lunghe distanze.

Edyna ha anche sottoscritto una convenzione con la Protezione Civile per favorire la comunicazione via radio attraverso il sistema TETRA: ha quindi fornito 160 apparecchi radio a tutto l'organico tenuto alla reperibilità e ha organizzato un sistema di prove continue per verificarne la funzionalità.

È stato completato il progetto Smart Edyna e prosegue il progetto Smart Land.

Edyna ha inoltre avviato un progetto sperimentale sulla sostituzione degli scomparti con isolamento in gas SF6 con scomparti con isolamento ad aria secca.

La maggior parte di queste attività proseguiranno anche nel 2022. In particolare, l'aggiornamento di One Vision, per la BU conferma:

- installazione di oltre 260.000 contatori di nuova generazione di cui 20.000 contatori per altri distributori locali
- costante spinta agli investimenti per assicurare la resilienza della rete nonché per aumentare la qualità e continuità del servizio elettrico
- potenziamento e integrazione della rete di Bolzano e Merano
- costruzione di nuovi importanti impianti primari e nuove dorsali rete media tensione
- crescita nelle reti gas
- crescita nei servizi ad altri operatori di rete del territorio
- investimenti per oltre 230 milioni di euro dal 2022 al 2024

## Smart Edyna

### Gestire in modo più efficiente acqua, parcheggi, luci, accessi e rifiuti

Il progetto Smart Edyna nasce per creare una cittadella intelligente nella sede Alperia di via Resia a Bolzano. Utilizzando tecnologie innovative e attraverso un unico cruscotto è possibile monitorare diverse aree, quali:

- il riuso dell'acqua: Smart Water è il progetto dedicato alla raccolta dell'acqua piovana per l'irrigazione, alla misurazione del transito dell'acqua e al rilevamento dell'umidità del terreno
- la gestione dei parcheggi: Smart Vehicle è un sistema intelligente di parcheggio che indica i posti liberi per le auto, le bici e le moto, conteggia i veicoli presenti e mette a disposizione le colonnine elettriche di ricarica
- i sensori per la luminosità: Smart Lighting è un sistema di illuminazione con lampade a led che si attiva con sensori di rilevamento al passaggio dei pedoni
- il controllo degli accessi: Smart Access è un sistema di riconoscimento automatico degli accessi

Il progetto si è concluso nel 2021 e sarà a breve proposto sul mercato.

## Investimenti nel teleriscaldamento

Alperia Ecoplus gestisce in cinque siti sul territorio altoatesino i teleriscaldamenti per complessivi undici impianti produttivi, tra cui gli impianti della città di Bolzano e Merano. Attraverso una rete di **oltre 137 chilometri** forniamo calore alle/ai nostre/i clienti. Un quarto dell'energia termica prodotta in Alto Adige tramite teleriscaldamento arriva dai nostri impianti. Alperia Ecoplus è il quinto operatore nazionale con circa **312 GWh** prodotti e distribuiti. Nel 2021 abbiamo investito **11 milioni di euro** che hanno riguardato primariamente: l'ampliamento della rete di teleriscaldamento a Bolzano e a Merano, la prima accensione dell'impianto a biomassa di Merano, la realizzazione di un piccolo impianto di co-generazione con gruppo elettrogeno a Chiusa per garantire la continuità di servizio in caso di guasti. Sono inoltre proseguite le attività di manutenzione e di efficientamento. Con Bartucci, in particolare, è stato installato a Chiusa un programmatore automatico con un modello previsionale che permette di reagire in anticipo rispetto alla richiesta della rete, generando così un risparmio di combustibile e un'ottimizzazione del funzionamento dell'impianto. È stato inoltre presentato il PPP per l'Ospedale di Bolzano ed è stata vinta la gara di appalto per nove anni per le Terme di Merano.

L'aggiornamento di One Vision conferma le priorità strategiche per la BU:

- estensione della rete del teleriscaldamento di Bolzano
- miglioramento del mix energetico di Merano
- realizzazione di tre nuovi impianti di cogenerazione a Bolzano
- consolidamento di altri gestori di impianti di teleriscaldamento
- realizzazione di impianto di raffrescamento a Bolzano
- investimenti per circa 40 milioni di euro dal 2022 al 2024

## Investimenti nell'idroelettrico

Alperia si colloca al terzo posto nel ranking italiano per generazione rinnovabile idroelettrica (dopo Enel Green Power e A2A) con **circa 4.000 GWh/anno** prodotti da trentaquattro impianti idroelettrici di grande, media e piccola derivazione che sono soggetti a direzione e coordinamento ai quali aggiungere altri cinque impianti, partecipati da Alperia Greenpower, ma non soggetti a direzione e coordinamento di Alperia) con una potenza pari a 1.300 MW. Al fine di assicurare una gestione sostenibile ed efficiente della risorsa acqua, Alperia continua a investire ingenti risorse a favore del proprio parco impianti: nel 2021 gli investimenti sono stati pari a **63,2 milioni** di euro, impiegati soprattutto per il rifacimento parziale (revamping) di alcuni impianti ma anche in altre attività che ne hanno migliorato la sicurezza, l'impatto ambientale e l'affidabilità. Sono inoltre proseguite le attività propedeutiche alla realizzazione degli interventi previsti nel 2021 e nel Piano industriale 2020-2024, che contempla investimenti per 310 milioni di euro (il 97% dei quali finalizzato al raggiungimento dei Sustainable Development Goals). Tra i principali interventi straordinari previsti in arco del Piano industriale si riportano:

- Tel – nuovo impianto sul Deflusso Minimo Vitale – 4,4 mln di euro (entro aprile 2022)
- Bressanone (grande derivazione) – rinnovamento impianto – 41,6 mln di euro (entro fine 2022)
- Lasa (grande derivazione) – rinnovamento impianto e nuova condotta forzata– 43,2 mln di euro (entro fine 2022)
- Cardano (grande derivazione) – rinnovamento impianto – 34,7 mln di euro (entro il 2023)
- Lana (grande derivazione) – rinnovamento impianto – 38,8 mln di euro (entro il 2024)
- Pracomune (grande derivazione) – extension life – 12,8 mln di euro (entro il 2024).
- rifacimento della condotta forzata di San Pancrazio in arco del piano per circa 22 milioni di euro (nonché interventi su ulteriori quattro condotte forzate post 2024 per ulteriori circa 30 milioni di euro).

È stata inoltre costituita una Task Force, anche grazie all'acquisizione della maggioranza di Hydrodata S.p.A., storica e prestigiosa società di ingegneria di Torino, preposta alla partecipazione alle future gare di appalto per il rinnovo delle otto concessioni Alperia in scadenza al 31 luglio 2024 (400 MW circa).

## Investimenti nella Smart Region {GRI 102-12; GRI 203-1; GRI 302-4}

Nel 2021 Alperia Smart Region ha rinnovato il proprio impegno per rendere sempre più innovativo, efficiente e sostenibile il territorio. In particolare, con le società Alperia Bartucci e Gruppo Green Power, Alperia Smart Region si è adoperata per realizzare progetti di **efficientamento energetico** sia di grandi gruppi industriali e commerciali, sia di condomini e abitazioni, attivando anche progetti di consulenza legati alla decarbonizzazione delle imprese. Con Alperia Fiber, per favorire una maggiore disponibilità degli impianti, ha collegato le infrastrutture primarie e secondarie con la fibra, per garantire una comunicazione più stabile ed efficiente. Ha inoltre continuato a sviluppare la startup **Care4u** dedicata alla smart health, mettendo sul mercato la soluzione diPAS Basic dedicata all'assistenza ospedaliera di pazienti e lavorando allo sviluppo di un ulteriore sistema di monitoraggio applicabile a livello domiciliare. Con il Südtiroler Bauernbund – Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi è inoltre proseguito il progetto di sviluppo delle **Energy Community**. Sempre più importante è, inoltre, l'attività di **Neogy** per la diffusione della green mobility, con la previsione di installare entro luglio 2022, altre trentatré colonnine Hypercharger in tutto l'Alto Adige, a seguito del bando di concorso vinto con STA – Strutture Trasporto Alto Adige S.p.A. – e con l'attivazione di un'iniziativa che porta la mobilità elettrica condivisa nelle strutture ricettive. Gli ospiti sono così messi in condizione di utilizzare gratuitamente il servizio per spostarsi a impatto ambientale zero e sperimentare la guida di un'auto elettrica durante il soggiorno.

Complessivamente, Alperia Smart Region ha investito **27,3 milioni** di euro nel 2021 e nei prossimi anni, così come previsto dall'aggiornamento del piano One Vision, continuerà a concentrarsi su:

- efficientamento degli edifici (anche attraverso cappotti termici)
- sviluppo del fotovoltaico domestico
- soluzioni innovative di efficientamento energetico basate su algoritmi e data analysis e intelligenza artificiale
- sviluppo di soluzioni di Smart Health, Smart Land e Smart City
- sviluppare soluzioni di efficientamento energetico e facility management anche per la pubblica amministrazione e la sanità, anche tramite partnership strategiche
- proseguire lo sviluppo della mobilità sostenibile (elettrica e a idrogeno) sia per l'infrastrutturazione del territorio che per la realizzazione di innovative soluzioni commerciali
- investimenti complessivi per oltre 380 milioni di euro (di cui circa 250 per il Superbonus)

**Obiettivo strategico:** Vogliamo creare un valore aggiunto per l'Alto Adige in diversi ambiti, tra l'altro in termini di posti di lavoro, imposte locali e impegno sociale.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
1,2 miliardi di valore aggiunto per l'Alto Adige in cinque anni	* Creazione del valore aggiunto locale (versamenti a enti pubblici p.e. fondi ambientali, remunerazione del personale e benefits, incarichi ad aziende locali, sponsorizzazioni e donazioni, dividendi ai soci locali)	2017-2021	Valore aggiunto economico locale (EUR)	1,2 mld	1,2 mld	✓
Valutazione delle opportunità di cooperazione per l'integrazione dei migranti in Alto Adige	<p>* Collaborazione al progetto SPRAR – Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati – che prevede l'accoglienza di richiedenti asilo e rifugiati in piccole unità abitative dislocate sul territorio altoatesino con messa a disposizione di due strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a Barbiano, dove a marzo 2019 sono state accolte diciassette persone con l'obiettivo di arrivare a venticinque richiedenti asilo in totale;</li> <li>- a Naturno, dove Alperia Greenpower ha dato in uso alla Comunità Comprensoriale Burgraviato un suo immobile per l'accoglienza transitoria di piccole comunità di migranti; la locazione è in essere fino al 31 dicembre 2020</li> </ul> <p>* Nel 2020 a causa del Covid-19 non è stato attuato nulla al riguardo, nonostante ciò Alperia ha fatto varie donazioni ad associazioni che lavorano molto con il volontariato proprio per sostenere il periodo difficile</p>	✓	-	-		✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo indirizzare il futuro dell'Alto Adige verso una Smart Region.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Ampliamento della rete a banda ultra larga e creazione di una rete che consenta l'accesso a Internet of Things (IoT) in Alto Adige	* Sviluppo rete IoT nelle zone coperte da frutteti in Alto Adige	✓	Numero di Gateway (antenne) IoT installate		>40 Gateway installate	✓
Promozione della cooperazione per lo sviluppo di un'infrastruttura innovativa e intelligente	* Completato il progetto Smart Edyna; Progetto SmartLand avviato	2021-2022	Numero nuovi prodotti	-	Sviluppo due nuovi prodotti oltre al tensiometro T360	In corso
Collaborazione attiva a progetti di ricerca per lo sviluppo di nuove soluzioni per le reti intelligenti	<p>* SmartVizze concluso</p> <p>* Per "SmartNet Pilot A" gli obiettivi sono stati ampiamente raggiunti e riconosciuti anche da ARERA</p> <p>* Per Storage4grid gli obiettivi sono stati raggiunti</p> <p>* Flexigrid è in corso di elaborazione</p> <p>* Funzionamento in isola rete MT</p>	2017-2021	Numero di progetti conclusi	3	3	✓

## 6.1.5. Green Bond

### Alperia sul mercato finanziario

Nel mese di giugno 2016 Alperia S.p.A. ha approvato l'istituzione di un programma Euro Medium Term Note (programma EMTN) fino a un importo totale di 600 milioni di euro. Nel periodo giugno 2016-ottobre 2017 ha emesso quattro tranches nell'ambito del programma EMTN, per un importo totale nominale di 475 milioni di euro, collocato privatamente presso investitori qualificati italiani ed esteri e quotato sul mercato regolamentato della Borsa irlandese. Nell'ottobre 2017 Alperia ha collocato sul mercato europeo un Green Bond per un importo totale di 100 milioni di euro, con scadenza a dieci anni e a un rendimento del 2,20% (lo stesso dei Titoli di Stato con la medesima scadenza), destinato esclusivamente a un investitore istituzionale norvegese. Questa emissione rappresenta la quarta tranche del programma EMTN di Alperia, la prima emessa in Italia in valuta norvegese, consolidando così la propria presenza quale emittente sul mercato europeo dei capitali. Nel 2018, 2019, 2020 e 2021 non sono stati emessi nuovi Green Bond.

Alperia ha utilizzato quanto ottenuto con il Green Bond per i seguenti finanziamenti:

#### 1. Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione/realizzazione di un portafoglio di:

- impianti idroelettrici nel Nord Italia: 249 MW che generano circa 0,9 TWh/anno di energia. Un'analoga quantità di energia generata da fonti convenzionali avrebbe comportato emissioni annue pari a 0,76 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>e nel caso di centrali a carbone e di 0,33 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>e all'anno nel caso di impianti a gas naturale (ciclo combinato);
- impianto fotovoltaico nel Centro Italia: un impianto per complessivi 4,3 MW di potenza installata che generano circa 4,4 GWh/anno di energia. Un'analoga quantità di energia generata da fonti convenzionali avrebbe comportato un'emissione annua di 3,74 migliaia di tonnellate di CO<sub>2</sub>e nel caso di centrali a carbone e di 1,62 migliaia di tonnellate di CO<sub>2</sub>e all'anno nel caso di impianti a gas naturale (ciclo combinato). Questo impianto è stato oggetto di cessione nel 2020;
- centrale elettrica a biomassa (cippato di legno) nel Nord Italia: un impianto da 9,5 MW di potenza installata che genera circa 20 GWh/anno di energia. Questo impianto ha sostituito l'intero parco caldaie per il riscaldamento domestico di pari potenza complessiva alimentato a olio combustibile. Secondo la dichiarazione verificata e accettata dall'EMAS (Eco Management and Audit Scheme – il sistema di gestione ecologica e di audit della Comunità Europea), nel caso di questo impianto ciò significa che ogni anno vengono risparmiate circa 5,1 migliaia di tonnellate di emissioni da CO<sub>2</sub>e rispetto al precedente sistema di riscaldamento a gasolio.

#### 2. Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisto, da un altro gestore di rete, di un tratto della rete di distribuzione elettrica nel territorio servito dalla società nel Nord Italia.

Questi investimenti hanno consentito il collegamento alla rete elettrica di 265 impianti di produzione di energia rinnovabile (idroelettrico, fotovoltaico, biomassa) per una potenza complessiva di 51 MW e una produzione media annua di 91,5 GWh, evitando il rilascio di 32.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>e nell'ambiente.

#### 3. Finanziamento per la modernizzazione delle centrali idroelettriche e della rete di distribuzione elettrica che è proseguita anche nel 2019. Questi investimenti permettono di:

- raggiungere una significativa riduzione delle perdite di rete, aumentando l'efficienza dell'intero sistema di gestione dell'energia elettrica;
- aumentare il livello tecnologico della rete introducendo diversi dispositivi per soluzioni "intelligenti" volti a ottimizzare i flussi di energia nella rete e a ridurre al minimo la necessità di ulteriori estensioni della rete stessa;
- incrementare la produzione di energia idroelettrica grazie a un efficientamento dell'infrastruttura degli impianti.

Alperia ha incaricato DNV GL Business Assurance Italia S.r.l. di fornire una valutazione di idoneità Green Bond dell'obbligazione. L'ambito della valutazione di DNV GL è limitato ai Green Bond Principles 2017. Nel corso della valutazione, DNV GL ha preso in considerazione anche i requisiti della versione 2.1 del Climate Bond; tuttavia, al momento della verifica non era disponibile per l'emittente alcun Criterio Tecnico per l'idroelettrico. Viste le previsioni di investimento che Alperia si è data per i prossimi anni, c'è l'intenzione di attingere al mondo finanziario nel 2022, nel 2023 e nel 2024, valutando anche nuove tipologie di finanziamenti oltre ai Green Bond.

## Panoramica delle emissioni del Green Bond

	Data di emissione	Data di scadenza	Importo (EUR)	Importo collocato (EUR)	Percentuale dell'importo collocato (fine 2018)	Percentuale impiegata per il rifinanziamento	Percentuale impiegata per nuovi progetti	Descrizione del progetto
1.	giugno 2016	giugno 2023 (7 anni)	100.000.000	100.000.000	100%	100%	0%	Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione di un portafoglio di impianti idroelettrici nel Nord Italia
2.	giugno 2016	giugno 2024 (8 anni)	125.000.000	125.000.000	100%	100%	0%	Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione di un portafoglio di impianti idroelettrici nel Nord Italia
3.	dicembre 2016	dicembre 2026 (10 anni)	150.000.000	150.000.000	100%	100%	0%	Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione di un portafoglio di impianti idroelettrici nel Nord Italia
4.	ottobre 2017	ottobre 2027 (10 anni)	100.000.000	100.504.681	100%	54%	46%	v. sotto
			<i>di cui</i>	18.793.436				Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione di un portafoglio di impianti idroelettrici e fotovoltaici nel Nord Italia
				35.480.450				Rifinanziamento del debito utilizzato per l'acquisizione di un tratto della rete di distribuzione elettrica nel Nord Italia
				46.230.795				Finanziamento della modernizzazione delle centrali idroelettriche e della rete di distribuzione elettrica

Emissioni monetarie del Green Bond (fonte: Alperia)

**Obiettivo strategico:** Vogliamo impiegare strumenti finanziari innovativi e sostenibili.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Certificazione dei Green Bonds secondo il Climate Bond Standard		✓				✓

## 6.2. Sicurezza dell'approvvigionamento

Alperia effettua costanti attività di monitoraggio e manutenzione per garantire impianti sicuri, evitare guasti e disservizi per le/gli utenti ed eliminare inefficienze, dispendi di risorse ed energie.

### 6.2.1. Fornitura di energia verde {GRI EU2; GRI EU10}

Nel 2021 Alperia ha prodotto **4.084 GWh** di energia da fonti rinnovabili, con una capacità idroelettrica di circa 1,4 GW. In particolare, abbiamo prodotto **3.814 GWh di energia idroelettrica**, **9 GWh di energia solare**, **248 GWh da teleriscaldamento** e **262 GWh da biofuel**. A fronte di un trend in aumento dei consumi di energia elettrica, secondo i dati rilevati da TERNA (2008-2019) e supponendo che i volumi medi di produzione non subiscano significative variazioni nel tempo, si ritiene che la produzione idroelettrica degli impianti Alperia possa coprire la domanda di energia elettrica in Alto Adige fino all'anno 2050.

**Tabella 6: Net energy output broken down by primary energy source<sup>\*1</sup> {GRI EU2}**

	Unit	2021	% <sup>*3</sup>	2020	2019	2018	YtY variation
Total net produced electric energy	GWh	4.135		5.108	4.373	4.256	22,25 %
thereof:							
<i>Hydro</i>	GWh	3.814	87	4.772	4.044	3.961	23,70 %
<i>Photovoltaic</i>	GWh	9	0	19	22	21	-13%
<i>Cogeneration (gas/gasoline)</i>	GWh	51	1	47	47	53	0%
<i>Biofuel</i>	GWh	262	6	270	260	221	4%
Total net produced energy for heating <sup>*2</sup>	GWh	248	6	222	217	199	2%
Total net energy output	GWh	4.383		5.330	4.590	4.455	16%

<sup>\*1</sup> Net energy output includes energy produced in our consolidated plants (34 hydroelectric plants, 5 heating plants, 3 photovoltaic parks and 7 plants, 1 biofuel plant) at 100%.

<sup>\*2</sup> Includes thermal energy produced by biomass, gas, gasoline and energy acquired from waste plant.

<sup>\*3</sup> Percentage of total energy output.

	Unit	2021	2020	2019	2018
Net produced energy from renewable sources	GWh	4.084	5.061	4.326	4.203
	%	93	95	94	94

**Tabella 7: Quantity of products provided {GRI 102-7; GRI 302-1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	2017	YtY variation
Electricity sold to end customers	GWh	6.636	5.372	5.423	3.994	3.212	24%
<i>thereof green-labelled electricity sold to end customers</i>	GWh	2.140	2.015	1.813	1.891	657	6%
	%	32	38	33	47	20	
Trading	GWh	1.834	3.166	4.788	1.907	2.310	-42%
Thermal energy sold to end customers	GWh	246	222	217	199	195	11%
Natural gas sold to end customers	MSmc	450	421	464	367	328	7%
<i>thereof green-labelled gas sold to end customers</i>	MSmc	12	3	1	0	0	318%
	%	3	1	0	0	0	

## 6.2.2. La nostra rete distributiva {GRI EU4; GRI EU28; GRI EU29}

La fornitura di energia elettrica in Alto Adige è gestita da Edyna che si occupa anche della distribuzione del gas naturale in quattro Comuni. Gestisce una rete di distribuzione di energia elettrica di 9.090 chilometri con il **74% delle linee interrato**, approvvigiona 96 Comuni (su un totale di 116), distribuendo 2,59 TWh di energia elettrica a più di 237.423 utenti. Le linee di Edyna sono:

- Bassa tensione: 5.358 chilometri – di cui 80% interrati
- Media tensione: 3.491 chilometri – di cui 69% interrati
- Alta tensione: 241 chilometri – di cui 9% interrati

con:

- 38 cabine primarie AT/MT
- 4.156 cabine secondarie MT/BT
- 44 cabine di smistamento MT

**Tabella 8: Distribution network**<sup>\*1</sup> {GRI EU4}

Electricity distribution network	Unit	2021				2020				2019			
		Above ground	Under-ground	Total	% of under-ground lines	Above ground	Under-ground	Total	% of under-ground lines	Above ground	Under-ground	Total	% of under-ground lines
Length of transmission and distribution lines	km	220	21	241	9%	239	21	260	8%	233	19	252	8%
High voltage	km	1.086	2.405	3.491	69%	1.129	2.298	3.427	67%	1.171	2.144	3.315	65%
Medium voltage	km	1.068	4.290	5.358	80%	1.097	4.167	5.264	79%	1.126	4.043	5.169	78%
Low voltage	km	2.374	6.716	9.090	74%	2.465	6.486	8.951	72%	2.530	6.206	8.736	71%
Total	km												

<sup>\*1</sup> Distribution network includes the network of Edyna S.r.l., Edyna Transmission S.r.l., Municipality of Parcines, and Municipality of Laces.

Gas distribution network	Unit	2021	2020	2019	2018
	km	114	113	113	113

Municipalities supplied with electricity and gas out of a total of 116 South Tyrolean municipalities	Unit	2021	2020	2019	2018
	No. Municipalities	96	96	96	98

Customers connected to the electricity grid	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
	No. PODs <sup>*2</sup>	237.423	235.585	233.335	232.207	1%

<sup>\*2</sup> Only end customers included in the years 2017-2019. As of 2020 all PODs (including interconnected distributors) are included.

Electricity distributed in South Tyrol <sup>*3</sup>	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
	TWh <sup>*3</sup>	2,6	2,7	2,6	2,6	-4%

<sup>\*3</sup> Only energy distributed to end customers included in the years 2017-2019. As of 2020 all energy distributed is included.

<b>Substations<sup>4</sup></b>	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Primary HV/MV substations	No.	38	37	37	36	3%
Secondary MV/LV substations	No.	4.156	4.131	4.121	4.112	1%
MV switching substation	No.	44	45	46	48	-2%

<sup>4</sup> Includes substations of Edyna S.r.l., Edyna Transmission S.r.l., Municipality of Parcines, and Municipality of Laces.

Mediante il Centro di Telecontrollo di Bolzano, Edyna monitora 24 ore su 24, tutti i giorni dell'anno, le reti elettriche e la rete del gas. In caso di guasti, interviene sia con un servizio di pronto intervento, attivo 24 ore su 24 con personale bilingue che raccoglie le segnalazioni telefoniche, sia con esperte/i che operano direttamente sul campo. Con un'attenta pianificazione della rete di distribuzione, un ampliamento degli impianti telecomandati, l'ottimizzazione del servizio di reperibilità e gli investimenti futuri sui software, Edyna sta lavorando per migliorare il più possibile la continuità del servizio elettrico. Le interruzioni non programmate della rete di distribuzione nel 2021, registrate presso il Centro di Telecontrollo, sono state:

- 1,68, con una riduzione **SAIFI** (System Average Interruption Frequency Index) del 12% rispetto al 2020, di durata pari a 24,56 minuti con l'indice **SAIDI** (System Average Duration Index Frequency Index) che è calato del 18% rispetto al 2020. Abbiamo quindi raggiunto l'obiettivo prefissato di migliorare la qualità del servizio e la stabilità della rete.

**Tabella 9: System Average Interruption Frequency/Duration Index (SAIFI/SAIDI) {GRI EU28; GRI EU29}**

	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
SAIFI (Frequency of interruptions per customer)	No.	1,68	1,91	1,51	1,73	-12%
SAIDI (Power outage duration per customer)	Minutes	24,56	29,82	28,07	27,36	-18%

Tali interruzioni vengono analizzate mensilmente durante incontri ai quali partecipano le/i quattro responsabili di zona (Zona Est, Zona Ovest, Zona Centro, Zona Sud) e le/i responsabili dell'Area Tecnica e dell'Esercizio Reti. Obiettivo di questi incontri è identificare le linee che presentano la maggiore incidenza di problemi e le relative cause, adottando misure migliorative. Tra queste misure rientrano:

- l'installazione di nuovi trafo (CP S. Antonio 40MVA/66/20/16kV, CP Z.I. Lana 40MVA/66/20/16kV)
- l'interramento delle linee elettriche in Val d'Ultimo, in Val Ridanna, in Val Martello e in Val Racines (attualmente pari al 74%)
- il completamento della CP di Laces
- l'unificazione della rete di media e alta tensione a Laives
- la dismissione di 93.175 metri di linee di MT
- la sostituzione dei trasformatori delle cabine secondarie e cabine a palo PTP utilizzando trasformatori a olio vegetale
- il telecontrollo sulle cabine secondarie (nel 2021 sono state telecomandate 113 cabine secondarie e due sezionatori su un palo già in servizio o di nuova costruzione)
- la modernizzazione delle infrastrutture e l'unificazione delle reti di MT a Merano, Bolzano e Laives
- il passaggio graduale dell'esercizio della rete da neutro isolato a neutro compensato tramite bobina di Petersen
- le attività di taglio piante
- le ispezioni condotte in elicottero su tutta la rete, a cui si affianca una sperimentazione con i droni

Edyna, dal 2021, ha inoltre messo in atto il sistema TETRA della **Protezione Civile** per abilitare la comunicazione via radio in caso di guasti. Sono stati 160 gli apparecchi radio acquistati e distribuiti a tutto l'organico chiamato a operare su turni di reperibilità e sono state effettuate delle prove per verificarne la funzionalità. È un ulteriore passo avanti nella collaborazione che lega Alperia alla Protezione Civile. Già nel 2020, infatti, era stata effettuata una simulazione di un blackout – grazie anche alla collaborazione del gestore nazionale TERNA, dell'Azienda Pubbli SERVIZI Brunico, di Alperia Greenpower, di aziende elettriche locali e del Politecnico di Milano – così da verificare la capacità di Edyna di rispondere prontamente alle situazioni di emergenza. L'esperimento, unico di questo genere in Italia, aveva coinvolto le centrali idroelettriche di Lappago e Brunico, toccate da fenomeni meteorologici intensi, testando l'efficacia dell'alimentazione in isola in caso di interruzione delle linee elettriche. Tutto questo, per garantire una sempre maggiore sicurezza energetica alla popolazione e la continuità delle attività per le imprese.

Sono proseguiti, inoltre, gli incontri di Edyna con i **Comuni** altoatesini, con la definizione di un programma di emergenza e di priorità. L'obiettivo di questi incontri periodici è quello di lavorare in sinergia, rendendo Edyna un partner strategico del territorio. E sempre con l'impegno di favorire il miglioramento del servizio e una più intensa collaborazione con gli attori del settore, Edyna opera come mediatrice tra la Provincia Autonoma di Bolzano, i Comuni altoatesini e TERNA, partecipando

a tavoli di lavoro, nei quali porta avanti le richieste del territorio. È, infatti, in previsione un programma intenso di investimenti in molte aree dell'Alto Adige, come Bolzano, Val Gardena, Val Badia, Val Pusteria, Valle Isarco. Altrettanto importanti saranno inoltre gli investimenti dedicati alla resilienza delle reti e alla sostenibilità che saranno messi in atto alla luce dei fondi del PNRR a cui Edyna lavorerà con Utilitalia.

Così come previsto dal piano, inoltre, Edyna ha portato avanti nel 2021 l'installazione dei contatori intelligenti, **Smart Meter**, arrivando a installarne quasi il 99% di quelli previsti per l'anno in corso, ovvero circa 50.000 unità. Il progetto, iniziato nel 2020, terminerà a fine 2024. I nuovi contatori permettono di individuare anche quanta energia utilizzano i singoli elettrodomestici, rappresentando un'evoluzione importante nell'ottica delle Smart Home.

È arrivata a compimento, inoltre, la piattaforma "**Smart Edyna**" con cui Edyna monitora i consumi in quattro aree: Smart Water: per la raccolta dell'acqua piovana per l'irrigazione, la misurazione del transito dell'acqua, il rilevamento dell'umidità del terreno e l'irrigazione intelligente in base ai dati meteo previsti e/o ricevuti; Smart Vehicle: sistema intelligente di parcheggio con indicazione dei posti liberi, conteggio dei veicoli presenti, sistema di parcheggio per bici e moto e colonnine elettriche; Smart Lighting: sistema intelligente di illuminazione con sensori di rilevamento e Smart Access: sistema di riconoscimento automatico degli accessi. La piattaforma sarà proposta sul mercato per favorire una migliore gestione delle risorse energetiche.

L'impegno di Edyna prosegue anche nello sviluppo di reti intelligenti (smart grids) per gestire produzione, accumulo, rete e consumo con un unico sistema, attraverso il progetto europeo **Flexigrid**. L'obiettivo è rendere più flessibile ed efficiente in termini di costi il funzionamento della rete di distribuzione, attraverso lo sviluppo di quattro soluzioni hardware e quattro soluzioni software. Un'unica piattaforma open-source integra le diverse soluzioni e le rende interoperabili con i sistemi informatici utilizzati dagli attori del settore energetico. Il progetto ha definito otto casi di studio, uno dei quali coinvolge proprio l'Alto Adige ed Edyna e ha tra gli altri obiettivi previsti anche un miglioramento della sicurezza di approvvigionamento per le reti MT/BT, l'aumento della resilienza contro i principali eventi meteorologici (p.e. nevicate), che potrebbero causare grandi blackout di durata anche di molte ore e conseguentemente far sorgere problemi di sicurezza, e la misurazione in tempo reale dei più importanti produttori e DSO già disponibili sul sistema EDYNA SCADA.

Per quanto attiene alla salute e sicurezza sul lavoro, Edyna ha continuato a portare avanti quanto previsto dalle misure anti contagio da Covid-19 identificate e puntualmente aggiornate dall'Emergency Board di Alperia per la gestione della pandemia. Inoltre, Edyna partecipa con altri quattro gestori delle reti di distribuzione di energia elettrica (AcegasApsAmga Trieste, Deval Valle d'Aosta, E-Distribuzione a livello nazionale e SET Distribuzione Trento) a un progetto contro gli **infortuni sul lavoro**. Si tratta di un percorso di condivisione delle migliori pratiche adottate per assicurare le migliori condizioni di sicurezza alle/ai proprie/i tecniche/i e alle numerose aziende che collaborano nello sviluppo e nella gestione degli impianti. La collaborazione si concretizza a coronamento di una sinergia avviata alcuni anni fa e che punta ora al progressivo coinvolgimento di altri distributori di energia elettrica del nostro Paese e dei Paesi europei. Le reti elettriche rappresentano infatti il fattore abilitante della transizione energetica e sono oggetto di costante rinnovamento e adeguamento tecnologico per assecondare le esigenze di un sistema elettrico che punta in maniera sempre più decisa su tecnologie, digitalizzazione e qualità del servizio. Per questo, le aziende del settore hanno deciso di mettere in condivisione alcune delle loro esperienze più significative quali i nuovi dispositivi per lavorare sicuri su tetti e sostegni di Edyna, il progetto "BOSS" sulla sicurezza comportamentale di SET Distribuzione, la valutazione del rischio elettrico da "Arc Flash" di AcegasApsAmga, la gestione concreta di un Near Miss di Deval e, per finire, la nuova didattica e il progetto Buddy di E-Distribuzione.

## Eventi atmosferici gravi

A giugno 2021 si è verificata un'alluvione di ingente entità che ha interessato soprattutto le zone di Valle Isarco, Val Sarentino e l'Altopiano dello Sciliar. Nelle zone colpite i vigili del fuoco hanno effettuato numerosi interventi per allagamenti e smottamenti e diverse strade sono state chiuse al traffico. Edyna è intervenuta con interventi di reinterramento delle reti poiché le frane avevano portato a valle centinaia di metri di cavo.

### 6.2.3. Il teleriscaldamento

Il teleriscaldamento è un sistema a distanza che trasporta il calore generato da grandi centrali di cogenerazione alle singole abitazioni, andando a sostituire le piccole caldaie alimentate a gas e a gasolio, poco stabili, poco sicure e non sostenibili. Il calore parte dalla centrale di produzione e arriva direttamente nelle abitazioni attraverso una rete sotterranea di condutture, generando un risparmio di diverse migliaia di tonnellate sulle emissioni di CO<sub>2</sub> generate. Alperia EcoPlus, controllata di Alperia, si occupa della gestione del teleriscaldamento. Opera con cinque impianti di proprietà – Bolzano, Merano, Sesto, Chiusa e Lazfons, oltre a gestire l'impianto di Silandro – e conta complessivamente **2.414 scambiatori** che servono migliaia di famiglie altoatesine. Per produrre energia termica, Alperia EcoPlus utilizza sia biomassa (per il 60% locale) che gas naturale, ma anche il calore di scarto dei processi industriali e il calore del termovalorizzatore dei rifiuti urbani di Bolzano. Per i picchi di richiesta o in caso di guasti alla caldaia a biomassa, le centrali di teleriscaldamento dispongono anche di caldaie a gas e a gasolio. In tre impianti sono installati anche cogeneratori (impianti che producono contemporaneamente energia elettrica e calore e che quindi garantiscono altissimi livelli di efficienza energetica) che funzionano a gas naturale. Secondo quanto previsto dal nuovo Piano industriale, entro il 2024 si arriverà a circa 100 MW di nuova potenza termica allacciata alla rete di teleriscaldamento, con investimenti per 40 milioni di euro nei prossimi due anni.

All'eccellenza del sistema di teleriscaldamento di Bolzano è stato assegnato nel 2021 il **Global District Energy Climate Award**, premio dedicato alle migliori soluzioni energetiche sostenibili basate su forme innovative di riscaldamento e raffreddamento urbano. La giuria è rimasta colpita dalla qualità della proposta di Alperia e dal suo impatto positivo in termini ambientali. Dalla sua creazione nel 1986, infatti, il sistema di teleriscaldamento gestito da Alperia si è sviluppato notevolmente: nel 2016 Alperia ha modernizzato l'impianto di teleriscaldamento di Bolzano con la costruzione di una potente stazione di pompaggio e di un serbatoio di accumulo con un volume di 5.600 metri cubi di acqua calda. Con l'integrazione del nuovo impianto di incenerimento si è riusciti a raggiungere una copertura del fabbisogno termico del 60% da calore di scarto dell'inceneritore, e dopo l'integrazione del serbatoio di accumulo la copertura ha raggiunto addirittura picchi del 95%. Questo ha permesso un'importante riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. La valorizzazione del calore recuperato dall'impianto di incenerimento di Bolzano è fondamentale per offrire un approvvigionamento sicuro ed economico alle/ai clienti del teleriscaldamento. Tutto questo è accompagnato da un ulteriore effetto positivo per la città di Bolzano: l'inquinamento invernale con ossidi di azoto e fumo dalle singole centrali termiche è notevolmente diminuito. Il calore residuo è stato utilizzato per il 137,5% in più e le emissioni di CO<sub>2</sub> sono state ridotte del 60% solo tra il 2013-2019.

Tutto ciò va di pari passo con un progetto di ampliamento della rete per portare il teleriscaldamento al maggior numero possibile di edifici. In particolare, a **Bolzano** è in atto un maxipiano da 70 milioni di euro che supporta tale espansione. Nel 2021 è stato presentato il piano anche per l'allacciamento di ventiquattro edifici di proprietà o in gestione della Provincia Autonoma con una potenza complessiva di 22 MW. Complessivamente la rete di Alperia EcoPlus si estende per 35 chilometri, con trecento edifici collegati che servono circa 6.000 abitazioni. Sono già coperte via Resia, via Druso, gran parte della zona industriale e l'Ospedale, allacciato nel 2019. Alperia EcoPlus fornisce energia per 100 MW di potenza allacciata, che entro il 2025 sarà raddoppiata. Gli interventi del 2021 hanno riguardato in particolare corso Libertà, via Resia, via Alessandria, via Bari, piazza Vittoria, via Cesare Battisti, via Virgilio, via Mancini, via Diaz, via Duca d'Aosta e via Capri. È inoltre in previsione l'allacciamento del Gries Village, il nuovo quartiere realizzato dalla Signa Holding, dell'abbazia e del convento Muri Gries. Anche il Walther-park, il centro commerciale che sta sorgendo in via Alto Adige, sarà riscaldato con l'acqua riscaldata dall'inceneritore di Bolzano, mentre in estate sarà raffrescato attraverso le acque dell'Isarco. L'acqua entrerà a 12 gradi e uscirà a 12,5 gradi, senza conseguenze negative sul fiume, ma con un notevole risparmio di energia sull'aria condizionata. Attualmente, i condomini allacciati in città sono 262, altri 250 saranno collegati alla rete da qui al 2025. Il numero delle/dei nuove/i clienti sta di fatto superando le aspettative, dimostrando il diffondersi di una maggiore sensibilità verso le potenzialità del teleriscaldamento. Questo anche grazie al lavoro puntuale di informazione svolto dalle/dai tecniche/i di EcoPlus che, insieme a quelle/i di ASS, partecipano alle riunioni di condominio per spiegare la tecnologia, chiarendo quali sono i risparmi in termini di tariffe e manutenzione, oltre che di natura ambientale, visto che il teleriscaldamento funziona con il calore prodotto dall'inceneritore. Quando il piano di investimenti su Bolzano sarà terminato, si risparmieranno circa 7,5 milioni di metri cubi di gas all'anno, evitando qualcosa come 15.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>e. Quasi come se in città apparisse un bosco virtuale di più di duemila ettari. Sempre nel 2021, è inoltre arrivata a conclusione la realizzazione del nuovo impianto cogenerativo che Alperia EcoPlus ha realizzato per Infranet: un impianto da 140 kW che fornisce energia elettrica e calore. Entro il 2023, invece, sarà realizzata una centrale di tri-generazione (energia elettrica, calore e freddo) per attrezzarsi in caso di guasti all'inceneritore. Inoltre, uno dei progetti più importanti che ha impegnato e impegnerà sempre di più EcoPlus è la gestione dell'Ospedale di Bolzano per cui nel 2021 è stato presentato il PPP.

Alperia EcoPlus opera anche a **Merano** dove fornisce con il teleriscaldamento 509 sottostazioni, dando calore green a più di 5.800 famiglie (28% dei nuclei familiari) e a circa 420 ulteriori utenze tra aziende, scuole e uffici. Anche in questo caso, continua a crescere l'utenza che chiede di allacciarsi al teleriscaldamento. A Merano, inoltre, è stato installato un serbatoio di accumulo innovativo a cambio di fase che è attualmente in fase di test. Il serbatoio è il risultato di uno dei progetti di innovazione di Alperia Startup Factory. Attualmente, il sistema del teleriscaldamento consente di evitare ogni anno l'emissione di 8.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>e pari indicativamente all'assorbimento di CO<sub>2</sub> di un bosco di 6 chilometri quadrati, corrispondente a un quarto della superficie del comune di Merano. A fine 2021, è stata effettuata la prima accensione dell'impianto a **biomassa**, a febbraio 2022 è stato avviato l'esercizio provvisorio del nuovo impianto, con successiva messa a regime a partire da fine mese. Una volta entrata in funzione, la nuova centrale consentirà di allacciare alla rete del

teleriscaldamento altri edifici privati e pubblici e di dismettere impianti di riscaldamento obsoleti che rilasciano nell'aria una notevole quantità di biossido di carbonio e di biossido di azoto. La nuova centrale con una potenza di 8 MW coprirà circa il 30% del fabbisogno di energia termica della rete di teleriscaldamento Merano-Lagundo, permettendo così di risparmiare ogni anno 3 milioni di metri cubi di gas metano ed evitando emissioni di biossido di carbonio pari a 5.800 tonnellate. Nella nuova centrale verrà bruciata legna vergine, proveniente da boschi. In tal modo, grazie all'impiego di una fonte rinnovabile, l'impianto ridurrà la dipendenza del sistema di teleriscaldamento di Merano da combustili di origine fossile e contribuirà alla riduzione di gas climalteranti. Infatti, nel processo di combustione della biomassa legnosa viene emessa la medesima quantità di CO<sub>2</sub> che le piante hanno assorbito durante il loro ciclo di vita. La legna proveniente da boschi coltivati in modo sostenibile non aumenta quindi la quantità di biossido di carbonio nell'atmosfera. Sempre a Merano, inoltre, Alperia Ecoplus ha vinto l'appalto per la gestione delle Terme per i prossimi nove anni.

Anche a **Chiusa e Lazfons** sono proseguiti gli allacciamenti (circa dieci a Chiusa e due a Lazfons, dove è in programma la costruzione di una nuova zona abitativa con quattordici unità che sarà allacciata al teleriscaldamento nel 2022). A Chiusa è stato installato anche un impianto di co-generazione con il gruppo elettrogeno per assicurare una maggiore continuità di servizio. Il nuovo impianto entrerà in servizio nel 2022. Sempre a Chiusa, con Alperia Bartucci, è in corso un progetto di ottimizzazione ed efficientamento. Si tratta di un progetto pilota che proseguirà anche nel corso del 2022 e che prevede l'utilizzo di un programmatore automatico con un modello di previsione che consente di reagire in anticipo rispetto alla richiesta della rete. Tutto ciò dovrebbe generare un risparmio di combustibile, un'ottimizzazione del funzionamento e maggiori marginalità dell'impianto, anche alla luce del costo di energia e gas. A Chiusa è stato anche approntato un progetto di manutenzione straordinaria con il software Geocal che consente di ottimizzare le manutenzioni, gli aspetti regolamentatori, le scadenze e molto altro.

A **Sesto**, invece, è in fase di gara di appalto l'installazione di un secondo elettrofiltro che consentirà di gestire le due caldaie a biomassa in modo completamente separato, aumentando l'efficienza. In passato, durante le manutenzioni, era infatti necessario spegnere la generazione di calore da biomassa ricorrendo a una caldaia a gasolio con consumi molto alti. Ora, tutto questo sarà evitato. Inoltre, per garantire una combustione ottimale, l'impianto è dotato di una regolazione a sonda lambda. In questo modo si vanno a ridurre le emissioni causate da combustione incompleta.

Per tutti gli impianti è stato certificato il fattore di conversione ed è in programma il calcolo della CO<sub>2</sub>e emessa per la compensazione delle emissioni operative con il green gas.

Alperia Ecoplus ha inoltre avviato un progetto di ottimizzazione della produzione di calore ed energia elettrica, sviluppando un simulatore che effettua delle previsioni. L'obiettivo è avere impianti meno sollecitati, risparmiare risorse generando un impatto positivo anche in termini economici.

Il servizio del Pronto Intervento, attivato nel 2020, si è dimostrato utile ed efficace, anche se le chiamate ricevute hanno riguardato principalmente delle "presunte interruzioni". Solo tre sono stati i casi di fuoriuscita nelle sottostazioni, di entità minima e immediatamente risolte.

Si ricorda inoltre che per ridurre l'impatto ambientale, le centrali del teleriscaldamento sono state costruite in maniera diversa a seconda del territorio in cui sono ubicate. Nel capoluogo altoatesino, per contribuire alla valorizzazione architettonica della città, Alperia S.p.A., in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Bolzano, ha indetto un concorso di idee per realizzare il mascheramento esterno del serbatoio di accumulo termico. A Chiusa, la centrale di teleriscaldamento ha la forma di una grande ala che si erge dalla terra. Nel caso di Sesto, vista la vicinanza con il Parco Naturale, la struttura è stata realizzata completamente in legno. A Merano, la geometria della cubatura è stata scelta per integrarsi nel paesaggio circostante e sfruttare al meglio l'inclinazione per l'installazione di un impianto fotovoltaico. In particolare, nella centrale di Bosin spicca la finitura in Corten e una copertura verde, oltre a numerose parti esterne adibite a verde con piantumazione di alberi di varie specie.

Infine, per offrire un servizio sempre più efficiente, Alperia Ecoplus nel 2020 si è dotata di un numero verde per il pronto intervento. Il sistema integrato di Alperia Ecoplus è certificato secondo le norme: UNI ISO 9001:2015, UNI ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001:2018 e dispone di dichiarazione EMAS.

## Biomassa

I boschi italiani ed europei negli ultimi anni sono notevolmente aumentati, passando dai 5 milioni di ettari degli anni cinquanta ai 10,8 milioni di oggi, pari al 34% della superficie nazionale. La produzione di energia termica da biomasse in Italia infatti è la prima fonte rinnovabile, superiore a quelle eolica, geotermica, biogas e solare, con una produzione di 7 Mtep (milioni di tonnellate equivalenti di petrolio) utilizzate soprattutto nel riscaldamento domestico. Nonostante questo, però, l'Italia trasforma appena il 30% degli accrescimenti delle foreste, ovvero del loro incremento nel tempo, contro una media europea del 50% e contro l'oltre 60% utilizzato da Germania e Francia.

## Il sistema di teleriscaldamento di Bolzano in dettaglio



*Il sistema di teleriscaldamento di Bolzano (fonte: Alperia)*

Dai rifiuti nasce il calore. (1) Il vapore prodotto dalla combustione nel termovalorizzatore di Bolzano aziona una turbina (2) per la produzione di energia elettrica. Il calore residuo (3) viene utilizzato dalla centrale di teleriscaldamento di Alperia, rispondendo alle esigenze delle/dei cittadine/i. Oltre al calore proveniente dal termovalorizzatore, Alperia dispone di un serbatoio di accumulo di calore (4) e di caldaie e cogeneratori di riserva (5) che consentono di fare fronte ai momenti di picco della richiesta. Dalla centrale, il calore, sotto forma di acqua calda, viene immesso nella rete di teleriscaldamento (6) costituita da un circuito chiuso di tubazioni sotterranee. L'acqua riscaldata scorre nella rete di teleriscaldamento per arrivare nelle singole case. Qui, grazie a uno scambiatore di calore (7), l'energia viene utilizzata per riscaldare l'acqua sanitaria delle abitazioni e degli impianti di riscaldamento. Il tutto, senza il passaggio di acqua. Dopo aver ceduto il calore, l'acqua attraverso la rete di teleriscaldamento torna infatti alla centrale (8) per essere nuovamente scaldata e riprendere il suo giro. Oltre a riscaldare le abitazioni private, l'impianto di teleriscaldamento provvede al fabbisogno di energia di molti edifici pubblici della città, tra cui l'Ospedale di Bolzano (9).

**Obiettivo strategico:** Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Investimenti per 400 milioni di euro in cinque anni nel core business	* Investimenti per migliorare le prestazioni degli impianti in funzione di: disponibilità, affidabilità ed efficienza	2017-2021	Investimenti (EUR)	400 mln	558 mln	✓
Investimenti per 400 milioni di euro in cinque anni nel core business	* Centralina TEL, lavori di esecuzione in corso, prevista entrata in esercizio entro la fine del 2022	2018-2021	-	-		✓
Aumentare l'indice di disponibilità impianti idroelettrici a 88%	Pianificazione e programmazione delle misure di manutenzione, per rendere i nostri impianti più sicuri, con attenzione a mantenere l'equilibrio tra gli impatti ambientali e l'ottimizzazione della produzione	2024	Indice di disponibilità a impianti idroelettrici (%)	88	84,49	In corso
Ampliamento della rete di teleriscaldamento a Bolzano	* Espansione degli allacciamenti e della rete a Bolzano	2021	Numero di scambiatori		333 (Bolzano)/2412 (Tutto Alto Adige)	✓
100 MW nuova potenza termica allacciata alla nostra rete di teleriscaldamento	* Espansione degli allacciamenti e della rete a Bolzano	2020-2024	Potenza allacciata [incremento 2020-2024] (MW)	100	288,51	In corso
Riduzione della durata delle interruzioni stesse	* Miglioramento della qualità del servizio e modernizzazione delle infrastrutture per il miglioramento della stabilità della rete	annuale	SAIDI (minuti)		24,56	✓
Riduzione della durata delle interruzioni stesse		Annuale	Alta Concentrazione SAIDI (minuti)	28	8,3	
Riduzione della durata delle interruzioni stesse		Annuale	Media Concentrazione SAIDI (minuti)	45	31,36	
Riduzione della durata delle interruzioni stesse		Annuale	Bassa Concentrazione SAIDI (minuti)	68	30,81	
Riduzione delle interruzioni di corrente	* Programma di ispezione e taglio piante linee aeree * Sostituzione di tratti di linee aeree con cavi interrati e realizzazione nuovi collegamenti AT e MT	Annuale	SAIFI (numero interruzioni per utente)		1,68	✓

Riduzione delle interruzioni di corrente		Annuale	Alta Concentrazione SAIFI (numero interruzioni per utente)	1,2	0,38	
Riduzione delle interruzioni di corrente		Annuale	Media Concentrazione SAIFI (numero interruzioni per utente)	2,25	1,82	
Riduzione delle interruzioni di corrente		Annuale	Bassa Concentrazione SAIFI (numero interruzioni per utente)	4,3	2,56	

### 6.3. Asset Integrity {GRI EU21}

Alperia produce ogni anno una media di circa 4.000 GWh di energia pulita attraverso trentaquattro impianti idroelettrici di grande, media e piccola derivazione di proprietà e/o soggetti a direzione e coordinamento (altri cinque impianti sono partecipati da Alperia Greenpower, ma non soggetti a direzione e coordinamento di Alperia) tali impianti comprendono tredici grandi dighe, sedici invasi minori, 160 chilometri di gallerie e 21 chilometri di condotte forzate. Sono infrastrutture complesse e sensibili per le quali pianifichiamo monitoraggi e interventi di manutenzione al fine di mantenerle sempre stabili, sicure ed efficienti. Nel 2021, Alperia Greepower ha investito oltre 63 milioni di euro in attività di miglioramento delle prestazioni degli impianti in termini di disponibilità, affidabilità ed efficienza, raggiungendo complessivamente i 400 milioni di euro previsti come investimenti nella sicurezza degli approvvigionamenti dal piano quinquennale. Grazie a queste attività, nel 2021 la **disponibilità degli impianti idroelettrici** è stata **dell'84,49%**.

Tabella 10: Energy availability {GRI EU 30}

Availability factor *1	Unit	2021	2020	2019	2018
Energy source	Hydro	% 84,49	88,88	86,43	87,67
	Photovoltaic	% not available	not available	not available	not available

**“Un approvvigionamento sicuro di energia primaria è la base di una società funzionante. Poiché gli eventi meteorologici estremi come le nevicate dell'inverno 2020 diventeranno ancora più frequenti a causa del cambiamento climatico, dovremmo prendere precauzioni e preparare le infrastrutture per affrontarli.”**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Siamo consapevoli di quanto il cambiamento climatico potrà impattare sulle nostre attività e lavoriamo ogni giorno per rendere più resilienti le nostre infrastrutture. Ci impegniamo non solo per metterle in sicurezza con attività ordinarie e straordinarie di manutenzione, ma anche per renderle più innovative e più sostenibili. Rientrano tra queste misure, per esempio, la sostituzione di trasformatori a olio minerale con trasformatori a olio vegetale, la messa in sicurezza della galleria di San Valentino, il collegamento attraverso la fibra e l'interramento dei cavi. Inoltre, va in questa direzione la collaborazione con la Protezione Civile e con le startup al fine di progettare e applicare sistemi innovativi alle nostre infrastrutture.

### La fibra sicura

Uno dei progetti su cui il Gruppo Alperia ha investito per favorire l'aumento della disponibilità degli impianti riguarda il collegamento delle infrastrutture di comunicazione attraverso la fibra ottica. A differenza delle tradizionali reti telefoniche, che in caso di violenti fenomeni atmosferici possono andare incontro a fenomeni di blackout, la fibra assicura una maggiore stabilità. I cavi, essendo interrati, sono più sicuri e favoriscono una ridondanza nei canali di comunicazione. Dopo i siti principali, già completamente cablati, Alperia sta proseguendo tale attività anche negli impianti secondari.

### Da olio minerale a olio vegetale

Edyna sta sostituendo i trasformatori a olio minerale con **trasformatori a olio vegetale**, al fine di ridurre il rischio di incidenti ambientali. L'olio vegetale ha, infatti, un punto di combustione due volte superiore a quello dell'olio minerale, perciò riduce in modo significativo il rischio di incendio rispetto agli oli minerali attualmente utilizzati. L'olio vegetale inoltre non è pericoloso né per l'uomo né per l'ambiente, può essere riutilizzato ed è biodegradabile. Edyna acquista i suoi trasformatori a olio vegetale in Italia, dopo averli sottoposti a rigidi controlli per verificare che rispondano a precise caratteristiche tecniche. Nella pianificazione delle operazioni di sostituzione si dà priorità alle zone sotto tutela, come parchi naturali o aree attraversate fiumi e/o rii nell'arco di 15 metri. Nel 2021 vi sono stati due incidenti ambientali significativi (rinvenimento di materiale sospetto durante uno scavo e un incendio a seguito di un guasto elettrico), che tuttavia non hanno comportato impatti negativi significativi sull'ambiente.

**Tabella 11: Environmental incidents**

	Unit	2021	2020	2019
Number of environmental incidents	No.	2	2	0
Number of significant environmental incidents	No.	0	0	0
Financial impact of environmental incidents* <sup>1</sup>	EUR	0	0	0

\*<sup>1</sup> This includes fines paid and costs for cleanup.

### 6.3.1. La sicurezza delle nostre dighe

L'esercizio e la manutenzione delle grandi dighe sono posti, a norma di legge, sotto il controllo dell'Ufficio Tecnico per le Dighe di Venezia, facente capo alla Direzione Generale Dighe del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Il Foglio Condizioni per l'Esercizio e la Manutenzione della diga disciplina precisamente le modalità di gestione e indica i parametri relativi ai controlli e alla frequenza di rilevazione. Ogni "grande diga" (con invaso superiore a 1 milione di metri cubi di acqua e/o altezza dello sbarramento superiore a 15 metri) dispone di un Documento per la Protezione Civile redatto dalla Provincia Autonoma di Bolzano e di una procedura interna che definisce il comportamento che le/i dipendenti devono tenere in caso di eventi eccezionali. Due volte all'anno, le/i funzionario/i della Direzione Generale Dighe del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti effettuano delle visite ispettive assieme all'Ingegnere Responsabile nominato da Alperia Greenpower o al suo sostituto. Per i controlli degli sbarramenti più piccoli è competente l'Ufficio Idrologia e Dighe della Provincia Autonoma di Bolzano, i cui funzionari, accompagnati dal tecnico incaricato da Alperia Greenpower, svolgono visite ispettive di norma annuali. I criteri generali per la gestione degli eventi di piena sono indicati in una Procedura Operativa di Alperia Greenpower denominata "Gestione piene – Grandi Dighe". L'esercizio dei serbatoi, durante la fase crescente degli eventi di piena, assicura che le portate lasciate defluire a valle dalle dighe siano sempre inferiori, o al massimo uguali, a quelle in arrivo ai serbatoi stessi. Nella fase decrescente dell'evento, le portate a valle delle dighe saranno sempre inferiori a quelle massime raggiunte nella fase crescente. La presenza delle dighe, quindi, contribuisce a ritardare e attenuare i fenomeni di piena e a ridurre, in parte, gli eventuali danni prodotti dalle portate naturali. L'andamento del fenomeno viene continuamente monitorato dal personale del Centro di Teleconduzione di Cardano, al quale confluiscono tutti i dati rilevati sugli impianti, dighe comprese. In caso di eventi meteorologici importanti, Alperia Greenpower provvede ad attuare un presidio rinforzato delle dighe con personale tecnico specializzato.

La prima fase di un evento di piena non è considerata un'emergenza, visto che le dighe riescono a ritardare o a ridurre le portate scaricate rispetto alle portate in arrivo (effetto laminazione). Questo permette di garantire una maggior sicurezza alla popolazione e di limitare gli effetti distruttivi sull'ecosistema dei territori immediatamente sottostanti. Durante gli eventi di piena, i dati in tempo reale relativi alla quota di invaso, la portata scaricata e derivata dalle grandi dighe gestite da Alperia Greenpower vengono inviati alla sala operativa della Protezione Civile della Provincia Autonoma di Bolzano. Anche in condizioni di normale esercizio le dighe sono dotate di un esteso sistema di monitoraggio automatico, integrato con misure e controlli effettuati dal personale di vigilanza, che è pure professionalmente qualificato e abilitato a effettuare manovre degli organi di deflusso, anche in assenza di comunicazioni telefoniche. Alperia Greenpower provvede a un periodico addestramento del personale preposto alla gestione delle piene e a effettuare esercitazioni con la collaborazione delle locali forze di Protezione Civile. Circa la metà delle/dei duecento dipendenti di Alperia Greenpower è preposto al controllo e alla manutenzione delle opere di sbarramento e di tutte le componenti elettromeccaniche di ogni impianto idroelettrico.

Nel 2021, si sono verificate delle infiltrazioni di acqua nei locali interrati di alcuni edifici dell'abitato di Curon Venosta: non si sono verificate condizioni di pericolo per il territorio. Alperia Vipower è intervenuta in collaborazione con il Comune di Curon Venosta e i vigili del fuoco volontari locali per mitigare i disagi, e ha avviato lavori di miglioramento dell'impermeabilizzazione della galleria di San Valentino dal valore di 10 milioni di euro che proseguiranno anche nel 2022.

Per incrementare la sicurezza delle nostre infrastrutture idrauliche stiamo anche sviluppando molti progetti innovativi in collaborazione con alcune startup, quali **Fieldbox**, **Sentetic** e **Hydrosim 4.0**. In particolare, con **Fieldbox** lavoriamo per applicare l'Intelligenza Artificiale alle condotte forzate. Gli algoritmi consentono di evidenziare eventuali criticità e di proporre soluzioni digitali applicabili ad altre condotte dello stesso tipo. Il progetto è stato applicato alla condotta forzata di Santa Valburga che è soggetta a sollecitazioni determinate dalla presenza di una Deformazione Gravitativa Profonda di Versante (DGPV), ovvero uno scivolamento del versante dell'entità media di circa 2 mm/anno. **Hydrosim 4.0**, vincitore della terza edizione di Alperia Startup Factory, si focalizza invece sulla sicurezza del territorio nel campo della protezione dalle inondazioni grazie all'uso intelligente delle dighe. In particolare, utilizzando un simulatore di piena, è possibile prevedere i flussi d'acqua in arrivo nei bacini idrici tramite l'AI applicata alle previsioni meteorologiche, aiutando così gli operatori a scegliere le procedure di intervento e mitigazione ideali. Sono stati effettuati i primi test sull'impianto di Monguelfo per lo sbarramento di Rienza. È emerso che riuscire a prevedere correttamente tali fenomeni, consentirebbe di tagliare l'onda di piena del 30-40% arrivando ad annullare o ridurre del tutto le esondazioni. Non solo, Hydrosim 4.0 ha mostrato anche un altro importante vantaggio, ovvero la possibilità di ridurre l'impatto sui pesci generato da un'eccessiva torbidità dell'acqua. Effettuando un'evacuazione controllata dei sedimenti, infatti, è possibile diluire la coda della piena, trasportando il materiale in modo uniforme sul letto del fiume. In questo modo, il danneggiamento sulla fauna ittica è molto

minore. Infine, **Sentetic**, è un progetto che prevede l'installazione di sensori solitamente usati in ambito stradale alle opere idrauliche sulle infrastrutture.

Nel 2021 è partito anche un altro importante progetto di innovazione: la prima **Mining Farm** di Alperia. Presso la più antica centrale, a Tell, sono stati installati 190 computer il cui compito sarà proprio quello di vendere potenza di calcolo su questo specifico mercato. Una potenza che sarà sviluppata a partire da energia idroelettrica. Il progetto è sviluppato in collaborazione con la startup trentina Alps Blockchain e mira a costruire un ponte tra la tecnologia della blockchain e il mondo dell'energia rinnovabile. Una parte dell'energia, quindi, viene riciclata e destinata all'autoconsumo per la Mining Farm. Alperia resta proprietaria dell'infrastruttura mentre Alps Blockchain si occupa di manutenzione e messa sul mercato della potenza di calcolo generata.

Oltre a proseguire questi progetti, nel 2022, Alperia Greenpower intende anche confrontarsi con gli uffici provinciali preposti per valutare un'espansione del **fotovoltaico flottante**. Al momento, infatti, la normativa urbanistica della Provincia non lo consente, ma è stato attivato un tavolo di lavoro che potrebbe portare a nuove evidenze, anche a fronte del fatto che nel Piano Clima, la Provincia di Bolzano prevede un significativo aumento del fotovoltaico. Infine, è in programma l'attivazione di un'attività di **climbing** sulla diga di Neves, nel Comune di Selva dei Molini, che si aggiungerà alla proposta di arrampicata già attiva sulla diga di Martello, sul lago artificiale di Gioveretto. Si tratta di progetti che intendono creare un'attrazione sportiva e di tempo libero in favore di un turismo dolce e di uno sviluppo sostenibile in zone periferiche del territorio altoatesino. Le opere saranno realizzate da Alperia Greenpower insieme al Comune di Selva dei Molini e Alperia provvederà anche all'interramento delle linee elettriche aeree alla diga di Neves e in Valle della Cesa, che servono sia l'impianto che diverse strutture del territorio. Gli interventi sono finanziati in parte con i fondi di compensazione ambientale che derivano dalla gestione della centrale idroelettrica di Lappago e che fino al 2022 sono pari a 1,3 milioni di euro.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo garantire nei nostri impianti la massima sicurezza, la tutela del personale, della popolazione e dei territori circostanti.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Definizione di un KPI a livello di gruppo per l'Asset Integrity		✓	Infortuni ambientali	-	1	✓
Sviluppo di una rete di comunicazione sicura e stabile per le emergenze gravi con la Protezione Civile provinciale	* Acquisto e messa in servizio di apparecchi radio fissi e portatili con tecnologia tetra connessi con il sistema di protezione civile della Provincia Autonoma di Bolzano. Gli stessi sono in distribuzione alle varie unità aziendali che concorrono o sono responsabili della gestione di infrastrutture critiche	✓	-	-	-	✓

#### 6.4. Gestione delle/dei fornitori/ori {GRI 102-9, 102-10; GRI 204-1; GRI 308-1, 308-2; GRI 414-1, 414-2}

Alperia promuove un approccio sostenibile anche nella gestione delle/dei sue/oi fornitori/ori. Il requisito della sostenibilità è infatti previsto anche nelle gare di appalto. Tutte/i le/i fornitori/ori di Alperia devono accettare i principi del Codice Etico del Gruppo e sostenerli, a partire dal rispetto e dalla tutela dei diritti umani (inserito in tutte le gare di appalto e in tutti gli ordini di acquisto gestiti dal Procurement: dal 2019, in particolare, tutti nuovi contratti significativi, cioè i contratti gestiti centralmente a livello di Gruppo dalla funzione acquisti e che superano un valore di 100.00 euro, includono questa clausola), della salute e della sicurezza sul lavoro, nonché il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità.

Alperia adotta un sistema organizzativo che consente di tenere traccia delle informazioni richieste e ricevute dalle/dai fornitori/ori: Modello 231, iscrizione alla White List, secondo quanto previsto del Codice Antimafia, e altre certificazioni possedute.

Per verificare che le/i fornitori/ori rispettino precisi standard ambientali e sociali, Alperia utilizza i seguenti strumenti:

- **Albo dei fornitori:** vi rientrano le/i fornitori/ori che possiedono specifiche certificazioni sociali-ambientali, come la ISO 14001, ISO 45001, EMAS, o che dimostrano di aver adottato misure equivalenti. La qualifica ha durata triennale. Nel 2021 l'Albo è stato aggiornato, arrivando a contare 2.729 fornitori/ori registrati con 1.073 fornitori/ori qualificate/i e 499 categorie merceologiche qualificate.
- **Gara di appalto:** per le forniture del Gruppo, Alperia ha previsto un processo di valutazione dei requisiti minimi di sostenibilità legati al prodotto e ha implementato una check list sulla contrattualistica, che viene allegata alla RDA (Richiesta di Acquisto) e contiene sia elementi per la gestione della gara di appalto, sia per la redazione del contratto. Nel 2021, è stata ampliata la piattaforma per la gestione delle gare di appalto, con l'inserimento anche delle RDA. Tutto questo ha reso il processo molto più rapido e puntuale. Si precisa che la valutazione o l'inserimento dei requisiti minimi di sostenibilità legati al prodotto non sono legati a un obbligo procedurale;
- **Vendor Rating System:** è uno strumento che garantisce la qualità delle/dei fornitori/ori e riduce al minimo il rischio di perdita e di dipendenza. Il sistema prevede che le/i fornitori/ori di importanza strategica siano valutate/i internamente sulla base di un questionario standard in cui vengono considerati la qualità del servizio e della prestazione eseguita, il livello di sicurezza e il livello di sostenibilità ambientale. Tali criteri consentono di effettuare una valutazione delle performance delle/dei fornitori/ori. Il Vendor Rating è stato implementato nel 2021 e diventerà completamente operativo dal 2022;
- **Audit dei fornitori:** per ciascun contratto stipulato con una/un nuova/o fornitrice/ore, Alperia può effettuare un audit, con visite e colloqui in loco per verificare le informazioni ricevute. Nel 2021, causa prosecuzione della pandemia di Covid-19, non sono stati effettuati audit sulle/i fornitori/ori.

Dal 2021, tutto il processo di gestione delle/dei fornitori/ori, dalle prime richieste di acquisto alla valutazione finale, è stato interamente **digitalizzato** e integrato all'interno di un'unica piattaforma. Il sistema genera i contratti sulla base delle clausole che vengono selezionate dai buyers. Le clausole legate al rispetto dei diritti umani, al Codice Etico, al Modello 231, etc. sono invece standard e non sono modificabili.

Nel corso dell'anno, Alperia ha anche incontrato le/i sue/oi fornitori/ori e alcune associazioni e ordini di categoria avviando un confronto proficuo che ha migliorato l'interlocazione e reso più semplici i rapporti.

Per quanto riguarda gli acquisti di Alperia, se effettuati a livello centralizzato, competono al Servizio Approvvigionamenti e nel 2021 sono stati per il 59% locali.<sup>12</sup> Rivolgersi alle/ai fornitori/ori locali, compatibilmente alle esigenze di business e alle normative vigenti in tema di appalti, è uno dei modi con cui Alperia sostiene l'economia dei suoi territori contribuendo, di conseguenza, anche alla riduzione delle emissioni legate ai trasporti. La percentuale dei prodotti e servizi acquistati localmente nel 2021 è stata del 28% (36% nel 2019) sul totale delle spese effettuate. Tra questi:

- ✓ provenienza fornitori/ori opere: 77% locali
- ✓ provenienza fornitori/ori servizi: 30% locali
- ✓ provenienza fornitori/ori prodotti: 5% locali

<sup>12</sup> Per "acquisti locali" si intendono quelli effettuati nella Provincia di Bolzano.

**Tabella 12: Proportion of spending on local suppliers**<sup>\*1</sup> {GRI 204-1}

	Unit	2021	2020	2019	2018
Percentage of products and services purchased locally (based on expenditure in EUR)	%	28	36	35	27
Percentage of works purchased locally (based on total works expenditure)	%	77	72	42	36
Percentage of services purchased locally (based on total service expenditure)	%	30	20	39	22
Percentage of products purchased locally (based on total product expenditure)	%	5	21	18	19
Percentage of contracts awarded locally (based on number of contracts)	%	59	58	62	60

<sup>\*1</sup> The organisation's geographical definition of "local" refers to the province of South Tyrol. Data does not include procurement data for Alperia Bartucci, Alperia SUM and GGP, as they are located outside of the province of South Tyrol.

Nel 2021, il volume totale degli acquisti effettuati da Alperia è stato di quasi **223 milioni** (169 milioni di euro nel 2020), di cui **61 milioni** dedicati alle/ai fornitrici/ori locali (60 milioni di euro nel 2020). Tali acquisti hanno riguardato per la maggior parte il core business del Gruppo, come: attrezzature tecniche (cavi, trasformatori, turbine, etc.) e materie prime (gas naturale, legno olio, lubrificanti e prodotti chimici per la produzione e la distribuzione di energia elettrica e per il teleriscaldamento). Le forniture da ufficio rappresentano una percentuale esigua rispetto al volume totale degli acquisti.

**“Perché non è sempre possibile acquistare da imprese locali?”**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** *La normativa italiana di riferimento, il codice appalti e i regolamenti di cui si è dotato il Gruppo stabiliscono che nelle gare di appalto tutte/i le/i fornitrici/ori siano trattate/i equamente e tutto il processo sia svolto nella più totale trasparenza, andando a valutare diversi aspetti che vanno a incidere, ove possibile, sulla qualità della fornitura oltre che sul prezzo. Non sempre quindi un prodotto locale è sinonimo di migliore qualità/prezzo o di minori impatti ambientali. Per la tipologia di alcuni approvvigionamenti di lavori, forniture e servizi importanti per il Gruppo non sempre è possibile trovare fornitrici/ori locali. Ove possibile, a parità di rapporto qualità/prezzo, predilige il ricorso a fornitrici/ori locali, sia per quanto riguarda i lavori che per i materiali e i servizi.*

L'attenzione alla sostenibilità nelle forniture è visibile anche all'interno delle sedi di Alperia: si pensi ai prodotti biologici ed equosolidali nei distributori automatici, all'utilizzo di bicchierini biodegradabili per il caffè, all'uso di dispenser aziendali in vetro al posto delle bottiglie di plastica di acqua o alle borracce in vetro/alluminio alle/ai dipendenti. Nel 2022, in particolare, partirà la nuova gara di appalto per la distribuzione delle bevande, con richieste specifiche proprio nell'ambito della sostenibilità. Tutte queste misure vengono comunicate anche sulla rete intranet con report periodici a cura del reparto HSE e contribuiscono a diffondere una maggiore consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità.

**Tabella 13: Significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses or that underwent human-rights screening**<sup>\*1</sup> {GRI 412-3}

	Unit	2021	2020	2019	2018
Number of significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses	No.	information unavailable	information unavailable	information unavailable	0
Percentage of significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses	%	information unavailable	information unavailable	information unavailable	0

<sup>\*1</sup> Clause was included in the General Terms and Conditions of contracts as of May 2019. All new significant contracts include this clause, however there may still be active contracts signed prior to 2019, which did not include this clause, thus the exact number and percentage cannot be reported. Significant contracts are defined as "contracts, which are managed centrally at group level by procurement and which exceed a value of € 100,000".

## Criteri Ambientali Minimi

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono requisiti ambientali definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato. I CAM sono definiti nell'ambito di quanto stabilito dal Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione e sono adottati con Decreto del Ministro dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare. La loro applicazione sistematica e omogenea consente di diffondere le tecnologie ambientali e i prodotti ecologicamente preferibili e produce un effetto leva sul mercato, inducendo gli operatori economici meno virtuosi ad adeguarsi alle nuove richieste della pubblica amministrazione. In Italia, l'efficacia dei CAM è stata assicurata grazie a diverse norme, che ne hanno reso obbligatoria l'applicazione da parte di tutte le stazioni appaltanti. Oltre alla valorizzazione della qualità ambientale e al rispetto dei criteri sociali, l'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi risponde anche all'esigenza della pubblica amministrazione di razionalizzare i consumi, riducendone, ove possibile, la spesa. Alperia prevede i CAM per tutte le sue gare di appalto pubbliche che rappresentano quasi l'80% dei suoi affidamenti.

**Tabella 14: New suppliers that were screened using environmental and social criteria** {GRI 308-1; GRI 414-1}

	Unit	2021 <sup>*1</sup>	2020	2019	2018
Percentage of new suppliers that were screened using environmental and or social criteria	%	100	100	100	100

<sup>\*1</sup> All suppliers must pass the screening of pre-established requirements (e.g. minimum certification requirements such as EMAS, ISO 14001, OHSAS 18001 o ISO 9001).

## Vendor Rating System

La/il fornitrice/ore in fase di offerta ha imposto clausole penalizzanti per il Gruppo Alperia? Sono state applicate delle penalità? Il contratto è stato risolto per motivazioni imputabili alla/al fornitrice/ore? I macchinari, gli impianti e le attrezzature sono stati conformi e rispondenti agli standard richiesti per l'esecuzione delle prestazioni? Le emergenze in materia di sicurezza sul lavoro sono state gestite adeguatamente? La/il fornitrice/ore ha gestito i rifiuti e prodotti chimici in conformità alla normativa vigente? La/il fornitrice/ore ha adottato misure idonee a ridurre l'impatto ambientale in relazione alle attività svolte per il Gruppo Alperia? Ecco alcune delle domande poste dal Vendor Rating System al fine di valutare la corrispondenza delle/dei fornitori/ori ai parametri richiesti da Alperia, con attenzione alle tematiche di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile locali e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Il 100% dei contratti di acquisto e le Condizioni Generali di Contratto a livello di Gruppo prevedono una clausola di rispetto dei diritti umani		✓	Quota di contratti di acquisto che contengono una clausola a tutela dei diritti umani	100%	100%	✓
Il 100% delle gare di appalto significative valutano requisiti minimi di sostenibilità legati al prodotto	Nella PRO 204 è stato inserito l'obbligo di valutazione della sostenibilità: una specifica tecnica da allegare ove opportuno; indicare gli eventuali requisiti minimi in merito alla sostenibilità	2021	Quota di gare di appalto significative contenenti requisiti minimi di sostenibilità legati al prodotto	100%	80%	X
Il 100% delle/dei nuove/i fornitrici/ori viene valutato secondo specifici requisiti sociali e ambientali (p.e. indicazione degli infortuni sul lavoro)		✓	Quota di nuove/i fornitrici/ori valutati sulla base di specifici requisiti sociali ed ecologici	100%	100%	✓
Il Vendor Rating System contiene criteri di sostenibilità		✓	-	-		✓



# Green Mission

Vogliamo un futuro più sostenibile. Per questo, operiamo nel rispetto della natura, la nostra principale fonte di energia e di vita, e sviluppiamo soluzioni innovative che ci consentono di trovare il giusto equilibrio tra attività economiche e tutela dell'ambiente.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Ottimizziamo la gestione delle reti idriche, riduciamo l'impatto delle nostre attività e ci impegniamo per tutelare l'ambiente acquatico

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Garantiamo modelli sostenibili di produzione e consumo

13 CLIMATE ACTION



Adottiamo misure specifiche per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

15 LIFE ON LAND



Assicuriamo la conservazione degli ecosistemi e la tutela della biodiversità anche attraverso l'uso di tecnologie innovative

## In cifre

Consumi energetici interni all'organizzazione	<b>3.560 TJ</b>	GHG Operativa Intensità (Scope 1,2) market based (tCO <sub>2</sub> e /Mwh di energia prodotta, lorda)	<b>0,02</b>
Consumi energetici derivati da fonti rinnovabili	<b>65%</b>	Emissioni totali operative (Scope 1 e 2) market based	<b>83.583 tCO<sub>2</sub>e</b>
Auto aziendali elettriche, ibride, a idrogeno	<b>172</b>		

### 7.1. Acqua {ALP6; ALP7}

#### La nostra fonte primaria di energia green

Ogni anno, Alperia produce circa 4.000 GWh di energia a partire da una risorsa pulita e sostenibile: l'acqua. La produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile avviene attraverso trentaquattro centrali idroelettriche soggette a direzione e coordinamento e cinque partecipate, tredici grandi dighe e sedici opere minori. A gestire la produzione è Alperia Greenpower. Gli impianti idroelettrici sono dislocati sul territorio altoatesino, lungo le direttrici dei corsi d'acqua principali. Ciascun ambito è caratterizzato da un complesso reticolo idrografico superficiale originato da molteplici bacini imbriferi tra loro intersecati. La risorsa idrica viene utilizzata con grande attenzione, garantendone la disponibilità per utilizzi plurimi: si pensi ai periodi di siccità o al progetto anti-brina per ottimizzarne l'utilizzo in agricoltura o ancora alla gestione dei sedimenti. Per quanto riguarda i tratti di corsi d'acqua interessati dall'utilizzo della risorsa idrica per la produzione idroelettrica, viene prestata particolare attenzione al rispetto dei rilasci minimi previsti e a mitigare gli effetti della gestione degli impianti, prevedendo – laddove necessario – degli interventi di consolidamento dei popolamenti ittici. Inoltre, attraverso i fondi di compensazione, in collaborazione con la Provincia Autonoma di Bolzano e con i Comuni rivieraschi, Alperia sviluppa numerosi provvedimenti di miglioramento dei corsi d'acqua, con consolidamento dei popolamenti ittici, ripristino della continuità fluviale e interventi di conservazione e miglioramento del paesaggio. Per pianificare le azioni necessarie ad assicurare una corretta gestione dell'ambiente nelle varie fasi della produzione, Alperia Greenpower ha adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme a quello del Gruppo. Ha così individuato i rischi ambientali connessi alla propria attività innescando misure correttive e/o preventive.

#### 7.1.1. Gestione sostenibile della risorsa

##### I nostri progetti a sostegno del territorio

Alperia si confronta costantemente con gli uffici provinciali preposti alla gestione degli utilizzi idrici a servizio delle diverse attività sul territorio, a tutela dell'ambiente acquatico e dei pesci. Sta inoltre consolidando diversi accordi, come la convenzione sottoscritta con il Consorzio di Bonifica Val Venosta per garantire la quantità d'acqua necessaria alla protezione dei frutteti dalle gelate notturne nel periodo della fioritura primaverile, identificando forme e modalità più efficienti di approvvigionamento e prevedendo un aumento delle quantità di acqua da mettere a disposizione. Considerando per esempio la primavera 2021, Alperia ha messo a disposizione per la sola Val Venosta, circa 4,5 milioni di metri cubi d'acqua nel periodo tra fine marzo e inizio maggio a protezione delle colture dalle gelate notturne. Questo risulta possibile in virtù dei volumi immagazzinati nei bacini artificiali di Resia e Gioveretto, così come in quelli della Val d'Ultimo e della Val Senales, e avviene a titolo gratuito. Oltre che in Val Venosta, vengono prelevati ingenti quantitativi anche presso l'impianto di Lana, quello di Bressanone e quello di Cardano. L'acqua viene scaricata per un'intera nottata, rinunciando a possibili margini di guadagno da parte dell'azienda con l'obiettivo di garantire un uso plurimo dell'acqua a favore dell'economia agricola del territorio. Si tratta di esempi che dimostrano l'impegno di Alperia nel promuovere un **uso consapevole della risorsa idrica**, anche attraverso la collaborazione e il dialogo tra gli stakeholder (istituzioni pubbliche, consorzi, associazioni di categoria). Sia in ambito di prelievi che scarichi idrici, Alperia agisce in linea con le norme vigenti. Alperia è infatti ben consapevole di quanto sia importante attivare una corretta gestione dell'acqua, definendo criteri precisi per identificare eventuali stati di criticità legati ai rischi climatici. Un tema, questo, che sarà sempre più importante in futuro.

Inoltre, in vista della prossima scadenza delle concessioni idroelettriche, Alperia ha lavorato con **Hydrodata** all'analisi delle caratteristiche degli impianti interessati dal rinnovo. Dopo i primi sopralluoghi, si procederà a uno studio di dettaglio sulla

funzionalità degli stessi e sui criteri di organizzazione. A ciò si aggiunge la sostituzione di una condotta forzata a Lasa, realizzata sempre da Hydrodata. I lavori, iniziati nel 2021, proseguiranno anche nel 2022.

### 7.1.2. Tutela della biodiversità

Alperia adotta misure di mitigazione e di compensazione per tutelare la vulnerabilità delle specie e degli habitat interessati dalle sue attività. I fiumi sono, infatti, una fonte primaria di biodiversità e rappresentano una parte importante del nostro ricco patrimonio naturale. Gli impatti delle attività possono verificarsi sia nella fase di costruzione/ristrutturazione/smantellamento di una centrale, sia nella sua gestione quotidiana. Le dighe, infatti, possono impedire la distribuzione e la migrazione dei pesci e anche i sedimenti, che solitamente sono considerati un elemento naturale degli ecosistemi acquatici, possono essere alterati dalla presenza di briglie o dighe. In condizioni naturali, infatti, si verifica un costante trasporto verso il mare dei sedimenti mentre la presenza di serbatoi di grandi dimensioni ne condiziona il loro movimento naturale. Anche i lavori di manutenzione che comportano lo scarico periodico di sedimenti, se non gestiti correttamente, possono nuocere agli habitat e alle specie.

Rispetto alle tematiche sopra esposte, che rappresentano gli aspetti di maggiore criticità ambientale nella gestione degli impianti idroelettrici, Alperia non solo adotta comportamenti preventivi e rispetta quanto previsto dalle normative di settore, ma investe anche in innovazione tecnologica, al fine di trovare le migliori soluzioni per tutelare la biodiversità e agire responsabilmente sul territorio. Vogliamo infatti ridurre al minimo l'impatto delle centrali idroelettriche sulla natura e sull'ambiente e proteggere attivamente la diversità biologica dei corsi d'acqua. A titolo di esempio, effettua attività di rinaturalizzazione e di ripristino del paesaggio originario presso le opere di presa dismesse. Nel 2021 è proseguita tale attività riuscendo a completare la dismissione della presa del Rio Fonderia (collegata all'impianto di Santa Valburga). È stata invece rinviata al 2022 la rimozione dell'opera di presa di Foltin (collegata all'impianto di Lasa).

### 7.1.3. Deflusso Minimo Vitale {GRI 303-2}

Per Deflusso Minimo Vitale (DMV) si intende la quantità di acqua che deve essere presente a valle di una captazione idrica al fine di garantire la funzionalità e la qualità degli ecosistemi interessati. Il DMV può essere considerato come la portata residua che permette a breve e a lungo termine la salvaguardia della biocenosi naturale del corso d'acqua. Durante gli eventi di piena e quando le portate naturali sono elevate, gli impianti derivano, in virtù del loro dimensionamento, fino alla massima portata consentita dai decreti di concessione, mentre nei periodi di magra, in alcuni tratti degli alvei, si può verificare una riduzione significativa della portata. Nella Provincia Autonoma di Bolzano il rilascio del DMV da una derivazione idroelettrica è regolato dal nuovo Piano Generale di Utilizzazione delle Acque Pubbliche (PGUAP).

Per undici grandi impianti idroelettrici gestiti da Alperia Greenpower, con il rinnovo della concessione avvenuto nell'anno 2011, è stato previsto un laborioso programma di sperimentazione e monitoraggio con l'obiettivo di individuare una quantità di acqua ritenuta ottimale a livello ecologico, garantendo un buono stato del corso d'acqua a valle della derivazione. Per tale processo di sperimentazione era prevista una durata di circa otto anni. A tutt'oggi, per sei di questi impianti, la sperimentazione è conclusa, come certificato dalle valutazioni della Conferenza dei Servizi in materia ambientale e dalla delibera della Giunta Provinciale. Si conta, nell'anno 2022, di terminare il percorso di sperimentazione anche per i rimanenti cinque impianti.

Nel 2020 abbiamo ricevuto una contestazione da parte dell'Ufficio Gestione Sostenibile Risorse Idriche della Provincia alla luce di un verbale stilato dalla Stazione Forestale di Malles per un rilascio insufficiente presso un piccolo corso d'acqua in Alta Val Venosta (impianto di Glorenza). Tale contestazione è stata archiviata dalla Provincia nel corso del 2021. Sempre nel 2021 si è verificato l'intasamento del dispositivo di rilascio sul Rio Plima (opera di derivazione a servizio dell'impianto di Castelbello) ma, come confermato dal competente ufficio provinciale, si è trattato di un evento accidentale. Esso ha causato un prosciugamento di un tratto di circa 200 metri di torrente. Alperia ha provveduto prontamente a un intervento compensativo di semina di materiale ittico.

Tabella 15: Water {ALP6; ALP 7}

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Water released for minimum flow	litres per second	38.925	38.919	38.926	38.883	0%
Incidents of non-compliance with MVF (minimum vital flow) requirements	No.	1	1	0	0	0%

#### 7.1.4. I passaggi per i pesci alle opere di presa

Per supportare i pesci nel loro passaggio, Alperia ha costruito delle "scale di risalita per i pesci". Nel corso del 2020, abbiamo completato la progettazione esecutiva della **scala per i pesci di Castelbello** alla traversa di Lasa. L'anno 2021 ha comportato l'avvio della gara di appalto e l'inizio dei lavori. L'intervento dovrebbe concludersi nell'anno 2022. La scala per i pesci, che comporta un intervento del costo di circa 1.200.000 euro, finanziato con fondi ambientali, è stata progettata dal reparto Ingegneria di Alperia sul modello di quanto fatto nel 2018 con la realizzazione della **scala per i pesci di Sarentino**. Quella di Lasa sarà una scala per i pesci più grande, in quanto da realizzarsi su di un corso d'acqua di maggiori dimensioni, l'Adige, dove insistono considerevoli oscillazioni di portata e non sempre costanti. Per questo, è stato studiato un sistema di vasche con delle paratoie che si regolano in base al livello dell'acqua. La scala per i pesci realizzata per la traversa di Corvara presso l'impianto di Sarentino, invece, è stata monitorata nel corso del 2020 con ottimi risultati. La scala, realizzata in accordo con l'Ufficio Caccia e Pesca e l'Ufficio Tutela della Provincia nell'ambito dei Piani ambientali, ha diviso uniformemente in sedici piccole vasche il salto causato dallo sbarramento, permettendo ai pesci e alle altre specie acquatiche di superare facilmente il dislivello. Sono entrambi progetti importanti, che dimostrano l'impegno ecologico di Alperia per tutelare le specie acquatiche. Nel corso del 2020 abbiamo portato avanti anche uno **studio di fattibilità a Brunico**.

Nel 2021 è stato installato un **impianto "scaccia-pesci" presso la diga di Fontana Bianca** a Santa Valburga. L'impianto è stato installato davanti all'opera di presa, così da evitare l'ingresso dei pesci nelle opere di adduzione. Si tratta di un progetto sperimentale, realizzato con la collaborazione dell'Università di Innsbruck; i primi riscontri che derivano dal monitoraggio sembrano portare riscontri positivi. L'attività di monitoraggio proseguirà tuttavia nell'anno 2022.

Infine, Alperia ha siglato alcuni accordi con le **associazioni locali dei pescatori** per la gestione dei diritti di pesca di propria proprietà. In particolare con l'Associazione Pescatori della Val Martello per la gestione dei diritti di pesca a Gioveretto e con l'Associazione Pescatori dell'Alta Pusteria. Con l'Associazione Pescatori di Bolzano, invece, è in via di definizione la cessione di un'area in Val d'Ega presso la quale l'associazione realizzerà un nuovo impianto per l'allevamento delle trote marmorate.

#### 7.1.5. Gestione dei sedimenti

I corsi d'acqua montani esercitano una lenta ma continua azione di erosione sul terreno e sulle rocce. L'effetto di tale azione è influenzato dalla velocità, dalla portata dell'acqua e dalla natura chimico-fisica delle rocce e dei terreni lambiti. Il materiale solido in sospensione (ghiaie e limi) che si deposita negli invasi, esercita un'azione di disturbo per le opere idrauliche e per gli organi di scarico profondi. È necessario quindi effettuare uno svasso periodico dei bacini sia per far fluitare a valle il materiale trattenuto, sia per mantenere nel tempo la capacità utile di invaso del bacino che tende a ridursi progressivamente a causa dei materiali trasportati dai corsi d'acqua. Con questo obiettivo, si può agire per asportazione meccanica e/o per fluitazione del materiale sedimentato sul fondo dei bacini attraverso l'apertura degli organi di scarico profondi presenti nelle dighe. Attualmente il metodo considerato più efficace per la rimozione dei sedimenti accumulati è la **fluitazione controllata**, cioè eseguita secondo tecniche, condizioni e programmi temporali approvati e controllati dalle autorità provinciali competenti. La torbidità dell'acqua durante tali operazioni è paragonabile a quella che si registra durante gli eventi di piena naturali. Il rilascio dagli sbarramenti di limi e sabbie risulta altresì necessario per la rigenerazione delle caratteristiche del letto del corso d'acqua.

L'operazione di rilascio di sedimento dai grandi invasi artificiali è disciplinata sia a livello nazionale, sia a livello provinciale. È richiesta la stesura di un progetto di gestione dell'invaso approvato dalle autorità competenti. I fiumi Isarco e Rienza, per esempio, nei periodi di piena sono caratterizzati da un elevato trasporto di solidi sospesi che si accumulano nei bacini artificiali di Rio Pusteria e Fortezza (impianto di Bressanone), gestito da Alperia Greenpower. Le operazioni di svasso e spurgo di questi due bacini sono previste nel Disciplinare di Concessione e nel Foglio Condizioni di Esercizio e Manutenzione delle due dighe (redatto dal Registro Italiano Dighe) e avvengono in media ogni quattro anni. Le relative modalità operative (valori massimi e medi consentiti di torbidità dell'acqua, durata delle operazioni, portate massime rilasciate a valle, etc.) sono state autorizzate dai competenti uffici della Provincia Autonoma di Bolzano (Ufficio Caccia e Pesca e Ufficio Tutela Acque) tramite il progetto di gestione invaso e sono gestite da Alperia Greenpower, seguendo un'apposita procedura operativa interna. La quantità di sedimento defluito verso valle in occasione di ogni svasso varia in funzione del corso d'acqua, dell'andamento idrologico degli anni precedenti e dell'intervallo di tempo tra due svassi successivi. I fenomeni depressivi sulla microfauna bentonica che si generano nell'ambiente acquatico a causa delle operazioni di fluitazione controllata risultano temporanei: i rilievi effettuati sui **fiumi Isarco e Rienza** a seguito degli svassi dei bacini di Fortezza e Rio Pusteria dimostrano infatti che la precedente condizione di normalità si ripristina in tempi brevi (due o tre mesi circa). L'impatto sui giovani pesci risulta essere invece maggiore e tale problematica ha indotto i competenti uffici provinciali a richiedere la sperimentazione di metodologie alternative o complementari alla fluitazione.

Nell'estate dell'anno 2020 Alperia Greenpower ha eseguito un dragaggio sperimentale nel bacino di Fortezza. Il progetto pilota ha visto l'aspirazione dei sedimenti attraverso un dispositivo di pompaggio alimentato da una tubazione galleggiante e ha portato ad asportare circa 30.000 metri cubi di sedimento. L'operazione è stata ripetuta anche nei **bacini di Curon e Colma** con un esito positivo. Nell'estate 2021 dove la derivazione di Fortezza non era attiva (causa interventi di rinnovo dei gruppi di produzione della centrale di Bressanone) è stato sperimentato il rilascio della portata di sfioro dallo scarico di

fondo a bassa torbidità, verificando in tal modo anche l'efficacia di tale metodologia. Nel 2022 si intende condurre ulteriori sperimentazioni, rivolte in particolare alla gestione dei sedimenti durante gli eventi di piena.

Alperia sta inoltre lavorando con la Libera Università di Bolzano nell'ambito del bando **Fusion Grant al NOI Techpark** per studiare la gestione dei sedimenti fluviali. Lo scopo dello studio – che si basa sui risultati della ricerca Sediplan – è rilevare la quantità e qualità dei sedimenti che si depositano sul fondo degli invasi e, successivamente, come la loro gestione influenzi l'ecosistema del corso d'acqua (microorganismi, flora e fauna ittica) a valle della diga, nell'ottica di rendere sempre più eco-sostenibile la produzione di energia idro-elettrica. L'obiettivo finale del progetto è la messa a punto di metodologie che consentano non più il solo monitoraggio dei rilasci di sedimenti dai bacini ma anche la effettiva progettazione ecosostenibile di tali attività di rilascio. In una prima fase le/i ricercatrici/ori impegnate/i nel progetto Fusion Grant, costruiranno delle mappe batimetriche digitali GIS del serbatoio (che ne rappresentano graficamente la profondità) pre e post rilascio dei sedimenti. La differenza tra queste mappe fornirà la quantità esatta di sedimenti depositati. Alperia fornirà i dati relativi a scarichi di acqua e sedimenti in uscita registrati dalle sue stazioni di monitoraggio: informazioni cruciali per permettere ai modelli matematici utilizzati da Alperia e unibz di effettuare la simulazione numerica dei processi di erosione del suolo e di trasporto dei sedimenti alla scala del bacino. Per studiare l'impatto del rilascio dei sedimenti nei corsi d'acqua a valle delle dighe, le/i ricercatrici/ori preleveranno campioni di eDNA nell'acqua del bacino e del fiume a valle. L'eDNA è l'Environmental DNA o DNA ambientale: frammenti di DNA ceduti dagli organismi nell'ambiente in cui vivono e che possono essere rinvenuti in campioni ambientali di acqua o sedimenti. In base all'analisi di questi campioni, utilizzando l'eDNA come tracciante biologico, potranno dedurre la presenza o l'assenza di organismi nell'ecosistema, quindi la variazione della biodiversità. In ultima analisi, potranno definire meglio lo stato di salute di quest'ultimo.

### 7.1.6. Piani ambientali e investimenti per i Comuni rivieraschi

Per i grandi impianti idroelettrici, la cui concessione è stata oggetto di rinnovo a partire dal 2005 (quattordici impianti), Alperia – in accordo con le autorità competenti – ha definito un piano di interventi di miglioramento e conservazione dell'ambiente fluviale e del paesaggio da **circa 400 milioni di euro** con durata trentennale. Anche per gli impianti, la cui concessione è scaduta e in attesa di rinnovo, vengono corrisposti fondi ambientali. Le misure di miglioramento ambientale vengono attuate dal Concessionario, dalla Provincia Autonoma di Bolzano e dai Comuni rivieraschi. Le tipologie di misure per cui possono essere utilizzati i fondi di compensazione, definite nella Deliberazione della Giunta Provinciale n. 199/2017, sono:

- misure a favore dell'ecosistema acquatico
- misure per il miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale dell'approvvigionamento energetico
- misure a favore della natura, del paesaggio e dell'ecosistema
- misure di prevenzione e di protezione dalle calamità naturali nonché di messa in sicurezza delle infrastrutture rurali
- misure di prevenzione e di adattamento ai cambiamenti climatici
- misure per il miglioramento dell'efficienza energetica
- misure nell'ambito della tutela tecnica dell'ambiente

Annualmente, il Gruppo Alperia mette a disposizione **oltre 18 milioni di euro** per l'attuazione di misure ambientali. La Provincia Autonoma di Bolzano opera principalmente nel campo del miglioramento e della valorizzazione dei corsi d'acqua e per la tutela di habitat e specie sensibili. Tramite i fondi ambientali, quarantatré Comuni rivieraschi hanno potuto disporre di ragguardevoli finanziamenti, portando a termine diversi progetti che hanno riguardato principalmente il miglioramento del sistema di depurazione delle acque reflue, il risparmio energetico, la riduzione dell'inquinamento e la conservazione del paesaggio alpino. Il Concessionario ha rivolto le proprie attività ad attuare provvedimenti finalizzati a migliorare la compatibilità ecologica degli impianti di produzione idroelettrica.

Nel 2021, in particolare, la Giunta Provinciale ha approvato il Piano ambientale 2020-2022 per la **centrale di Cardano**, includendo anche il finanziamento parziale delle barriere antirumore lungo la ferrovia a Prato all'Isarco. Alperia attuerà direttamente misure per un importo di 1.495.000 euro, la provincia dell'Alto Adige ha diritto a fondi ambientali per 2.935.000 euro, mentre i Comuni rivieraschi riceveranno un totale di 5.870.000 euro. Il Comune di Cornedo utilizzerà i fondi ambientali per varie misure nell'area del rinnovo delle tubature dell'acqua potabile e la posa sotterranea delle linee aeree a bassa tensione. Inoltre, rinnoverà termicamente e acusticamente l'edificio della scuola secondaria di Prato all'Isarco ed energeticamente la scuola primaria di Cornedo. A ciò si aggiungono: le barriere antirumore a Prato, il Piano generale di drenaggio e per le prime misure nei Comuni di Fiè, Cornedo e Bolzano; lo studio di fattibilità del Comune di Renon e la progettazione della canalizzazione della Rotwand. Ancora: con l'Agenzia per la protezione civile, la Provincia dell'Alto Adige continuerà la riqualificazione ecologica dell'Isarco a Bolzano, riabiliterà le barriere del Gummerbach ed eseguirà lavori di consolidamento su altri torrenti. L'Ufficio Provinciale di Geologia effettuerà l'indagine geognostica del sottosuolo della conca di Bolzano. Il Laboratorio Provinciale di Biologia continuerà le misure di risanamento del lago di Fiè attraverso la legatura dei fosfati e la piantagione di salicornie. Invece, la ripartizione Natura dell'Agenzia Provinciale per l'Ambiente,

effettuerà un'indagine sugli habitat e le specie nei Comuni di Cornedo, Castelrotto e Fiè. Tutte le misure sono disponibili sul sito della Provincia Autonoma di Bolzano.<sup>13</sup>

## Sistemi di Gestione Ambientale

Alperia Greenpower si impegna a pervenire e ridurre gli impatti e i rischi ambientali nella gestione degli impianti idroelettrici tramite l'adozione volontaria di Sistemi di Gestione Ambientale certificati ai sensi della ISO 14001 e della Registrazione Emas.

Gli obiettivi di miglioramento stabiliti da Alperia Greenpower riguardano, per esempio, **le emissioni in atmosfera di gas serra (SF6)**, la gestione dei rifiuti prodotti e delle acque reflue industriali. A tal riferimento nel 2021 è stato erogato un programma di formazione ambientale sul tema "Gestione delle apparecchiature elettriche contenenti gas fluorurati a effetto serra" che ha coinvolto tutto il personale tecnico e operativo della società (circa 150 persone) al fine di accrescere le competenze del personale stesso sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Nell'ambito dell'efficienza energetica nei processi produttivi è stato avviato, nel corso del 2021, il progetto pilota di certificazione ISO 50001 della centrale idroelettrica di Ponte Gardena. L'obiettivo di tale sistema è di consentire che un'organizzazione persegua, con un approccio sistematico, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica comprendendo in questa l'efficienza energetica nonché il consumo e l'uso dell'energia. Il risultato finale vuole essere la riduzione delle emissioni dei gas serra e degli altri impatti ambientali correlati e dei costi energetici attraverso una sistematica gestione dell'energia.

---

<sup>13</sup> <https://news.provinz.bz.it/de/news-archive/646112>

**Obiettivo strategico:** Vogliamo ridurre al minimo l'impatto delle nostre centrali idroelettriche sulla natura e sull'ambiente e proteggere attivamente la diversità biologica dei corsi d'acqua.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Rispetto delle disposizioni di legge relative al Deflusso Minimo Vitale	* Monitoraggio e manutenzione delle opere di presa degli impianti gestiti da Alperia Greenpower	Annuale	Compliance con le disposizioni sul Deflusso Minimo Vitale	100%	100%	✓
Costruzione di scale di risalita per i pesci e misure di compensazione	Eseguito: scala di risalita per i pesci alla traversa di Lasa: completamento della progettazione esecutiva e avvio della gara di appalto  monitoraggio della funzionalità della scala di risalita per i pesci allestita alla traversa di Corvara (impianto di Sarentino)	✓	-	-		✓
Pilotare nuove tecnologie per ridurre l'impatto ambientale durante la gestione di sedimenti	* Eseguito progetto sperimentale di dragaggio al Bacino di Fortezza e invio nelle opere di derivazione; durata circa due mesi con asportazione di 30.000 metri cubi di sedimento. Relazione conclusiva e valutazioni in merito all'efficacia e alla sostenibilità di tale metodologia	✓	-	-		✓
Rinaturalizzazione e ripristino del paesaggio originario negli impianti dismessi	* Eseguito: - demolizione della presa sussidiaria Rio Bremè (impianto di Ponte Gardena)  - demolizione della presa sussidiaria Rio Valles (impianto di Bressanone)  - demolizione opera di presa San Giovanni (impianto di Lasa)  - rimozione opera di presa Rio Fonderia (impianto di Santa Valburga)	2021	-	-		✓
Riduzione del pericolo di contaminazione da acqua riciclata derivata da raffreddamento a ciclo aperto		✓	-	-		✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo promuovere l'uso efficiente e responsabile delle risorse idriche.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Continuo dialogo con le parti interessate (p.e. agricoltura, innevamento artificiale, pesca) per quanto riguarda l'utilizzo plurimo della risorsa acqua	* Dialogo con le parti interessate (p.e. agricoltura, innevamento artificiale, pesca) per quanto riguarda l'utilizzo plurimo della risorsa acqua	2023	-	-		In corso
Introdurre nuovi progetti e servizi che promuovano un uso responsabile della risorsa acqua	* La commercializzazione del prodotto T360 è stata avviata a fine marzo 2021: obiettivo raggiunto	2021	Numero sensori venduti	-	100	✓
Introdurre nuovi progetti e servizi che promuovano un uso responsabile della risorsa acqua	* Messa in servizio della parte Smart Water per il rilievo digitale del consumo di acqua - Installazione di tutti i sensori e loro collegamento alla rete LoraWan - Messa in servizio del PLC che gestisce l'irrigazione delle aiuole con l'acqua piovana	✓		-		✓

## 7.2. Consumo di energia {GRI 302-1}

Nel corso del 2021 Alperia ha sviluppato un progetto di **gestione integrata dell'energia** che le consente di gestire meglio tutto il processo a livello di Gruppo e che la accompagnerà nella preparazione per la certificazione ISO 50001:2018. Una gestione di questo tipo pur essendo dedicata alla gestione dell'energia permette di unire anche i temi della sostenibilità che nel caso di Alperia sono fortemente collegati all'uso corretto ed efficiente dell'energia.

Nel 2021 Alperia ha altresì iniziato il suo percorso verso la **certificazione ISO 50001:2018**, attraverso un progetto pilota relativo a due siti produttivi (Centrale Idroelettrica di Ponte Gardena e Teleriscaldamento di Bolzano) nell'ottica però di poter estendere le procedure e il flusso di gestione degli indicatori di performance energetici a tutta la società in un secondo momento. Così da rendere omogenea la gestione dell'energia e la riduzione delle emissioni. Tale processo ha già permesso ad Alperia di mettere in atto un primo progetto di efficientamento energetico a Ponte Gardena, prevedendo il revamping con illuminazione a led per tutta la centrale idroelettrica. Altre misure sono previste per il teleriscaldamento di Bolzano, alcune ancora in fase di analisi. La gestione integrata consentirà di valorizzare i progetti realizzati in termini di energia risparmiata ed effettuare un monitoraggio dei risparmi, migliorando la gestione degli obiettivi previsti dal Piano industriale. Si tratta di obiettivi molto sfidanti che si potranno raggiungere solo attraverso il lavoro puntuale su ogni singola realtà di Alperia.

Alperia consuma energia in maniera diretta e indiretta. Sono classificabili come **consumi diretti** gli impieghi di combustibile per la produzione di energia elettrica e termica negli impianti (cogenerativi, centrali termiche, caldaie) e i flussi di energia primaria non rinnovabile non direttamente connessi alla produzione energetica (per esempio riscaldamento, carburanti per il trasporto, etc.) impiegati nello svolgimento delle attività. I **consumi energetici indiretti** riguardano invece l'energia che il Gruppo acquista e consuma per i suoi impianti e per le sue sedi. Tale energia è in parte autoprodotta e i relativi valori sono compresi nei consumi diretti di combustibile. Quando invece Alperia acquista energia da terzi, in situazioni di forte richiesta, essa viene contabilizzata nei consumi indiretti. Nel 2021 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo che si riferiscono alle società operative, agli uffici clienti e alle sedi di rappresentanza del Gruppo, ammontano a 3.560 TJ (3.646 TJ nel 2020). I consumi energetici derivano per il 35% (32% nel 2020) da fonti non rinnovabili e per il **65%** (68% nel 2020) da fonti rinnovabili.

Per le sue sedi e le sue aree produttive, Alperia utilizza principalmente energia proveniente da **fonti rinnovabili**. Due impianti di teleriscaldamento su cinque hanno installato dei pannelli fotovoltaici. Inoltre, nel corso del 2021, Alperia ha continuato a portare avanti il programma di **efficientamento energetico** definito nel 2019, integrando alcune misure identificate grazie alla valutazione effettuata da Alperia Bartucci. Rientrano in queste misure l'introduzione dei trasformatori per ridurre le perdite e per facilitare un eventuale recupero termico, l'installazione di motori ad alta efficienza energetica.

Sono inoltre in programma:

- la sostituzione completa di pompe per tre gruppi di produzione
- la sostituzione di un ventilatore a cunicolo presso l'impianto di Bressanone
- l'installazione di un sistema di controllo avanzato per la generazione termica e sulle caldaie a biomassa
- la revisione delle logiche di controllo del sistema di riscaldamento e raffrescamento

Alperia ha anche iniziato un percorso di efficientamento delle proprie sedi, valutando una serie di progetti, quali per esempio il futuro allacciamento al teleriscaldamento della sede di Dodiciville al posto dell'utilizzo di caldaie alimentate a gas naturale e l'installazione del BMS integrato con sistemi di Intelligenza Artificiale.

**Tabella 16: Energy consumption within the organisation {GRI 302-1}**

	Unit	2021	%	2020	%	2019	%	YtY variation
Total energy consumption within the organisation from non-renewable sources:	TJ	1.263	35%	1.168	32%	1.204	34%	8%
Gasoline	TJ	32	1%	25	1%	78	2%	26%
Natural gas	TJ	823	23%	738	20%	751	21%	11%
Electricity for own consumption (produced and acquired)	TJ	408	11%	404	11%	375	11%	1%
Total energy consumption within the organisation from renewable sources:	TJ	2.298	65%	2.478	68%	2.340	66%	-5%
Palm oil	TJ	2.026	57%	2.125	58%	1.997	56%	-5%
Wood chips	TJ	160	4%	168	5%	173	5%	-5%
Electricity for own consumption (produced and acquired)	TJ	112	3%	185	5%	170	5%	-13%
Heat for own consumption (acquired)	TJ	-	0%	-	0%	-	0%	0%
Total energy consumption within the organisation	TJ	3.560	100%	3.646	100%	3.544	100%	-1%

Alperia ha ottenuto la certificazione UNI 11352 che attesta i risultati in termini di risparmi energetici conseguiti dalle società che forniscono servizi energetici in ambito industriale e – come anticipato in precedenza – si è data l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 50001 prima su due siti pilota, da certificare a inizio 2022, per poi estendere il processo a tutto il Gruppo.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo rendere più efficiente il nostro consumo energetico.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Istituzione di una gestione dell'energia a livello di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revisione del sistema di raccolta e di aggregazione dei dati delle diverse BU sulla base di quanto emerso dal monitoraggio</li> <li>* Estensione della frequenza del monitoraggio energetico</li> <li>* Revisione del sistema di raccolta e aggregazione dei dati delle sedi gestite dal Facility Management</li> <li>* Installazione di strumenti di misurazione</li> </ul>	2022	-	-		In corso
Riduzione dei consumi di energia di edifici e impianti tramite iniziative di efficienza energetica mirate	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inizio processo di certificazione ISO 50001</li> <li>* Conclusione diagnosi energetiche volontarie su tutti i siti della società</li> <li>* Realizzazione progetti di efficienza energetica sia su sedi civili che su sedi operative</li> </ul>	2021	Consumo di energia (TJ)	-	3.560TJ	✓

### 7.3. Emissioni {GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7}

**“Sarebbe da valutare ed efficientare il pendolarismo agevolando l’uso di mezzi pubblici o biciclette o mezzi a bassa emissione per recarsi al lavoro.”**

Commento della business community; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Alperia ha elaborato un Piano per la Mobilità Sostenibile con cui ha anche vinto il Premio Mobilità Sostenibile 2021. L’obiettivo del Piano è, infatti, incoraggiare le aziende a sviluppare idee e strategie innovative per una mobilità sostenibile. È un impegno a cui Alperia si dedica già da tempo e che continuerà a portare avanti anche in futuro. In questi anni abbiamo lavorato per rendere più green i nostri veicoli, raggiungendo il traguardo dei 172 veicoli green (ovvero elettrici o ibridi). Inoltre, abbiamo previsto contributi ad hoc per incentivare la mobilità green e l’utilizzo dei mezzi pubblici e abbiamo fornito misure alternative, più convenienti rispetto all’uso dell’automobile, che generano vantaggi sia per le/i dipendenti (in termini di tempi, costi e comfort di trasporto), sia per l’impresa o la pubblica amministrazione (in termini economici e di produttività), sia per la collettività (in termini ambientali, sociali ed economici). Un impegno che sarà rafforzato ulteriormente anche in futuro dalla figura del Mobility Manager di cui ci siamo dotati proprio dal 2021.

Strettamente collegata al nuovo processo di Energy Management, è la gestione delle emissioni. Dopo aver effettuato nel 2020 un’analisi volta a capire quante siano le emissioni generate e da cosa derivino, efficientando ulteriormente il processo già avviato negli anni precedenti, Alperia ha iniziato a definire un processo interno rispetto alla gestione di tali informazioni. In particolare tra gli aspetti attenzionati vi sono:

- le perdite di Edyna e le azioni intraprese per ridurle con la sostituzione dei trasformatori e l’innalzamento della tensione di rete
- il teleriscaldamento di Merano dove a fine 2021 è entrata in funzione la centrale a biomassa che andrà a sostituire l’uso del gas naturale
- l’utilizzo del Gas SF6 (migliorandone il monitoraggio dei consumi e valutando in futuro nuove soluzioni di isolamento)

Non solo, nel 2021, Alperia ha firmato il **Climate Pledge di Amazon** e ha sottoscritto la **Science Based Target Initiative**. Inoltre, così come definito dall’aggiornamento del Piano industriale, dopo aver raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative (Scope 1 e 2) nel 2020, il Gruppo intende migliorare ulteriormente le proprie emissioni di Scope 3 per accelerare il percorso verso il **Net Zero**. Sempre nel 2021, Alperia ha compensato un totale di 2.638,10 kg di CO<sub>2</sub>e con i servizi GoGreen Climate Neutral, il programma del Gruppo Deutsche Post DHL volto a ridurre l’impatto delle attività sull’ambiente e a contribuire alla tutela dell’ecosistema. Il Gruppo Deutsche Post DHL ha rilasciato un certificato ad Alperia e ha compensato le emissioni di gas serra generate dal trasporto e dalla logistica attraverso progetti di protezione del clima. La SGS (Société Générale de Surveillance) ha verificato le emissioni di gas serra tracciate e le relative compensazioni rispetto al Carbon Management System e secondo il “Greenhouse Gas Protocol – Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard” per il periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

Tutto questo consente ad Alperia di contribuire al Piano provinciale per il Clima 2050, riducendo le sue emissioni. L’Alto Adige attualmente genera 5 tonnellate annue di CO<sub>2</sub> pro capite (a livello europeo sono 9 tonnellate), che, secondo quanto previsto dal Piano per il Clima, dovranno scendere a 1,5 tonnellate di CO<sub>2</sub> all’anno pro capite. In questo scenario, le emissioni di CO<sub>2</sub>, imputabili al settore energetico, contribuiscono in misura sensibile all’aumento dei gas serra, responsabili del cambiamento climatico. Da qui, l’impegno di Alperia, le cui Business Unit continuano a generare risultati tangibili per il territorio. I principali impatti, misurabili a fine piano, saranno: oltre 303 kton di CO<sub>2</sub> evitata, oltre l’85% di base clienti retail servita con prodotti green (sia elettricità che gas).

### 7.3.1. La nostra strategia climatica

Vogliamo essere un partner affidabile per la transizione energetica e ci impegniamo per ridurre le nostre stesse emissioni puntando alla neutralità climatica entro il 2024. La strategia per raggiungere questo importante obiettivo si **compone di tre passaggi**:

- Calcolare in maniera precisa e puntuale quante emissioni produciamo. Questo è il primo passo verso la riduzione. Alperia rendiconta le proprie emissioni dal 2016 ma tale processo è in continuo miglioramento.
- Definire azioni mirate per ridurle, sviluppando e adottando nuove tecnologie (per esempio convertendo gli impianti esistenti a biomassa, sviluppando progetti di efficientamento energetico nelle nostre sedi, costruendo la nuova sede di Merano con i più alti standard di efficienza, ampliando la rete di teleriscaldamento). La volontà è quella di creare un processo strutturato per realizzare e monitorare tutti i progetti che permettono risparmi di CO<sub>2</sub>e e di energia, anche attraverso la certificazione ISO 50001, con l'obiettivo di aumentare la riduzione delle emissioni.
- Agire per compensare le emissioni restanti (Scope 1 e 2), aderendo a programmi specifici di protezione del clima. Vogliamo, in questo modo, arrivare a evitare oltre 303 kton di CO<sub>2</sub>e. Nel 2020, abbiamo raggiunto la Carbon Neutrality per le emissioni operative (Scope 1 e 2), con compensazioni attivate attraverso certificati VCS e Gold Standard.



### Monitoraggio e riduzione delle emissioni

Le attività del Gruppo Alperia generano emissioni dirette, per la produzione, e indirette, con approvvigionamento da terzi di energia elettrica. Si parla, in particolare, di:

- **Scope 1:** emissioni dirette di gas serra prodotte dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione e dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissioni in atmosfera di qualsiasi gas a effetto serra (emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai combustibili bruciati negli impianti per la produzione energetica e originate dalla flotta aziendale/automezzi di proprietà).
- **Scope 2:** emissioni indirette di gas serra derivanti dai consumi indiretti del Gruppo (per esempio emissioni generate dall'acquisto di energia elettrica da fornitori/terze parti e consumata sia negli impianti sia nelle sedi, in quanto il Gruppo è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione di energia richiesta).
- **Scope 3:** categoria che include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Questo include le emissioni a monte come le emissioni causate dal trasporto di materiali e persone, ma anche le emissioni a valle come le emissioni causate dall'uso dei nostri prodotti (per esempio la vendita di energia non verde).

Nello specifico, abbiamo stimato per il 2021 la generazione di **83.583 tCO<sub>2</sub>e** (82.443 tCO<sub>2</sub>e dirette e indirette market-based nel 2020), di cui 5,76 Sox e 47,09 Nox. Meritano un'attenzione particolare le emissioni lorde dirette di gas serra (Scope 1, al cui interno rientra anche l'SF6) che nel 2021 sono state di **50.820 tCO<sub>2</sub>e** (45.483 tCO<sub>2</sub>e nel 2020). Tale variazione è fisiologica in quanto è dovuta all'affinamento della raccolta dei dati che ha portato ad avere una visione più ampia e completa del contesto. Si ricorda che Nox e Sox hanno effetti negativi su clima, ecosistemi, habitat, agricoltura, salute umana e animale e portano al deterioramento della qualità dell'aria e all'acidificazione degli oceani. Si tratta comunque di emissioni che provengono da processi di combustione che occupano la quota minore del business di Alperia.

**Tabella 17: GHG emissions<sup>\*1</sup> {GRI 305}**

	Unit	2021	2020	2019	YtY variation
Gross direct (Scope 1) GHG emissions <sup>*2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	50.820	45.483	52.709	12%
Biogenic CO <sub>2</sub> emissions <sup>*2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	10.922	11.364	3.551	-4%
Gross location-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions <sup>*3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	25.474	34.878	34.662	-27%
Gross market-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions <sup>*4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	21.841	25.596	39.393	-15%
Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions <sup>*5,7</sup>	tCO <sub>2</sub> e	2.871.885	2.833.961	32.096	1%
Total location-based operational (Scope 1 & 2) GHG emissions	tCO <sub>2</sub> e	87.217	91.725	90.882	-5%
Total market-based operational (Scope 1 & 2) GHG emissions	tCO <sub>2</sub> e	83.583	82.443	95.653	1%
Total GHG emissions location-based	tCO <sub>2</sub> e	2.959.102	2.925.686	122.978	1%
Total GHG emissions market-based	tCO <sub>2</sub> e	2.955.469	2.916.404	127.749	1%
Operational GHG emissions intensity (Scope 1 & 2 – location-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,02	0,02	0,02	-12%
Operational GHG emissions intensity (Scope 1 & 2 – market-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,02	0,01	0,02	67%
Total GHG emissions intensity (Scope 1, 2 & 3 – location-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,68	0,55	0,03	23%
Total GHG emissions intensity (Scope 1, 2 & 3 – market-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,68	0,55	0,03	23%

<sup>\*1</sup> The main gases included are CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O and SF<sub>6</sub>.

<sup>\*2</sup> Emission factors used according to DEFRA (car fleet, biogenic emission); data consolidated according to financial control; data aggregated based on the GHG Protocol. Biogenic emission out of wood chip biomass and palm oil are calculated with DEFRA 2020. The increase in emissions is due to an update in the emission factor.

<sup>\*3</sup> Location-based emission factor used for purchased electricity: ISPRA (2018) based on the Italian energy mix; emission factor used for purchased heat.

<sup>\*4</sup> Market-based emission factor used for non-renewable purchased electricity: Italian residual mix; market-based emission factor used for electricity losses (T&D process): Italian energy mix. The accounting method used for market-based emissions in 2020 and 2021 is different from the previous year due to a more detailed analysis regarding the non-renewable electricity sources (split of electricity losses and purchased electricity).

<sup>\*5</sup> Includes rented car fleet and well-to-tank-associated emissions (emissions associated with the extraction, refining and transport of raw fuel material sources such as palm oil or natural gas). Downstream emissions related to the sale of products are included as well: gas methane (845.739 tCO<sub>2</sub>e) and non-renewable energy electricity (1.931.484 tCO<sub>2</sub>e). Emission factors used: DEFRA and cargo manifest.

<sup>\*6</sup> Biogenic emissions are included in ratio.

<sup>\*7</sup> The increase in 2020 and 2021 of Scope 3 emissions is due to the accounting of downstream emissions relating to the sale of non-green products (gas and electricity).

Proportion of emissions	Unit	2021	2020
Scope 1	%	2,1%	2%
Scope 2	%	0,9%	1%
Scope 3	%	97,1%	97%

Emissions avoided	Unit	2021	2020
Scope 1 <sup>*1</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.834	1.935
Scope 2 <sup>*2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	668	674
Scope 3 <sup>*3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.689.609	2.159.539
Total emissions avoided <sup>*4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.692.112	2.162.148

<sup>\*1</sup> Own consumption of energy from renewable sources; use of own electric vehicles instead of fuel-powered vehicles.

<sup>\*2</sup> Emissions reduction activities for office heating; procurement of electricity from renewable sources for offices; projects to reduce network losses in electricity distribution.

<sup>\*3</sup> Sale of electricity from renewable sources (self-generated and purchased); rental of electric cars for own use; sale of electricity and heat with lower emissions impact than separate generation; energy efficiency projects for third-party customers; electronic billing; use of e-bikes.

<sup>\*4</sup> Compensations are not included.

Fa parte del processo di efficientamento energetico e, conseguentemente, di riduzione delle emissioni, anche il passaggio **da fonti energetiche fossili a fonti green** per l'approvvigionamento di siti e impianti. Si pensi, per esempio, all'allacciamento della sede di Edyna al teleriscaldamento. Inoltre, la stessa Business Unit Calore e Servizi ha tra i suoi obiettivi il passaggio dal gas naturale per la produzione all'uso della biomassa. Alperia dispone, inoltre, di due serbatoi di accumulo: a Sesto e a Bolzano. Quello di Bolzano ha una capacità di 5.800 metri cubi e sfrutta l'energia termica proveniente dall'inceneritore di rifiuti solidi urbani di Bolzano, abbattendo il consumo di fonti fossili e le emissioni di CO<sub>2</sub> nella città. Da un'analisi approfondita è emerso che non vi sono attività del Gruppo che comportino l'emissione di altri gas climalteranti. Considerata la vasta quota di energia rinnovabile impiegata da Alperia, si ottiene quindi una GHG (greenhouse gases) Intensity complessiva (Scope 1, 2, 3) dello 0,68 tCO<sub>2</sub>e/MWh (0,55 tCO<sub>2</sub>e/MWh nel 2020) e **un'intensità operativa market based (Scope 1 e 2) di 0,02 tCO<sub>2</sub>e/MWh (0,01 tCO<sub>2</sub>e/MWh nel 2020).**

La posizione climaticamente neutra del Green Gas – uno dei prodotti sostenibili di Alperia – è confermata ogni anno dall'ente di certificazione indipendente TÜV NORD. Le/i clienti di Alperia hanno quindi la garanzia che tutte le emissioni di gas a effetto serra generate siano compensate con un progetto certificato a tutela del clima. In particolare nel 2021 Alperia ha **compensato 24.256 tonnellate** di CO<sub>2</sub>.

Dal 2020, infine, con l'obiettivo di rendere il monitoraggio delle emissioni di gas serra ancora più completo Alperia ha ampliato l'inventario delle emissioni con parte delle emissioni indirette di Scope 3 a valle, includendo parte della vendita dei prodotti da fonti fossili tradizionali. Inoltre, ha implementato un sistema di rendicontazione delle emissioni evitate divise per società del Gruppo e per Scope, derivanti da tutti i progetti e le attività che il Gruppo Alperia ha messo in atto per ridurre la sua impronta carbonica. I progetti che il Gruppo Alperia ha realizzato nel 2021 per ridurre le emissioni di gas serra sono stati molteplici e riguardano diversi campi delle attività aziendali, da quelli più legati al core business quali la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, all'utilizzo di auto aziendali elettriche fino alla messa a disposizione di biciclette elettriche aziendali alle/ai proprie/i dipendenti per spostamenti tra sedi del Gruppo e a progetti di compensazione per ogni foglio stampato per le proprie pubblicazioni. Le emissioni evitate sono state 1.692.112 tCO<sub>2</sub>e. Tale attività è stata svolta con l'intento di compensare completamente le emissioni di Scope 1 e 2 dell'intero Gruppo Alperia e al fine di centrare il target delle emissioni evitate addizionali che il Gruppo Alperia si è prefissata per il quinquennio 2020-2024 pari a 303 ktCO<sub>2</sub>e, con un impatto positivo sugli obiettivi di riduzione delle emissioni prefissate dalla Provincia Autonoma di Bolzano del 5,2% (sempre nel quinquennio 2020-2024).

### 7.3.2. Mobilità sostenibile

Alperia ha da sempre promosso una mobilità più sostenibile, convinta che anche azioni quotidiane come gli spostamenti casa-lavoro possano essere fondamentali per ridurre emissioni e rigenerare l'ambiente. Nel 2021, per rafforzare ulteriormente questo impegno, ha introdotto la figura del **Mobility Manager** e ha presentato agli uffici competenti del Comune di Bolzano il **Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro**. Il piano fornisce delle misure alternative, più convenienti rispetto all'uso dell'automobile, che generano vantaggi sia per le/i dipendenti (in termini di tempi, costi e confort di trasporto), sia per l'impresa o la pubblica amministrazione (in termini economici e di produttività), sia per la collettività (in termini ambientali, sociali ed economici). Le misure identificate sono state aggregate in cinque assi di intervento/strategie di interesse:

- disincentivare l'uso individuale dell'auto privata
- favorire l'uso del trasporto pubblico
- favorire la mobilità ciclabile e o la micromobilità
- ridurre la domanda di mobilità
- ulteriori misure

Il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro beneficia della decisione di prolungare lo smart working (in formula mista) e si inserisce in un contesto già ben predisposto agli spostamenti green che Alperia ha deciso di sostenere con:

- **Contributo bici:** nato con l'obiettivo di incentivare l'acquisto o il noleggio a lungo termine (24 mesi) di biciclette elettriche a pedalata assistita. L'iniziativa, già proposta agli inizi del 2021, verrà lanciata nuovamente nei primi mesi del nuovo anno e darà la possibilità di usufruire, per tre modelli proposti (city bike, mountain bike e trekking bike), di un contributo aziendale di 240 euro.
- **Incentivo all'utilizzo dei mezzi pubblici:** Alperia prevede al superamento dei 2.000 km/anno, un contributo aziendale di 240 euro. Il processo di riconoscimento del contributo aziendale previsto è semplificato dalla possibilità di rilevare i chilometri percorsi grazie alla lettura dei dati sulle tessere "Alto Adige Pass".
- **Ciclofficina mobile:** l'iniziativa consiste nell'allestimento periodico di ciclofficine mobili presso le principali sedi del Gruppo. Arrivata alla sua seconda edizione, è stata proposta nuovamente nell'aprile 2022.
- **Postazioni di ricarica e gonfiaggio:** per incentivare ulteriormente l'utilizzo della bicicletta, elettrica e non, Alperia ha deciso di investire in adeguata strumentazione di mantenimento mettendo a disposizione presso le diverse sedi dislocate sul territorio, stazioni per il gonfiaggio gomme e colonnine di ricarica per mezzi privati.
- **Park Sharing:** la pratica permette di condividere il posto auto con una/un collega e di dimezzare così il costo mensile del noleggio.
- **Docce e armadietti:** le/i cicliste/i hanno a disposizione docce e armadietti per favorire l'uso della bicicletta anche da parte di persone che, per raggiungere il luogo di lavoro, si trovano a dover percorrere tragitti più lunghi.

Il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro sarà supportato da un Programma della Comunicazione il cui obiettivo principale sarà quello di diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Infine, si procederà al monitoraggio, misurando l'effettivo successo delle azioni poste in essere, il gradimento da parte dell'utenza finale e la misurazione dei dati richiesti per la valutazione ex post dei benefici ambientali.

Inoltre, con il progetto "**Alperia per una mobilità sostenibile**", ci siamo aggiudicati il **Premio Mobilità Sostenibile 2021** che nasce per incoraggiare le aziende a sviluppare idee e strategie innovative per una mobilità più sostenibile. Su diciassette partecipanti al concorso, Alperia S.p.A. è riuscita a convincere la giuria presentando un piano con misure che consentono concretamente di evitare la creazione di traffico. L'azione è stata coordinata dal reparto Green Mobility della STA – Strutture Trasporto Alto Adige S.p.A. Il premio consiste in un assegno di 6.000 euro che Alperia ha devoluto interamente all'associazione onlus Independent L. di Merano che, in qualità di centro di competenza no profit per le persone con disabilità, sviluppa progetti sostenibili nell'ambito della mobilità senza barriere per tutti. In particolare l'associazione, grazie al progetto transfrontaliero ITAT-2034|GATE, finanziato dalla UE e dall'Interreg V-A Italia-Austria 2012-2020, ha dotato i primi dieci posti auto riservati alle persone disabili del Comune di Bolzano con sensori di parcheggio di ultima generazione. Nell'app "Trova Parcheggi" questi mostrano in tempo reale se i parcheggi riservati sono "liberi" o "occupati". I sensori wireless utilizzano la tecnologia radio LoRaWAN, per la quale a Bolzano esistono già diverse antenne a bassa radiazione.

Nell'ambito del fisiologico rinnovo del parco automezzi del Gruppo, inoltre, è stato raggiunto il traguardo dei **172 veicoli green** (ovvero elettrici o ibridi), superando gli ambiziosi obiettivi che il Gruppo si era prefissato. Di questi sono oltre 120 i mezzi totalmente elettrici, quindi a emissioni zero. Il numero dei mezzi green rappresenta pressoché il 100% dei veicoli "elettrificabili" del gruppo (si ricorda, infatti, che non tutti i veicoli aziendali sono considerati "elettrificabili", come nel caso dei mezzi speciali come camion o mezzi che vengono utilizzati per gli interventi in zone montane con avverse condizioni meteorologiche). L'aumento dell'autonomia dei mezzi elettrici in commercio permetterà ulteriori incrementi del parco green nei prossimi anni.

### 7.3.3. Le nuove sedi di Alperia

#### Sostenibili, integrate, attente al wellbeing

Nel 2021 si è conclusa la progettazione esecutiva della nuova sede di Alperia a Merano a cui è seguita la gara di appalto con la presentazione delle offerte. Nella primavera del 2022 inizieranno i lavori che si protrarranno fino all'estate del 2024. L'edificio punterà a ottenere le più alte **certificazioni energetiche e di wellness** esistenti (saranno rispettati gli standard LEED Platinum/Gold, CasaClima, WELL e CasaClima Work and Life), con soluzioni orientate alla sostenibilità, alla domotica e allo Smart Living. Gli spazi saranno flessibili e integrati nel contesto urbanistico della città. L'architettura si ispirerà al paesaggio e ne riprenderà gli elementi essenziali, quali acqua e natura, elementi fondamentali per la filosofia aziendale di Alperia. Il bando di gara ha richiesto la costruzione di edifici iconici, riconoscibili e in qualche modo replicabili negli elementi essenziali, quali acqua e giardino pensile.

Secondo quanto previsto dal progetto, gli edifici di Alperia ed Edyna saranno separati, ma comunicheranno tra di loro nel piano interrato destinato al parcheggio. Questo sosterrà una grande vasca d'acqua dove gli edifici si specchieranno e sembreranno galleggiare. Gli uffici di Alperia saranno posti al centro, in un edificio alto 22 metri con pianta ellittica, che farà da perno a tutta la composizione mediante una passerella che attraverserà lo specchio d'acqua. L'edificio di Edyna sarà molto più basso e parzialmente interrato, con entrata pedonale dalla "strada-parco". Disporrà di una copertura verde con un giardino pensile a uso collettivo, con i tipici arbusti della fascia subalpina, come il ginepro e il pino mugo, alternati alla prateria e al giardino roccioso.

Nella nuova sede saranno ospitati circa trecento collaboratrici/ori di varie società del Gruppo Alperia, nonché uffici, aree tecniche e magazzini di Edyna. Il budget approvato per l'intera opera è di circa 38 milioni di euro (IVA esclusa).

Ma i nuovi progetti posti in essere non finiscono qui. È iniziata, infatti, la progettazione della nuova sede di **Alperia Greenpower** a Bolzano, in cui saranno collocati molti uffici e dipartimenti della società, riducendo così il numero degli affitti e la dispersione del personale. I lavori per Alperiatech – questo il nome della sede – partiranno a fine 2022 con consegna prevista nel 2025. Anche in questo caso sono previsti alti standard energetici e di wellbeing, con l'obiettivo di ottenere certificazioni analoghe a quelle che si otterranno per la sede di Merano. Parliamo in particolare delle certificazioni LEED e WELL. L'intero areale inoltre dovrà essere smart e in linea con la trasformazione digitale che sta operando Alperia, prevedendo dunque: controllo, gestione e automatizzazione degli impianti tecnologici, controllo e gestione intelligente di luce e acqua, riduzione dei consumi e costi operativi, sistemi di monitoraggio consumi energetici, sistemi di gestione della sicurezza e controllo da remoto.

Un progetto di ristrutturazione riguarderà anche la sede di **Alperia di via Dodiciville a Bolzano**, per ragioni di efficientamento energetico. Saranno quindi effettuati lavori sugli impianti e sulla facciata con completamento nel corso del 2022. Infine, nella sede di Resia, sarà ristrutturato l'edificio principale e si procederà alla sostituzione di serramenti e impianti. In questo caso, la tempistica prevede l'avvio della progettazione nel 2022 e l'esecuzione a partire dall'anno successivo.

### **7.3.4. Inquinamento acustico**

#### **Limitiamo il rumore degli impianti**

Alperia si impegna non solo per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle proprie attività, ma anche per limitare il rumore ambientale prodotto dagli impianti. Nel 2021 non ci sono state segnalazioni rispetto all'inquinamento acustico prodotto dagli impianti. I valori acustici rilevati dalle centrali di teleriscaldamento rientrano infatti nei limiti previsti dalle normative vigenti. Tutte le informazioni su tali temi sono reperibili nelle dichiarazioni EMAS di Alperia Greenpower e di Alperia Vipower aggiornate al 2021 e disponibili sul sito web [www.alperigroup.eu](http://www.alperigroup.eu).

**Obiettivo strategico:** Vogliamo sostenere il Piano Clima 2050 della provincia di Bolzano-Alto Adige e ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Istituzione di un reporting sulle emissioni di gas a effetto serra a livello di Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Istituzione di un reporting sulle emissioni di gas a effetto serra a livello di Gruppo</li> <li>* Implementazione del monitoraggio delle attività di riduzione di emissioni di gas a effetto serra e miglioramento della reportistica</li> <li>* Compensazione Emissioni Operative del Gruppo</li> </ul>	2023				In corso
Riduzione delle emissioni all'interno dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Attuazione di una serie di iniziative volte a promuovere la mobilità sostenibile tra le/i dipendenti:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di postazioni, di ricarica biciclette elettriche private presso tutte le sedi</li> <li>- potenziamento della flotta di biciclette elettriche aziendali presso le sedi</li> <li>- realizzazione di un posto auto presso ogni sede per la ricarica gratuita delle auto elettriche private delle/dei dipendenti</li> <li>- realizzazione di officine mobili per la riparazione delle biciclette presso le principali sedi</li> <li>- installazione di attrezzature per l'automantenimento delle biciclette presso ogni sede</li> </ul> </li> </ul>	2020-2023	-	-		In corso
Riduzione delle emissioni nel settore "Calore e Servizi" tramite l'applicazione di tecnologie ecosostenibili e ottimizzazioni	<p>Centrale Biomassa: lavori avviati in ottobre 2020 e a causa del Covid-19 termine lavori slittato a fine dicembre 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Nuovo cogeneratore a Chiusa: lavori in fase di ultimazione; avviamento dell'impianto entro fine marzo 2022</li> </ul>	2017-2021	t CO <sub>2</sub> e evitate	-	29.420	✓
Rendere il Gruppo Alperia Carbon Neutral entro il 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Compensazioni per le emissioni operative (Scope 1 e 2) dal 2020 del Gruppo</li> <li>- Sottoscrizione alla Science Based Target Initiative e a Climate Pledge e avviato un</li> </ul>	2020-2024				✓

	processo per stabilire il percorso verso Net Zero					
Oltre 303 kton di CO <sub>2</sub> equivalente evitate addizionali	* Calcolate le emissioni evitate (Scope 1, 2 e 3) assolute per tutto il Gruppo * Individuato progetti per evitare emissioni addizionali per tutti Business Unit	2020-2024	kt CO <sub>2</sub> e evitate addizionali	303	–	In corso
In tre anni il 50% del parco veicoli elettrificabile circherà a emissioni zero	Misure raggiunte e superate	2017-2021	Numero di veicoli elettrici nel proprio parco macchine	120 veicoli elettrici/ibri di entro il 2020 e 170 entro il 2021	172 (167 al 31 dicembre)	✓



# Clienti

Vogliamo dare ai nostri clienti tutti gli strumenti per costruire un futuro più sostenibile. Lo facciamo relazionandoci con loro in maniera aperta, trasparente, agile, mettendo al centro fiducia e rispetto reciproci.



Assicuriamo l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Costruiamo e manteniamo infrastrutture sicure e resilienti, promuoviamo l'innovazione e sosteniamo uno sviluppo equo, responsabile e sostenibile



Vogliamo rendere le città più inclusive, sicure, energeticamente efficienti e sostenibili



Garantiamo modelli sostenibili di produzione e consumo

## In cifre

Clienti totali	<b>369.406</b>	Casi di furti, diffusione o perdite di dati relativi alle/ai clienti identificate/i	0
Nuove/i clienti acquisite/i nel 2021	<b>+8%</b>	Reclami per cento clienti	0,12
Percentuale di prodotti green su nuove/i clienti	<b>100 %</b>	Quota di reclami evasi tempestivamente	99,5%

### 8.1. Soddisfazione delle/dei clienti {ALP1; ALP2; GRI EU3}

Nel 2021 Alperia ha fornito energia elettrica, gas naturale e teleriscaldamento a **369.406**, tra famiglie, grandi e piccole imprese e istituzioni pubbliche. L'80% delle/dei clienti ha sottoscritto contratti per l'energia elettrica, il 19% per il gas e l'1% per il calore. Con ognuna/o delle/dei nostre/i clienti ci siamo adoperati per costruire un rapporto diretto e trasparente, utilizzando numerosi strumenti di comunicazione: sito internet, call center, numero verde gratuito attivo almeno 35 ore a settimana secondo i criteri di qualità del servizio imposti dall'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente), Energy Point diffusi sul territorio, social network e anche app. Sono strumenti variegati che dimostrano la nostra volontà di investire non solo sul rapporto digitale con le/i nostre/i clienti, ma anche sul rapporto personale. Vogliamo essere presenti nei territori, dimostrare la nostra vicinanza alle comunità. Per questo, oltre ai servizi che rendiamo accessibili online, dopo aver aperto tre **Energy Corner** in centri commerciali a Venezia, Padova e Treviso, con l'aggiunta dell'Energy Point di Vicenza, nel cuore della città, nel corso del 2021 abbiamo aperto a Verona un nuovo store e due nuovi **Energy Point**, con l'obiettivo di aprirne altri anche nel 2022. Non è tutto: nel 2021, abbiamo reclutato e formato circa **settanta agenti** creando una rete capillare sul territorio nazionale. Parliamo di professioniste/i preparate/i a gestire le/i clienti sia nella fase della vendita che del post vendita, anche attraverso strumenti digitali come il nuovo CRM. Vogliamo, infatti, dare a ogni nostra/o cliente la possibilità di avere un punto di riferimento immediato per le sue esigenze. A questo proposito, abbiamo posto in essere una serie di iniziative – di cui diamo conto nel paragrafo “Prezzo trasparente” – per dimostrare la nostra vicinanza a famiglie e imprese, alla luce degli aumenti del prezzo dell'energia. Stiamo inoltre lavorando per migliorare il layout della nostra bolletta in modo da renderla di più facile lettura.

Il nostro impegno è testimoniato anche da alcuni importanti riconoscimenti. **Altroconsumo**, la rivista dell'omonima associazione di consumatori tra le più importanti in Italia, ci ha premiati come miglior operatore nella fornitura del gas, dopo aver analizzato molteplici criteri, monitorando i primi venti provider per quota di mercato. Tra i criteri utilizzati nella valutazione dell'indagine vi sono i contratti e le condizioni generali di fornitura, la soddisfazione delle/dei clienti, il monitoraggio dell'area reclami e come vengono gestiti dalle aziende. E ci siamo classificati al secondo posto anche nella categoria elettricità.

Nel 2021 abbiamo effettuato un'indagine sulla **Brand Awareness** di Alperia in Veneto e Piemonte. Dai sondaggi è emerso che abbiamo la necessità di creare un più forte legame con questi territori per rendere più riconoscibile il Gruppo Alperia e far percepire il valore generato anche in contesti diversi dall'Alto Adige. È un impegno che porteremo avanti con determinazione.

L'indagine sulla soddisfazione delle/dei nostre/i clienti, in programma per il 2021, invece, è stata posticipata in quanto riteniamo più opportuno effettuarla quando ci saremo lasciati alle spalle la pandemia, così da renderla confrontabile con il sondaggio condotto prima che scoppiasse l'emergenza sanitaria (nel 2018 Alperia aveva registrato una percentuale di soddisfazione dell'87,2%). Sottolineiamo, però, che anche nei mesi più critici della pandemia, abbiamo fatto il possibile per mettere a disposizione un accesso fisico ai nostri sportelli, sempre operando in conformità con le normative e nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza. Inoltre, via web o tramite call center (strumento che è stato potenziato con l'assunzione di altro personale e con l'integrazione in Salesforce), abbiamo dato la possibilità alle/ai clienti di fissare un appuntamento a un orario preciso, così da non dover aspettare in coda, efficientando l'intero processo e limitando il tempo di dispersione. Una modalità che è stata molto apprezzata. Al contempo, grazie al piano di digitalizzazione avviato in passato, siamo stati in grado di rispondere in maniera agile alle richieste delle/dei clienti, anche in forma virtuale. Un aspetto che intendiamo valorizzare ulteriormente, privilegiando una gestione meno burocratica e più “immediata”. La stessa pagina **Facebook** di Alperia è stata molto utile per il customer care, come dimostrano le recensioni positive. Recensioni che ci premiano anche su Trustpilot.com, il sito web che ospita le valutazioni di aziende in tutto il mondo stilate proprio dalle/dai consumatrici/ori. Un doppio binario di ascolto che testimonia il nostro impegno nel garantire un'assistenza professionale e competente, sia fisicamente che digitalmente, e che ci ha valorizzati agli occhi delle/dei consumatrici/ori.

### 8.1.1. Nuove partnership

Con l'obiettivo di essere sempre più presente anche nei nuovi territori, Alperia ha finalizzato diverse partnership di valore. Anzitutto abbiamo avviato un progetto in Veneto con la federazione nazionale e regionale di rugby. Il progetto "**Alperia – Rugby per Tutti**" mira a diffondere i valori educativi e sportivi del rugby attraverso oltre venti Feste del Rugby realizzate dalla struttura tecnica del Comitato Veneto con il supporto di Alperia per la parte di fornitura materiali. Partendo dalle/dai bambine/i, il programma è ricco di importanti elementi educativi che Alperia ha scelto di sostenere, a conferma della sua attenzione ai valori e agli stili di vita, da sempre parte fondamentale dell'identità aziendale. Un impegno che testimonia l'attenzione al territorio, alle comunità e al futuro delle nuove generazioni.

Dal 2021, siamo diventati Official Green Partner della società sportiva **Juventus FC** e forniremo energia 100% verde all'Allianz Stadium. L'obiettivo della partnership è quello di aiutare la Juventus nel proprio percorso di sostenibilità rifornendo energia proveniente da fonti rinnovabili, che sia energia elettrica gas e calore. La collaborazione prevede anche nuove opportunità per i tifosi della Juventus che saranno coinvolti in un percorso congiunto verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente. Con l'offerta 100% green "Alperia Energia Juventus", per ogni vittoria dei bianconeri in campionato e nelle coppe europee, l'azienda regalerà 12 chilowattora di energia 100% green. E non è tutto, perché le/i clienti riceveranno la stessa energia che viene usata per illuminare la Juventus e l'Allianz Stadium. L'obiettivo adesso è quello di realizzare la prima partita di calcio Carbon Neutral della Serie A.

Altrettanto significativo è il PPE siglato con **Barilla**, primario gruppo di generi alimentari italiano, che per i prossimi tre anni acquisterà energia green dalla centrale di Resia. Si tratta di un accordo importante e di valore in quanto certifica non solo l'utilizzo di energia verde ma anche la sua provenienza.

In Alto Adige, Alperia Smart Services ha esteso l'accordo quadro con l'**Associazione Esercenti Funiviari dell'Alto Adige** per i prossimi due anni 2022 e 2023 per la fornitura di energia green certificata alle aziende funiviarie. L'energia fornita agli impianti è rinnovabile e prodotta localmente nelle nostre centrali idroelettriche di Alperia. Le aziende funiviarie che sceglieranno Alperia, oltre ai prezzi competitivi per l'energia previsti dall'accordo quadro, otterranno la certificazione "Green Energy", che permette loro di distinguersi come realtà sostenibile, aspetto sempre più importante nel settore turistico e in particolare dell'ecoturismo.

Inoltre, resta valido l'accordo strutturale avviato nel 2020 da Alperia con **Sparkasse**, la Cassa di Risparmio di Bolzano. L'iniziativa prevede che le filiali bancarie possano proporre l'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili dell'Alto Adige e il gas verde di Alperia per le utenze domestiche, dando la possibilità alle/i clienti di sottoscrivere i contratti direttamente in banca. Una partnership che assicura un uso razionale delle risorse del territorio e rafforza ulteriormente la presenza locale di Alperia. Grazie alle numerose filiali di Sparkasse in Alto Adige e nel Triveneto, Alperia potrà infatti essere ancora più vicina alle/ai sue/suoi clienti, diffondendo i propri servizi di energia verde in modo capillare. Sparkasse conta oltre cento filiali in totale: il 70% tra Alto Adige e Trentino e trenta in Veneto, di cui quattro nel Vicentino. Le sinergie poste in essere con Sparkasse si basano sui valori comuni della sostenibilità e dell'attenzione alla/al cliente.

#### **"È auspicabile una maggiore cooperazione con le aziende locali."**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Con le società Alperia Bartucci e Gruppo Green Power, ci siamo adoperati per realizzare progetti di efficientamento energetico sia di grandi gruppi industriali e commerciali, sia di condomini e abitazioni (operazioni sostenute dal Superbonus 110%) in collaborazione con la rete di imprese artigiane altoatesine ARO e Ivh.apa Confartigianato Imprese. Abbiamo inoltre sottoscritto un accordo con la Südtiroler Wirtschaftsring, l'associazione che riunisce le sei associazioni economiche di categoria più rappresentative dell'Alto Adige – Unione Commercio Turismo Servizi Alto Adige, Unione Albergatori e Pubblici Esercenti dell'Alto Adige, Confartigianato Imprese, Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi, Assoimprenditori, Associazione Liberi Professionisti Altoatesini – affinché tutte le PMI associate possano utilizzare il Green Gas.

### 8.1.2. Efficienza energetica per creare valore

Nel 2021 abbiamo lanciato sul mercato due prodotti molto importanti che, ognuno nella propria area d'azione, mettono in atto un nuovo modo di produrre e consumare energia. Parliamo di **MyHome** e di **Smart Land**. Il primo è un impianto fotovoltaico chiavi in mano con accumulo pensato appositamente per le abitazioni. Il sistema fa sì che le/i clienti possano produrre in maniera autonoma energia attraverso pannelli solari, rifornendo tutta la loro abitazione. A seconda delle dimensioni del sistema installato, si possono utilizzare fino a 4.500 kilowattora (kWh) di energia elettrica all'anno. Per avere un confronto, il consumo medio di energia di una lavatrice è di 200 kWh annui. Inoltre, in myHome è incluso un sistema di accumulo che fa in modo che una parte dell'energia autoprodotta possa essere utilizzata anche le volte in cui il sole non splende. L'installazione e l'attivazione del contratto è preceduta da un sopralluogo che consente di valutare la migliore soluzione per abbattere i costi in bolletta, grazie a pannelli di ultima generazione progettati ad hoc per la ogni abitazione. Il secondo prodotto innovativo lanciato sul mercato nel 2021 è Smart Land, ovvero sensori intelligenti con un'infrastruttura digitale per irrigare le aree coltivate in frutticoltura in modo più mirato, salvaguardando le risorse e risparmiando il 30% e oltre di acqua. I sensori misurano l'umidità del suolo nei campi e combinano i dati delle previsioni meteo con quelli delle temperature del momento. La rete LoRaWan™ di Alperia, di conseguenza, consente la trasmissione di questi dati di misurazione – dai campi all'agricoltore/ore – in tempo reale, tramite una app. Per rendere la soluzione accessibile a tutte/i le/gli agricoltrici/ori, Alperia Smart Services ha offerto un pacchetto completo che ha incluso sia il sensore che la trasmissione tecnica dei dati.

Nel 2021, **Alperia SUM** (società entrata nel Gruppo Alperia nel 2019) ha avviato un progetto dedicato alle imprese del territorio veneto. L'obiettivo è creare delle **Energy Communities** tra le aziende, favorendo la diffusione di impianti fotovoltaici e, più in generale, la generazione e il consumo di energia green. Tale attività, ritenuta strategica, consente ad Alperia di rafforzare ulteriormente la sua presenza nel Nord Est, diffondendo un approccio più sostenibile all'energia. È inoltre proseguita l'attività di integrazione di Alperia SUM con i processi e le procedure di Alperia Smart Services. Già dal 2020, infatti, tutti gli acquisti vengono effettuati da Alperia Smart Services con lo stesso pricing tool che aggiorna i prezzi di mercato con quotazione in tempo reale, oltre che la fatturazione alla/al cliente finale viene sempre effettuata da Alperia Smart Services. Nel 2022 verrà utilizzata la stessa compagnia assicurativa per la copertura dal rischio credito e si procederà anche per gli acquisti gas direttamente dalla società ASS-A. Anche sul piano della sostenibilità, Alperia Sum ha fatto importanti passi avanti, riducendo l'uso della carta, rendendo elettroniche tutte le bollette, digitalizzando i processi e favorendo i pagamenti elettronici (per il 75% tramite SEPA Single Euro Payments Area e per il 25% con bonifico bancario). L'obiettivo futuro è continuare a incrementare il numero di clienti che utilizza prodotti green (attualmente il volume green è pari al 26% in crescita rispetto al 2020).

A occuparsi di efficientamento energetico è anche il **Gruppo Green Power** che dalla fine del 2020 è diventato al 100% di proprietà del Gruppo Alperia. Forte di un importante radicamento territoriale nel Nord Italia, oltre che nelle Marche e nel Lazio, il Gruppo Green Power è attivo da molti anni nella fornitura di soluzioni domestiche per la produzione fotovoltaica e l'accumulo di energia, oltre che di sistemi a pompe di calore e caldaie a recupero energetico. Nel corso del 2021 la società ha ridefinito il suo modello di business, decidendo di puntare da una parte su una rete selezionata di agenti che interloquiscono con la clientela e dall'altra avviando strette collaborazioni con le imprese del settore edile e con gli studi di progettazione. Inoltre, segnaliamo che si è chiusa positivamente per il Gruppo Green Power la querelle con cinque agenti che avevano reclamato 700.000 euro di stipendi non pagati. Tutte le richieste degli agenti sono state rigettate da parte del tribunale del lavoro di Venezia, con la condanna a pagare a Green Power le spese legali.

Altrettanto impegnata nel campo dell'efficientamento energetico è **Alperia Bartucci**. La società nel 2021 ha ottenuto risultati importanti in tema di Climate Strategy offrendo alle imprese servizi di decarbonizzazione. Con i prezzi dell'energia in costante aumento, i fattori ESG sono infatti diventati cruciali per la competitività e la sostenibilità nel tempo delle imprese. La consulenza parte da un monitoraggio di quanto l'azienda sta emettendo in termini di emissioni, stabilendo sulla base dei dati raccolti un percorso con un obiettivo preciso di riduzione delle emissioni, identificando soluzioni concrete da mettere in atto. Un esempio virtuoso di quest'attività è la collaborazione con il gruppo Feralpi. Il gruppo bresciano dell'acciaio ha infatti deciso di puntare alla neutralità climatica adottando la strategia creata su misura da Alperia Bartucci: Intelligenza Artificiale attraverso l'installazione di Sybil Steel per un controllo avanzato, monitoraggio energetico e gestione strategica della CO<sub>2</sub>.

**“Alperia deve impegnarsi ad abbattere tutte le emissioni del proprio portafoglio clienti.”**

Commento delle/dei clienti; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Nel 2022 sarà costituita una nuova società denominata Alperia Green Future, perseguendo l'obiettivo del Gruppo Alperia di essere sempre più un'azienda orientata alla sostenibilità e un partner per la transizione energetica per le/i nostre/i clienti. L'attività di Alperia Green Future si svilupperà lungo quattro assi principali che rappresentano anche fattori strategici di sviluppo per le imprese e le comunità del territorio:

1. *Riqualficazione energetica degli edifici.* Alperia Green Future opera come General Contractor nello sviluppo di progetti di efficienza energetica per gli edifici, acquisendo il credito fiscale maturato dalla/dal cliente finale tramite gli incentivi statali (p.e. Ecobonus e Superbonus 110%).
2. *Consulenza strategica per le imprese.* Si tratta di una consulenza di alto livello finalizzata a definire una strategia di decarbonizzazione per imprese o enti pubblici.
3. *Contratti di prestazione energetica.* Comunemente chiamati Energy Performance Contract sono contratti in cui Alperia Green Future sostiene l'investimento di un progetto di efficienza energetica e/o di decarbonizzazione, condividendo i benefici ottenuti con la/il cliente finale.
4. *Intelligenza Artificiale.* Le soluzioni di Intelligenza Artificiale si chiamano Sybil Solutions e sono sistemi di automazione avanzata che, in maniera predittiva, riescono a ottimizzare i processi produttivi complessi e i sistemi di climatizzazione degli edifici.

Già oggi Alperia, con Alperia Bartucci e Gruppo Green Power, sviluppa numerose attività di efficientamento energetico. In particolare, Alperia Bartucci con Ecobonus, Sismabonus, Bonus casa e Bonus facciate, ha lavorato nel corso del 2021 con oltre 1.479 clienti privati e ha sviluppato 78 progetti in EPC – Energy Performance Contract – per le industrie, con un risparmio totale annuo di 4.460 tep – tonnellate di petrolio equivalente per un totale di emissioni evitate in atmosfera pari a 11.996 tCO<sub>2</sub>e (20.818 tCO<sub>2</sub>e nel 2020). A questo si aggiunge l'attività di consulenza alle imprese in materia di decarbonizzazione: un progetto molto importante anche alla luce del crescente costo dell'energia. Si rimanda al paragrafo seguente e al capitolo “Sviluppo e innovazione” – paragrafo “Prodotti e servizi sostenibili” – per ulteriori aggiornamenti.

### 8.1.3. Gestione dei reclami

Nei call center di Alperia lavorano addette/i bilingui che rispondono alle richieste delle/dei clienti dal lunedì al giovedì, dalle ore 8 alle ore 16, e il venerdì dalle ore 8 alle ore 12. Sin dallo scorso anno il call center è stato potenziato con l'assunzione di ulteriore personale per poter rispondere all'alto numero di chiamate arrivate a causa del Covid-19. Inoltre il call center è stato anche integrato in Salesforce. Nel 2021 il numero di reclami per ogni cento clienti è stato pari allo 0,12. Alperia si è data l'obiettivo di rispondere al 99% delle chiamate ricevute ogni mese: nel 2021 è arrivata al 94%, in calo rispetto al 96% del 2020. Il calo del livello di servizio si spiega con il forte aumento di chiamate (+51,67%) che è stato registrato nel corso dell'anno. In dettaglio:

- 2020: chiamate in entrata 82.921, di cui gestite il 96,3%
- 2021: chiamate in entrata 125.765, di cui gestite il 93,6%

Questo aumento deriva principalmente dal rincaro dei prezzi dell'energia elettrica e del gas. A partire da giugno 2021 Alperia ha quindi avviato una collaborazione con un contact center esterno a Bolzano (Provoice) per reagire al forte aumento di chiamate. Finora sono state formate sette persone che lavorano esclusivamente per Alperia e stiamo ancora rinforzando il team per poter garantire un'alta qualità di servizio.

Si precisa che l'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) richiede un tasso di risposta mensile dell'85% alle chiamate ricevute. Stiamo rispondendo ai reclami, prendendoli in carico e risolvendoli entro dieci giorni (secondo la normativa, la società è tenuta a rispondere al massimo entro trenta giorni). L'obiettivo è quello di migliorare ulteriormente portando al 100% il tasso di risposta mensile per le chiamate ricevute e a sette giorni il tempo di gestione dei reclami.

Inoltre, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità del servizio offerto, Alperia promuove giornate di formazione dedicate al personale di front office e mette a disposizione il servizio MyRetail, disponibile nello spazio myAlperia. Secondo quanto monitorato da Alperia – così come disposto per legge – i reclami nel 2021 sono stati 433. Questo vale per le categorie di riferimento previste dalla normativa (contratti, morosità e sospensione, mercato, fatturazione, misura, connessioni, lavori e qualità tecnica, bonus sociale, qualità commerciale e altro). Nel 2021 Alperia ha evaso tempestivamente il 99,5% dei reclami, rispetto a un obiettivo del 100%. Inoltre, abbiamo avviato un progetto di reputation online per il Gruppo Green Power che negli anni passati era stato oggetto di apparizioni negative sui media a seguito della precedente gestione. Per risolvere queste situazioni, il Gruppo ha rivoluzionato la gestione delle/dei clienti, introducendo un numero verde con call center a disposizione delle/degli utenti e sta creando un CRM per la gestione strutturata della clientela. Tutti i reclami vengono gestiti e risolti tempestivamente da una task force commerciale, legale e tecnica. Nel 2021 non abbiamo registrato interventi presso il servizio di conciliazione.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo adottare una gestione proattiva dei reclami per prevenire i rischi reputazionali e operativi.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Introduzione di un sistema uniforme di gestione dei reclami in tutto il Gruppo		2021	-	-	-	X

**Obiettivo strategico:** Vogliamo offrire alle/ai nostre/i clienti un servizio clienti rapido e orientato alla soluzione.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Il 99% delle chiamate al numero verde riceve risposta	* Aumento del personale che risponde al Call Center a causa del notevole aumento di chiamate nel corso dell'emergenza Covid-19	Annuale	Quota di chiamate telefoniche con risposta	99%	94%	X
Il 100% dei reclami ricevuti dalle/dai clienti viene evaso entro trenta giorni	* Ulteriore standardizzazione e perfezionamento delle risposte ai reclami.  Proseguire nell'attento monitoraggio dei tempi delle risposte.  Coinvolgere ulteriore personale nelle risposte più standardizzate/meno complesse. Contenimento della numerosità (indice reclusività)	Annuale	Quota di reclami evasi tempestivamente	100%	100%	✓
Per una migliore comprensione delle cause dal 2018 il 100% dei reclami sarà suddiviso in sottogruppi e analizzato		✓	Quota di reclami analizzati	100%		✓
Numero di reclami ogni cento clienti minore di 0,14		Annuale	Numero di reclami per cento clienti	0,14	0,12	✓
Miglioramento della soddisfazione della/del cliente	* Programmazione di una nuova indagine di soddisfazione delle/dei clienti che sarà effettuata nel 2022	2020-2024	Indice di soddisfazione della/del cliente	90%	87,2% (2018)	In corso

## 8.2. Marketing e comunicazione trasparente {GRI 417-2}

Alperia, da sempre, attua una comunicazione trasparente e diretta con le/i sue/suoi clienti. Per fare ciò ci siamo dotati di diversi strumenti, così da rendere i suoi stakeholder partecipi e coinvolti. In particolare, nel 2021 abbiamo attivato le seguenti azioni di marketing e comunicazione:

- **Stampa e online:** annunci, articoli PR, pagina web per le/i clienti ([www.alperia.eu](http://www.alperia.eu)) e sito internet istituzionale ([www.alperiaigroup.eu](http://www.alperiaigroup.eu)), social media, portale online e app riservati alle/ai clienti. In totale, nel corso dell'anno sono apparsi 1.902 articoli (2.007 nel 2020) riguardanti Alperia, sia su stampa che sul web, di cui 1.075 (1.028 nel 2020) sulla stampa locale, 790 (948 nel 2020) sulla stampa nazionale e 37 (31 nel 2020) sulla stampa internazionale. Gli articoli hanno riportato notizie di eventi accaduti in Alperia (per esempio nuove acquisizioni, cessioni, aperture di nuovi Energy Corner/Energy Point), iniziative sviluppate in riferimento al Covid-19 (per esempio donazioni) e che solo in un paio di casi hanno avuto un tono polemico, in riferimento alla presenza di crepe nella diga di Valdaora, alle infiltrazioni nei pressi della diga a Curon Venosta e al rischio per la fauna ittica collegato all'apertura delle dighe nel bacino di Fortezza e nella diga di Monguelfo. Tutte queste situazioni sono state gestite da Alperia con interventi immediati.
- **Sito:** tutte le emissioni del sito internet [www.alperia.eu](http://www.alperia.eu) e dei siti del Gruppo sono state compensate. Alperia partecipa all'iniziativa sul clima "Siti web neutrali per la CO<sub>2</sub>": le emissioni di anidride carbonica generate sia dal sito, che dalle/dagli utenti del sito, vengono neutralizzate mediante la realizzazione di nuovi progetti basati sull'energia rinnovabile, di progetti di riduzione di CO<sub>2</sub> e con l'acquisto di certificazioni per la compensazione di CO<sub>2</sub>.
- **Energy Point:** abbiamo proseguito l'attività degli Energy Point in Alto Adige supportando, sia in presenza – quando possibile e con le apposite misure di sicurezza – sia in digitale, le/i nostre/i clienti con consulenti qualificate/i e addette/i al call center. Inoltre, per ribadire la nostra vicinanza alle/i nuove/i clienti del Veneto, abbiamo aperto a Verona un nuovo store e due nuovi Energy Point.
- **Stakeholder:** sono stati coinvolti con cinque roundtables (due in Veneto e tre in Alto Adige). Hanno partecipato rappresentanti, clienti e opinion leaders. In ogni tavolo si è discusso di vari temi legati alla sostenibilità, identificando tendenze, obiettivi, richieste e possibili migliorie. Al termine, è stato lanciato un sondaggio online a cui hanno risposto 790 persone. I risultati contribuiranno a definire la matrice per il nuovo Piano di sostenibilità.
- **Eventi:** nel 2021 siamo riusciti, adottando tutti i vigenti protocolli di sicurezza, a ripartire con alcuni eventi in presenza, dopo il blocco imposto dalla pandemia nel 2020. Il 31 luglio abbiamo portato a Bolzano il prestigioso premio letterario Campiello. Numerosi appassionati di letteratura hanno colto questa occasione per incontrare e ascoltare da vicino le/i scrittrici/ori. Abbiamo inoltre partecipato all'evento Urban Play organizzato nell'ambito del Festival nazionale dello sviluppo sostenibile Asvis a Bolzano lanciando l'iniziativa "Clean up" per ripulire gli argini del Talvera e dell'Isarco. Abbiamo così sensibilizzato sull'importanza dei rifiuti per la creazione di nuova energia, come accade ogni giorno nel teleriscaldamento di Bolzano.
- **Sondaggi:** nel 2021 Alperia ha effettuato un'indagine sulla percezione del marchio in Veneto e Piemonte. Dall'indagine è emerso che la notorietà del Gruppo deve essere rafforzata, in linea con le aspettative visto che Alperia ha iniziato solo di recente a operare in questi territori. I valori distintivi del marchio sono, però, positivi e in linea con il nostro posizionamento, dunque caratterizzati da: montagne, green e, ovviamente, energia. Abbiamo inoltre coinvolto le/i nostre/i collaboratrici/ori in forza presso i presidi/stand in un'indagine one to one. È emerso che gli elementi che maggiormente spingono le/i clienti ad avvicinarsi agli stand Alperia sono: il prezzo, il servizio di consulenza e l'essere un fornitore green. È risultato soprattutto che la percezione dei valori del gruppo Alperia è strettamente legata al servizio offerto. Le/i clienti apprezzano in particolare la trasparenza e l'applicazione di criteri di sostenibilità nelle scelte della società. La nuova indagine di soddisfazione delle/dei clienti invece è stata rimandata.
- **Intranet:** per comunicare con le/i dipendenti e rafforzare la coesione aziendale, Alperia utilizza una rete intranet. Nel corso del 2021 abbiamo lanciato la nuova versione, ancora più coinvolgente e interattiva. Vogliamo infatti che questo sia il luogo in cui riunire l'azienda in un modo efficiente e organizzato e in cui le/i dipendenti possano condividere opinioni tra reparti, il management possa veicolare informazioni importanti e la tecnologia possa essere un fattore comune.
- **Serate informative:** le serate informative sono state sospese a causa della pandemia. Abbiamo però continuato a dialogare con i Comuni – in particolare per l'installazione degli Smart Meter – utilizzando nuove modalità di comunicazione. Inoltre, a ottobre 2021 Alperia Greenpower ha presentato alla popolazione dell'Alta Val Venosta il progetto per il risanamento della nuova condotta forzata di Curon. Alla serata hanno partecipato più di cento persone oltre alla stampa locale che ha riportato l'evento sui media. Anche se tutte le ispezioni condotte da Alperia nella galleria hanno sempre escluso la presenza di fessurazioni, recenti fenomeni di affioramento della falda nei locali sotterranei di alcuni edifici di San Valentino hanno indotto le/i tecniche/i di Alperia, per cautela, a realizzare un intervento radicale di impermeabilizzazione della galleria in tutto il tratto prossimo al paese. I lavori di risanamento termineranno a fine marzo 2022. L'evento di presentazione ha suscitato molto interesse.
- **Dipendenti:** abbiamo distribuito una versione ridotta del Bilancio di sostenibilità alle/ai nostre/i dipendenti. Con loro affrontiamo il tema della sostenibilità anche con comunicazioni sulla rete intranet e con una formazione specifica.
- **Materiale informativo:** quasi tutto il materiale utilizzato da Alperia per inviare le comunicazioni alle/ai proprie/i clienti e per uso interno è stampato su carta certificata al 100% FSC ovvero Forest Stewardship Council e le emissioni di CO<sub>2</sub> sono compensate. Non è stato possibile garantire questa modalità per la totalità dei materiali, perché per utilizzare carta FSC è necessario apporre sul prodotto stampato il relativo logo. Alcuni prodotti, come

per esempio i biglietti da visita, per ragioni di spazio non permettono di aggiungere tale logo. Abbiamo però già valutato per i prossimi anni l'uso di nuovi materiali e metodi di stampa così da ridurre l'impronta climatica (per esempio la carta rivestita da film di acetato opaco realizzato partendo dalla cellulosa o dal cotone). Ogni anno, inoltre, i materiali pubblicitari sono sottoposti a uno screening per valutare le alternative sostenibili. Inoltre, anche il nostro sistema di consulenza è completamente digitale così da ridurre ulteriormente l'impatto della carta. Nel caso dei gadget, abbiamo provveduto, laddove possibile, a trovare alternative alla plastica (per esempio borracce di alluminio o materiali naturali come il cotone, talvolta biologico, per esempio fasce da sport o borse), oltre a gadget di plastica riciclata (copri sellini da bicicletta). Nel 2021, abbiamo ricevuto una segnalazione di non conformità delle informazioni e dell'etichettatura dei prodotti e dei servizi che abbiamo adeguato di conseguenza.

- **Gadget:** le/i clienti di Alperia ricevono gadget e piccoli omaggi in linea con i valori del marchio. Le/i nuove/i clienti ricevono anche un cesto di prodotti locali sostenibili realizzato in collaborazione con l'azienda locale Pur Südtirol.
- **Trasparenza in bolletta:** tutti i nuovi contratti siglati al di fuori dell'Alto Adige prevedono l'adozione della bolletta elettronica, CO<sub>2</sub> neutral al 100%. Per chi, invece, è già cliente di Alperia in Alto Adige, è prevista l'opzione di scelta. Alperia promuove il passaggio alla bolletta elettronica, attraverso la messa a disposizione di biglietti per eventi (per esempio biglietti per partite di hockey), che possono servire da incentivo al cambiamento. Al momento, il 30% delle/dei clienti totali di Alperia riceve la bolletta in formato elettronico (dato pari a 100.000 pagine DIN A4 stampate in meno all'anno; in questa percentuale rientrano i contratti di energia e gas sul mercato libero e tutelato, mentre non sono considerati i contratti stipulati dai reseller in cui Alperia non gestisce la fatturazione). Entro il 2024, vorremmo portare la percentuale di clienti che riceve la bolletta in formato elettronico al 75%.
- **Monitoraggio dei reclami:** i reclami delle/dei clienti vengono gestiti da Alperia Smart Services. Alle/agli utenti domestiche/i è stato fornito uno strumento di preventivazione mensile, che rende ancora più trasparente la gestione delle utenze da parte delle/dei clienti. Tutte le offerte, commerciali così come presentate sul sito [www.alperia.eu](http://www.alperia.eu), sono state oggetto di una verifica indipendente e sono risultate conformi al Codice del Consumo.
- **Recensioni online:** Alperia è l'unica utility recensibile su Facebook in maniera libera e aperta. Si è infatti validata come Facebook partner e attualmente ha un ranking di gradimento pari a quattro stelle su cinque. Inoltre, ha un ranking positivo anche su Trustpilot.com.

### 8.2.1. Sponsorizzazioni

***“Le sponsorizzazioni sono molto importanti a livello locale, senza queste, alcune società potrebbero non esistere. Bisogna fare sempre attenzione a chi e a quanto dare, privilegiando le società che operano con i giovani.”***

Commento della business community; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** *Siamo consapevoli di quanto siano importanti le sponsorizzazioni. Abbiamo definito un processo trasparente e la richiesta di sponsorizzazione può pervenire solo attraverso il nostro sito:*

<https://www.alperiaigroup.eu/it/sponsoring.html>. *Tra le attività sostenute nel 2021 ve ne sono diverse che attengono al mondo giovanile, in particolare in ambito sportivo.*

Alperia nel 2021 ha deciso di continuare a sostenere progetti e organizzazioni altoatesine nei settori dello sport (sport giovanili, di massa e associazioni sportive di alto livello), della cultura (musica, teatro, danza), della tutela dell'ambiente e della sicurezza. Un impegno che ha visto anche un aumento dei fondi stanziati da parte di Alperia S.p.A. nei confronti di associazioni più piccole, fedele alla mission di sostenere il territorio, creare valore aggiunto per l'economia locale, essere vicina alle comunità in cui opera. Si ricorda, infatti, che ogni sponsorizzazione avviene nel pieno rispetto di quanto indicato dalle linee guida pubblicate sul sito internet aziendale. Chi intenda richiedere una sponsorizzazione deve presentare apposita candidatura sul portale online; le richieste vengono valutate a partire dalla verifica della completezza della documentazione e del rispetto delle condizioni richieste e vengono sottoposte al Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A., che delibera in merito all'accettazione o al rigetto della richiesta e alla misura del contributo.

### 8.2.2. Green Brand Award

Alperia è stata premiata come miglior “Green Brand” al mondo nell'ambito dell'International Charge Energy Branding Award 2020, primeggiando tra aziende energetiche concorrenti provenienti da Stati Uniti, Norvegia e Germania. Il premio è dedicato alle eccellenze nell'ambito della gestione e comunicazione dei marchi e viene assegnato da una giuria composta da esperte/i indipendenti, attive/i a livello mondiale, provenienti da agenzie di branding, società di consulenza, università e dal settore marketing. La giuria ha premiato Alperia riconoscendo come per noi la sostenibilità sia un valore aggiunto ai fini commerciali, supportato da una strategia multicanale coerente. La premiazione si è svolta in maniera virtuale, durante la conferenza “Charge Energy Branding” tenutasi in Islanda. Questo premio, unitamente al riconoscimento ricevuto da Altroconsumo, è un'importante conferma della validità della strada che abbiamo intrapreso per affermare Alperia come fornitore di servizi energetici verdi e sostenibili, i cui valori primari sono proprio la trasparenza e la soddisfazione delle/dei clienti. Ci impegniamo inoltre per coinvolgere le/i cittadine/i nel progetto del

teleriscaldamento spiegando loro, anche durante le riunioni di condominio, quali siano i vantaggi di questo sistema. Organizziamo anche incontri uno a uno e campagne promozionali mirate.

### 8.2.3. Prezzo trasparente

#### **“Poca trasparenza dei costi dell'elettricità, alti costi dell'elettricità per le stazioni di ricarica.”**

Commento della comunità; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** *Con le offerte a prezzo indicizzato, il prezzo dell'energia segue l'andamento del mercato, quindi se il prezzo dell'energia scende, la bolletta diventa più leggera e viceversa. I prezzi variano in base al Prezzo Unico Nazionale (PUN). Il PUN è il prezzo di riferimento dell'energia elettrica rilevato sulla borsa elettrica italiana e pubblicato dal Gestore dei Mercati Energetici (GME). Le offerte a prezzo bloccato invece garantiscono un prezzo bloccato per la componente energia per un periodo di dodici mesi indipendentemente dagli andamenti del mercato dell'energia. Se il prezzo dell'energia aumenta non ci sarà quindi alcun effetto sulla bolletta. Nel 2021 il costo dell'energia ha subito un deciso rincaro per andamenti internazionali delle materie prime energetiche e questo ha generato ripercussioni sulle/sui consumatrici/ori finali. Parlando di costo dell'elettricità per le stazioni di ricarica, invece, il costo di ricarica domestico del veicolo elettrico coincide con il costo di fornitura di energia elettrica della propria abitazione e dipende dal fornitore energia. È sicuramente la condizione più economica per ricaricare il proprio veicolo elettrico. Il costo di ricarica presso le stazioni pubbliche delle/dei clienti Neogy risulta invece nella media del costo per tale tipologia di servizio in ambito nazionale. Oltre al costo della sola fornitura di energia elettrica in luogo pubblico – che è già di per sé più alto del costo presso il proprio domicilio – vanno considerati anche gli investimenti fatti per la realizzazione, manutenzione e gestione della rete di ricarica con accesso pubblico.*

L'ultimo anno – e in previsione tutto il 2022 – è stato contraddistinto da un deciso rincaro delle bollette di luce e gas. Come specificato da ATERA,<sup>14</sup> gli aumenti riflettono il trend di forte crescita delle quotazioni internazionali delle materie prime energetiche e l'aumento del prezzo della CO<sub>2</sub>. In particolare, il prezzo spot del gas naturale al TTF (il mercato di riferimento europeo per il gas naturale) è aumentato, da gennaio a dicembre del 2021, di quasi il 500% (da 21 a 120 €/MWh nei valori medi mensili). Nello stesso periodo, il prezzo della CO<sub>2</sub> è più che raddoppiato (da 33 a 79 €/tCO<sub>2</sub>). La crescita marcata dei costi del combustibile e della CO<sub>2</sub> si è riflessa, quindi, nel prezzo dell'energia elettrica all'ingrosso (PUN) che, nello stesso periodo, è aumentato di quasi il 400% (da 61 a 288 €/MWh nei valori medi mensili). Analoghe ripercussioni sui prezzi per le/i consumatrici/ori finali si sono registrate in tutta Europa. I nuovi record al rialzo dei prezzi dei prodotti energetici all'ingrosso e dei permessi di emissione di CO<sub>2</sub> porterebbero – senza misure di contrasto – a un aumento del 65% della bolletta dell'elettricità e del 59,2% di quella del gas.

In Italia, nello specifico, le cause del rincaro sono da attribuirsi principalmente a un forte aumento del prezzo internazionale del gas, che copre il 39% del fabbisogno energetico italiano (il 24% dell'Europa). Le energie rinnovabili, invece, pesano ancora troppo poco: circa il 15% in Europa, e il 19% in Italia. Nello specifico, l'aumento del costo del gas naturale è dovuto alle minori riserve disponibili: sia per cause climatiche (l'inverno è stato più lungo e ha richiesto più consumi) sia geopolitiche (la Russia, che è il principale esportatore, ha rallentato le forniture verso l'Europa e le ha aumentate verso la Cina). L'aumento del prezzo dei permessi di emissione della CO<sub>2</sub> è invece un effetto, almeno in parte, voluto. L'Emissions Trading System (ETS) europeo è infatti una forma di tassazione della CO<sub>2</sub> (cosiddetto carbon pricing) sostenuta per contrastare il riscaldamento globale.

Per contenere tali aumenti, il governo è intervenuto con una manovra tampone e anche Alperia ha previsto un pacchetto di misure. In particolare, per le famiglie ha lanciato l'offerta “**Alperia Smile**”, con cui ha bloccato il prezzo al valore di mercato precedente agli aumenti. Questa offerta si applica alle/ai clienti domestiche/i presso la loro residenza principale, alle/ai clienti del mercato tutelato, alle/ai clienti Alperia sul mercato libero e alle/ai clienti di fornitori/teri terzi/i. Per una famiglia tipo, il risparmio può arrivare fino a 200 euro all'anno per il 2022, in considerazione dell'attuale livello dei prezzi. Per le PMI, Alperia garantisce da vari anni tramite gli accordi quadro siglati con l'SWR-EA (Südtiroler Wirtschaftsring – Economia Alto Adige) e con **Rete Economia – WirtschaftsNetz (RE/WN)** ottimi servizi collegati a tariffe trasparenti, chiare e competitive nonché una presenza capillare sul territorio per migliaia di imprese beneficiarie in Alto Adige. Infine, anche le grandi aziende industriali altoatesine sono rifornite da Alperia sulla base di contratti molto flessibili e competitivi orientati a rafforzare la competitività delle stesse sul panorama internazionale.

<sup>14</sup> [www.atera.it/com\\_stampa/21/211230cs.htm](http://www.atera.it/com_stampa/21/211230cs.htm)

**Obiettivo strategico:** Vogliamo rendere la nostra comunicazione di marketing e la comunicazione interna trasparenti, aggiornate e orientate agli stakeholder.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Ampliamento dei contenuti dedicati alla sostenibilità sul web	Creazione del sito web e intranet per i contenuti dedicati alla sostenibilità	✓	-	-		✓
Confronto regolare tra le parti interessate sulle questioni legate alla sostenibilità	* Traduzione implementata * Sottovoce implementata * News implementate * Distribuzione implementata	2017-2021	-	-		✓
Riduzione dei reclami relativi alla trasparenza della comunicazione & marketing	* Avviato progetto Stakeholder Management e Reputational Risk Management per creare un processo strutturato per la gestione degli stakeholder e dei rischi reputazionali	2018-2021		-		✓
Totale rispetto delle disposizioni e dei codici di condotta volontari sulla trasparenza della comunicazione di marketing		Annuale	Compliance con disposizioni e codici di condotta volontari sulla trasparenza della comunicazione di marketing	100%	100%	✓
Considerare gli aspetti legati alla sostenibilità nell'approvvigionamento del materiale pubblicitario	- Per quanto riguarda gli stampati, nel caso specifico dei biglietti da visita, è stato aperto un cantiere insieme all'IT per individuare una soluzione tecnica adeguata che consenta di creare e conservare sul proprio smartphone biglietti da visita digitali dotati di codice QR in modo da evitarne la stampa (almeno per alcune categorie di dipendenti non attive nello specifico nelle vendite)  - Nell'ambito della gadgettistica stiamo puntando a un approccio che favorisca la qualità sulla quantità, andando a privilegiare soluzioni con materiali sostenibili di fascia di prezzo più alta, piuttosto che ricorrere a una larga distribuzione di prodotti di basso costo meno sostenibili	Annuale	-	-		✓

Considerare gli aspetti legati alla sostenibilità nei documenti cliente e nel materiale pubblicitario		✓	-			✓
Certificazione delle "Giornate delle porte aperte" quale "Going green event"		✓	-	-		✓
Aumento del numero di clienti che ricevono la fattura in formato elettronico	* Le/i nuove/i clienti ricevono la bolletta elettronica come standard, in modalità cartacea viene fornita solo su richiesta	Annuale	% di clienti che ricevono la bolletta in formato elettronico	30%	30%	✓

### 8.3. Cyber Security {GRI 418-1}

Il 2021 è stato un anno di consolidamento della struttura di **Data Protection & Security** di Alperia. L'unità opera con un innovativo approccio di **Security e Privacy by Design**, secondo il quale sicurezza e protezione dei dati vanno di pari passo e devono essere affrontate fin dall'avvio dei singoli progetti, con l'obiettivo di adottare la migliore mitigazione del rischio a difesa della sicurezza e continuità operativa dei sistemi informativi del Gruppo. L'unità, in particolare, si occupa di tracciare le linee guida in termini di garanzia di compliance verso il GDPR per la tutela dei dati personali e in materia di Cyber Security, di monitorare la vulnerabilità dei sistemi, di introdurre nuove misure di sicurezza allo stato dell'arte, nonché di promuovere programmi di consapevolezza e di formazione per le/i dipendenti sulla sicurezza IT.

Nel corso del 2021 sono stati eseguiti tutti gli audit pianificati con i referenti aziendali per la verifica della compliance normativa delle società del Gruppo. I dati relativi all'attività di **compliance** dal 2022 saranno monitorati anche attraverso una specifica applicazione gestionale: un modello informatizzato che rende più efficiente la gestione, evidenziandone il progredire, creando maggiore sinergia con i reparti e generando in maniera automatizzata una reportistica di controllo delle mappe di rischio.

Nel corso d'anno si è ottenuto il rinnovo della certificazione **ISO 27001**, riguardante il sistema di gestione della sicurezza informatica, estendendola anche al mondo OT (Operation Technology).

Con l'obiettivo di limitare i rischi provenienti da attacchi di tipo phishing e dei successivi possibili attacchi ransomware, spesso correlati a errori umani, e di migliorare la consapevolezza di ogni collaboratrice/ore in merito a questi delicati temi, Alperia ha introdotto una piattaforma di **formazione automatizzata** che eroga corsi in e-learning per tutte/i le/i dipendenti su Cyber Security e Data Protection. Al termine di ogni corso è previsto un test i cui risultati vengono analizzati in maniera aggregata, in termini di società di appartenenza, così da restituire un quadro chiaro di quali siano le aree più vulnerabili oppure ove sia necessario effettuare mirati interventi di miglioramento. Tale attività si completa con simulazioni di blind phishing per testare sul campo l'efficacia degli insegnamenti. Per ridurre i rischi di attacchi esterni, o quanto meno depotenziarli, infatti, dotarsi delle migliori tecnologie non basta. È sempre più importante investire su una maggiore consapevolezza e formazione delle persone che ogni giorno, lavorando con sistemi informatici, sono esposte a tali rischi. Sempre attraverso la stessa piattaforma – su cui è possibile personalizzare i percorsi formativi che vengono erogati in tre lingue (italiano, inglese, tedesco) anche attraverso sistemi di gamification – Alperia ha erogato una formazione specifica sulla Data Protection, progettata e realizzata all'interno di DP&S, un'attività che si rinnoverà anche nel 2022. L'unità DP&S, opera inoltre un continuo monitoraggio sulle possibili minacce, attraverso l'analisi di molteplici bollettini emessi da società specializzate e attraverso la rete intranet MyAlperia avvisa tempestivamente le/i dipendenti in caso di rischi o minacce particolari.

Così come previsto dallo standard ISO 27001, Alperia ha definito un piano della sicurezza che ha condiviso con il reparto IT e con il board, prevedendo l'introduzione di nuove tecnologie, nuove metodologie e nuovi processi. Tale piano nasce da analisi di contesto relative alle possibili minacce alla sicurezza. L'**EDR** (Endpoint detection and response) è uno dei nuovi strumenti di cui Alperia si è dotata a seguito dell'analisi di scenario. Si tratta di una tecnologia di antivirus molto evoluta, applicabile su pc, server, smartphone e Cloud, che lavora attraverso l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale per tracciare potenziali minacce e intervenire in tempo utile. Il progetto, partito nel 2021, sarà completato nella primavera del 2022 ed è stato affiancato dall'introduzione della **Multi Factor Authentication**. L'autenticazione a più fattori (MFA) è un metodo che aggiunge un secondo livello di sicurezza agli accessi e alle transazioni delle/degli utenti, riducendo moltissimo i tentativi di attacco. Tra gli altri strumenti adottati nel 2021, si ricordano anche **SIEM** e **SOC**. Il primo, Security Information and Event Management, consente di individuare eventuali anomalie correlando tra loro le informazioni di più sorgenti. Sul SIEM, oltre alle dashboard di controllo della Cyber Security è stato creato anche un nuovo sistema di report dei dati utili al bilancio di sostenibilità, che consente di avere dati disponibili 24 ore su 24. L'insieme dei dati raccolti, delle possibili correlazioni e delle analisi comportamentali, può essere analizzato dal **SOC**, Security Operation Center, una struttura esterna operativa 24 ore su 24, che può mettere rapidamente in atto interventi di remediation per la mitigazione dei rischi di sicurezza automatizzate. Il SIEM è attualmente già operativo, mentre il SOC lo sarà entro la primavera del 2022. A ciò si aggiunge un'ulteriore componente realizzata mediante la tecnologia denominata **Threat Intelligence**, un'intelligence focalizzata su deep web e dark web che consente di identificare eventuali minacce cyber, ancora in uno stato latente. Si tratta di un'attività importante anche per realizzare delle verifiche sulla reputazione online di Alperia, con indagini mirate sul web.

Nell'ambito delle attività di relazione e collaborazione, a livello regionale e nazionale, con le organizzazioni e le istituzioni che operano nella prevenzione degli attacchi informatici, Alperia ha sottoscritto anche un importante protocollo di intesa con la Polizia Postale del Trentino-Alto Adige. L'accordo siglato consente di definire l'adozione di moduli operativi per la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi delle società del Gruppo nonché a favorire lo stabile interscambio di informazioni per la prevenzione di possibili attacchi informatici, a tutela della sicurezza di erogazione dei servizi e delle attività essenziali per la cittadinanza. Essere in contatto con le istituzioni è molto importante per Alperia, così come la collaborazione con organizzazioni specializzate sul tema della sicurezza, come **Clusit** (Associazione italiana per la sicurezza informatica) e **CSIRT** (Computer Security Incident Response Team). Alperia infatti applica quanto indicato dal **Framework Nazionale della Data Security and Protection** emanato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dai vari ministeri, uno strumento che aiuta le organizzazioni nel definire un percorso specifico sulla Cyber Security e sulla protezione dei dati con un continuo monitoraggio delle attività implementate. Alperia sta inoltre lavorando per adeguare i sistemi informativi e documentali relativi al tema del diritto all'oblio stabilito dal GDPR, attraverso lo sviluppo di una

piattaforma dedicata. Nel 2022, vi è anche l'intenzione di certificarsi ISO 27701, un ulteriore step nell'ambito della gestione in sicurezza dei dati personali.

**Tabella 24: Customer Privacy** {GRI 418-1}

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy	No.	0	0	0	0	0%
I. complaints received from outside parties and substantiated by the organisation	No.	0	0	0	0	0%
II. complaints from regulatory bodies	No.	0	0	0	0	0%
Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data	No.	0	0	0	0	0%

## I numeri della sicurezza

Nel 2021, Alperia non ha riscontrato incidenti significativi sulla sicurezza informatica, ma sono comunque emerse delle minacce. I sistemi di protezione hanno bloccato in media ogni giorno 11.200 mail malevole (non solo di tipo spam) e 1.500 tentativi di connessioni malevole. Il numero è molto maggiore rispetto al 2020 (+460% di email malevole) e riflette la continua crescita dei tentativi di attacco veicolati via email. Al contempo, però, è cresciuto del 5% il blocco spam nonostante la crescita elevata del numero assoluto delle email in entrata.

Ogni mese sono stati **identificati e bloccati** in media:

- 55 virus: il dato rispetto al 2020 è in netto calo (-90%), perché sono stati chiusi dei veicoli di attacco (p.e. chiavette USB), è stato effettuato il passaggio al Cloud controllato dal sistema antivirus, è aumentata la consapevolezza e sono state incrementate le misure sul firewall perimetrale. Complessivamente, questa strategia ha abbassato il numero di virus presenti nei sistemi locali (PC e server).
- 19 spyware (software che raccoglie informazioni riguardanti l'attività online di una/un utente): il dato rispetto al 2020 è migliorato del 30%.
- 17 milioni di attività internet malevole, sospette o non consentite (attività relative alla navigazione internet sospetta o non consentita): il valore è del + 570% rispetto al 2020 perché all'aumentare delle minacce, aumenta il numero dei blocchi messi in atto sui sistemi firewall perimetrali. A fronte del cambio generazionale dei firewall, sono state riscritte le regole di blocco ed è stato alzato il livello di riconoscimento delle attività malevole. Tutto il traffico della parte OT, delle VPN, delle nuove BU e sedi acquisite, è quindi stato veicolato attraverso i nuovi firewall perimetrali, aumentando di fatto la quantità di traffico da e verso internet. Molti social network o piattaforme di collaborazione non sono consentite/permesse, di conseguenza le attività afferenti vengono bloccate. Sono aumentati, probabilmente anche a causa dello smart working, i tentativi di accesso a piattaforme social.
- 270.000 applicazioni malevoli o non consentite: in aumento per le stesse motivazioni di cui sopra.
- 84.000 contenuti malevoli o non consentiti: anche in questo caso in aumento del 56% perché all'aumentare delle minacce, aumenta il numero dei blocchi messi in atto sui sistemi firewall perimetrali. Questa categoria è un "di cui" delle due precedenti: una volta bloccate le attività internet e le applicazioni consentite, infatti, è difficile che possano aumentare di molto i contenuti malevoli trattati nel traffico dati.

Si segnalano inoltre i risultati del **Programma di sensibilizzazione alla sicurezza** di Alperia:

- Consapevolezza della sicurezza: il 90% su 1.159 utenti è il tasso di partecipazione alla formazione sulla sicurezza. Una percentuale migliorabile ma considerata adeguata. L'80% è il risultato complessivo del punteggio finale del test. Una percentuale migliorabile ma considerata adeguata.
- Simulazione di phishing: il 20% di link cliccati Click Rate. Un risultato che lascia spazio ad ampio miglioramento e viene considerato non adeguato. Il 7% di Accesso compromesso. Un risultato che lascia spazio ad ampio miglioramento e viene considerato non adeguato.
- Protezione dei dati: l'88% su 1.211 utenti è il tasso di partecipazione alla formazione sulla privacy. Una percentuale migliorabile ma considerata adeguata. L'89% overall result final test score. Questo è il risultato di partenza del livello di apprendimento corso Data Protection.

**Tabella 25: Other indicators related to Cyber Security**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
<b>During the year, Alperia's protection systems blocked (daily average):</b>						
malicious emails	No.	11.200	2.000	4.000	3.000	460% <sup>1</sup>
% of malicious emails vs total mail processed	%	29	24	-	-	5%
malicious connection attempts	No.	1.500	1.000	6.000	22.000	50%
<b>Each month, Alperia identifies and blocks an average of:</b>						
viruses on local devices	No.	55	530	2.930	70	-90% <sup>2</sup>
pieces of spyware on local devices (software that collects information about a user's online activity)	No.	19	27	31	40	-30%
malicious, suspicious or prohibited internet activities	No.	17.000.000	2.800.000	2.000.000	1.000.000	507% <sup>3</sup>
malicious or unauthorised applications	No.	270.000	360	200	120	74900% <sup>4</sup>
malicious or prohibited items of content	No.	84.000	54.000	250.000	250.000	56%
<b>Each year, Alperia Security Awareness Program results:</b>						
Security Awareness: % security training participation rate	%	90% of 1159 users				
Security Awareness: % overall result final test score	%	80				
Phishing Simulation: % of clicked links Click Rate	%	20				
Phishing Simulation: Logins compromised	%	7				
Data Protection: % privacy training participation rate	%	88% of 1211 users				
Data Protection: % overall result final test score	%	89				

<sup>1</sup> In 2021, categories of malicious e-mails in general were added, i.e. not just spam. This decision was taken in order to harmonise the term 'malicious' also with data from other systems.

<sup>2</sup> Various strategies have been implemented (e.g. moving to the cloud controlled by antivirus systems, increasing awareness, increasing measures on the perimeter firewall) which overall have lowered the number of viruses present on local systems (PCs and servers)..

<sup>3/4</sup> As a result of the generational change in firewalls, blocking rules were rewritten and the level of detection of malicious activity was raised.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo garantire la protezione di tutti i dati e il rispetto degli standard di sicurezza applicabili.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Compliance al 100% con le disposizioni di legge sulla privacy	* Implementazione Sw del prodotto One Trust per gestire la tematica GDPR, nel corso del 2021 – completata	Annuale	Percentuale di Compliance	100%	100%	✓
Nessun incidente di sicurezza per quanto riguarda la gestione delle informazioni e la protezione dei dati	*Ricertificazione ISO27001 a giugno 2021	Annuale	Incidenti relativi alla sicurezza	0	0	✓
Garantire la Business Continuity in caso di incidenti informatici (p.e. guasti del server, interruzioni di corrente)	<p>* Crea la Direzione Data Protection &amp; Security con la specifica missione di occuparsi di definire linee guida per compliance GDPR e Cyber Security - Adozione di una soluzione SIEM (MS Sentinel) per il monitoraggio continuo dei rischi informatici</p> <p>* Predisposizione di una dashboard per le evidenze delle misure di compliance e rischio</p> <p>* Elaborazione del piano della Sicurezza per il Gruppo – Mappatura dei rischi informatici per il Gruppo – Integrazione GDPR delle nuove aziende partecipate</p> <p>* Implementazione Sw del prodotto One Trust per gestire la ISO27001, nel corso del 2021, in corso</p>	2022	Percentuale di preparazione	-	60%	In corso
Creare una cultura della sicurezza informatica tra le/i nostre/i dipendenti al fine di ridurre i rischi	Avviato e realizzato il piano di formazione Cyber Security, con elementi sia di formazione, sia di test, sia per Security che per Privacy GDPR	2021	Percentuale di preparazione	-	100%	✓



## Team

Le persone sono la nostra forza. Investiamo nella loro crescita, supportiamo la diversità, li sosteniamo con misure di conciliazione vita - lavoro, creiamo un ambiente inclusivo e sicuro, in cui ognuno è libero di esprimere al meglio il proprio potenziale

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro e con i nostri prodotti e servizi, ci impegniamo per ridurre l'inquinamento

5 GENDER EQUALITY



Ci impegniamo per raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Incentiviamo una crescita economica inclusiva e sostenibile e un'occupazione dignitosa e sicura

edyna

## 9.1. Lo sviluppo delle/dei dipendenti {GRI 102-8; GRI 401-1}

### 2022: Conferme ed evoluzioni

**“Alperia è un ottimo posto di lavoro, dobbiamo però aspirare a migliorare. Sulla parte di motivazione e crescita delle/dei dipendenti si può fare ancora molto.”**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Alperia accompagna le/i sue/suoi dipendenti in un percorso di crescita sviluppando diverse iniziative. Tra queste ricordiamo il progetto “Talenti”, con cui ha messo a disposizione workshop e attività formative ad hoc per i potenziali talenti. Nel 2021, in particolare, sono state sviluppate attività dedicate all’innovazione e all’entrepreneurship. Al contempo, abbiamo rilanciato il “Team Alperia 2021”: un progetto che valorizza lo spirito di squadra e fa sì che le/i collaboratrici/ori possano conoscersi meglio attraverso attività svolte con colleghe/i della propria area in un ambiente diverso dal luogo di lavoro.

**Tabella 26: Information on employees and other workers<sup>\*1 \*2 \*3 \*4</sup> {GRI 102-8}**

Diversity employee s	Unit	Total number of employees				Employment contract								Employment type							
		2021	2020	2019	2018	Permanent				Temporary				Full-time				Part-time			
		2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
Women	Pers ons	294	261	230	195	274	244	211	182	20	17	19	13	193	173	147	121	101	88	83	74
	%	25	24	23	21	23	22	21	19	2	2	2	1	16	16	14	13	9	8	8	8
Men	Pers ons	882	826	787	750	830	779	750	708	52	47	37	42	859	807	769	729	23	19	18	21
	%	75	76	77	79	71	72	74	75	4	4	4	4	73	74	76	77	2	2	2	2
Total <sup>*1</sup>	Pers ons	1.176	1.087	1.017	945	1.104	1.023	961	890	72	64	56	55	1.052	980	916	850	124	107	101	95
	%	100	100	100	100	94	94	94	94	6	6	6	6	89	90	90	90	11	10	10	10

<sup>\*1</sup> Alperia Bartucci was not included in the 2018 data. Gruppo Green Power is not included in the 2019 data. Hydropower S.r.l. is not included in the 2020 data.

<sup>\*2</sup> Employees who left the organisation on 31 Dec are included in the total number of employees per 31 Dec.

<sup>\*3</sup> Directors are included in employee numbers.

<sup>\*4</sup> The percentages communicated from 2019 are calculated for total employees, whereas in the 2018 Sustainability Report they were calculated for employment contract/type.

Dal 2020 nel Piano industriale Alperia ha inserito tra gli obiettivi strategici lo sviluppo del personale e lo sviluppo dei talenti, fondamentale per raggiungere gli obiettivi di crescita e rafforzare i pilastri attuali e futuri delle società del Gruppo. Il Gruppo è composto per l’89% di impiegate e impiegati in full time, il 94% a tempo indeterminato, la maggior parte delle quali è soggetta alle norme del Contratto Collettivo Nazionale per i Lavoratori del settore elettrico. Il tasso di assunzione delle/di nuove/i dipendenti nel 2021 è stato del 9%, sono infatti entrate a far parte del Gruppo centoundici persone, di cui trentacinque donne.

Tabella 27: New employee hires and employee turnover\*1 {GRI 401-1}

New employee hires		Total					YtY variation	under 30	31-40	41-50	51+
		Unit	2021	2020	2019	2018		2021	2021	2021	2021
Women	Persons	35	26	21	13	35%	13	17	2	3	
	%	32	30	28	22						
Men	Persons	76	62	54	46	23%	24	28	22	2	
	%	68	70	72	78						
Total new employee hires	Persons	111	88	75	59	26%	37	45	24	5	
Total headcount per 31 Dec.	Persons	1.176	1.087	1.017	945	8%					
New employee hire rate	%	9	8	7	6						

\*1 Hydrodata S.p.A. is not included in the 2020 data. Gruppo Green Power was not included in the 2019 data. Alperia Bartucci was not included in the 2018 data. The total number of employees of the Alperia Group in 2020 can thus not be compared to the total number of employees indicated for 2019 net of employees leaving plus new employees hired in 2020. This misalignment is due to a different scope of reporting for 2020 compared to 2019 (entry of new companies).

Employee turnover*2		Total					YtY variation	under 30	31-40	41-50	51+
		Unit	2021	2020	2019	2018		2021	2021	2021	2021
Women	Persons	15	19	7	10	-21%	0	7	1	7	
	%	25	24	12	19						
Men	Persons	45	60	52	44	-25%	7	9	6	23	
	%	75	76	88	81						
Total employee turnover	Persons	60	79	59	54	-24%	7	16	7	30	
Of which retired		24				0%					
Total headcount per 31 Dec.	Persons	1.176	1.087	1.017	945	8%					
Employee turnover rate	%	5	7	6	6						

\*2 Employee turnover: employees who leave the organisation voluntarily or due to dismissal, retirement, or death in service; turnover per 31 Dec; employees who leave the organisation on 31 Dec are not included in employee turnover.

Il 2021 è stato un anno di consolidazione e di evoluzione. Rispetto alle modalità lavorative implementate allo scoppio della pandemia, si è consolidata una forma temporanea di **smart working** – in attesa della fine dello stato di emergenza – che richiede alle/ai dipendenti la presenza minima di due giorni la settimana nella sede aziendale. Lo smart working, in particolare, è stato oggetto di un accordo con le associazioni sindacali e diventerà strutturale dopo la fine del periodo di emergenza per otto o dieci giorni al mese. Nel 2021 è stato offerto alle/ai responsabili un corso di formazione per meglio gestire le/i dipendenti a distanza e per approfondire le criticità che possono presentarsi nel lavoro agile. Nel 2022 verrà ripetuta un'analisi tra le/i dipendenti per capire meglio come venga percepito il lavoro in modalità a distanza. Inoltre, proprio a seguito di una proposta fatta da una/un dipendente attraverso lo strumento MyIdeas sull'intranet aziendale, è stato sviluppato un percorso in dieci moduli con una **psicologa** che ha elaborato alcuni consigli utili alla conciliazione vita-lavoro durante lo smart working.

Sempre con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento delle/dei dipendenti, Alperia ha rilanciato nel 2021 il **"Team Alperia 2021"**: il progetto nasce per valorizzare lo spirito di squadra e per far sì che le/i collaboratrici/ori possano conoscersi meglio attraverso attività svolte con colleghe/i della propria area in un ambiente diverso dal luogo di lavoro. È stato messo a disposizione un budget per ogni dipendente che volesse partecipare – in via facoltativa – all'attività che spesso è stata

frutto di una condivisione a livello di area (per esempio: brevi gite, visite guidate, cene, pratiche sportive non pericolose, etc.).

Nel corso del 2021, il reparto HR ha inoltre avviato un progetto riguardante la tassonomia dei processi per le società Alperia, Alperia Greenpower, Alperia Trading e Edyna. È importante perché oltre a identificare ruoli, responsabilità, priorità ed eventuali mancanze nei processi attivati crea anche maggiore chiarezza e trasparenza.

### 9.1.1. L'evoluzione della leadership e del personale {GRI 404-2, 404-3; GRI 401-1} Innovazione, talento e imprenditorialità in azienda

Incoraggiati dai riscontri positivi ottenuti, nel 2021 è stata lanciata la seconda edizione del programma **Talent Management**, prevedendo percorsi formativi ad hoc. I potenziali talenti venivano proposti dalle/dai responsabili oppure potevano autocandidarsi. Se valutati positivamente da una commissione, venivano sottoposti a un assessment il cui obiettivo era di evidenziare i punti di forza e di sviluppo del talento. Nel 2021 sono stati identificati ventotto talenti a livello di Gruppo. Il programma formativo prevedeva – come l'anno precedente – lo sviluppo di cinque moduli formativi riguardanti temi come strategia, budget, marketing e vendita, l'innovazione e per la prima volta anche la valorizzazione della diversità. A differenza dell'anno precedente i talenti dovevano moderare direttamente ogni modulo, ricevendo a tale scopo una formazione specifica. Nel 2022 sono stati previsti, in particolare, tre workshop sull'innovazione e sull'Entrepreneurship (imprenditorialità in azienda) che hanno l'obiettivo di promuovere maggiormente il pensiero imprenditoriale e la sensibilità sull'importanza dell'innovazione. Per questo motivo un workshop specifico sarà offerto a tutti coloro che per lavoro necessitano di questa formazione specifica. Nel 2021 è stata conclusa anche la prima edizione del programma "Talenti" con un certificato assegnato ai talenti che riassumeva le misure di sviluppo fatte ed eventuali passi di crescita che il talento aveva compiuto nel frattempo.

Convinti che per riuscire a stare al passo con i cambiamenti e per investire nella crescita di una cultura aziendale condivisa sia indispensabile avere una leadership preparata, Alperia ha continuato a dedicare una specifica attenzione al progetto "**Leadership in movimento**". Oltre a continuare a organizzare dei workshop con le/i responsabili di tutto il Gruppo con l'obiettivo di creare una cultura condivisa della leadership, è stato offerto un workshop anche alle/ai nuove/i responsabili di persone assunte nel 2021. Sono stati sviluppati anche percorsi per la **leadership al femminile**, con l'obiettivo di rafforzare le donne che occupano posizioni chiave. Per rafforzare e continuare a lavorare sulla cultura aziendale condivisa, Alperia ha inoltre creato un gruppo culturale che opera a livello intrasocietario, occupandosi di temi come leadership, gestione delle performance, meeting e sostenibilità. Gli esiti dei gruppi di lavoro e del gruppo culturale verrà presentato nel 2022 nel **Forum della Leadership** che prevede la partecipazione di tutto il management del Gruppo.

I **piani di sviluppo della carriera** sono stati implementati per il 92% dei direttori, per il 2% del management e per il 2% delle/degli impiegate/i. I **colloqui annuali** ritenuti fondamentali per sviluppare una cultura basata sul feedback hanno riguardato l'87% del personale (83% nel 2020) e sono stati realizzati anche colloqui di feedback con le/ operaie/i.

**Tabella 29: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews<sup>1</sup> {GRI 404-3}**

Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews - gender					
	Unit	2021	2020	2019	2018
Women	%	2	3	3	4
Men	%	4	2	3	3
Total	%	3	2	3	4

Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews - employee category <sup>2</sup>					
	Unit	2021	2020	2019	2018
Directors	%	92	5	19	36
Management	%	2	11	15	9
White-collar employees	%	2	1	0	1
Blue-collar employees	%	0			

<sup>1</sup> From 2021 only newly approved Career Development Reviews are included as well as MBO Reviews. Since 2018, regular employee feedback reviews have been rolled out. Due to the fact that automated data on the % of feedbacks concluded is not yet available, these are currently not included in the indicator.

<sup>2</sup> Before 2020 the following breakdown was applied: Top Management (directors+direct reports); Middle Management (2+3 level); Employees.

As from 2021 the following breakdown is applied: Directors; Managers; White-collar employees; Blue-collar employees

Infine, Alperia ha continuato a puntare anche nel 2021 sulla **formazione** da remoto soprattutto a causa del perdurare della situazione di emergenza Covid-19, realizzando 31.109 ore dedicate principalmente a: digitalizzazione, lingue, corsi MS Office, Corsi D3, sicurezza sul lavoro, normativa 231 e rafforzamento dei soft skills (gestione del conflitto, comunicazione, gestione del tempo). Si tratta di temi che saranno approfonditi nei prossimi anni in quanto ritenuti essenziali per un'azienda in crescita. I corsi durano circa mezza giornata e vista la loro fruibilità in digitale sono stati più accessibili per tutte/i le/i dipendenti. La piattaforma per la formazione è stata estesa anche alle/ai dipendenti di Alperia Smart Services e Alperia Ecoplus, mentre per Alperia Fiber non viene effettuata, perché il Modello 231 verrà elaborato dopo la riorganizzazione.

**Tabella 28: Average training hours** {GRI 404-1}

<b>Average training hours per employee – gender</b>						
	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Women	Hours	28,8	17,1	15,9	14,9	69%
Men	Hours	25,7	20,4	21,6	19,7	26%
Total	Hours	26,5	19,6	20,3	18,7	35%

<b>Average training hours per employee – employee category*1</b>						
	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Directors	Hours	26,7	34,1	28,2	31,5	-22%
Managers	Hours	38	33,2	25,3	28,4	14%
White-collar employees	Hours	24,7	16,4	19,2	16,5	51%
Blue-collar employees	Hours	26,4				0%

\*1 Before 2020 the following breakdown was applied: Top Management (directors+direct reports); Middle Management (2+3 level); Employees.

As from 2021 the following breakdown is applied: Directors; Managers; White-collar Employees; Blue-collar employees

Queste iniziative, unite a una cultura aziendale condivisa e basata sulla fiducia reciproca, contribuiranno a rafforzare lo spirito di squadra e il legame con l'azienda, limitando di conseguenza il **tasso di turnover** che nel 2021 è stato del 5%, pari a sessanta persone.

Procede inoltre lo sviluppo dei **piani di successione** di Alperia, strumento indispensabile per fronteggiare lo sviluppo demografico del personale e prevenire tempestivamente la sostituzione di risorse chiave. Nel 2020 è stata effettuata una rilevazione delle funzioni chiave, coinvolgendo i vertici delle singole società. Oltre a definire le funzioni chiave e la tempistica di sostituzione, è stato definito anche un "back up" in caso di assenza temporanea della risorsa. Nel Piano industriale sono previsti circa novantuno uscite per pensionamenti e centoquaranta nuovi ingressi entro il 2024. Nel 2021 i pensionamenti sono stati ventiquattro e i nuovi ingressi centoundici.

Per garantire in primis al management dati utili ai fini della gestione delle risorse e delle attività, sono inoltre stati migliorati sia il **cruscotto informativo** sulle presenze/assenze delle/dei dipendenti come ore straordinarie, ferie, malattie, etc., sia la rete intranet aziendale rendendola più interattiva e intuitiva per gli utilizzatori. Continua infine a essere molto utilizzato **MyIdeas**, il portale intranet su cui ogni dipendente di Alperia invia proposte e condivide progetti.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo essere un datore di lavoro appetibile per collaboratrici/ori motivate/i.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Incremento dell'indice di soddisfazione delle/dei collaboratrici/ori al 43% (+3%)		✓	Indice di soddisfazione delle/dei collaboratrici/ori	43%	50% (2019)	✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo sostenere e incoraggiare le/i nostre/i dipendenti nel loro ulteriore sviluppo.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Proseguimento e ulteriore sviluppo di piani di sviluppo individuali per le/i future/i manager	* Estensione dei piani di sviluppo individuali a ulteriori categorie di collaboratrici/ori * Offerta di corsi di formazione anche per le/i dipendenti in aspettativa	✓	Piani di sviluppo individuali (numero)	-	21	✓
Creazione di un High Potential Programm	* Implementazione del programma di talent management per il gruppo degli "high performer" e sviluppo delle attività di assessment per il gruppo dei "Pilastri"	✓	Numero talenti	-	28	✓
Promuovere le competenze digitali	* 651 ore per corsi Office e 4573 ore per corsi Teams	✓	Percentuale di erogazione	-	20.440	✓
Ampliamento dei programmi di e-learning	Introduzione di un piattaforma e-learning	✓	-	-		✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo stabilire una cultura della comunicazione aperta e trasparente.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Organizzare colloqui di feedback regolari con le/i dipendenti	* Estensione dei colloqui annuali a tutto il Gruppo	2021	% di dipendenti che effettuano regolarmente i colloqui di feedback	100%	87%	X
Sensibilizzazione delle/dei manager sul loro ruolo esemplare mediante workshop mirati	* Proseguimento del programma di leadership	✓	Numero di workshop per le/i manager	-		✓

## 9.2. Diversità e pari opportunità

**“Alperia dovrebbe pagare, per lo stesso lavoro, salari uguali a uomini e donne e dovrebbe lavorare per avere più donne in posizioni di leadership.”**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Alperia si è dotata di un **Diversity Manager** che svilupperà politiche di **Diversity & Inclusion**. Già oggi stiamo lavorando per promuovere la crescita delle donne. Attualmente, il 21% delle donne ricopre posizioni di management, il nostro **gender pay gap** è del 9%, mentre per le/gli impiegate/i è del 7%. Per favorire una maggiore partecipazione delle donne, sviluppiamo numerose misure di conciliazione e flessibilità.

**“Ci sono ancora troppe discrepanze di trattamento tra uomini e donne. Bisogna agevolare la paternità.”**

Commento della comunità; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** Alperia è una realtà certificata **Family Audit**, un marchio assegnato dall’Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano e della Camera di Commercio che comprova gli sforzi fatti nella conciliazione tra vita privata e lavorativa del personale. Il congedo parentale rientra tra le misure previste e nel 2021 è stato usufruito dal 95% degli uomini.

Nel 2021 Alperia si è dotata di una **Diversity Manager** che si occuperà di sviluppare politiche volte a favorire la valorizzazione delle risorse umane del Gruppo, contribuendo a creare con varie misure e progetti un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente. Con questo obiettivo è partito un progetto di mentoring della durata di circa nove mesi che prevede l’integrazione e la valorizzazione delle competenze specifiche delle varie generazioni in posizioni chiave e dei talenti in forza nel Gruppo. Al momento, infatti, l’età media del Gruppo è over 50 per il 34%. Anche per questo, Alperia sta lavorando al piano di successione che dal 2022 prevedrà una parte specifica dedicata alle funzioni di vertice.

Un’altra importante sfida è **rappresentata dal genere**: a oggi, le donne assunte dal Gruppo Alperia sono 294, il 25% del totale, l’1% in più rispetto al 2020. Nella Governance, però, le donne rappresentano il 42%. Per promuovere la crescita delle donne, vengono organizzati corsi e workshop sulla leadership femminile e si continuerà a portare avanti la collaborazione con Valore D, associazione di imprese che promuove l’equilibrio di genere e una cultura inclusiva all’interno delle aziende. Per attirare più donne nelle professioni tecniche, si continua a investire nella collaborazione con le università e con gli istituti superiori del territorio.

Inoltre, consapevoli del fatto che una maggiore partecipazione delle donne alla vita aziendale è determinata anche dalle **misure di conciliazione**, si continua a incentivare orari flessibili, congedi parentali, strumenti di supporto alla genitorialità come la contribuzione di microstrutture. Nel 2021 è stata rinnovata la certificazione **Family Audit**, assegnata dall’Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano e della Camera di Commercio per il Gruppo Alperia. Un marchio che comprova gli sforzi fatti nella conciliazione tra vita privata e lavorativa del personale. Tutte le misure attivate in questo ambito hanno riscosso un buon successo: nel 2021, il **congedo parentale** è stato usufruito dal 100% delle donne e dal 95% degli uomini, con il 100% di rientro al lavoro entro i tempi stabiliti. Sono state, complessivamente, usfruite più di 16.000 ore di congedo dalle donne e oltre 5.000 dagli uomini (tra allattamento, congedo parentale, maternità e paternità obbligatorie).

Quanto alle retribuzioni, il **gender pay gap** nel Gruppo è dello 0,92 medio (8%). Nel management le donne guadagnano in media il 9% in meno rispetto ai colleghi maschi, per le impiegate la percentuale scende al 7%.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo promuovere la diversity e le pari opportunità in tutte le attività lavorative.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Formalizzare la governance del Diversity Management all'interno di Alperia	* Nel corso del 2021 sono proseguite le iniziative di formazione promosse da Valore D per una formazione di "leadership al femminile"; è stata nominata una Diversity Manager nella persona di Daniela Gufler; a causa dello smart working proseguito a seguito del Covid-19 non è stato necessario promuovere maggiormente la paternità	2021	-	-		✓
Promozione delle misure per promuovere la leadership femminile	* Si è proseguito con la formazione per la leadership al femminile e il programma di Mentoring	2021	Percentuale di donne quadro		21%	✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo attirare più donne nelle professioni tecniche.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Ampliamento delle misure mirate di marketing del personale per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema delle "donne nelle professioni tecniche"	* Giornate informative negli istituti scolastici femminili  * Sono state bandite posizioni tecniche in part time per attrarre anche donne	2021	Quota rosa nell'organico (%)		25%	✓

**Obiettivo strategico:** Vogliamo essere un'azienda a misura di famiglia sia per le donne che per gli uomini.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Promozione di orari ridotti flessibili	Durante tutto il 2021 si è proseguito con lo smart working emergenziale	2018-2021	Quota di personale a part-time (%)	-	11%	✓

## Industrial Relations/Collective Bargaining Agreements

**Obiettivo strategico:** Vogliamo condizioni quadro uniformi ed eque a livello di gruppo.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Armonizzazione degli accordi sindacali del Gruppo Alperia	<ul style="list-style-type: none"><li>* Accordo sindacale per la richiesta di accesso al trattamento di integrazione salariale per emergenza Covid-19 (Alperia Greenpower)</li><li>* Accordo premio di risultato (due per dipendenti del Gruppo, una nota integrativa per Alperia S.p.A., Smart Services ed Ecoplus)</li><li>* Accordo orario lavoro per attività di Energy management (Alperia Trading)</li></ul>	✓	Numero di nuovi accordi sindacali armonizzati per tutto il Gruppo	4	5	✓

## Reporting HR

**Obiettivo strategico:** Vogliamo creare un processo di reporting affidabile e solido sul personale.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Miglioramento della qualità dei dati		✓				✓

### 9.3. Salute e sicurezza sul lavoro {GRI 403-2; GRI 404-1}

Lavoriamo per creare un ambiente di lavoro sano e sicuro. Mettiamo in atto tutte le misure necessarie per ridurre i rischi derivanti dalle nostre attività. Coinvolgiamo le/i nostre/i dipendenti con percorsi di formazione volti ad aumentare la loro consapevolezza sulla sicurezza.

#### 9.3.1. Lavorare in sicurezza

##### Formazione e certificazioni

Garantire la sicurezza nelle aree di lavoro e ridurre il rischio di infortuni, soprattutto per le attività classificate come pericolose, è un obiettivo primario di Alperia. Per questo, ogni società del Gruppo si avvale di una/un responsabile HSE/Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP). Questa figura si occupa di promuovere tutte le procedure atte a proteggere le/i lavoratrici/ori, analizzando e prevedendo il verificarsi di condizioni pericolose per la loro sicurezza. È una figura obbligatoria e indispensabile per il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e sano. La formazione viene svolta con regolarità ogni anno: nel 2021 sono state erogate oltre 31.109 ore di formazione, di cui 11.371 dedicate alla sicurezza, 708 alla Cyber Security e 60 all'anticorruzione. La formazione è stata indirizzata a tutte le società del Gruppo e hanno partecipato 1.216 dipendenti. Tra i temi trattati, vi sono stati anche degli approfondimenti sulle certificazioni, sulla sostenibilità e sui rapporti non finanziari, con focus sui GRI. L'obiettivo era diffondere consapevolezza tra le/i dipendenti in merito a tali tematiche. È proseguita inoltre la pubblicazione del report mensile dedicato a qualità, asset integrity, ambiente, salute e sicurezza, nel quale vengono discussi eventuali infortuni accaduti sul lavoro ed è presente anche una sezione dedicata ai rifiuti ("zero waste"). Tale sensibilizzazione prosegue anche con pillole informative sulla intranet aziendale e con le lessons learnt.

La conformità del Sistema di gestione integrato IMS viene verificata regolarmente tramite gli audit di prima parte (interni) e di terza parte (esterni, ossia da parte di un ente terzo accreditato). L'efficacia è monitorata più volte nel corso dell'anno sulla base di indicatori predefiniti, apportando, all'occorrenza, i necessari adeguamenti. Per ogni società certificata vengono svolte riunioni periodiche (riesami della Direzione e riunioni ex art. 35 D.Lgs. 81/2008), per la condivisione dei risultati e dei programmi di miglioramento, l'esito degli audit interni ed esterni, l'esito della sorveglianza sanitaria e l'avanzamento dei programmi di formazione.

Oltre alla formazione, a ogni dipendente vengono forniti dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e attrezzature da lavoro idonee, che vengono puntualmente mantenute e, dove necessario, rinnovate.

I rischi maggiormente significativi per Alperia vengono valutati nel DVR. Per la gestione degli incidenti e dei quasi incidenti, i cosiddetti "near miss", adottiamo fin dalla nascita di Alperia una procedura che rende più celere la comunicazione di tali eventi. Nel 2021, in particolare, gli incidenti sono stati 21 per le/i nostre/i dipendenti. Le giornate di assenza, invece, sono state 472. L'**Indice di Frequenza (IF)** è quindi stato di 11,10 e l'**Indice di Gravità (IG)** di 0,25. Inoltre, con l'obiettivo di valutare sia le performance infortunistiche interne al Gruppo Alperia, che quelle delle imprese esterne che operano presso le nostre sedi, abbiamo consolidato il sistema di raccolta dati riguardanti le attività svolte dal personale (p.e. ore lavorate) e una procedura di segnalazione degli infortuni. I dati raccolti vengono diffusi in house attraverso il report mensile HSE. Nelle condizioni contrattuali sono incluse anche clausole dedicate alla salute e alla sicurezza delle/dei dipendenti e delle/dei lavoratrici/ori delle ditte terze. Le prestazioni lavorative delle imprese appaltatrici verranno valutate attraverso un sistema di rating dedicato. Secondo i dati rilevati, si sono verificati due infortuni nel corso dell'anno, con cinquantasette giornate di assenza sul lavoro. L'indice IF, il tasso di frequenza di infortuni delle imprese appaltatrici, è quindi stato del 2,73 nel 2021 mentre l'indice IG sulle assenze lavorative è stato di 0,08. I dati, con il passare degli anni di raccolta, sono sempre più puntuali, ma non vi è una tracciatura come nel caso degli infortuni per le/i dipendenti, piuttosto un monitoraggio rispetto a quanto viene segnalato dalle/dai fornitrici/ori. Alperia ha inoltre implementato un albo dei fornitori e un Vendor Rating System che consente di valutare le/i fornitrici/ori sulla base di indicatori predefiniti, tra i quali rientrano anche gli indici infortunistici.

Nel corso del 2021, Alperia ha rinnovato le certificazioni ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e ISO 27001 che, come previsto dalle norme, sono soggette a rivalutazione triennale e a sorveglianza annuale.

Sono stati installati dei defibrillatori semiautomatici in collaborazione con Croce Rossa e della Croce Bianca e sono partite le attività di formazione per il personale che sarà abilitato al loro utilizzo. Prosegue la proficua collaborazione con la Protezione Civile provinciale e nel 2021 è avvenuta la distribuzione di nuovi apparecchi radio TETRA, molto utili per gestire le comunicazioni in maniera più efficiente e resiliente eventuali situazioni di criticità o emergenze anche gravi.

**Tabella 33: Work-related injuries** {GRI 403-9}

<b>Employees<sup>*1</sup></b>	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Fatalities	No.	0	0	0	0	0%
High-consequence work-related injuries (excluding fatalities) <sup>*2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Injuries that result in days away from work	No.	21	14	14	13	50%
Injuries that result in restricted work or transfer to another job	No.	NA	NA	NA	NA	0%
Injuries that result in medical treatment <sup>*3</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other significant injuries diagnosed by licensed healthcare professional <sup>*4</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	1.891.290	1.721.452	1.613.516	1.454.474	10%
Lost work days <sup>*5</sup>	No.	472	320	427	293	48%
Rate of fatalities as a result of work-related injury (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of high-consequence work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of recordable work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	11,10	8,13	8,68	8,94	37%
Lost day rate (per 1.000 h)	Rate	0,25	0,19	0,26	0,20	34%

<b>Contractors<sup>*1</sup></b>	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Fatalities	No.	0	0	0	0	0%
High-consequence work-related injuries (excluding fatalities) <sup>*2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Injuries that result in days away from work	No.	2	16	2	1	-88%
Injuries that result in restricted work or transfer to another job	No.	NA	NA	NA	NA	0%
Injuries that result in medical treatment <sup>*3</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other significant injuries diagnosed by licensed healthcare professional <sup>*4</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	731.328	770.223	656.616	584.353	-5%
Lost work days <sup>*5</sup>	No.	57	73	86	13	-22%
Rate of fatalities as a result of work-related injury (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of high-consequence work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of recordable work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	2,73	20,77	3,05	1,71	-87%

Lost day rate (per 1000 h)	Rate	0,08	0,09	0,13	0,02	-18%
----------------------------	------	------	------	------	------	------

<sup>1</sup> Injuries as a result of commuting incidents have only been included where the transport has been organised by the organisation.

<sup>2</sup> Work-related injury that is an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

<sup>3</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>4</sup> Does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>5</sup> When calculating "lost days", "days" means calendar days; lost-day count begins the day after the accident.

### 9.3.2. Emergency board e misure anti-contagio Green Pass e nuove procedure

Nel 2021 Alperia ha rinnovato, con alcuni adeguamenti, le misure di sicurezza definite nell'anno precedente per il contenimento della pandemia di Covid-19. L'Emergency Board, costituito allo scoppio dell'emergenza sanitaria ha continuato a riunirsi periodicamente – prima ogni settimana, poi ogni due settimane, a seconda dell'esigenza – condividendo l'andamento dei contagi e le misure di presidio attivate. Dell'Emergency Board fanno parte: le/i direttrici/ori delle singole Business Unit, il Direttore della comunicazione, il responsabile HSE Alperia, General Services e le organizzazioni sindacali. Tutte le decisioni prese nell'Emergency Board vengono comunicate alle/ai dipendenti attraverso la intranet MyAlperia e con azioni di comunicazione mirate.

Alperia, oltre ad applicare quanto previsto dalla normativa nazionale e provinciale, ha adottato misure di sicurezza ulteriori, organizzando secondo necessità i turni delle/degli operative/i in modo da evitare il più possibile ogni tipo di scambio tra gruppi, mantenendo team fissi, e quindi più facilmente tracciabili in caso di contagio, e favorendo l'igienizzazione delle postazioni tra una turnazione e l'altra. Per ogni sede del Gruppo, sono stati identificati delle/dei responsabili preposte/i alla verifica dei **Green Pass**, creando una rete capillare in modo da coprire tutti i turni. Il monitoraggio avviene principalmente utilizzando l'apposita piattaforma del Ministero della Salute, messa a disposizione da INPS, così da poter verificare efficacemente il grado di copertura. Alperia ha ottenuto nel 2020 la certificazione CSQ COVID-19 Restriction di IMQ: uno strumento finalizzato a monitorare, attraverso audit a campione, l'applicazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro.

Vista la nuova organizzazione che prevede tre giorni di lavoro da remoto e due in azienda, Alperia ha stabilito una presenza ridotta negli uffici, con obbligo di mascherina in caso di compresenza. Ogni dipendente ha avuto la possibilità di effettuare una formazione online obbligatoria, con test finale, dedicata ai comportamenti da adottare per evitare la diffusione del contagio. Inoltre, nelle sedi principali sono stati installati dispositivi per la misurazione della temperatura corporea, mentre le sedi minori sono state dotate di termometri a infrarossi. Sono stati introdotti anche appositi sistemi di smaltimento delle mascherine per sensibilizzare sul tema della sostenibilità ambientale. Alle/ai dipendenti di Alperia è stata data anche la possibilità di effettuare la vaccinazione antinfluenzale direttamente in sede.

### 9.3.3. Attenzione alla salute

#### Orientati al benessere

In ottemperanza alla normativa D.Lgs. 81/2008, organizziamo una visita medica per verificare l'idoneità professionale e diamo la possibilità di utilizzare una parte o la totalità del premio di produzione per usufruire di prestazioni nell'ambito di un programma di welfare (per esempio è possibile richiedere il rimborso delle spese scolastiche per un membro della famiglia o il rimborso delle spese per l'assistenza a familiari viventi a carico o meno); mettiamo a disposizione un'assicurazione sanitaria integrativa e un'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro ed extraprofessionali in caso di invalidità permanente.

All'interno delle sedi, anche grazie ai suggerimenti arrivati attraverso il tool "MyIdeas" aperto alle/ai dipendenti, Alperia ha introdotto bottiglie d'acqua di vetro, per i ruoli operativi delle bottiglie di alluminio, ma anche dispenser di acqua potabile, mele gratuite e dispenser con igienizzanti all'ingresso delle sedi e in ogni servizio igienico (oltre ai nuovi bidoni dedicati allo smaltimento delle mascherine monouso).

Continua inoltre il sostegno alle attività del CRAL e sono state rinnovate le convenzioni con alcuni centri sportivi di Bolzano e con altre realtà del territorio. E il tema del wellbeing sarà fondamentale anche nell'architettura della nuova sede di Merano in cui sarà presente anche una sala fitness e una sala relax. Tutte queste misure concorrono a creare un ambiente più accogliente e orientato al benessere, con una ricaduta positiva in termini di engagement e – in assenza di pandemia – di assenze. Il **tasso di assenteismo**, a livello di Gruppo, nel 2021, è stato di 5,6 (per mille ore lavorate), circa il 30% in meno del 2020. Sono inoltre diminuite del 25% le giornate di lavoro perse post malattia, pari a 12.566, anche a causa del calo delle ore di cassa integrazione del personale operativo. Le malattie professionali contratte nel 2021 sono state, esattamente come nel 2020, pari a zero.

**Tabella 34: Work-related ill health** {GRI 403-10}

<b>Employees</b>	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Fatalities as result of work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in days away from work	No.	0	0	0	0	0%
Lost work days due to absences of all kind <sup>*1</sup>	No.	12.566	16.698	11.729	10.033	-25%
Work-related ill health that results in restricted work or transfer to another job	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in medical treatment <sup>*2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other work-related ill health diagnosed by licensed healthcare professional	No.	0	0	0	0	0%
Cases of recordable work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	1.891.289	1.721.452	1.613.516	1.454.474	10%
Hours scheduled to be worked	No.	2.243.027	2.086.963	1.950.015	1.822.584	7%
Absentee rate (absentee days per 1.000 hours worked) <sup>*3</sup>	Rate	5,6	8,0	6,0	5,5	-30%

<sup>\*1</sup> Lost-day count begins the day after the absence; increase of lost work days due to an increase in absences related to the Covid-19 pandemic.

<sup>\*2</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>\*3</sup> Absences exclude permitted-leave absences such as holidays, study, maternity or paternity leave and compassionate leave.

<b>Contractors</b>	<b>Unit</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>YtY variation</b>
Fatalities as result of work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in days away from work	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in restricted work or transfer to another job	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in medical treatment <sup>*1</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other work-related ill health diagnosed by licensed healthcare professional	No.	0	0	0	0	0%
Cases of recordable work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%

<sup>\*1</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo garantire il massimo livello di sicurezza sul lavoro per le/i nostre/i dipendenti e per quello delle/dei nostre/i collaboratrici/ori (imprese esterne).

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Rilevare tutti gli incidenti delle ditte esterne significative	Incidenti delle ditte esterne rilevati	✓	Frequenza e gravità degli incidenti delle ditte esterne	tbd		✓
Nessun incidente occorso alle/ai nostre/i dipendenti e a quelle/i delle ditte esterne	<p>* Attraverso la Relazione mensile HSE vengono fornite le seguenti informazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IF indice di frequenza e IG indice di gravità per tutte le società del Gruppo Alperia</li> <li>2. Tipologie degli infortuni e mancati infortuni</li> <li>3. Descrizioni degli infortuni e mancati infortuni con descrizione delle cause e azioni correttive --&gt; Lesson Learnt</li> <li>4. Audit interni su tutte le società del Gruppo in possesso di sistema di gestione certificato</li> <li>5. Steering committee con tutti gli HSE del Gruppo</li> </ol> <p>*Mensilmente vengono svolte riunioni con tutte/i le/gli HSE del Gruppo (Steering committee) in cui vengono discusse tutte le attività formative in ambito sicurezza, qualità e ambiente, gli open point in ambito sicurezza e raccomandazioni da audit, programmi di audit interni ed esterni relativi alle certificazioni ISO</p>	Annuale	Numero di incidenti con giornate perse	0	21 (dipendenti) 2 (dette esterne)	X

**Obiettivo strategico:** Vogliamo promuovere attivamente la salute delle/dei nostre/i dipendenti.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Riduzione del tasso di assenza	Sono state elaborate con una psicologa delle sessioni per tutte/i le/i dipendenti per dare consigli durante lo smart working	Annuale	Tasso di assenza (giorni di assenza per mille ore lavorate)	-	5,6	X



# Sviluppo e innovazione

Scommettiamo sul futuro, con la convinzione che l'innovazione nel settore energetico sarà indispensabile per creare territori più smart e green. Per questo, identificati i trend globali, attiviamo concorsi internazionali di idee in cui coinvolgiamo anche le nostre e i nostri dipendenti e abilitiamo collaborazioni con importanti realtà accademiche e centri di ricerca.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro e con i nostri prodotti e servizi, ci impegniamo per ridurre l'inquinamento

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Assicuriamo l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Costruiamo e manteniamo infrastrutture sicure e resilienti, promuoviamo l'innovazione e sosteniamo uno sviluppo equo, responsabile e sostenibile

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Vogliamo rendere le città più inclusive, sicure, energeticamente efficienti e sostenibili

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Garantiamo modelli sostenibili di produzione e consumo

## 10.1. Innovazione, ricerca e sviluppo {GRI EU8; GRI 102-12; GRI 203-1}

### Contest internazionali e investimenti in R&S

La transizione energetica richiede investimenti decisi in termini di innovazione. Si tratta di un ambito centrale per Alperia, così come evidenziato anche dal Piano industriale 2020-2024, One Vision, con investimenti previsti per 680 milioni di euro. Gli investimenti in progetti innovativi sono sottoposti a una specifica procedura interna volta a uniformare e rafforzare la gestione dei singoli progetti, introducendo una serie di analisi standard per valutarne l'efficacia e decidere sull'allocazione delle risorse durante il ciclo di vita dei progetti. Ogni iniziativa è sottoposta a più fasi di valutazione e approvazione da parte del Comitato Decisionale composto dal Direttore Generale di Alperia, dal Vicedirettore Generale, dal Direttore Corporate Strategy e dal Responsabile Engineering & Consulting. L'intero processo è coordinato dall'**Innovation Board**, gruppo di lavoro nato nel 2017 proprio per implementare la realizzazione di attività interne di ricerca e sviluppo. Del team fanno parte anche alcune/i esperte/i delle società del Gruppo che daranno un supporto nella valutazione dei singoli progetti. Dopo essersi dotata di un "**Trend Manager**", il team sta definendo il proprio "**Trend Radar**": in collaborazione con le/i colleghe/i delle altre Business Unit e con i consulenti di Trendone (fornitore del Trend Manager in uso ad Alperia), hanno stilato una lista di circa quaranta trend che saranno valutati secondo tre parametri: 1) tempo di adozione mainstream sul mercato; 2) impatto sulle industrie; 3) competenza interna. Ciascun trend viene quindi valutato come più o meno impattante e a seconda del risultato sarà costruito il radar. A questo strumento si aggiungerà quello delle "Innovation News": una pagina su MyAlperia su cui le/i collaboratrici/ori potranno visualizzare una rassegna stampa specifica per l'innovazione.

Nel 2021, il budget dedicato alle **attività di innovazione** è stato di 2.062.329 di euro (1.963.262 di euro nel 2020), su un totale di 2.206.119 di euro (2.148.484 di euro nel 2020) investiti in ricerca e sviluppo e le/i dipendenti coinvolte/i in tali attività sono stati quarantaquattro (centodieci nel 2020).

**Tabella 35: Innovation, research and development activity and expenditure aimed at providing reliable electricity and promoting sustainable development {GRI EU 8}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Number of employees working on R&D projects	Persons	44	110	88	46	-60% <sup>*1</sup>
Employee hours on R&D Projects	Hours	not available	not available	not available	not available	
Total R&D expenditure thereof	EUR	2.206.119	2.148.484	1.560.934	1.056.717	3%
EU projects	EUR	143.790	185.223	167.293	393.169	-22%
Other Innovation projects	EUR	2.062.329	1.963.262	1.393.641	663.548	5%

<sup>\*1</sup> From 2021 onwards, only people who actually recorded hours in the management system on innovation projects were considered.

### 10.1.1. Una selezione dei nostri progetti d'innovazione

#### Alperia Startup Factory

Lanciata nel 2018, Alperia Startup Factory, l'acceleratore di startup nato per promuovere l'innovazione nel campo delle energie rinnovabili e della Green Economy, è arrivata alla sua terza edizione e per la prima volta è stata aperta anche alle/ai dipendenti del Gruppo Alperia, che hanno potuto contribuire attivamente, candidando le loro idee. Al concorso hanno partecipato 189 startup da tutto il mondo con quattro team vincitori, tra cui due di Alperia. In un processo di selezione a più fasi vengono scelti i dieci progetti più interessanti, che vengono poi approfonditi e presentati all'Innovation Camp. Le idee più promettenti vengono quindi esaminate più in dettaglio nella fase di Proof of Concept, al termine della quale vengono infine nominati i vincitori. Loro potranno lavorare a stretto contatto con Alperia per sviluppare e realizzare i progetti, rappresentando un valore aggiunto sia per le/i clienti che per l'azienda. I progetti vincitori sono stati:

- **DomoSafety** di Losanna (Svizzera): si occupa di soluzioni Safety @ home, cioè il miglioramento della qualità di vita dentro la casa e si rivolge alle/agli anziane/i, ma non solo, grazie a varie soluzioni tecniche che prevedono un servizio di assistenza per emergenza 24/7.
- **Uptime Analytics** di Bogotá (Colombia): verte sull'ottimizzazione dell'efficienza operativa ed energetica degli impianti industriali con il rilevamento delle anomalie basato sull'IA (intelligenza artificiale).
- **Hydrosim 4.0**: focalizzato sulla sicurezza del territorio, si occupa della protezione dalle inondazioni grazie all'uso intelligente delle dighe. Lo strumento prevede i flussi d'acqua in arrivo nei bacini idrici tramite l'IA applicata alle previsioni meteorologiche, aiutando le/gli operatrici/ori a scegliere le procedure di intervento e mitigazione ideali.

- **Smart Roof:** valorizza le sedi aziendali per rinnovare la loro immagine, ridurre i costi energetici e dotarle di uno spazio sociale. Tra le soluzioni possibili si propongono: l'energia rinnovabile prodotta da pannelli fotovoltaici, le aree verdi sul tetto, l'area relax per le/i dipendenti, la raccolta dell'acqua piovana per un'irrigazione intelligente.

A novembre 2021 è inoltre partita la call per la quarta edizione del concorso che si concentra sui temi di: Hybrid Customer Engagement, Smart Region, Energy Communities, CO<sub>2</sub> Quotas e Corporate Wellbeing. Come per la terza edizione, anche quest'anno le/i dipendenti del Gruppo Alperia possono contribuire attivamente e sviluppare le loro idee. I progetti presentati verranno scelti attraverso un processo di selezione suddiviso in più fasi. Le/i finaliste/i lavoreranno insieme a collaboratrici/ori di Alperia e a studentesse/i iscritte/i alla laurea magistrale "Imprenditorialità e Innovazione" della Libera Università di Bolzano per realizzare un prototipo della loro idea e testarne le potenzialità fino al lancio sul mercato. I risultati saranno poi presentati a una giuria, composta dalle/i manager di Alperia, che selezionerà i vincitori. Questi avranno l'opportunità di avviare una collaborazione con il provider energetico altoatesino per realizzare i progetti a beneficio di clienti e aziende. La quarta edizione si svolgerà in partnership con La Libera Università di Bolzano e Gellify, una piattaforma di innovazione in forte crescita, che connette startup B2B ad alto contenuto tecnologico con aziende tradizionali, per innovare processi, prodotti e modelli di business grazie a investimenti e competenze. Per il futuro, Alperia sta valutando l'avvio di una attività di Venture Capital per supportare ulteriormente la crescita delle startup e ricercare le migliori realtà in grado di accelerare lo sviluppo del Gruppo e cogliere al meglio le numerose opportunità offerte da un mercato in continua evoluzione.

## Alperia Intrapreneurship

### Imprenditrici/ori innovative/i in azienda, crescono

Nel 2019, Alperia ha lanciato INNOVATE!, un concorso di idee attraverso il quale ogni dipendente può proporre la propria idea di progetto e seguirne la realizzazione in qualità di Project Manager. I progetti proposti possono riguardare la creazione di nuovi prodotti, servizi, processi, nonché il miglioramento degli stessi. INNOVATE! è stata confermata anche nel 2020 e inserita all'interno di Alperia Startup Factory, dando alle idee interne ancora maggiori visibilità e strumenti per sviluppare con successo le soluzioni proposte. Due, in particolare, sono i progetti che hanno vinto Alperia Startup Factory: Hydrosim 4.0 e Smart Roof (descritti nel paragrafo precedente).

### Open Innovation

Alperia collabora con partner locali e internazionali appartenenti al mondo scientifico e all'industria, tra i quali istituti di ricerca, imprese e startup. Anche nel 2021 sono proseguite alcune storiche collaborazioni come quelle con Eurac Research, Centro di Sperimentazione Laimburg, IDM Alto Adige e con NOI Techpark, il distretto dell'innovazione di Bolzano.

Inoltre, nel 2021, Alperia ha partecipato al programma di open innovation **Disrupt Me**, promossa da EIT Innovation HUB Israel allo scopo di favorire il contatto tra le startup innovative dell'area Israele con le corporate dell'Unione Europea. L'EIT – European Institute for Innovation and Technology – è un istituto promosso dalla Commissione Europea per sostenere l'innovazione tecnologica negli Stati membri e Stati associati all'Unione Europea. Il programma ha permesso ad Alperia di beneficiare di una consulenza dedicata sul tema dell'Open Innovation a cura di EIT Innovation HUB e Deloitte Catalyst (società di consulenza specializzata in open innovation industriale, partner del programma Disrupt Me) e di usufruire di un servizio di scouting di startup su verticali di interesse strategico (i.e. Digital Payments, Customer Centricity e Smart City/Citizenship) basate nella geografia israeliana.

Sempre nel 2021, Alperia ha partecipato a "**Mission Innovation 2.0: Green Powered Future Mission**", un'iniziativa di scala globale, focalizzata sulla transizione energetica. L'iniziativa è coordinata da Italia, Regno Unito e Cina e vede coinvolti molti altri Paesi oltre ad alcuni operatori del settore energy, tra cui Alperia. Questo coinvolgimento è avvenuto grazie a un invito diretto da parte di RSE (Ricerca sul Sistema Energetico, una controllata del GSE, Gestore dei Servizi Energetici) e del Ministero della Transizione Ecologica, che riconoscono il ruolo di Alperia come attore chiave del settore energia sul territorio italiano. La Mission ha l'obiettivo di dimostrare la fattibilità tecnica di integrare al 100% le risorse rinnovabili variabili nel mix energetico, garantendo il raggiungimento di un sistema energetico economicamente sostenibile, sicuro e resiliente. I membri della mission si impegnano a sviluppare un piano d'azione collaborativo per ottenere questo obiettivo, aumentando i propri investimenti in ricerca e sviluppo, nonché contribuendo alla realizzazione di progetti dimostratori. Il progetto è partito a giugno 2021 e ha una durata di cinque anni. Durante il mese di luglio si è svolto il primo Executive Committee della Mission a cui è seguita la partecipazione della Mission alla conferenza COP26 (Conferenza delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico) che si è tenuta dal 31 ottobre al 12 novembre 2021 a Glasgow. Alperia ha avviato un tavolo di discussione interno sull'argomento, a cui hanno partecipato diverse/i collaboratrici/ori. Le unità principalmente coinvolte sono: Corporate Strategy, Engineering & Consulting, tutte le BU.

Sempre nel corso del 2021, Alperia ha partecipato al **Verbund Accelerator (VXA)**, un programma di innovazione austriaco a cui abbiamo collaborato come unica realtà italiana. Due sono gli ambiti nei quali siamo stati coinvolti. Il primo ha riguardato le comunità energetiche e le opzioni di miglioramento della gestione di flussi energetici (in termini di massimizzazione dell'autoconsumo, sistemi decentralizzati, stoccaggio di energia, efficienza energetica, processo legislativo e problemi IT) e per identificare strumenti software o società di servizi che sappiano impostare e gestire il

processo di fatturazione per le comunità energetiche. Il secondo ambito riguarda il trading energetico, per ottimizzare la previsione dei consumi in base alle curve di carico delle/dei clienti industriali attraverso tecnologie di AI e apprendimento automatico. A questi progetti lavoriamo con due startup: Accure Battery Intelligence e Predictive Layer. Sono per noi due collaborazioni importanti, rafforzate dalla comune propensione all'innovazione e dal multilinguismo, importante driver per la condivisione di idee provenienti dal mondo germanico e italiano. L'Alto Adige è infatti un luogo privilegiato per sperimentare progetti pilota, per testare e per scalare nuove soluzioni tecnologiche anche in virtù del multilinguismo.

L'attività di innovazione di Alperia continua a svilupparsi inoltre anche nel settore idroelettrico attraverso la joint venture con Hydrodata e con Alperia Innovveering, che permetterà di introdurre nuove soluzioni relative a IoT, intelligenza artificiale, blockchain, Industria 4.0, etc., nelle centrali idroelettriche del Gruppo.

## **LIFE4HeatRecovery**

LIFE4HeatRecovery promuove una nuova generazione di reti di teleriscaldamento e raffrescamento intelligenti, dove le fonti di calore di scarto a bassa temperatura possono essere redistribuite alle/ai consumatrici/ori. Le reti di teleriscaldamento tradizionali di terza generazione distribuiscono energia da un impianto centralizzato a numerose/i utenti remote/i. Le reti di quarta generazione integrano nella rete un numero limitato di fonti energetiche ad alta temperatura. Il recupero di tale energia richiede interventi complessi negli impianti di processo. Poiché la maggior quantità di calore di scarto disponibile nell'ambiente urbano viene generato da fonti a bassa temperatura e uffici, la soluzione proposta è quella di recuperare tale energia nelle reti di teleriscaldamento mediante pompe di calore. Ciò si basa sul concetto di circuito ad acqua utilizzato negli edifici commerciali ed esteso a livello di distretto e città. Se si tratta di una rete ad alta temperatura, è necessaria una pompa di calore per innalzare la temperatura del calore di scarto a livello della rete. Se invece si considera una rete a bassa temperatura, il recupero di calore può essere eseguito direttamente senza pompe di calore: queste saranno comunque necessarie per aumentare la temperatura dell'energia redistribuita alle/agli utenti a temperature utili (da 35° C a 55° C a seconda degli usi). Le soluzioni LIFE4HeatRecovery integreranno le fonti di calore di scarto provenienti da acque reflue urbane ed edifici commerciali disponibili lungo la rete, gestendo l'energia a diversi livelli di temperatura. Ciò garantirà flessibilità e scalabilità alla progettazione della rete ed energia termica affidabile, sicura e pulita per le/i consumatrici/ori. Insieme agli accumuli, le strategie di controllo che ottimizzano la raccolta e il riutilizzo del calore residuo sono fondamentali sia dal punto di vista tecnico che economico. Da un lato, saranno valutate le strategie che assicurano un equilibrio termico tra integrazione, accumulo e utilizzo dell'energia diffusa. Dall'altro, verranno elaborate strategie di trading energetico che consentano di gestire gli acquisti di energia da varie fonti e il consumo di elettricità quando è più conveniente per le/i clienti e le utilities. Poiché i costi infrastrutturali rappresentano una barriera che ostacola gli investimenti pubblici nel segmento del teleriscaldamento, LIFE4HeatRecovery elaborerà anche meccanismi di finanziamento innovativi basati sul partenariato pubblico-privato e modelli di partecipazione attiva. Questa strategia elude la necessità di grandi capitali privati, incorporando in un'azione unica utenti, utilities e interessi europei attraverso piani di sostenibilità, di recupero e di profitto per gli investitori. LIFE4HeatRecovery ha anche una dimensione sociale: crea nuove opportunità commerciali e fomenta la partecipazione, in un modello dove le/gli utenti assumono una posizione centrale e diventano protagonisti del mercato. Il progetto, nato nel 2018, proseguirà fino al 2023.

## **SINCRO**

Alperia Bartucci partecipa come partner con Fraunhofer Italia, Eurac Research e Systems al progetto SINCRO – (**S**ensible **I**nteractive **C**ontrol **R**OI system for smarter buildings) – che ha come obiettivo di sviluppare un sistema interattivo per la gestione energetica degli edifici in ottica di sostenibilità e riduzione dei consumi grazie sia al controllo della centrale termica sia al coinvolgimento attivo e intelligente delle/degli utenti. Partendo dall'esperienza Sybil CT (Centrale Termica), durante il progetto SINCRO Alperia Bartucci svilupperà e applicherà nuove logiche di controllo e gestione per l'impianto termico degli edifici integrandole ai dati provenienti dal monitoraggio degli ambienti. Le attività che i partner porteranno avanti durante il progetto riguardano: lo sviluppo di una soluzione IT per la gestione dei dati di un edificio provenienti da diverse fonti con diversi protocolli di comunicazione; l'implementazione di un sistema di gestione intelligente per l'impianto termico che integri i dati relativi al comfort indoor e profili predittivi delle utenze; lo sviluppo di un'interfaccia interattiva sulla base di algoritmi di intelligenza artificiale, in grado di coinvolgere attivamente e rendere consapevoli le/gli utenti, fornendo informazioni su consumi energetici e suggerimenti che incentivino a intraprendere una serie di azioni per ridurre i propri consumi di energia. La soluzione sarà sperimentata su due edifici caso studio allacciati al teleriscaldamento, uno di tipo residenziale e un altro a uso terziario o commerciale, in modo da poterne valutare l'efficacia in due contesti differenti.

## **Hydrodata**

Nel mese di ottobre 2020 è avvenuta l'acquisizione, da parte di Alperia, del 50,51% delle azioni di Hydrodata, primaria società di consulenza tecnica del panorama nazionale, attiva nello sviluppo e nell'offerta di servizi di ingegneria, consulenza tecnico-economica e ricerca applicata nell'ambito della gestione dell'acqua. Da qui, è nata Alperia Innoveering, una joint venture costituita da Alperia e Hydrodata. Con Hydrodata, Alperia intende affrontare, tra le altre cose, la partecipazione alle future gare di appalto per la riassegnazione delle concessioni idroelettriche con il supporto di un team di professionisti dotato di grande esperienza ed elevato livello di competenza, in grado di sviluppare soluzioni progettuali avanzate e innovative sia dal punto di vista tecnico che della sostenibilità ambientale. L'acquisizione di Hydrodata S.p.A. rafforza infatti ulteriormente la scelta di internalizzare i servizi ingegneristici chiave per l'azienda.

Nel 2021, in vista della prossima scadenza delle grandi concessioni idroelettriche, Hydrodata ha supportato Alperia nella prima fase di analisi sugli impianti interessati dal rinnovo. Nella seconda fase, che si svilupperà nel corso di tutto il 2022, si procederà ad approfondire il quadro conoscitivo su tali impianti, sulla loro funzionalità e sugli aspetti gestionali e organizzativi. Per quanto riguarda le attività di ingegneria, nel 2021 si rimarca la stretta collaborazione fra Alperia e Hydrodata sia nella risoluzione delle problematiche verificatesi a San Valentino relative alla galleria dal lago di Resia all'impianto idroelettrico di Glorenza, sia nella realizzazione dell'intervento di sostituzione della condotta forzata a Lasa, iniziato nel 2021 e a termine entro il 2022, per il quale Hydrodata ha sviluppato tutte le fasi progettuali e attualmente è incaricata della direzione lavori.

Ma non solo ingegneria. Nel 2021 Hydrodata si è interessata anche ad altre tecnologie, come quella dell'idrogeno; con Alperia è stato infatti condotto uno studio di fattibilità tecnica ed economica per la produzione di idrogeno verde presso gli impianti idroelettrici del Gruppo.

Inoltre Hydrodata, oltre alla collaborazione con Alperia, ha continuato nel 2021 a essere impegnata in attività di consulenza, ingegneria e ricerca applicata nel vasto settore delle risorse e dei servizi idrici, incluse le discipline ambientali, economiche e istituzionali connesse: piani e schemi regolatori a scala regionale, in particolare nell'ambito del servizio idrico integrato, attività di due diligence in Italia e all'estero su grandi portafogli di impianti (idroelettrici in particolare), studi idrologici e idrogeologici a tutte le scale di dettaglio, ingegneria impiantistica ai diversi livelli, procurement e supervisione/collauda nelle fasi realizzative e di esercizio, indagini e misurazioni in sito, sperimentazioni, gestione del permitting nell'attivazione degli interventi.

Nell'ambito dei servizi agli enti, e in particolare nel campo del monitoraggio idrologico, Hydrodata offre numerosi servizi di consulenza, come per esempio la gestione della rete di monitoraggio idrometrico della Regione Piemonte. Attività che Hydrodata svolge da più di dieci anni, sia in termini operativi sulle stazioni, sia in relazione alla validazione ed elaborazione dei parametri per la produzione dei dati idrologici regionali.

## **Alps Mining Farm**

Il progetto Alps Mining Farm di Alperia ha l'obiettivo di migliorare il rendimento economico dell'energia idroelettrica, rispetto al tradizionale rendimento proveniente dall'immissione di energia nel mercato nazionale. Alps Blockchain si occuperà della creazione e della gestione della mining farm per 4 anni. La mining farm avrà ricavi da mining e/o da vendita di potenza di calcolo a fronte dei costi di gestione. Alps Blockchain gode di un'esperienza triennale in ambito mining, gestisce già quattro mining farm e ne ha sei in fase di costruzione.

Alps Blockchain è composta da un team di esperte/i nel campo mining, blockchain e bitcoin. In particolare per la creazione e gestione di mining farm Alps Blockchain garantisce: lo sviluppo di un algoritmo di monitoraggio proprietario con auto switching di profittabilità e si serve di un algoritmo di monitoraggio che consente di individuare le criptovalute maggiormente performanti da minare in modo da migliorare la profittabilità del mining.

Alps Blockchain grazie ai rapporti consolidati con le/i fornitrici/ori garantisce che i progetti vengano sempre realizzati con i macchinari più efficienti presenti in circolazione e si propone di aggiornare il parco macchine in corso d'opera nel caso in cui ritenuto economicamente conveniente. Grazie a un network consolidato di esperte/i sviluppatrici/ori e collaboratrici/ori Alps Blockchain riesce a ottenere in via esclusiva i migliori software per i macchinari che consentono di migliorare prestazioni ed efficienza a parità di investimento. In collaborazione con altri player, inoltre, Alperia sta sviluppando un sistema di raffreddamento in olio minerale che consentirà di migliorare le prestazioni dei miner. Alps Blockchain si occupa inoltre di effettuare continue ricerche di mercato per individuare le migliori criptovalute da minare per ottimizzare il rendimento dei macchinari. Infine, si occupa di recuperare tutte le informazioni che possano aiutare a prevedere il trend del prezzo di bitcoin per individuare i tempi migliori per vendere o tenere la criptovaluta.

## Fusion Grant

Alperia è stata premiata nell'ambito del bando Fusion Grant, iniziativa nata da Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano in collaborazione con NOI Techpark insieme a Südtiroler Wirtschaftsring e Rete Economia Alto Adige, per sostenere ricercatrici/ori post-doc under 40 impegnate/i in progetti di ricerca scientifica in Alto Adige volti a promuovere lo sviluppo e l'innovazione del mondo economico locale.

Al bando, Alperia ha presentato, in collaborazione con la Libera Università di Bolzano, un progetto che punta a individuare nuove metodologie per capire meglio gli effetti del trasporto di sedimenti sulla fauna ittica, utilizzando un innovativo software di simulazione CFD (Computational Fluid Dynamics), una tecnica di simulazione che con l'ausilio di formule matematiche simula il flusso dei fluidi e il trasferimento del calore. Con questo progetto Alperia vuole ribadire l'importanza della ricerca e dello sviluppo e l'attenzione ai temi inerenti alla sostenibilità, come testimoniato dall'impegno nella risoluzione delle problematiche ambientali del territorio in cui operiamo.

## Progetto IDEE

Il progetto IDEE "Integrazione Dati per l'Efficientamento Energetico" ha l'obiettivo di rendere facilmente accessibili alle pubbliche amministrazioni dati sugli edifici per una gestione ottimale delle politiche di efficientamento energetico. Il progetto è finanziato dall'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Fesr). Per il progetto IDEE, i partner di Alperia sono l'azienda bolzanina R3 GIS e la facoltà di Scienze e Tecnologie Informatiche della Libera Università di Bolzano. Il progetto mira a sviluppare un'innovativa tecnologia informatica per fornire informazioni sugli edifici, tra le quali i consumi di energia elettrica, gas e calore da teleriscaldamento, provenienti da svariati database, rendendoli accessibili in modo intuitivo. Tale strumento darà un supporto alle pubbliche amministrazioni nel proseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità, pianificando interventi mirati o rilevando gli edifici più idonei per l'installazione di impianti fotovoltaici. Non solo, il sistema sarà in grado di elaborare le informazioni fornendo mappe e grafici e di confrontare i dati in linea temporale, aspetto particolarmente importante per monitorare i risultati degli interventi effettuati. Il progetto verrà sviluppato sul caso concreto della città di Merano in modo da essere replicabile e adattabile in altre realtà territoriali.

Disporre delle informazioni necessarie e potervi accedere facilmente è infatti fondamentale per la definizione delle strategie di efficientamento energetico, per il monitoraggio puntuale delle misure attuate e per pianificare le attività di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza.

### 10.1.2. Digital transformation

#### L'AI guida il nostro futuro

Il processo di digital transformation di Alperia nel 2021 è entrato in una fase sempre più evoluta, così come rappresentato dal "**Manifesto dell'innovazione**" i cui titoli principali sono Intelligenza Artificiale e Blockchain. Da ciò è derivato un funnel dell'innovazione, ovvero un metodo e un processo che coinvolge la BU Innovation e il **Digital Lab**. Quest'ultimo è un team neocostituito che si occupa di verificare la fattibilità delle idee innovative che arrivano internamente (dalle BU) ed esternamente, accompagnando le più promettenti nella Digital Factory, ovvero nella fase di produzione. Tale iniziativa, partita nel 2021 e basata sull'implementazione della metodologia Agile, ha come obiettivo il miglioramento continuo e il rinnovamento dei processi e delle infrastrutture di Alperia. Il funnel prevede anche il monitoraggio delle iniziative e il loro raccordo rispetto alle esigenze interne ed esterne al Gruppo.

Certi che l'AI sia il futuro per aziende come Alperia, nel 2021, abbiamo lavorato anche per gestire i dati in maniera sempre più allineata rispetto al business. Con l'espansione del Gruppo, infatti, aumentano le complessità così come le possibili vulnerabilità e i conseguenti presidi di sicurezza da attivare. In parallelo, aumentano di pari passo anche le opportunità di business attivabili grazie a tale mole crescente di dati. Per questo è stata creata una **Data Platform** che consente di incrociare i dati per sviluppare analisi predittive. Nascono così nuovi indicatori legati alla qualità del dato, alla sua disponibilità e alla tempestività d'uso che generano informazioni molto utili e sempre aggiornate anche sul piano della sostenibilità. Si precisa che tutta la Data Platform gira in Cloud e non su data center, come accadeva in passato, generando una riduzione di impatto a livello complessivo. I dati sono inoltre stati protagonisti di numerosi progetti avviati con i reparti più sensibili rispetto a tali informazioni. Primo tra tutti, il trading, che proprio attraverso una migliore comprensione del dato, può ottimizzare la produzione e la vendita. Sono state implementate una serie di applicazioni che consentono di monitorare sito per sito la produzione e di incrociare tali dati con quelli di vendita (CRM, canali digitali, etc.). Il tutto, supportato da nuove forme di fatturazione che saranno sempre più utili per chi utilizza servizi di mobilità elettrica o per chi fa parte delle comunità energetiche. In aggiunta, tutto il Gruppo Alperia dal 2021 utilizza l'infrastruttura SAP for HANA, che consente di fare analisi previsionali molto più veloci e precise, con monitoraggi delle KPI mensili e non semestrali, come accadeva in precedenza. È stato inoltre introdotto il CRM Salesforce, fornitore leader mondiale di mercato.

Un'attenzione specifica è stata riservata alla sicurezza informatica, attraverso l'intervento di una società esterna che, in aggiunta all'attività già svolta dalla Cyber Security e dal DPO di Alperia, monitora eventuali attacchi esterni. Il tutto, accompagnato da corsi interni per sensibilizzare le/i dipendenti del Gruppo sul tema della sicurezza. In collaborazione con unibz, con l'hub dell'innovazione dell'Alto Adige, NOI Techpark, e con vm-ware, è nato inoltre un percorso di formazione universitaria per esperte/i di data-platform. Il nome del corso è Cloud-Native Applications in Virtual Environments.

Infine, nel 2021, lo smart working è diventato strutturale, normalizzando quanto avviato nel 2020. Tutte/i le/i dipendenti hanno avuto la possibilità di lavorare da casa con un'adeguata formazione e con strumentazioni adeguate. Sono infatti stati rinnovati pc, tablet e cellulari, sono stati aggiornati gli abbonamenti telefonici ed è stata data la possibilità di riscattare i pc aziendali per utilizzarli a livello personale.

**Obiettivo strategico:** Vogliamo contribuire attivamente al futuro energetico e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche con progetti di ricerca innovativi.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Creazione di un management dell'innovazione centrale e multidisciplinare	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rafforzamento del supporto e del monitoraggio di tutti i progetti di innovazione</li> <li>* Approvata proposta di revisione della procedura innovazione, per migliorare il supporto ai progetti di innovazione</li> <li>* Aumento frequenza degli incontri per Innovation Board Expert Team meeting, per rispondere meglio alle esigenze di supporto dei vari progetti</li> <li>* Avvio di tavoli di lavoro interni su temi di innovazione: p.e. Blockchain</li> <li>* Avvio di iniziative di formazione specifica a supporto dell'imprenditorialità delle/dei collaboratrici/ori (p.e. open innovation, intrapreneurship, blockchain)</li> </ul>	2021-2024	Investimenti in ricerca e innovazione (mln di euro)  Numero di dipendenti in progetti di ricerca e innovazione		2,20 mln di euro  44 dipendenti	In corso
Collaborazione e ricerca di sinergie con le imprese, le startup e gli istituti di ricerca (OPEN INNOVATION)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aumento dei programmi di open innovation, da uno a tre; conferma della Startup Factory di Alperia, partecipazione al Verbund Multicorporate Accelerator (programma Europeo multicorporate) e al Disrupt me promosso da EIT (programma internazionale a cui Alperia ha partecipato come unica corporate italiana, dopo processo di selezione)</li> <li>* Ingresso nella Green Powered Future Mission per l'attivazione di nuove iniziative di ricerca a livello internazionale</li> </ul>	2021-2024	Numero di progetti con startup	5	14  Fortissimo Predictive Layer Alpsblockchain Accure Batteries Flowtech EggUP Fieldbox.AI Ecosteer FlexiDAO Sentetic Quantego Fleetmatica Domosafety Uptime Analytics	In corso
Sviluppo di strumenti (p.e. sistema)	* Le/gli imprenditrici/ori sono state/i supportate/i dopo la fase	2021-2024	Numero di proposte	-	Dodici idee imprenditoriali di	In corso

<p>proposte di miglioramento MyAlperia, workshop, etc.) per dare spazio e visibilità alle idee e promuovere un atteggiamento "intrapreneur" delle/dei dipendenti</p>	<p>di accelerazione e i progetti stanno procedendo oltre, generando nuove opportunità</p> <p>* Il progetto Hydrosim4.0 sta lavorando per avviare un nuovo progetto di ricerca internazionale, mentre il team Smartroof sta lavorando per avviare un progetto pilota su un edificio Alperia</p> <p>* Le/gli imprenditrici/ori sono state/i supportate/i da una formazione dedicata in ambito open innovation</p>		<p>sul portale internet</p>		<p>cui tre scelte per partecipare nel SUF innovation camp e una ammessa alla fase di accelerazione del SUF</p>	
<p>Trend management – permettendo il monitoraggio continuo delle tendenze e delle tecnologie in evoluzione</p>	<p>* Definizione del Trend Manager per la gestione delle tendenze di mercato, costruito con la collaborazione di tutta l'azienda</p>	<p>2021-2025</p>	<p>KPI TBD dopo l'introduzione dello strumento nel 2021</p>			<p>In corso</p>

## 10.2 Prodotti e servizi sostenibili {GRI 302-5; GRI EU7; ALP4; ALP5}

Nel 2021 i ricavi generati da Alperia con prodotti e servizi sostenibili sono stati il 47%. Nel 2020 la quota era del 46%. L'obiettivo, secondo quanto previsto dal Piano industriale One Vision, è incrementare tale quota, investendo sempre di più su: Green Gas, Green Energy, teleriscaldamento, efficienza energetica e mobilità elettrica.

Alperia produce Green Energy da fonti rinnovabili, attraverso le centrali idroelettriche gestite nel territorio provinciale. Nel 2021 questi impianti, insieme all'energia solare e la biomassa, hanno generato circa 4,08 TWh/anno (circa 5,1 TWh/anno nel 2020) di energia. La maggior parte delle centrali è certificata: ciò significa che produce il 100% di energia rinnovabile priva di CO<sub>2</sub>, secondo la normativa vigente, garantendo un approvvigionamento energetico sostenibile. Tale energia è messa a disposizione delle/dei clienti, sia private/i che aziendali, in linea con il Piano Clima 2050 della Provincia di Bolzano.<sup>15</sup> In questo modo le/i clienti di Alperia possono rifornirsi di energia pulita, derivata dalla forza dell'acqua che sgorga dalle montagne, contribuendo così alla protezione del clima. Le aziende che adottano questo tipo di energia possono soddisfare gli standard richiesti per ottenere alcuni dei più importanti marchi ambientali a livello europeo. Alperia fornisce gratuitamente un pacchetto per la comunicazione di cui fanno parte anche una certificazione Green Energy, una targhetta metallica o un logo Green Energy, che possono essere pubblicati sul sito internet o stampati sui materiali aziendali e sulle confezioni dei prodotti. Lo stesso avviene per chi sceglie il Green Gas, un gas climaticamente neutrale, le cui emissioni vengono compensate con progetti a tutela del clima, certificati, di anno in anno, da TÜV NORD, rinomato ente di certificazione indipendente.

Alperia sostiene progetti che promuovono l'efficienza energetica, la produzione energetica verde e sostenibile e il rimboschimento. I progetti sono conformi al "Gold Standard" e/o al "Verified Carbon Standard" e soddisfano i criteri e i requisiti previsti dal Protocollo di Kyoto. La compensazione delle emissioni di gas a effetto serra contribuisce a generare uno stile di vita climaticamente neutro e attento all'ambiente. Per questo, Alperia sta investendo nella promozione del Green Gas e sempre di più lo farà in futuro. Per evitare ulteriori emissioni causate dal servizio postale, la bolletta del Green Gas viene inviata esclusivamente in formato digitale.

### **"Il Green Gas è greenwashing."**

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

**Alperia risponde:** *Il Green Gas è un gas climaticamente neutrale, le cui emissioni vengono compensate con progetti a tutela del clima, certificati, di anno in anno, da TÜV NORD, rinomato ente di certificazione indipendente. La rete di distribuzione del gas rimane sempre la stessa, tuttavia le/i clienti che hanno scelto il Green Gas di Alperia hanno la garanzia certificata che la quantità di CO<sub>2</sub> generata è controbilanciata da Alperia tramite investimenti in progetti a tutela dell'ambiente. Questi progetti sono conformi al Gold Standard e/o Voluntary Carbon Standard, i due standard di certificazione più diffusi che soddisfano i requisiti previsti dal Protocollo di Kyoto per la protezione del clima. Le/i clienti di Alperia hanno quindi la garanzia che tutte le emissioni di gas a effetto serra generate siano compensate con un progetto certificato a tutela del clima. In particolare nel 2021 Alperia ha compensato 24.257 tonnellate di CO<sub>2</sub>.*

Stiamo lavorando per rendere i nostri prodotti green sempre più diffusi a tutti i livelli. Attualmente il 100% dell'energia venduta in Alto Adige per clienti residenziali è di tipo green ed è aumentata anche la quota del Green Gas che dal 2019 viene proposto anche fuori dai confini altoatesini alle/agli utenti domestiche/i e alle/agli utenti business. Inoltre, dal 2020, attraverso una modifica unilaterale di contratto, abbiamo fatto in modo che tutte/i le/i clienti di AEW appartenenti al mercato libero, potessero passare alla Green Energy.

Abbiamo anche sottoscritto un accordo con la Südtiroler Wirtschaftsring, l'associazione che riunisce le sei associazioni economiche di categoria più rappresentative dell'Alto Adige – Unione Commercio Turismo Servizi Alto Adige, Unione Albergatori e Pubblici Esercenti dell'Alto Adige, Confartigianato Imprese, Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi, Assoimprenditori, Associazione Liberi Professionisti Altoatesini – affinché tutte le PMI associate possano utilizzare il Green Gas. Nel 2021, grazie a un lavoro mirato delle/dei nostre/i agenti, abbiamo rafforzato la nostra presenza anche tra le PMI che hanno sede fuori dall'Alto Adige affinché adottino Green Energy e Green Gas.

Alperia inoltre ha sottoscritto il suo primo Power Purchase Agreement con Barilla che per tre anni acquisterà energia 100% green dalla centrale di Resia. Tutti i suoi prodotti vengono quindi realizzati con energia green da uno specifico impianto. Un aspetto questo sempre più importante sia per le aziende che per le/i consumatrici/ori.

### 10.2.1. Smart Region

Un territorio più smart è un territorio più resiliente, più efficiente, più sostenibile. Con questa missione Alperia Smart Region nel 2021 ha investito 27 milioni di euro sviluppando progetti di innovazione in collaborazione con le sue società e in sinergia con altri attori del territorio. Si tratta di iniziative ad alto contenuto tecnologico per città e cittadine/i che rafforzano il posizionamento su condomini, pubblica amministrazione, sanità e servizi smart per la/il cittadina/o e le città. La BU nel

<sup>15</sup> [https://ambiente.provincia.bz.it/pubblicazioni.asp?publ\\_action=4&publ\\_article\\_id=214427](https://ambiente.provincia.bz.it/pubblicazioni.asp?publ_action=4&publ_article_id=214427)

2021 si è inoltre preparata a una riorganizzazione che le consentirà in futuro di lavorare sempre meglio per fornire soluzioni innovative per la transizione energetica.

In particolare, con le società Alperia Bartucci e Gruppo Green Power, Alperia Smart Region si è adoperata per realizzare progetti di efficientamento energetico sia di grandi gruppi industriali e commerciali, sia di condomini e abitazioni. Queste operazioni sono state sostenute dalla misura del Superbonus 110%, agevolazione prevista dal Decreto Rilancio che ha elevato al 110% l'aliquota di detrazione delle spese sostenute dal 1° luglio 2020 al 31 dicembre 2021 per interventi in ambito di efficienza energetica, per interventi antisismici, di installazione di impianti fotovoltaici o delle infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici. Tale attività è stata sviluppata in Alto Adige anche attraverso la collaborazione con la rete di imprese artigiane altoatesine ARO e lvh.apa Confartigianato Imprese e a livello nazionale con la rete d'impresе EfficienteRete. Secondo quanto rilevato da Alperia Bartucci, grazie agli interventi effettuati, ogni edificio ha registrato almeno un 30% di risparmio energetico. La misura ha quindi avuto un notevole impatto sia in termini economici che ambientali.

- **Alperia Bartucci:** è una società del Gruppo Alperia specializzata nella progettazione e nella realizzazione di misure per l'efficienza energetica e servizi energetici integrati. Offre alle/ai proprie/i clienti servizi ESCo (consulenza, EPC con tecnologie efficienti di fornitori/ori terze/i e cessione del credito derivante dalle detrazioni fiscali), oltre a interventi di efficienza energetica basati sulla tecnologia proprietaria brevettata Sybil che utilizza Sistemi di Controllo Avanzato (APC). Tali sistemi adottano algoritmi multivariabili e predittivi per monitorare in maniera automatica il processo produttivo, perseguendo una riduzione dei costi legati all'energia primaria consumata. Dopo aver applicato, nel 2020, il sistema proprietario Sybil HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning) nell'aeroporto di Venezia, migliorandone il raffrescamento, nel 2021 ha implementato questo modello anche in due grandi centri commerciali. Gli algoritmi sono infatti in grado di acquisire dati relativi alle condizioni previste di affollamento nelle varie aree e di regolare di conseguenza la climatizzazione. A questo sistema, nel 2022 se ne affiancherà uno specificatamente pensato per le abitazioni (Sybil HOME).

Nell'ambito dell'**efficientamento energetico** con Ecobonus, Sismabonus, Bonus casa e Bonus facciate, Alperia Bartucci ha lavorato nel corso del 2021 con oltre 1.479 clienti private/i e 263 condomini e ha seguito 245 clienti nell'ambito del Superbonus 110% grazie alla partnership con il Consorzio MSM (di cui fanno parte Proger, Saccir e Gestioni Italiane), attraverso la controllata rete d'impresa EfficienteRete, realtà che fornisce consulenza specializzata e soluzioni tecnologiche all'avanguardia assumendosi l'impegno finanziario dei progetti, grazie alla capacità di assorbire la cessione del credito d'imposta.

Nel 2021 Alperia Bartucci ha inoltre proseguito la sua attività nel campo degli EPC – Energy Performance Contract – per le industrie, con settantotto progetti gestiti (erano sessantacinque nel 2020) e un risparmio totale annuo di 4.460 tep – tonnellate di petrolio equivalente (erano 6.832 tep nel 2020) per un totale di emissioni evitate in atmosfera pari a 11.996 tCO<sub>2</sub>e (20.818 tCO<sub>2</sub>e nel 2020). Sempre nel 2021, Alperia Bartucci S.p.A. ha rilasciato 68.252 Titoli di Efficienza Energetica (115.719 nel 2020) relativi a 29.682 tep (48.480 tep nel 2020) risparmiati dalle/dai clienti per i quali Alperia Bartucci S.p.A., in qualità di ESCo, ha seguito la pratica di ottenimento dei Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Un'altra attività molto significativa nel 2021, che vedrà un progressivo incremento nei prossimi anni, è stata la consulenza alle imprese in materia di **decarbonizzazione**. Si tratta di progetti cruciali per le aziende – anche alla luce del crescente costo dell'energia – che si sviluppano a partire da un attento monitoraggio per poi proseguire con l'identificazione e l'applicazione di soluzioni concrete, anche in collaborazione con il Gruppo Green Power. Alperia Bartucci ha inoltre supportato il Gruppo Alperia per la certificazione ISO 50.001, occupandosi degli efficientamenti degli impianti di Alperia Greenpower a Ponte Gardena e di Ecoplus a Bolzano.

Alperia Bartucci è socia di Assoesco, collabora con l'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano e fa parte dei tavoli di lavoro del CESEF – Centro Studi sull'Economia e il Management dell'Efficienza Energetica – dell'Università Bocconi che, tra gli altri, sta lavorando per affiancare il Ministero della Transizione Ecologica nella ridefinizione dei Criteri Ambientali Minimi dei servizi energetici dedicati alla pubblica amministrazione. Quello della pubblica amministrazione è, infatti, un ambito sempre più importante che Alperia Bartucci intende potenziare nel prossimo futuro a partire dall'avvio di una specifica Business Unit nel 2022.

- **Gruppo Green Power S.p.A.:** è un'azienda di Mirano, in provincia di Venezia, attiva nel settore dei servizi per l'efficientamento energetico in ambito domestico, acquisita dal Gruppo Alperia nel 2019. Il Gruppo Green Power ha contribuito alla realizzazione di progetti di **efficientamento energetico**, installando oltre 450 impianti nell'ambito del Superbonus 110%. Nel corso 2021, il Gruppo GGP – il cui fatturato è stato pari a 22 milioni di euro – ha anche affrontato un'importante evoluzione interna, rivedendo completamente sia la propria struttura organizzativa che il proprio modello di business. L'azienda ha infatti abbandonato il tradizionale modello basato su call center e reti di agenti e agenzie a proposte dirette, avviando nuove collaborazioni con partner strategici provenienti dal mondo dell'edilizia e con importanti studi tecnici di progettazione. Il Gruppo Green Power, in collaborazione con il Gruppo Alperia, ha inoltre contribuito allo sviluppo di servizi innovativi come Alperia My Home, un importante progetto legato al mondo degli impianti fotovoltaici residenziali. Infine, il Gruppo Green Power si è allineato alle misure previste dal Gruppo Alperia in termini di sostenibilità, ottimizzando il parco auto interno con auto ibride o elettriche

(sia furgoni che autovetture), compiendo grandi passi in termini di digitalizzazione con l'obiettivo di azzerare la carta nella fase di vendita entro il 2022 utilizzando esclusivamente tablet con apposizione della firma digitale sui contratti.

### 10.2.2. Smart Land

Alperia, insieme al Centro di Sperimentazione Laimburg e al Centro di Consulenza per la Fruttivitticoltura, ha sviluppato sensori intelligenti e un'infrastruttura digitale con cui è possibile irrigare le aree coltivate in frutticoltura in modo più mirato, salvaguardando le risorse – fino a risparmiare il 30% e oltre di acqua. I sensori misurano l'umidità del suolo nei campi e combinano i dati delle previsioni meteo con quelli delle temperature attuali. La rete LoRaWan™ di Alperia, di conseguenza, consente la trasmissione di questi dati di misurazione – dai campi all'agricoltrice/ore – in tempo reale, tramite una app. Così, a guidare le scelte delle/degli agricoltrici/ori sono i dati e l'irrigazione avviene solo quando è effettivamente necessaria. Il progetto è partito due anni fa con una fase di test nei campi di sessanta frutticoltrici/ori e viticoltrici/ori altoatesine/i; nel 2021 la soluzione è stata commercializzata e sono stati installati altri cento sensori nei meleti. Per rendere la soluzione accessibile a tutte/i le/gli agricoltrici/ori, Alperia Smart Services ha offerto un pacchetto completo che ha incluso sia il sensore che la trasmissione tecnica dei dati. Inoltre, è in lavorazione lo sviluppo di un secondo sensore dedicato ai vigneti che arriverà sul mercato nel 2022. Il progetto è un importante passo avanti per lo sviluppo sostenibile della frutticoltura. Una questione centrale per il futuro, perché da un lato permette di utilizzare la risorsa idrica in modo efficiente e sostenibile e, dall'altro, consente di ottimizzare la resa delle colture e la loro qualità. Anche per questo, si intende lavorare sempre di più sulla diffusione della consapevolezza nell'uso di questi strumenti tra gli le/addette/i ai lavori.

### 10.2.3. Alperia myHome

Nel 2021 Alperia ha sviluppato e messo sul mercato Alperia MyHome, un impianto fotovoltaico chiavi in mano con accumulo pensato appositamente per le abitazioni. Con questo sistema, l'energia elettrica è prodotta in casa: per mezzo di pannelli solari installati sul tetto o in una zona ad alta irradiazione solare, le/i clienti privati possono produrre la propria elettricità verde e rifornire tutta la casa di energia. MyHome è un'importante aggiunta alla gamma di prodotti verdi e intelligenti offerti da Alperia, che sta rendendo il suo portafoglio sempre più sostenibile, a vantaggio delle/dei sue/suoi clienti. Oltre a offrire un importante contributo alla protezione del clima, usando l'energia solare si riducono infatti i costi energetici. A seconda delle dimensioni del sistema installato, si possono utilizzare fino a 4.500 kilowattora (kWh) di energia elettrica all'anno. Per avere un confronto, il consumo medio di energia di una lavatrice è di 200 kWh annui. Inoltre, in myHome è incluso un sistema di accumulo che fa in modo che una parte dell'energia autoprodotta possa essere utilizzata anche quelle volte in cui il sole non splende. L'installazione e l'attivazione del contratto è preceduta da un sopralluogo che consente di valutare la migliore soluzione per abbattere i costi in bolletta, grazie a pannelli di ultima generazione progettati ad hoc per la ogni abitazione.

### 10.2.4. Energy Communities

In collaborazione con Regalgrid Europe, azienda leader nel settore della Digital Energy, Alperia ha sviluppato un modello ottimizzato di Comunità Energetica Rinnovabile (CER) con l'obiettivo di favorire al massimo tutte/i quelle/quei clienti che, avendone i presupposti, intenderanno cogliere questa nuova importante opportunità offerta dal governo nell'ambito delle energie rinnovabili. L'obiettivo è quello di rendere disponibile localmente l'energia prodotta da impianti di produzione di energia elettrica alimentati da fonte rinnovabile – principalmente fotovoltaici ed eolici – in modo che più produttrici/ori-consumatrici/ori interconnesse/i in una Energy Community possano beneficiarne direttamente. Alla base della soluzione proposta da Alperia, allo scopo di ottimizzare i flussi energetici interscambiati tra i membri della CER, vi sono i dispositivi Regalgrid denominati SNoCU (Smart Node Control Unit) che interconnettono le/gli utenti via Cloud, trasmettendo ed elaborando i dati riferiti all'energia prodotta, consumata e accumulata da ciascun componente della Community e attivando e disattivando la produzione, l'accumulo e, talora, il consumo di energia elettrica di ciascuno di essi sulla base dei risultati elaborati da un algoritmo sviluppato dalla stessa Regalgrid. I flussi energetici vengono così auto-regolati e ottimizzati ai fini dalla massimizzazione dei profitti (in termini di autoconsumo collettivo e dunque, indirettamente, di incentivi economici a esso associati). Le/gli utenti, connesse/i a una piattaforma digitale dedicata attraverso un portale personale e una app sviluppata specificamente per dispositivi mobili, potranno monitorare e gestire in tempo reale l'energia prodotta, consumata, e interscambiata sia a livello singolo che comunitario.

Il sistema è stato testato anzitutto presso il **NOI Techpark di Bolzano**, il distretto dell'innovazione dell'Alto Adige, interconnettendo sette tra "consumer" e "prosumer" (soggetti consumatrici/ori e produttrici/ori di energia al contempo). L'impianto fotovoltaico presente su uno degli edifici del parco tecnologico è stato virtualmente suddiviso per simulare una generazione distribuita e dotare alcune utenze opportunamente individuate all'interno dell'edificio stesso di un proprio impianto di produzione, completo di inverter e sistemi di accumulo dell'energia (batterie) installati opportunamente da Alperia. Con il lancio del prodotto denominato "Alperia myHome", il progetto è arrivato nelle abitazioni residenziali con quattro soluzioni standard (Small, Medium, Large ed Extra Large) di diversa potenza installata, sviluppate ciascuna in funzione delle specifiche esigenze di consumo di uno specifico cluster di clienti. È inoltre stata implementata una soluzione

denominata “Special”, dedicata alle necessità particolari che non rientrano in nessuna delle categorizzazioni riferite alle quattro soluzioni standard precedenti. Sono quindi complessivamente disponibili cinque soluzioni, contando la Special che per propria natura risulta indicata anche per le realtà condominiali e che diventerà il presupposto per la messa a punto dell’offerta “MyBuilding” dedicata appunto all’autoconsumo collettivo condominiale. Le prime interconnessioni in comunità energetica partiranno nel 2022, coinvolgendo tutte/i le/i nuove/i clienti Alperia in ambito fotovoltaico che ne avranno i presupposti. Inoltre, con Alperia SUM e il consorzio CUM, che riunisce circa duecento aziende venete, Alperia intende estendere il progetto delle Energy Communities anche alle **PMI**. Una sperimentazione interessante, già avviata nel 2020 e rinnovata nel 2021, coinvolge il **Südtiroler Bauernbund**. Al progetto hanno partecipato ventisei volontari tutti già in possesso di impianto fotovoltaico, ad alcuni dei quali sono stati installati nuovi inverter e opportuni sistemi di accumulo dell’energia mentre tutti sono stati dotati di dispositivi che permettono l’interconnessione via Cloud e la virtualizzazione della comunità energetica, gli SNOCU. Dopo il test iniziale che ha fornito risultati molto incoraggianti, il progetto entra ora nella fase due, anche alla luce delle nuove opportunità offerte dalla normativa che ha esteso alle/agli utenti connesse/i alla medesima cabina primaria i soggetti che si costituiranno in comunità energetica incrementando moltissimo il numero delle potenziali Community che potranno essere create. È al momento allo studio il lancio di un nuovo prodotto specificamente pensato per il mondo contadino – il “MyFarm” – che risponderà proprio a queste esigenze.

L’efficacia del sistema – sia nella sperimentazione con il Südtiroler Bauernbund che presso il NOI Techpark – è stata testata e asseverata da Eurac Research, attraverso lo sviluppo di uno specifico ambiente di modellazione che riproducesse le due comunità energetiche in esame e un algoritmo proprietario in grado di confrontare i risultati ottenuti con l’ottimo teorico in termini di autoconsumo collettivo raggiungibile. L’istituto di ricerca ne ha simulato il funzionamento sulla base dei dati reali e i risultati hanno dimostrato che la quantità di energia auto-consumata all’interno di una comunità può arrivare a raddoppiare rispetto a una situazione in cui i flussi energetici interscambiati non vengano ottimizzati. Un risultato ancor più sorprendente se confrontato con l’attuale stato dell’arte delle comunità energetiche: la condivisione energetica presso il NOI Techpark ha registrato infatti un autoconsumo di energia del 20% superiore rispetto ai dati di riferimento di settore riportati in letteratura.

### 10.2.5. E-Mobility {GRI EU7}

È stata premiata come una delle “100 Eccellenze Italiane”, distinguendosi per aver dato un “prezioso contributo alla crescita del Paese”. Neogy, joint venture di Alperia e del Gruppo Dolomiti Energia, è una delle realtà più importanti nel settore della mobilità elettrica a livello nazionale. Nata nel 2019 per promuovere la mobilità sostenibile, conta oggi oltre 800 punti di ricarica pubblici in tutta Italia, di cui 280 a livello locale, che si distinguono per l’erogazione di energia verde, per la tecnologia avanzata e l’elevata potenza delle stazioni, che garantisce rapidi tempi di ricarica.

Grazie anche all’impegno di Neogy, il Trentino-Alto Adige è uno dei territori meglio infrastrutturati per la Green Mobility in Italia e in Europa, come emerso dallo **Smart Mobility Report** realizzato dall’Energy&Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano. Meglio si classificano solo Olanda e Svezia. Si contano circa 500 veicoli e 100 stazioni di ricarica per 100.000 abitanti, con più di 40 auto elettriche immatricolate nel 2019 e più di 35 punti di ricarica per 100.000 abitanti, e incentivi all’acquisto compresi tra i 5.000 euro e gli 8.000 euro. Il report evidenzia anche come la presenza di un’infrastruttura di ricarica capillare sia un fattore di primaria importanza per la diffusione dei veicoli elettrici. Aspetto su cui Neogy continuerà a lavorare. Entro luglio 2022, infatti, Neogy installerà altre **33 colonnine Hypercharger** in tutto l’Alto Adige, a seguito del bando vinto con STA – Strutture Trasporto Alto Adige S.p.A. Si tratta di stazioni di ricarica ultraveloce per auto elettriche che permettono di ricaricare 100 chilometri di autonomia in soli 12 minuti e che sono già disponibili in alcune zone della provincia, come per esempio in Val Badia: un territorio votato al turismo che in questo modo rafforza il proprio impegno nella sostenibilità.

E non è tutto: Alperia ha portato la mobilità elettrica condivisa anche nelle strutture ricettive del territorio, avviando un’iniziativa che prevede la fornitura a titolo gratuito di un’auto elettrica destinata al servizio di **car sharing presso gli hotel altoatesini**. Gli ospiti potranno utilizzare gratuitamente il servizio per spostarsi a impatto ambientale zero, sperimentando la guida di un’auto elettrica durante il soggiorno. Le prime auto, tutte Renault ZOE full-electric, sono state consegnate nel 2021 presso dieci strutture ricettive che hanno scelto l’energia di Alperia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Questa iniziativa si inserisce all’interno del Piano industriale One Vision, declinando concretamente l’impegno di Alperia nel coinvolgere l’economia locale sui temi della transizione energetica tramite partnership per sviluppare consapevolezza rispetto alla mobilità elettrica. Per realizzare questo obiettivo, Alperia collabora con E-Vai S.r.l., società del Gruppo FNM, specializzata in soluzioni integrate per la mobilità elettrica condivisa. L’accesso al servizio di car sharing nelle strutture ricettive avviene tramite l’app E-Vai, che consente agli ospiti di gestire in modo semplice e interamente digitale tutte le fasi del noleggio. La durata complessiva dell’iniziativa è di un anno e ciascuna struttura coinvolta avrà a disposizione l’auto per tre mesi. Le auto sono dotate di una tessera per accedere alla rete di ricarica pubblica, altrimenti potranno essere ricaricate presso le singole strutture ricettive. Ogni colonnina di ricarica viene alimentata da energia prodotta al 100% da fonte idroelettrica, quindi green. E per sapere dove si trova una stazione di ricarica nelle vicinanze e se questa è disponibile, basta visitare il sito provinciale [charge.greenmobility.bz.it](http://charge.greenmobility.bz.it) da cui è possibile reperire posizioni e dati della maggior parte delle stazioni di ricarica pubbliche in tempo reale. Il sito è costantemente aggiornato con nuove informazioni sulle stazioni di ricarica pubbliche. Anche a livello locale si conferma infatti un’attenzione sempre maggiore posta sul tema della mobilità elettrica. Aumenta l’utilizzo delle colonnine da parte sia delle/dei clienti Neogy sia da parte di coloro che si avvalgono degli accordi di interoperabilità tra i vari brand. Il tutto, con un impatto positivo sull’ambiente: nel

2021, infatti, i kWh caricati nelle stazioni di ricarica pubbliche sono stati 1.539.000 (995.000 nel 2020), i chilometri percorsi 8,7 milioni (5,6 milioni nel 2020) e 1.600 ton di CO<sub>2</sub> risparmiata (1.000 ton nel 2020).

A ciò si aggiunge un dato rilevante che riguarda l'aumento delle richieste di contributi per l'acquisto di auto elettriche e veicoli elettrici, cresciute in maniera significativa rispetto all'anno precedente. Secondo i dati del Dipartimento Mobilità, infatti, dal 2018 gli investimenti in questo settore sono ammontati a 2,3 milioni di euro. E per rendere la mobilità green sempre più "a portata di mano" per le/i cittadine/i, Neogy ha lanciato "**Neogy ON**", una soluzione completa per la ricarica delle auto elettriche per le/i clienti private/i che include l'installazione di una colonnina di ricarica privata da un professionista direttamente nel garage o nel parcheggio privato della/del cliente. La stazione di ricarica è dotata di un dispositivo intelligente che gestisce il processo di ricarica e si regola autonomamente in base alla potenza disponibile e ai dispositivi utilizzati. Questo aiuta a evitare tagli e interruzioni della corrente in casa.

Inoltre, Neogy ha anche partecipato all'iniziativa provinciale degli **eTestDays**: per diciotto giorni, ventisette veicoli elettrici a batteria o a idrogeno sono stati messi a disposizione delle aziende per far conoscere e apprezzare la mobilità sostenibile e pulita più da vicino. Alperia ha fornito carte cliente gratuite per le stazioni di ricarica pubbliche durante tutta la campagna di test.

A livello di business, Neogy sta lavorando per potenziare la sua capacità di vendita e, al tempo stesso, per consolidare la propria dimensione consorziale. Prosegue, inoltre, la partecipazione a progetti europei innovativi, tra cui:

- **Mobster** (Mobilità elettrica per un turismo sostenibile): considera gli strumenti già in uso nell'ambito dell'e-mobility e li applica in maniera innovativa al fine di incentivare la diffusione della mobilità elettrica e favorire il turismo sostenibile nelle località transfrontaliere di Italia e Svizzera, nelle province di Bolzano e di Verbano-Cusio-Ossola. Nell'arco di tre anni il progetto porterà all'installazione di circa settanta infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, all'acquisto di due navi elettriche e allo sviluppo di prototipi, tra cui un veicolo per ricariche di emergenza, un posto auto coperto e una stazione di ricarica elettrica per strutture in località montane. La diffusione della mobilità elettrica nei territori selezionati contribuirà alla creazione di regioni "green" in grado di attirare turisti attenti all'ambiente e di educare turisti più tradizionali. Questi ultimi potranno usufruire di strumenti informativi dedicati e saranno oggetto di un'opera di sensibilizzazione incentrata sul tema della sostenibilità applicata al settore dei trasporti e del turismo.
- **LIFE Alps** (Zero Emission Services for a Decarbonised Alpine Economy): intende trasformare l'Alto Adige in una regione modello per la mobilità a zero emissioni nelle Alpi. A tale scopo, partner provenienti da tutte le zone del Sudtirolo hanno riunito le forze per ampliare la rete infrastrutturale per la mobilità a zero emissioni, per portare flotte pilota sulle strade e per sviluppare servizi (p.e. taxi, servizio navetta, trasporto merce) a zero emissioni. In questo contesto, Alperia e Neogy si occuperanno di installare e gestire sei colonnine di ricarica fast in Alto Adige.

Neogy, nel corso 2021, ha anche ottenuto le certificazioni di qualità ISO 9.001 e ISO 14.001.

## Mobilità a idrogeno

Il 2021 è stato segnato anche da un nuovo capitolo della mobilità sostenibile, dedicato al trasporto merci a zero emissioni lungo il corridoio del Brennero: a Bolzano è arrivato infatti un camion con celle a combustibile di Hyundai che sta conducendo, con il sostegno logistico del Centro Idrogeno di Bolzano, una serie intensa di test. Nell'ambito di queste prove si è svolto anche il primo rifornimento di un camion a idrogeno in Italia. Si tratta di un tir elettrico con celle a combustibile. All'interno di una serie di test il camion a idrogeno di Hyundai percorre più volte l'asse del Brennero. Numerosi camion di questo tipo sono già utilizzati nei servizi di logistica in Svizzera. Bolzano è stata scelta come base per questi test poiché la stazione di rifornimento è rinomata a livello europeo per la sua alta funzionalità.

**Obiettivi strategici:** Vogliamo rendere verde il 100% della nostra attività di impresa.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Sviluppo di nuove attività di impresa in linea con il "DNA 100% Green"	<p>* Partnership con Sparkasse, apertura nuovi canali di vendita</p> <p>* Collaborazione con la rete di imprese artigiane locali ARO e Ivh.apa Confartigianato Imprese per lo sviluppo di soluzioni su misura per l'Alto Adige per il Superbonus</p> <p>* 1) Progetto Pilota "Bauernbund Energy Community"</p> <p>2) Progetto Pilota Energy Community (presso NOI Techpark)</p> <p>3) Implementazione offerte Alperia in ambito Fotovoltaico Domestico Residenziale &amp; Energy Community</p>	✓	-	-		✓
Sviluppo di nuove attività di impresa in linea con il "DNA 100% Green"	* Il tema è stato approfondito in uno studio di fattibilità e presentato a un comitato tecnico. Esiste un potenziale tecnico, che però, a parere del Comitato Tecnico, era di difficile realizzazione, a causa degli esistenti oligopoli di fornitura riguardanti la materia prima	✓				✓
Aumentare la quota di vendita di prodotti e servizi sostenibili	* Vendita di prodotti green tramite nuovi canali (Corner, Digital) e nuovo accordo Green Gas con SWR (il prodotto Gas per le aziende altoatesine è sempre green) e i nuovi prodotti gas per domestici sono 100% green	2017-2021	Quota di vendita di prodotti e servizi sostenibili (%)		47%	✓
L'86% delle/dei nostre/i clienti private/i è rifornito di elettricità verde	* Per i segmenti Retail e SME il portafoglio prodotti è composto esclusivamente di prodotti verdi	2020-2024	% delle/dei clienti retail servite/i con elettricità verde	86		In corso
L'45% delle/dei nostre/i clienti private/i è rifornito di gas verde	<p>* Per i segmenti Retail e SME il portafoglio prodotti è composto esclusivamente di prodotti verdi</p> <p>* Accordo quadro con SWR per Green Gas</p>	2020-2024	% delle/ dei clienti retail servite/i con gas verde	45		In corso

L'95% delle/di nuove/i clienti private/i è rifornito di elettricità e gas verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Modifiche unilaterali per la base clienti che ha ancora contratti "non green"</li> <li>* Pianificazione di possibilità di co-marketing anche con clienti corporate</li> </ul>	2020-2024	Percentuale di prodotti green su nuove/i clienti	95	100%	✓
---	--	-----------	--	----	------	---

**Obiettivo strategico:** Vogliamo promuovere l'elettromobilità e la necessaria infrastruttura di ricarica in Alto Adige.

Obiettivi operativi	Misure attuate nel 2021	Termini (nuovi)	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021	Status
Installazione di 5.000 stazioni di ricarica	<p>Installati ventun Hypercharger (&gt;75kW) nel corso del 2021</p> <p>Attivazioni canali di vendita DE e ASS: avviamento di tutte le attività necessarie, ma l'attivazione dei canali di vendita è stata posticipata al 2022</p>	2021	Hypercharger installati		21	X



# Appendice

## **APPENDICE 1: APPROCCI GESTIONALI {GRI 103}**

### **TERRITORIO**

#### **Sicurezza dell'approvvigionamento**

##### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale nell'analisi di materialità 2019, sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder. Gli impatti diretti sulle/i clienti sono dati dall'attività di produzione e di distribuzione di energia elettrica effettuata da Alperia. Alperia si limita al proprio core business, ossia la produzione e la distribuzione elettrica.

##### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

In qualità di maggiore fornitore di energia in Alto Adige, Alperia persegue l'obiettivo di garantire un approvvigionamento sicuro ed efficiente di energia elettrica da fonti rinnovabili. Ciò anche alla luce del Piano Clima 2050 della Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige che prevede la promozione delle energie rinnovabili. In considerazione della crescente domanda di energia elettrica in Alto Adige, è indispensabile produrre e fornire anche in futuro energie rinnovabili in misura sufficiente. Il sistema di distribuzione dell'energia sta diventando sempre più complesso e decentrato e deve reagire in modo sempre più flessibile alla produzione e alla domanda di energia. Alperia ha l'esigenza di reagire a questa evoluzione, sviluppando una rete efficiente e intelligente. Le responsabilità sono definite all'interno del Gruppo. Per segnalazioni in caso di disservizi e guasti nel servizio di fornitura dell'energia elettrica risponde il centro di telecontrollo di Bolzano. Il servizio, svolto da operatrici/ori bilingui, è a disposizione 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno. Gli investimenti per il miglioramento della qualità del servizio e l'ammodernamento dell'infrastruttura di rete per aumentarne la stabilità, sono preventivati e riportati annualmente nel reporting di sostenibilità alla voce investimenti.

##### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

I sistemi di gestione sono regolarmente esaminati e monitorati sulla base di indicatori predefiniti; la distribuzione di energia elettrica è soggetta alle prescrizioni dell'autorità nazionale di vigilanza (ARERA). I sistemi vengono costantemente aggiornati.

#### **Gestione delle/dei fornitrici/ori**

##### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder. In quanto fornitore completo di servizi per l'energia, Alperia acquista i propri prodotti, materiali e materie prime da varie/i fornitrici/ori italiane/i e straniere/i. Ciò determina impatti sociali e ambientali diretti lungo tutta la filiera.

##### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Nella selezione delle/dei fornitrici/ori e delle/dei partner commerciali, Alperia punta a garantire il rispetto degli standard ambientali e di sicurezza sul lavoro. Alperia collabora con fornitori/ori e partner commerciali per rendere la catena dell'approvvigionamento sempre più trasparente ed ecosostenibile preferendo, laddove possibile, le/i fornitrici/ori locali. A tal fine Alperia ha implementato un albo dei fornitori, che definisce i criteri e gli standard di sostenibilità a cui le/i fornitrici/ori devono attenersi. Inoltre, tutti i contratti di acquisto e le Condizioni Generali di Contratto a livello di Gruppo prevedono una clausola vincolante di rispetto dei diritti umani. Le responsabilità per tale tema sono state definite internamente all'azienda. Il volume degli acquisti da fornitori/ori locali viene regolarmente rilevato e riportato annualmente nel reporting di sostenibilità.

##### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

L'efficacia dell'approccio gestionale viene regolarmente riesaminata e monitorata sulla base di indicatori predefiniti. Per garantire la qualità delle/dei fornitrici/ori e ridurre al minimo il rischio di perdita e di dipendenza, le/i principali fornitrici/ori di Alperia sono sottoposte/i a valutazione secondo un "Vendor Rating Systems". I criteri di valutazione integrano anche criteri di sostenibilità, requisito che è stato inserito nelle gare di appalto. Per ciascun contratto stipulato, Alperia può effettuare un audit, verificando i dati della/del fornitrice/ore, in parte mediante la verifica delle informazioni ricevute, in parte sulla base di verifiche e colloqui in loco. Per la gestione delle gare, nel 2019 è stato implementato il sistema Jaegger che ha consentito di efficientare la gestione dei documenti con le/i fornitrici/ori.

## **Il valore economico**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale in termini di impatti ma soprattutto da parte degli stakeholder. Alperia è una delle più grandi aziende dell'Alto Adige e ha come azionisti solo istituzioni pubbliche. La crescita economica del Gruppo ha quindi impatti diretti e indiretti sia internamente che esternamente.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia persegue l'obiettivo di generare ogni anno un significativo valore aggiunto per i diversi gruppi di stakeholder presenti sul territorio, al fine di dare impulso allo sviluppo economico in ambito locale (tra l'altro tramite dividendi, stipendi, imposte e fondi ambientali). A ciò si aggiungono gli effetti indiretti della crescita economica, come gli investimenti per lo sviluppo delle infrastrutture e della Smart Region altoatesina, con la quale Alperia intende creare un valore aggiunto ecologico per la provincia e dare il proprio contributo per un Alto Adige intelligente e digitale. Le responsabilità sono definite all'interno dell'azienda. Le risorse finanziarie utilizzate sono rilevate annualmente nell'ambito del reporting di sostenibilità e riportate esternamente.

Omissioni: Procedure di reclamo

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

L'efficacia viene esaminata annualmente sulla base di indicatori precedentemente definiti e, se necessario, adeguata.

## **Tasse**

### **207-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come rilevante sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder. In virtù della natura di realtà ad azionariato pubblico e delle politiche di sostenibilità adottate, il Gruppo si pone l'obiettivo di operare in compliance con il framework fiscale vigente, al fine di assolvere in maniera corretta al proprio dovere di contribuente.

Omissioni: Strategia fiscale

### **207-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Le società controllate o controllate congiuntamente da Alperia S.p.A. scelgono di affidare a strutture della holding o a consulenti esterne/i l'assolvimento dei propri obblighi tributari. Nel primo caso, le strutture di Alperia S.p.A. principalmente interessate sono: Direzione Amministrazione & Finanza, per quanto riguarda le imposte dirette e la maggior parte delle imposte indirette; Direzioni Legal & Corporate Affairs e General Services, Procurement & Logistics, per quanto concerne alcune imposte indirette. Determinati obblighi tributari sono talvolta assolti dal personale delle Società stesse (fatturazione, determinazione di accise e addizionali, registrazione di atti, etc.). L'identificazione e il monitoraggio dei rischi avvengono essenzialmente mediante: costante monitoraggio dell'evoluzione del framework fiscale vigente da parte del personale interessato, in ciò supportato dall'Area Compliance di Gruppo; assessment svolto dalla Funzione Enterprise Risk di Gruppo. La gestione degli stessi è principalmente a cura della Governance e della Direzione in ciò supportata, ove necessario, da consulenti esterne/i. La compliance del Gruppo con il framework fiscale è essenzialmente valutabile alla luce di eventuali contestazioni da parte dell'Amministrazione Finanziaria, tenendo in debita considerazione le casistiche riconducibili a differenti interpretazioni dello stesso (molto frequenti nel caso del framework fiscale italiano, in virtù della sua complessità e articolazione). Il Gruppo è dotato di una policy interna specificamente dedicata (Whistleblowing) che copre anche possibili situazioni di non compliance con il framework fiscale vigente. Si precisa che: il regolare invio delle dichiarazioni fiscali e la puntuale effettuazione dei connessi pagamenti all'Amministrazione Finanziaria sono oggetto di specifiche attività di verifica da parte della Società di revisione e degli Organi di controllo delle Società (ove presenti); la quantificazione delle imposte dirette stanziata nei bilanci delle Società, nonché la coincidenza delle stesse con quanto riportato nelle connesse dichiarazioni fiscali sono oggetto di specifiche attività di verifica da parte della Società di revisione. Rispetto alle relazioni con le Autorità fiscali, quindi, Alperia attua procedure di verifiche ispettive di controllo effettuate dalla pubblica amministrazione. Mediante tale procedura, il Gruppo ritiene di essere organizzato in caso di ispezioni o accessi (anche) dell'Amministrazione Finanziaria. Il Gruppo Alperia è inoltre presente in diverse associazioni di categoria a tutela e rappresentanza dei propri interessi.

### **207-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Le principali aspettative della governance aziendale in tema di compliance con il framework fiscale sono riportate nella parte specificamente dedicata al Modello organizzativo, di gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 di cui si dotano le

single Società. L'esigenza di un'interazione corretta e strutturata con l'Amministrazione Finanziaria è riflessa in una policy interna (Procedura verifiche ispettive e di controllo effettuate dalla pubblica amministrazione).

## **Asset Integrity**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder, in particolare dai Comuni rivieraschi e ospitanti, nonché dalle parti interessate. Per Alperia, il tema include l'impiego di soluzioni per la gestione e la messa in sicurezza degli impianti così da tutelare dipendenti e residenti. L'attività commerciale ha impatti diretti e indiretti su ambiente, economia e società.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

L'infrastruttura di distribuzione e gli impianti di produzione elettrica di Alperia, con i relativi bacini e dighe, sono considerati luoghi sensibili in termini di incidenti, calamità naturali o attacchi terroristici. Alperia persegue l'obiettivo di ridurre al minimo i rischi attraverso investimenti nella sicurezza e nei lavori di ammodernamento. Per essere preparati in caso di emergenza, vengono effettuate esercitazioni periodiche e piani di emergenza completi. Un incidente grave non produrrebbe solo impatti sui territori circostanti, ma avrebbe anche impatti diretti sull'azienda stessa. Le responsabilità sono state definite all'interno delle singole Business Unit.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

La valutazione viene effettuata regolarmente nelle singole Business Unit. Ulteriori controlli esterni vengono effettuati regolarmente e con obbligo di legge per la sicurezza degli impianti.

## **Acqua**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia da parte degli stakeholder che in termini di impatti. Le attività di Alperia nel campo della produzione idroelettrica determinano impatti diretti sugli ecosistemi idrici.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia gestisce trentaquattro impianti idroelettrici di grande e piccola derivazione che sono soggetti a direzione e coordinamento, mentre cinque sono partecipati (50% San Floriano Energy – due impianti, 49% TEW, 34% Enerpass e 25% Moos), tredici grandi dighe e sedici opere minori dislocate sul territorio dell'Alto Adige. Le centrali idroelettriche sono impianti che producono energia rinnovabile e che non consumano risorse naturali. L'acqua utilizzata nel processo di produzione di energia, dopo essere stata tratta dalle opere di presa, viene restituita all'ambiente (fiume o lago) tramite l'opera di restituzione (canale o galleria). Le quantità di acqua prelevate e turbinate sono definite dai decreti di concessione (Atto amministrativo rilasciato dalla Provincia di Bolzano che disciplina l'uso dell'acqua per impianti di derivazione idroelettrica) che prevede altresì le quantità da rilasciare nei tratti derivati (Deflussi Minimi Vitali) al fine di garantire la funzionalità dell'ecosistema acquatico.

Per Deflusso Minimo Vitale (DMV) si intende il deflusso che deve essere mantenuto negli alvei dei corsi d'acqua interessati da una riduzione della portata naturale a seguito di prelievi idrici. Il rilascio del Deflusso Minimo Vitale prescritto nella concessione deve essere garantito dal gestore con appositi dispositivi presso le opere di derivazione. Il DMV deve essere di quantità tale da garantire la funzionalità ecologica dell'ambiente acquatico e le sue peculiarità ambientali.

Deflusso ecologico: negli ultimi anni, il concetto di DMV viene sostituito da quello di "Deflusso ecologico" (in inglese ecological flow o e-flow) ossia, il "Regime idrologico coerente con il raggiungimento degli obiettivi ambientali fissati dalla Direttiva acque per i corpi idrici superficiali naturali (non deterioramento allo stato esistente, raggiungimento dello stato buono nei corpi idrici superficiali naturali, coerenza con gli standard e gli obiettivi delle aree protette)". L'Autorità di Distretto delle Alpi Orientali sta elaborando linee guida per definire i deflussi ecologici nel contesto della direttiva quadro delle acque; indipendentemente dalla terminologia utilizzata (DMV o Deflusso ecologico) si tratta del rilascio di acqua da garantire nei tratti di corsi d'acqua oggetto di derivazione. Per i grandi impianti idroelettrici, la cui concessione è stata oggetto di rinnovo a partire dal 2011, è previsto un programma di monitoraggio per stabilire la quantità di DMV necessaria. Tale processo di sperimentazione era prevista una durata di circa otto anni. Nel 2021, per sei di questi impianti, la sperimentazione è conclusa, come certificato dalle valutazioni della Conferenza dei Servizi in materia ambientale e da delibera della Giunta Provinciale. Si conta, nell'anno 2022, di terminare il percorso di sperimentazione anche per i rimanenti cinque impianti.

## La gestione dei sedimenti

La gestione dei sedimenti che si accumulano a monte delle opere di presa degli impianti idroelettrici (sbarramenti fluviali e bacini artificiali) risulta essere di particolare rilevanza idraulica e ambientale. In occasione di eventi di piena (o comunque anche nel periodo di morbida) i grandi corsi d'acqua recepiscono il trasporto solido dei diversi affluenti e lo trasportano verso valle. Il trasporto dei sedimenti è un fenomeno naturale necessario per il sistema fluviale stesso, ma anche per il sistema lagunare presso l'immissione in mare e per il mantenimento delle coste del mare. In Alto Adige sono gestiti da Alperia alcuni impianti con opere di sbarramento sui grandi corsi d'acqua di fondovalle Adige, Isarco e Rienza. Da circa due decenni è nato un confronto sul tema della gestione dei sedimenti che si fermano a monte delle opere di presa: i gestori della pesca vorrebbero che tali sedimenti non venissero rilasciati verso valle per l'impatto che tali operazioni causano sulla fauna ittica (richiedono un'asportazione meccanica). Le autorità che si occupano della sicurezza e della gestione idraulica ritengono necessario garantire il trasporto dei sedimenti verso valle. Il concessionario ha il compito di garantire la sicurezza idraulica delle opere di presa (efficacia degli organi di scarico) e di conservare la capacità utile degli invasi. Nell'ultimo decennio, Alperia ha presentato i "Progetti di gestione" per gli invasi, che tengono conto delle diverse esigenze ecologiche, idrauliche e di utilizzo della risorsa idrica anche per altri fini (per esempio irriguo). I singoli piani di gestione sono stati redatti in un clima di costruttivo confronto con le autorità competenti, ricercando soluzioni sostenibili. Il concessionario si è adoperato per il rispetto delle prescrizioni contenute in tali piani di gestione.

Per i bacini artificiali di Rio Pusteria e Fortezza, il Progetto di gestione prevede, a intervalli generalmente triennali, una fluitazione (svaso) durante il periodo di morbida, che comporta il rilascio verso valle dei sedimenti accumulati. Gli studi, già condotti in passato e confermati anche dai rilievi annuali, hanno evidenziato che tali operazioni di fluitazione determinano la perdita dei pesci più giovani (pesci nati nell'anno della fluitazione), mentre il popolamento adulto sopravvive ai prolungati periodi di torbidità. Il Concessionario ha cercato, per quanto possibile, di allungare i tempi di ripetizione di tali svassi, eseguendoli in periodi con elevati deflussi, che garantiscono la maggiore diluizione dei sedimenti e una buona efficacia dell'operazione.

Nel 2020, Alperia ha effettuato nel bacino di Fortezza un dragaggio sperimentale per aspirazione durato circa due mesi. Il progetto pilota ha visto l'aspirazione dei sedimenti attraverso un dispositivo di pompaggio alimentato da una tubazione galleggiante e ha portato ad asportare circa 30.000 metri cubi di sedimento. L'operazione è stata ripetuta anche nei bacini di Curon e Colma con un esito positivo. Nell'estate 2021, dove la derivazione di Fortezza non era attiva (causa interventi di rinnovo dei gruppi di produzione della centrale di Bressanone), è stato sperimentato inoltre il rilascio della portata di sfioro dallo scarico di fondo a bassa torbidità, verificando in tal modo anche l'efficacia di tale metodologia. Nel 2022 si intende condurre ulteriori sperimentazioni, in particolare rivolte alla gestione dei sedimenti durante gli eventi di piena.

## Le misure di mitigazione e compensazione

La gestione di centrali idroelettriche in Alto Adige è affiancata dall'adozione di misure a carattere ambientale. Per la prima volta, e caso unico in Italia, l'ottenimento nel 2011 delle concessioni per le grandi centrali idroelettriche si lega a importanti interventi ambientali e allo stanziamento delle necessarie risorse finanziarie. Anche per le concessioni scadute e attualmente in regime di proroga, viene prevista l'adozione di misure di carattere ambientale. Alperia ha provveduto infatti a mettere a disposizione annualmente fondi ambientali per diciotto grandi impianti idroelettrici: Santa Valburga-Pracomune, San Pancrazio, Lana, Sarentino, Cardano, Ponte Gardena, Bressanone, Lappago, Molini di Tures, Lasa, Brunico, Glorzenza-Castelbello, Tel, Marleno, Vizza, Barbiano, Curon, Premesa. Per l'intera durata trentennale della concessione, Alperia destinerà circa 400 milioni di euro a progetti ambientali a beneficio dei Comuni rivieraschi interessati dalla presenza delle centrali. Nell'anno 2021 Alperia ha messo a disposizione per gli impianti di AGP e AVP circa 18 milioni di euro per la realizzazione di tali progetti. Così facendo si dà attuazione a numerosi interventi di conservazione e miglioramento dell'ambiente e del paesaggio precedentemente individuati dalle consulte dei singoli impianti idroelettrici. Gli interventi di miglioramento ambientale vengono realizzati dai Comuni rivieraschi stessi, dalla Provincia Autonoma di Bolzano o dal concessionario. Una parte di essi riguarda i corsi d'acqua (miglioramenti morfologici, rimozioni di ostacoli per la migrazione dei pesci, rinaturalizzazioni, provvedimenti a favore delle specie autoctone di fauna ittica, etc.). Per alcuni impianti, al fine di riequilibrare la distribuzione della specie ittica e per consentire l'attività di pesca, si provvede ogni anno tramite i competenti Uffici della Provincia e le Associazioni di Pesca, alle semine di avannotti come previsto dai Disciplinari di Concessione. Per favorire il miglioramento della vita delle specie ittiche, per alcuni impianti, è prevista la realizzazione di passaggi artificiali (scala di risalita) alle opere di presa. In particolare, nel 2021 è stato installato un impianto "scaccia-pesci" presso la diga di Fontana Bianca a Santa Valburga. L'impianto è stato installato davanti all'opera di presa, così da evitare l'ingresso dei pesci nelle opere di adduzione. Si tratta di un progetto sperimentale, realizzato con la collaborazione dell'Università di Innsbruck; i primi riscontri che derivano dal monitoraggio sembrano positivi. L'attività di monitoraggio proseguirà tuttavia nell'anno 2022.

## Acqua come risorsa condivisa e impatti per gli scarichi

Alperia ha sottoscritto una convenzione con il Consorzio di Bonifica Val Venosta per garantire la quantità d'acqua necessaria alla protezione dei frutteti dalle gelate notturne nel periodo della fioritura primaverile, identificando forme e modalità più efficienti di approvvigionamento e prevedendo un aumento delle quantità di acqua da mettere a disposizione. Questo è un esempio della collaborazione che Alperia intende sviluppare con gli stakeholder nella gestione della risorsa idrica. Alperia è infatti ben consapevole di quanto sia importante attivare una corretta gestione della risorsa idrica, definendo criteri precisi per identificare eventuali stati di criticità legati ai rischi climatici. Un tema, questo, che sarà sempre più importante in futuro e che è strettamente correlato con lo stress idrico che in Alto Adige è nel range del 10-20%.

Altrettanto correlato con il cambiamento climatico è il tema delle piene. Eventi eccezionali che Alperia gestisce attraverso un'apposita procedura seguita da Alperia Greenpower. In particolare, per migliorare la gestione degli eventi di piena, è stato sottoscritto un protocollo di intesa con l'Agenzia per la Protezione Civile della Provincia Autonoma di Bolzano, ed è allo studio un sistema di previsione delle piene che permetterebbe la messa in atto di azioni preventive. I criteri generali per la gestione degli eventi di piena sono indicati in una Procedura Operativa di Alperia Greenpower denominata "Gestione piene-Grandi Dighe". L'esercizio dei serbatoi, durante la fase crescente degli eventi di piena, assicura che le portate lasciate defluire a valle dalle dighe siano sempre inferiori, o al massimo uguali, a quelle in arrivo ai serbatoi stessi. Nella fase decrescente dell'evento, le portate a valle delle dighe saranno sempre inferiori a quelle massime raggiunte nella fase crescente. La presenza delle dighe, quindi, contribuisce a ritardare e attenuare i fenomeni di piena e a ridurre, in parte, gli eventuali danni prodotti dalle portate naturali. L'andamento del fenomeno viene continuamente seguito dal personale del Centro di Teleconduzione di Bolzano, al quale confluiscono tutti i dati meteorologici rilevati nelle dighe. In caso di eventi meteorologici importanti, Alperia Greenpower provvede ad attuare un presidio rinforzato delle dighe con personale tecnico specializzato.

Omissioni: Procedure di reclamo

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Per le grandi derivazioni, la cui concessione è stata rinnovata nell'anno 2011 (un totale di undici grandi impianti), Alperia è obbligata a gestire un sistema di monitoraggio che rileva la qualità del corso d'acqua interessato. Il monitoraggio della qualità dell'acqua è effettuato in accordo con la Provincia di Bolzano. Eventuali adattamenti vengono effettuati all'occorrenza nel corso dell'anno.

## **Emissioni**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale nell'analisi di materialità 2017 in termini di impatti ma soprattutto dagli stakeholder. Gli impatti diretti di Alperia sono dati dall'esercizio delle centrali idroelettriche e di teleriscaldamento e delle infrastrutture di distribuzione dell'energia elettrica.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

L'obiettivo perseguito da Alperia è la riduzione al minimo dell'inquinamento acustico, dei campi elettromagnetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla propria attività. Dal 2020 Alperia si è dotata di una/un Energy Manager ed è stata effettuata, per ogni società, un'analisi volta a capire quante siano le emissioni generate e da cosa derivino. Il monitoraggio, già attivo negli anni scorsi, è stato ulteriormente efficientato e razionalizzato, così da avere un'analisi standardizzata e strutturata rispetto all'obiettivo di riduzione delle emissioni a livello di Gruppo, con l'attivazione di interventi correttivi. A tal fine si sta lavorando allo sviluppo di un sistema di reporting strutturato a livello di Gruppo. Le società Alperia Ecoplus (gestisce i teleriscaldamenti), Alperia Greenpower e Alperia Vipower (gestiscono le centrali idroelettriche) hanno la totalità di siti certificati secondo la norma ISO 14001:2015 e sono in possesso della registrazione EMAS. Il tema viene coordinato centralmente dal reparto HSE per poi essere attuato nelle singole Business Unit. I relativi budget vengono definiti internamente.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Abbiamo implementato un processo di reporting strutturato per il Gruppo e continuiamo a migliorare la qualità dei dati. Abbiamo commissionato un audit esterno per fornire una revisione dettagliata del processo di reporting. Inoltre, gli obiettivi di riduzione per ogni Business Unit sono stati integrati nel nuovo Piano industriale. Il raggiungimento dei valori previsti sarà monitorato su base annuale.

## **Consumo di energia**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale nell'analisi di materialità 2017 in termini di impatti ma soprattutto dagli stakeholder. Gli impatti diretti di Alperia sono dati dall'esercizio delle centrali idroelettriche e di teleriscaldamento e delle infrastrutture di distribuzione dell'energia elettrica.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia persegue l'obiettivo di promuovere l'efficienza energetica, l'efficienza del sistema (e.g. riduzione delle perdite di rete) e un utilizzo dell'energia rispettoso del clima all'interno dell'azienda stessa. Nel 2020 Alperia si è dotata di una/un

Energy Manager con cui ha rafforzato il percorso di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni. Sono stati valutati i progetti di efficienza energetica già realizzati dalle Business Unit e dalle singole società intervistando le/i responsabili e identificando progetti e progetti da attivare. I dati sono stati sistematizzati e analizzati in maniera strutturata così da definire un programma di miglioramento nella gestione energetica del Gruppo. Le società Alperia EcoPlus (gestisce i teleriscaldamenti), Alperia Greenpower e Alperia Vipower (gestiscono le centrali idroelettriche) hanno la totalità di siti certificati secondo la norma ISO 14001:2015 e sono in possesso della registrazione EMAS. Il tema viene coordinato centralmente dal reparto HSE per poi essere attuato nelle singole Business Unit. I relativi budget vengono definiti internamente.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Abbiamo implementato un processo di reporting strutturato per il gruppo e continuiamo a migliorare la qualità dei dati. Abbiamo commissionato un audit esterno per fornire una revisione dettagliata del processo di reporting. Inoltre, gli obiettivi di riduzione per ogni Business Unit sono stati integrati nel nuovo Piano industriale. Il raggiungimento dei valori previsti sarà monitorato su base annuale.

## **CLIENTI**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale soprattutto in termini di impatti. Chiaramente la questione è molto importante anche per gli stakeholder ma non rientra tra i loro primi dieci temi chiave. Gli impatti diretti di Alperia derivano dall'attività di vendita di energia elettrica, gas e teleriscaldamento. Gli impatti riguardano sia le/i clienti domestiche/i del mercato tutelato e libero e le/i clienti del teleriscaldamento, sia le/i clienti business (piccole/i e medie/i) e le/i grandi clienti.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia persegue l'obiettivo di migliorare e ampliare il servizio alla/al cliente e la qualità dei servizi, riducendo al minimo i reclami. Il meccanismo di reclamo messo a disposizione delle/dei clienti è un numero verde gratuito al quale rispondono operatrici/ori bilingui locali. Le/i clienti possono anche contattare le/gli operatrici/ori del numero verde o via e-mail. I tempi di risposta ai reclami sono rigorosamente regolamentati dall'autorità nazionale di vigilanza (ARERA), con l'obbligo per gli esercenti di conformarsi a tali requisiti e semmai di migliorarli. Le responsabilità sono state definite all'interno dell'azienda. Per garantire l'elaborazione tempestiva dei reclami è stato costituito un centro di controllo apposito. È inoltre disponibile anche un servizio di conciliazione.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Il raggiungimento degli obiettivi e la conformità ai requisiti fissati dall'autorità nazionale di vigilanza (ARERA) sono regolarmente esaminati e monitorati dalla stessa autorità. Nel 2018 è stata realizzata un'indagine tra le/i clienti che ha evidenziato un indice di soddisfazione dell'87%. L'indagine è a cadenza biennale ed è stata posticipata al 2022 a causa del Covid-19. Eventuali adeguamenti o miglioramenti vengono apportati anche nel corso dell'anno, ogni qual volta se ne ravvisi la necessità.

## **Marketing e comunicazione trasparente**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale nell'analisi di materialità sia da parte degli stakeholder che in termini di impatti. Impatti diretti sono dati dall'attività di vendita dell'energia di Alperia alle/ai **369.406** clienti servite/i.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

L'obiettivo di Alperia è quello di attuare un marketing responsabile, autentico e adeguato. Ciò implica una struttura tariffaria e una comunicazione con le/i clienti trasparente e comprensibile, la garanzia di offerte adeguate ed eque e un'attività di sponsorizzazione trasparente e verificabile. Per la concessione delle sponsorizzazioni sono presi in considerazione solo quei progetti che rispettano le linee guida pubblicate online. Nell'ambito della comunicazione con le/i clienti, Alperia si impegna a formulare le informazioni e le bollette dell'energia in modo chiaro e comprensibile. A causa delle numerose prescrizioni imposte dall'autorità nazionale di settore (AEEGSI), il margine di manovra è molto limitato. Per esempio, le informazioni che devono essere incluse nella bolletta dell'energia elettrica sono prescritte in modo dettagliato e lasciano poco spazio alla creatività. I reclami sono raccolti dalle/dai consulenti del servizio clienti che rispondono al numero verde gratuito, via e-mail o direttamente agli sportelli degli uffici clienti. È stato messo a disposizione delle/dei clienti anche un preventivatore che consente loro di monitorare in maniera più chiara il consumo di energia. Sono inoltre state sviluppate delle iniziative che, rispettando quando previsto per legge, incentivano le/i clienti all'adozione della bolletta elettronica. Nel

2021 abbiamo aperto a Verona un nuovo store e due nuovi Energy Point, con l'obiettivo di aprirne altri anche nel 2022. E non è tutto: nel 2021, abbiamo reclutato e formato circa settanta agenti creando una rete capillare sul territorio nazionale. Le responsabilità sono state definite all'interno dell'azienda. Il budget per le attività di marketing e di sponsoring viene definito annualmente.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

La valutazione viene effettuata regolarmente. L'efficacia viene monitorata più volte all'anno sulla base di indicatori predefiniti e, all'occorrenza, vengono apportati i necessari adeguamenti.

Omissioni: Procedure di reclamo

## **Cyber Security**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema della sicurezza informatica è stato identificato come rilevante dalla Direzione DPS (Data Protection & Security) nell'ambito dell'analisi di materialità. Sui propri mercati, Alperia contribuisce direttamente alla gestione in sicurezza dei dati raccolti attraverso la propria attività commerciale. Per ciò che attiene alla sicurezza e alla protezione dei dati, il Gruppo ha costituito una unità specifica (DPS Data Protection & Security) che definisce le linee guida, opera il monitoraggio di compliance e sicurezza e riferisce sulle proprie attività e misure. La sicurezza informatica tutela il know-how di Alperia, l'integrità dei sistemi di gestione e il patrimonio dei dati delle/dei clienti, salvaguardando la tranquillità delle/dei cittadine/i e garantendo l'approvvigionamento di energia elettrica, gas e calore sul proprio territorio. Il Gruppo aziendale definisce il confine della sicurezza informatica come l'insieme di tutti i confini che derivano dalle diverse aree che coinvolgono IT e business. Trattasi nello specifico dei seguenti confini e ambienti operativi: Data Center, Cloud Computing, WiFi, rete mobile e rete locale, Internet of Things, impianti di produzione, impianti di distribuzione, telecomunicazioni, reti intelligenti, sistemi di trasmissione, dispositivi fissi e mobili. Limitazioni specifiche derivano dalla struttura organizzativa di business delle diverse BU e aree aventi ciascuna le proprie peculiari esigenze.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Gli approcci gestionali includono, tra l'altro, attestazioni quali la certificazione ISO 27001, i piani di continuità operativa (INS-212.01 Business Continuity – Disaster Recovery IT), i piani di prevenzione delle minacce alla sicurezza (INS-105.02 Gestione del rischio per le informazioni, INS-220.11 Gestione delle vulnerabilità IT), etc. L'approccio gestionale mira a stabilire uno standard di protezione dei dati all'avanguardia e continuamente aggiornato e uno standard di sicurezza allo stato dell'arte tale da prevenire e mitigare in modo ottimale gli impatti negativi all'interno e all'esterno dell'azienda. Tra gli strumenti atti a servire questo scopo rientrano l'applicazione della norma ISO 27001 e il team in grado di fornire una risposta professionale in caso di attacco informatico (INS-220.10 Incident Handling IT). Alperia ha definito le responsabilità all'interno dell'azienda (p.e. responsabile della sicurezza) che coordina i progetti relativi alla sicurezza, e il DPO (Data Protection Officer) che cura l'attuazione del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati) e ne controlla il rispetto. Il Gruppo partecipa inoltre a conferenze nazionali sulla sicurezza (p.e. Clusit) e promuove la formazione e l'aggiornamento permanente delle/dei proprie/i dipendenti in materia di sicurezza e protezione dei dati.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

I sistemi di gestione sono valutati a cadenze regolari (da annuali fino a intervalli giornalieri). Dal 2015, per esempio, la valutazione della certificazione ISO 27000 avviene annualmente a cura di un auditor esterno. L'efficacia dei sistemi di gestione è inoltre oggetto di regolare riesame e monitoraggio sulla base di indicatori e procedure indicative predefinite. Nel corso dell'anno, se e laddove richiesto, sono costantemente implementati i necessari adattamenti.

## **DIPENDENTI**

### **Sviluppo delle/dei dipendenti**

#### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder. Con un organico indicativamente di oltre mille dipendenti, il Gruppo Alperia è uno dei maggiori datori di lavoro dell'Alto Adige, attivo in tutti gli ambiti del settore energetico, dalla produzione e distribuzione alla vendita di energia e servizi innovativi. Tale attività ha impatti diretti e indiretti sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Il settore energetico è in continua evoluzione, le esigenze diventano sempre maggiori e, in questo contesto, la specializzazione e la qualificazione delle/dei collaboratrici/ori è fondamentale. Al fine di prevenire la mancanza di manodopera qualificata determinata dai numerosi pensionamenti in programma, Alperia sta intensificando le partnership con università e scuole superiori e persegue l'obiettivo di garantire regolari misure formative e di perfezionamento professionale al proprio personale. Al fine di aumentare la soddisfazione e le prestazioni, di ridurre le fluttuazioni e di garantire un'elevata qualità del lavoro, Alperia si impegna a sostenere le/i proprie/i collaboratrici/ori in vari modi. Oltre alla promozione della salute sul luogo di lavoro, l'azienda offre anche misure per migliorare la compatibilità tra lavoro e vita familiare, come orari di lavoro flessibili e vari modelli di orario di lavoro a part-time. L'anno è stato inoltre caratterizzato dalla strutturazione dello smart working a causa del Covid-19 per oltre settecento dipendenti (tutte/i le/i dipendenti delle sedi) che sono stati messi in condizione di lavorare da casa per tre giorni a settimana. Inoltre, è stato rinnovato l'audit "Famiglia e Lavoro". Le responsabilità sono state definite all'interno dell'azienda.

Sulla pagina intranet aziendale è attivo uno strumento di reclamo: attraverso MyIdeas, tutte/i le/i dipendenti hanno la possibilità di inviare suggerimenti per migliorare un servizio, un processo di lavoro, la sicurezza sul lavoro o misure che contribuiscano a una maggiore motivazione o a una più forte identificazione con l'azienda. Nel corso dell'anno, è stata anche rinnovata la piattaforma MyAlperia.

È stato introdotto, seguendo la normativa, un ulteriore strumento con caratteristiche diverse denominato Whistleblowing. Dal 2018 Alperia sta adottando anche piani di sviluppo individuale per la carriera delle/dei dipendenti e programmi formativi dedicati ai "Talent" e ai "Pilastr" del Gruppo. Il progetto di Talent Management ha evidenziato trenta talenti (tra i sessantatré che si erano proposti nel 2019), dando loro possibilità di sviluppo individuale e di gruppo, oltre che prospettive di crescita e di carriera, contribuendo quindi ad aumentarne la motivazione. Inoltre, evidenziare le competenze e il potenziale dei "Talent" e dei "Pilastr" è utile anche ai fini del piano di successione che attualmente viene elaborato dalla Direzione HR per poter meglio affrontare le uscite di posizioni chiave per motivi di pensionamento. Infine, dal 2020, l'MBO dirigenti è stato legato anche alla realizzazione di un obiettivo di sostenibilità.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

L'approccio gestionale viene valutato regolarmente, anche attraverso l'audit "Famiglia e Lavoro". Al fine di valutare e verificare l'efficacia dell'approccio gestionale, viene condotto a intervalli regolari un sondaggio sulla soddisfazione delle/dei dipendenti in collaborazione con la società di ricerca e consulenza Great Place to Work. Tale indagine è stata condotta nel 2017 e ripetuta nel 2019, evidenziando un Trust Index a livello di Gruppo del 50%, con un incremento di nove punti percentuali rispetto all'esito precedente. Nel 2021 sono inoltre proseguiti i colloqui feedback, estesi a tutte/i le/i dipendenti del Gruppo. Eventuali rettifiche sono apportate continuativamente durante l'anno. Le misure inviate tramite intranet sono esaminate e valutate su base trimestrale e, se necessario, approvate e attuate. Nel 2018 è stato inoltre implementato il sistema di Whistleblowing hotline che mira, attraverso il coinvolgimento delle/dei dipendenti, a prevenire eventuali situazioni di rischio (frodi, reati, illeciti o condotte irregolari commesse da soggetti interni all'azienda). Nel corso del 2021 sono state registrate alcune segnalazioni ma non di particolare rilievo.

## **Diversità & Pari opportunità**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Nell'analisi di materialità 2021, il tema è stato identificato come essenziale in particolare da parte degli stakeholder. Impatti diretti per Alperia – uno dei maggiori datori di lavoro dell'Alto Adige, con indicativamente 1.087 dipendenti – si producono soprattutto in considerazione dell'età media moderatamente elevata e della percentuale relativamente bassa di quote rosa riconducibili alla specificità del settore tecnico in cui Alperia opera.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Promuovere la diversità e le pari opportunità è importante per il successo di un'impresa. Ciò migliora l'adattabilità alle mutevoli condizioni di mercato e accresce l'attrattiva delle/dei datrici/ori di lavoro. Alperia si impegna a offrire a tutte/i le/i dipendenti del Gruppo un ambiente di lavoro non discriminatorio e pari opportunità, indipendentemente da età, sesso, provenienza linguistica o eventuali disabilità. Per Alperia ciò implica anche la garanzia di parità retributiva e di pari opportunità di carriera per uomini e donne. In Alperia la quota rosa è relativamente bassa a causa della specificità del settore tecnico in cui essa opera e per questo motivo l'azienda sta cercando di far accedere alle professioni tecniche un numero sempre maggiore di donne. Nell'ambito della gestione delle risorse umane, particolare attenzione è rivolta all'assunzione di personale disabile e al rispetto delle relative quote previste per legge, che in Alperia risultano leggermente inferiori a quelli delle aziende di altri settori a motivo dell'attività tecnica svolta nel settore elettrico. Le responsabilità sono state definite all'interno dell'azienda. Come parte del calcolo del valore economico, consideriamo anche il valore aggiunto che trasmettiamo alle/ai nostre/i collaboratrici/ori. Attualmente non vi è un sistema di gestione dei reclami delle/dei dipendenti. Inoltre, nell'ambito del progetto dei "Talent" è stato organizzato un modulo formativo dedicato esclusivamente alle donne del gruppo dei "Talent", per promuovere e rafforzare il loro ruolo all'interno del Gruppo Alperia.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

La valutazione dell'efficacia dell'approccio gestionale ha luogo con cadenza periodica. È stato costituito il Comitato Welfare e Pari Opportunità composto da quattro membri designati dalle OO.SS. e quattro membri nominati dall'azienda. Eventuali rettifiche sono apportate continuamente durante l'anno.

## **Salute & sicurezza sul lavoro**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder. Impatti diretti si determinano senz'altro per Alperia, uno dei maggiori datori di lavoro dell'Alto Adige, che conta indicativamente 1.087 dipendenti.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia persegue l'obiettivo di ridurre al minimo il rischio di infortuni per le/i proprie/i dipendenti, soprattutto in aree classificate come pericolose, quali gli impianti e le infrastrutture, operando in ottemperanza al D.Lgs. 81/2008. Questo avviene attraverso la formazione sistematica delle/dei dipendenti in materia di sicurezza, dispositivi di protezione individuale (DPI) e un continuo rinnovo delle attrezzature da lavoro. Alperia si impegna a garantire una sempre maggiore tutela in ambito salute, sicurezza e ambiente non solo nei confronti delle/dei dipendenti, ma anche delle imprese terze. Alperia ha promosso e completato l'implementazione di sistemi di gestione integrati certificati (ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001) per tutte le principali società del Gruppo. Nonostante i grandi rischi connessi con le sue attività, i sistemi implementati hanno consentito di tenere sempre molto basso il tasso di gravità degli incidenti e la loro numerosità.

Tutti gli infortuni vengono monitorati e rendicontati, diventando oggetto di informative e "lessons learnt". Così, attraverso periodici report, le/i dipendenti vengono coinvolte/i nell'implementazione del sistema di gestione della salute e della sicurezza del lavoro.

Alperia prevede per ogni sua/suo dipendente (in funzione alla mansione) le visite mediche atte a verificare l'idoneità professionale. Le visite sono declinate in maniera specifica a seconda della mansione svolta e vengono realizzate in collaborazione con medici competenti con cui si è instaurata una collaborazione decennale. Tutto ciò al fine di assicurare una maggiore sintonia medico-paziente e di favorire l'approccio il più possibile da "medico di fiducia".

Alperia fornisce inoltre un'assicurazione sanitaria integrativa e un'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro ed extraprofessionali in caso di invalidità permanente. Promuove quindi misure volte a migliorare la salute e il benessere sul lavoro e ad abbassare il tasso di assenteismo.

Per far fronte all'emergenza Covid-19 e consentire a tutte/i le/i lavoratrici/ori di operare in sicurezza, Alperia ha attivato un Emergency Board. Oltre ad applicare quanto previsto dalla normativa nazionale e provinciale per evitare la diffusione del contagio, Alperia ha deciso di attivare misure di sicurezza ulteriori, certificandosi CSQ COVID-19 Restriction di IMQ.

Alperia monitora inoltre le attività e gli infortuni delle/dei fornitrici/ori, al fine di evitare e mitigare gli impatti negativi significativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle loro attività. Tutto ciò avviene già a monte: Alperia ha infatti implementato un albo dei fornitori e un Vendor Rating System che permette di valutare le/i fornitrici/ori sulla base di indicatori predefiniti, tra i quali rientrano anche gli indici infortunistici.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

La conformità del Sistema di gestione integrato IMS viene verificata regolarmente tramite gli audit di prima parte (interni) e di terza parte (esterni, ossia da parte di un ente terzo accreditato). L'efficacia è monitorata più volte nel corso dell'anno sulla base di indicatori predefiniti, apportando, all'occorrenza, i necessari adeguamenti. Per ogni società certificata vengono svolte riunioni periodiche (riesami della Direzione e riunioni ex art. 35 D.Lgs. 81/2008), per la condivisione dei risultati e dei programmi di miglioramento, l'esito degli audit interni ed esterni, l'esito della sorveglianza sanitaria e l'avanzamento dei programmi di formazione.

## **SVILUPPO E INNOVAZIONE**

### **Innovazione, ricerca e sviluppo**

#### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale sia in termini di impatti che da parte degli stakeholder, soprattutto dai proprietari e dagli investitori nonché dagli istituti di ricerca. Alperia promuove l'innovazione nel settore energetico attraverso numerosi

progetti di ricerca. Il fatto di gestire parecchie centrali idroelettriche e di teleriscaldamento oltre alla rete elettrica, consente ad Alperia di testare e applicare le tecnologie più innovative. Ciò ha impatti diretti e indiretti sulla società, sull'ambiente e sull'economia.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Per rispondere in modo efficiente ed efficace alle sfide del mercato dell'energia e garantire in futuro un approvvigionamento energetico moderno e servizi per l'energia all'avanguardia, Alperia investe in innovazione e ricerca. Il Gruppo partecipa, insieme a partner locali e internazionali, a diversi progetti volti a promuovere la ricerca e lo sviluppo di sistemi intelligenti per una distribuzione e produzione efficiente dell'energia (e.g. reti intelligenti, città intelligenti, contatori intelligenti). Le responsabilità sono definite all'interno dell'azienda con il coinvolgimento di tutte le Business Unit. Le spese sono riportate annualmente nel contesto del reporting di sostenibilità.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

La valutazione viene effettuata tramite un regolare controlling di progetto. L'efficacia in futuro sarà monitorata annualmente sulla base di dati chiave.

## **Prodotti e servizi sostenibili**

### **103-1 Spiegazione e definizione**

Il tema è stato identificato come essenziale soprattutto da parte degli stakeholder, in particolare dalle/dai clienti. Impatti diretti si producono principalmente sulle/sui clienti private/i e business di Alperia, impatti indiretti invece sull'ambiente in relazione allo sviluppo di prodotti e servizi sostenibili.

### **103-2 L'approccio gestionale e le sue componenti**

Alperia si è posta l'obiettivo di sviluppare il proprio attuale portafoglio di prodotti in direzione di una maggiore sostenibilità e offrire alle/ai clienti prodotti e servizi sostenibili e innovativi al fine di ottenere un risparmio energetico e un utilizzo più efficiente dell'energia. L'obiettivo dovrebbe essere quello di utilizzare risorse sostenibili, risparmiare energia e impiegarla in modo più efficiente. Inoltre, Alperia ha raggiunto la Carbon Neutral per le emissioni operative e intende lavorare per il Net Zero, contribuendo in maniera significativa alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, come previsto dal Piano Clima 2050 della Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige. La responsabilità appartiene alle rispettive Business Unit. Nell'ambito del rendiconto annuale, la quota di entrate generata da prodotti e servizi sostenibili e investimenti per ampliare l'offerta di prodotti sostenibili viene censita e pubblicata.

### **103-3 Valutazione dell'approccio gestionale**

Ci siamo prefissati l'obiettivo di aumentare la quota di entrate con prodotti e servizi sostenibili. Il raggiungimento degli obiettivi e l'implementazione di misure definite vengono regolarmente monitorati e valutati come parte della gestione della sostenibilità.

## APPENDICE 2: MAPPING DECRETO 254/16 E GESTIONE DEI RISCHI {GRI 102-15}

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
Aspetti sociali	Sicurezza dell'approvvigionamento	Strategic / Operational / Financial	<p><b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di non adeguata/mancata gestione dei cambiamenti climatici nel lungo termine con potenziale variabilità della domanda dei diversi stakeholder determinata da diversi scenari meteorologici (e.g. ampliamento della rete di riscaldamento vs. riscaldamento globale).</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di potenziali malfunzionamenti/interruzioni nella distribuzione di energia, gas e teleriscaldamento a causa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inadeguatezza delle attività di prevenzione dei danni derivanti da eventi atmosferici;</li> <li>- inadeguatezza nelle ispezioni e nella manutenzione;</li> <li>- inadeguatezza del livello di automazione (e.g. rilevamento guasti e malfunzionamenti);</li> <li>- inadeguatezza delle attività di progettazione di nuovi collegamenti.</li> </ul> <p><b>RISK 3 FINANCIAL</b> – Rischio di inadeguati investimenti in misure a miglioramento delle prestazioni degli impianti in termini di disponibilità, affidabilità ed efficienza.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo essere pronti/i a fronteggiare i cambiamenti climatici, aumentando la resilienza del Gruppo. Per questo, includiamo nei nostri Piani strategici obiettivi direttamente collegati a questo tema e stiamo diversificando il business orientandoci sempre di più verso prodotti e servizi sostenibili. Inoltre, stiamo iniziando ad approfondire la gestione di rischi legati al cambiamento climatico.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Onde evitare il rischio di potenziali malfunzionamenti nella distribuzione di energia elettrica e con l'obiettivo di ridurre sia la frequenza che la durata delle interruzioni di corrente, abbiamo creato un portale ("LineRegister") per le imprese di scavo che consente, previa registrazione, di visionare i tracciati delle linee interrate per evitare i danni da scavo. Inoltre, abbiamo stipulato delle polizze assicurative. Le centrali sono dotate di sistemi di supervisione che in automatico sviluppano degli allarmi in caso di malfunzionamenti ed è inoltre presente un servizio di reperibilità per eventuali disservizi. Per migliorare la qualità del servizio, modernizzare l'infrastruttura di rete e renderla più stabile, abbiamo previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il progressivo interrimento delle linee aeree</li> <li>- l'ampliamento dell'automazione sulla rete di media tensione e del telecomando delle cabine secondarie</li> <li>- la programmazione della revisione delle linee aeree e delle ispezioni degli impianti elettrici</li> </ul> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 3</b> – Per migliorare gli impianti in termini di disponibilità, affidabilità ed efficienza abbiamo previsto investimenti per 535 milioni di euro in cinque anni nella generazione e distribuzione (Piano strategico 2020-2024 – review 2021) e stiamo ampliando la rete di teleriscaldamento a Bolzano e a Merano.</p>
	Sviluppo economico	Strategic / Operational / Financial	<p><b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancato raggiungimento degli obiettivi strategici nell'evoluzione infrastrutturale e nello sviluppo della Smart Region a causa di una non adeguata gestione delle collaborazioni legate all'innovazione e allo sviluppo tecnologico.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata attuazione sia degli obblighi ambientali derivanti dal contratto di concessione sia degli impegni di spesa con potenziali impatti sul mancato miglioramento dell'ambiente circostante e sul grado di soddisfazione delle comunità dei Comuni rivieraschi.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Per concorrere alla realizzazione di una Smart Region altoatesina, promuoviamo la collaborazione con importanti enti di ricerca al fine di sviluppare nuove soluzioni per le reti intelligenti.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo assicurare il benessere dei Comuni rivieraschi. Per questo, costruiamo opere a uso pubblico a favore dell'ambiente, attiviamo progetti dedicati, coinvolgiamo direttamente le comunità dei Comuni rivieraschi e rispettiamo tutti gli obblighi previsti dalla normativa provinciale.</p>
	Marketing e comunicazione e trasparente	Strategic / Operational	<p><b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di mancata/non adeguata trasparenza delle informazioni e</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Ci impegniamo per mettere in atto una comunicazione di marketing e una comunicazione interna</p>

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
			<p>di una comunicazione non orientata agli stakeholder con conseguente percezione sfavorevole delle/dei consumatrici/ori, degli investitori e degli altri stakeholder sulle tematiche legate alla sostenibilità, con possibili impatti in termini di: riduzione della customer satisfaction, aumento dei reclami, perdita di clientela, non conformità con disposizioni e codici di condotta.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata/carente definizione di misure motivazionali rivolte alla clientela finalizzate a incrementare il numero delle/dei clienti destinatarie/i della fattura in formato elettronico.</p>	<p>trasparenti, aggiornate e orientate agli stakeholder. Lo facciamo attraverso il report di sostenibilità, coinvolgendo gli stakeholder in diverse iniziative, con il sito internet e con numerosi altri strumenti di comunicazione. Nel 2021 abbiamo cominciato a implementare uno Stakeholder &amp; Reputational Risk Management strutturato e proattivo.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo che sempre più clienti ricevano la fattura in formato digitale. Una scelta che stiamo favorendo attraverso attività di consumer behaviour volte a stimolare l'acquisto di prodotti green.</p>
	<b>Soddisfazione delle/dei clienti</b>	<b>Operational</b>	<b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di non adeguata gestione, in termini di rapidità ed efficienza, del servizio clienti/utenti e dei reclami con possibili impatti sulla soddisfazione e perdita delle/dei clienti.	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Per limitare il rischio di una gestione poco efficiente e offrire alle/ai nostre/i clienti un servizio rapido e orientato alla soluzione, utilizziamo numerosi strumenti di comunicazione, tra cui un numero verde bilingue che, per far fronte ai picchi di richieste, viene potenziato da un call center esterno. In questo modo rispettiamo tutti gli SLA del servizio.
	<b>Cyber Security &amp; Privacy</b>	<b>Compliance / Operational</b>	<p><b>RISK 1 COMPLIANCE</b> – Rischio di mancata Compliance con le disposizioni di legge sulla privacy con riferimento alla protezione dei dati personali.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di incidenti di sicurezza e mancata gestione delle informazioni, della protezione dei dati sensibili e della proprietà intellettuale a causa della non adeguatezza dell'infrastruttura (tecnica e organizzativa) con possibile perdita o divulgazione dei dati. Rischio di possibili malfunzionamenti delle infrastrutture OT e IT con possibile impatto sulla continuità di erogazione dei servizi a causa di mancato/non adeguato</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo garantire il rispetto della normativa in ambito privacy (GDPR). Per aggiungere tale obiettivo adottiamo le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementazione e monitoraggio di procedure e processi specifici</li> <li>- Monitoraggio continuo dei sistemi informativi (compreso il flusso dei dati)</li> <li>- Implementazione di privacy e security by design</li> <li>- Censimento di tutti i trattamenti di dati personali nel registro dei trattamenti (compreso la valutazione dei rischi e misure TOM ex art. 32 GDPR, etc.), aggiornamento periodico</li> <li>- Formazione in ambito privacy</li> <li>- Implementazione e monitoraggio di ulteriori misure come richiesto dalla normativa privacy (nomine Responsabile del Trattamento, registro trattamento dati personali, autorizzazioni al trattamento, etc.)</li> </ul> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo garantire la protezione dei dati e dei sistemi da incidenti o attacchi di sicurezza e garantire la Business Continuity in caso di incidenti informatici (e.g. guasti del server, interruzioni di corrente, eventi legati al cyberspace). Per questo, ci avvaliamo di efficienti sistemi di protezione da attacchi e intrusioni interne ed esterne, abbiamo rinnovato la certificazione ISO 27001 e sviluppato piani di continuità operativa (p.e. INS-212.01 Business Continuity – Disaster Recovery IT). È inoltre in fase di definizione e valutazione l'eventuale introduzione di una nuova procedura in grado di gestire gli eventi legati al cyberspace, nonché alle nuove ed emergenti minacce e</p>

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
			potenziamento dell'infrastruttura informatica e predisposizione di piani di emergenza, gestione e risposta alle nuove ed emergenti minacce.	vulnerabilità informatiche (Cyber Incident Response Plan).
	Innovazione, ricerca e sviluppo	Strategic / Operational	<p><b>RISK 1 STRATEGIC &amp; OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata identificazione/pianificazione di progetti di innovazione e attività R&amp;S nonché inadeguata canalizzazione delle risorse nell'ambito dei suddetti progetti/attività con potenziali impatti sullo sviluppo di nuove opportunità di business.</p> <p><b>RISK 2 STRATEGIC &amp; OPERATIONAL</b> – Rischio di mancato allineamento dei progetti di innovazione e delle attività di R&amp;S con gli obiettivi ESG rilevanti per la strategia aziendale del Gruppo Alperia, con potenziali impatti sul raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo sviluppare nuove soluzioni tecnologiche e contribuire attivamente al futuro energetico dell'Alto Adige con progetti di ricerca innovativi. Stiamo predisponendo una guideline sull'innovazione a livello di Gruppo a supporto delle attività dell'Innovation Board e stiamo portando avanti i progetti selezionati negli anni precedenti anche attraverso l'Alperia Startup Factory di cui nel 2021 abbiamo lanciato la quarta edizione.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Confrontiamo ogni nuova opportunità di progetti di innovazione e attività di R&amp;S con gli obiettivi ESG, mappando gli impatti attesi per ogni iniziativa. Così ci assicuriamo la coerenza dei nostri investimenti in innovazione con la strategia aziendale e con gli obiettivi di sostenibilità.</p>
	Prodotti e servizi energetici sostenibili	Strategic / Operational	<b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di mancato/non adeguato sviluppo di nuovi concetti energetici (e.g. prodotti e servizi) con potenziali impatti sugli obiettivi strategici di rendere l'attività "verde al 100%".	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo sviluppare nuove attività di impresa in linea con il "DNA 100% Green", promuovere l'adesione e l'acquisto di prodotti green e aumentare la quota di vendita di prodotti e servizi sostenibili. Per questo, stiamo vagliando dei programmi di consumer behaviour volti a stimolare l'acquisto di prodotti green.
Aspetti ambientali	Acqua	Strategic / Compliance / Operational	<p><b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di mancata gestione dei cambiamenti climatici e di crescita dei fenomeni atmosferici (p.e. alluvioni, siccità, etc.) con impatti sul ciclo dell'acqua e sugli invasi con connessi risvolti relativi alla produttività degli impianti.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata implementazione delle misure di compensazione (p.e. scale di risalita per i pesci) e di perdita di biodiversità.</p> <p><b>RISK 3 OPERATIONAL</b> - Rischio di gestione eventi di piene in dighe grandi.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Investiamo nella sicurezza e nella resilienza dei nostri impianti per essere preparati ai possibili impatti causati dal cambiamento climatico. Inoltre, promuoviamo attività di ricerca e sviluppo (p.e. con il progetto Alperia Startup Factory e collaborando con università e aziende innovative di tutto il mondo) al fine di migliorare la sicurezza delle nostre infrastrutture.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Proteggiamo attivamente l'ambiente nonché la diversità biologica dei corsi d'acqua. Lo facciamo impiegando i finanziamenti previsti dal fondo ambientale per la realizzazione di diverse misure di miglioramento morfologico dei corsi d'acqua interessati dalle derivazioni idroelettriche. Inoltre, per definire le misure di compensazione più adatte, organizziamo dei tavoli di lavoro che prevedono il coinvolgimento di diversi stakeholder.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 3</b> – Abbiamo definito la procedura "Gestione Piene Grandi Dighe" e sviluppiamo un tool che simula eventi di piene.</p>
	Emissioni	Operational	<b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata definizione e realizzazione di una Road Map che permetta di raggiungere il Net Zero (definito in base allo Science	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Alperia ha firmato la lettera di Commitment relativa allo Science Based Target Initiative, impegnandosi a trasformare l'accounting realizzato fino a ora per il Bilancio di sostenibilità in una strategia di Net Zero.

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
			<p>Based Target Initiative). In dettaglio il rischio si declina in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mancata sensibilizzazione del personale e creazione di competenze per poter implementare la strategia di Net Zero</li> <li>- non realizzazione dei progetti / definizione e realizzazione di progetti che non performano come ipotizzato</li> <li>- mancato monitoraggio o monitoraggio non consono dei progetti inseriti nella Road Map</li> </ul> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancato rispetto dei piani di mobilità sviluppati per il parco veicoli aziendale con riferimento alla riduzione delle emissioni.</p>	<p>In dettaglio per il Bilancio di sostenibilità vengono rendicontate le emissioni di Scope 1, 2 e 3 e vengono monitorate anche tutte le attività che Alperia svolge e realizza per ridurre la propria impronta carbonica. Con la partecipazione al SBTi, Alperia definirà dei KPI in ambito di sostenibilità ambientale che verranno monitorati e perseguiti. Alperia sostiene il Piano Clima 2050 della Provincia di Bolzano-Alto Adige riducendo le proprie emissioni di gas a effetto serra. Per raggiungere una maggiore efficacia gli obiettivi di sostenibilità e di Net Zero saranno integrati all'interno del Piano industriale di Alperia.</p> <p><b>MITIGATION /CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo ridurre le emissioni legate alla mobilità. Già oggi disponiamo di 172 veicoli elettrici o ibridi; è stata raggiunta la massima elettrificazione possibile, in base alle tecnologie attualmente disponibili.</p>
	<b>Consumo di energia</b>	<b>Operational</b>	<p><b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di non adeguato monitoraggio dei consumi energetici e dei livelli di efficienza energetica degli impianti e degli edifici del Gruppo Alperia con potenziali impatti negativi sulla progettazione degli impianti, sui progetti di efficienza energetica e sulle azioni mirate alla riduzione delle carbon footprint di Gruppo.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Strutturiamo e rendiamo più consistente il monitoraggio e il controllo dei consumi energetici al fine di migliorare la qualità delle analisi e aumentiamo l'efficacia degli interventi di efficienza energetica su impianti ed edifici. Le azioni pianificate e decise dalle singole società del Gruppo Alperia, sono coordinate da Alperia Green Future la Esco del gruppo, che grazie alla sua pluriennale esperienza nell'efficienza energetica e nella sostenibilità, ha tutti gli strumenti per affiancare tutte le realtà del Gruppo nel migliorare il monitoraggio dei consumi energetici e degli impatti emissivi e nell'intraprendere le attività più efficaci per ridurre sia i consumi energetici che le emissioni di gas climalteranti che siano in linea con gli obiettivi di efficientamento del Piano Strategico del Gruppo.</p>
	<b>Gestione delle/dei fornitrici/ori</b>	<b>Strategic/ Operational</b>	<p><b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di mancata identificazione di specifici criteri/requisiti volti a garantire acquisti aziendali il più possibile locali e sostenibili e rischio di non adeguata attività di scelta e selezione delle/dei fornitrici/ori.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di potenziali comportamenti eticamente non corretti da parte di fornitrici/ori.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Per contribuire a creare valore sul territorio e selezionare fornitrici/ori di materie prime adeguate/i al nostro business, ci poniamo strategicamente l'obiettivo di rendere i nostri acquisti il più possibile locali e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale. Il 100% delle/dei nostre/i nuove/i fornitrici/ori viene sottoposto a screening secondo criteri ambientali e sociali. Per raggiungere gli obiettivi target che ci siamo dati rispetto alla selezione di nuove/i fornitrici/ori sulla base di requisiti sociali e ambientali, abbiamo adottato il sistema Bravosolution, valutando l'inserimento di criteri di sostenibilità per categoria di merce (criticità alta, media, bassa).</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Per evitare il rischio di mancata trasparenza nel processo di selezione delle/dei fornitrici/ori, in particolare in riferimento a tematiche di corruzione attiva/passiva, ci impegniamo per garantire una gestione responsabile della catena di fornitura con verifica</p>

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
				dei requisiti di onorabilità, professionalità, tecnici e reputazionali delle/dei fornitrici/ori. Inoltre, per scongiurare il rischio di comportamenti eticamente non corretti da parte di fornitrici/ori, dipendenti, clienti e stakeholder, è contenuta nelle Condizioni Generali di Contratto a livello di Gruppo una clausola di rispetto dei diritti umani.
	<b>Asset Integrity</b>	<b>Operational</b>	<p><b>RISK 1 OPERATIONAL –</b> Rischio connesso all'esercizio e manutenzione delle opere idrauliche degli impianti (dighe, gallerie di derivazione, condotte forzate, etc.) il cui cedimento, parziale o totale, può avere conseguenze sulle persone residenti in prossimità.</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL –</b> Rischio di cagionare danni alle comunità locali a causa di incidenti occorsi a impianti ubicati in luoghi potenzialmente sensibili a catastrofi naturali o ad attacchi terroristici.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1 –</b> In accordo alle disposizioni legislative vigenti in materia, le dighe/opere di derivazione e le trasverse fluviali sono soggette a controlli da parte rispettivamente del Ministero delle Infrastrutture e dell'Ufficio Dighe della Provincia Autonoma di Bolzano. I controlli prevedono, tra gli altri, visite di vigilanza con cadenza semestrale. Disposizioni cogenti in materia sono contenute anche della Delibera 221 promulgata dalla Provincia Autonoma di Bolzano e nei disciplinari di concessione. In aggiunta alle disposizioni legislative, quale azione di miglioramento spontanea, Alperia Greenpower promuove, per gli impianti nella propria disponibilità, campagne di ispezione, misure, controlli mirati e altro in esito alle quali procede con i relativi interventi di manutenzione. Sotto il profilo degli investimenti, è terminata la campagna di installazione dei dispositivi di protezione differenziale sulle condotte forzate degli impianti. Sono inoltre in corso la sostituzione completa della condotta forzata dell'impianto di Lasa e un importante lavoro, a carattere fortemente innovativo, di "relining" di un lungo tratto della galleria di derivazione dell'impianto di Glorenza. Da ultimo, sono state pianificate, ove previsto, le sostituzioni delle condotte forzate di alcuni degli impianti idroelettrici la cui concessione è stata rinnovata nel 2011.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2 –</b> Per migliorare la gestione degli eventi di piena, abbiamo sottoscritto un protocollo di intesa con l'Agenzia per la Protezione Civile della Provincia Autonoma di Bolzano. Vogliamo inoltre assicurare la Business Continuity di tutti i sistemi informatici e degli impianti e ridurre al minimo i rischi connessi a obiettivi sensibili per il terrorismo (e.g. Cyber Security e luoghi sensibili). Per questo abbiamo sviluppato un apposito Piano di Business Continuity e Disaster Recovery.</p>
<b>Gestione del personale</b>	<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	<b>Compliance</b>	<b>RISK 1 COMPLIANCE –</b> Rischio di mancato raggiungimento di adeguati/massimi livelli di sicurezza sul lavoro delle/dei dipendenti e delle/dei fornitrici/ori (imprese esterne), con riferimento a infortuni, incidenti e malattie professionali con potenziali non conformità della normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1 –</b> Vogliamo garantire il massimo livello di sicurezza sul lavoro per le/i nostre/i dipendenti e per le/i nostre/i fornitrici/ori (imprese esterne). Disponiamo di numerosi strumenti come: un report mensile HSE in ambito salute e sicurezza (integrato di una sezione dedicata alla gestione dei rifiuti), pillole informative online sul tema della sicurezza, formazione dedicata per ogni società del gruppo, e certificazioni ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e ISO 27001, revisionate e rinnovate di anno in anno. Anche le imprese esterne vengono valutate in base a criteri legati alla sicurezza. Inoltre, nel corso del 2021 è stata completata l'installazione dei defibrillatori semiautomatici. Essendo gestore di infrastrutture critiche abbiamo consolidato la partnership con l'Agenzia Protezione Civile della Provincia Autonoma di Bolzano.

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
		<b>Compliance / Operational</b>	<b>RISK 1 COMPLIANCE &amp; OPERATIONAL</b> – Covid-19: rischio di errato recepimento delle prescrizioni o di inadeguata definizione delle azioni aggiuntive al fine di ridurre/evitare il rischio di contagio sul posto di lavoro.	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Per la gestione della pandemia di Covid-19, il Gruppo Alperia ha attivato l'Emergency Board e il comitato previsto dal protocollo condiviso del 24 aprile 2020. Tutte le misure sono state gestite a livello di Gruppo (acquisto materiale protettivo, applicazione dello smart working e relativi hardware necessari, limitazione della presenza delle/dei lavoratrici/ori nelle sedi, limitazioni per store e front office). Il tutto è stato sottoposto a un audit di verifica da parte dell'ente di certificazione IMQ al termine del quale è stato rilasciato un certificato per ogni organizzazione.
	<b>Sviluppo delle/dei dipendenti</b>	<b>Operational</b>	<p><b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di non adeguata implementazione dei piani di formazione del personale volti a garantire lo sviluppo di specifiche competenze (p.e. piani di sviluppo per il management, high potential program, competenze digitali, corsi e-learning).</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di non adeguate politiche e procedure a livello di Gruppo in ambito delle risorse umane con potenziali impatti sulla selezione, gestione e sviluppo delle stesse.</p> <p><b>RISK 3 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancata Compliance rispetto alle attività formative del personale volte a garantire la conformità a specifici requisiti normativi (e.g. SSL, D.Lgs. 231/01).</p> <p><b>RISK 4 OPERATIONAL</b> – Rischio di insoddisfazione delle/dei collaboratrici/ori con potenziali inefficienze nella gestione delle attività aziendali.</p> <p><b>RISK 5 OPERATIONAL</b> – Rischio di non adeguata definizione delle misure di retention e pianificazione delle nuove assunzioni a fronte dei piani di pensionamento di risorse chiave con potenziali impatti di perdita di know-how ed expertise, anche tecnica.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Abbiamo creato per le/i nostre/i dipendenti dei piani di sviluppo di carriera individuali e organizziamo attività di formazione interna/corsi e-learning specifiche a seconda delle esigenze (p.e. sicurezza sul lavoro, change management, Cyber Security, etc.).</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo assicurare la presenza e il rispetto di politiche e procedure a livello di Gruppo per la selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane. Appliciamo per questo le misure richieste dal Modello ex D.Lgs. 231/01 (segregazione dei compiti, procure e deleghe, tracciabilità, definizione e selezione obiettivi, misurazione delle performance, etc.). Nel caso di integrazione di nuove aziende, vengono informate quanto prima sull'applicazione della procedura.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 3</b> – Vogliamo garantire il rispetto degli obblighi normativi relativi alla formazione del personale, aggiornando i piani formativi secondo quanto previsto dal sistema qualità e monitorandone l'effettivo svolgimento in ambito compliance (e.g. SSL, D.Lgs. 231/01).</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 4</b> – Vogliamo aumentare la soddisfazione tra le/i nostre/i dipendenti, per questo realizziamo indagini periodiche anche attraverso la consulenza di enti esterni (e.g. Great Place to Work®-Institute Italia). L'indagine eseguita nel 2019 ha evidenziato un tasso di gradimento del 50%, con un aumento di nove punti rispetto all'indagine effettuata nel 2016.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 5</b> – Vogliamo creare un'azienda stabile ed efficiente che abbia un successo economico a lungo termine e che sia capace di affrontare con coerenza i piani di pensionamento delle sue risorse chiave. Per questo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- svolgiamo attività di promozione presso le principali scuole e università del territorio per attirare giovani talenti in particolare nelle professioni tecniche</li> <li>- abbiamo attivato il progetto "Talent" che evidenzia tra il personale interno le/i dipendenti con potenziale di crescita</li> <li>- continuiamo a elaborare piani di sviluppo di carriera per le/i dipendenti "Pilastri" e coloro che assumono maggiori responsabilità e che hanno voglia di mettersi in gioco e che hanno le competenze di cui Alperia ha bisogno</li> </ul>

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
			<p><b>RISK 6 OPERATIONAL</b> – Rischio di instaurare rapporti conflittuali tra le parti con conseguente impossibilità di sviluppo di politiche per il personale efficaci.</p> <p><b>RISK 7 OPERATIONAL</b> – Rischio di assenza di meccanismi motivazionali (p.e. team-building) a favore delle/dei collaboratrici/ori, con potenziali inefficienze nella gestione delle attività aziendali a causa della mancata diffusione di una cultura della comunicazione volta a garantire feedback sulle performance e sensibilizzazione interna mediante workshop mirati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- abbiamo definito i piani di successione per le singole BU</li> <li>- abbiamo definito le back-up per le posizioni chiave</li> </ul> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 6</b> – Instauriamo con le/i dipendenti e con i rispettivi sindacati rapporti improntati sul dialogo, limitando le conflittualità e generando opportunità di sviluppo nel mutuo interesse delle parti.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 7</b> – Vogliamo stabilire una cultura della comunicazione trasparente al fine di evitare potenziali inefficienze nella gestione delle attività aziendali. Lo facciamo con attività motivazionali e di team building e con attività di formazione e di sviluppo delle carriere.</p>
	Diversità e pari opportunità	Strategic / Operational	<p><b>RISK 1 STRATEGIC</b> – Rischio di mancata definizione/ampliamento di misure (p.e. tavole rotonde, formazione) volte a coinvolgere stakeholder (istituzioni scolastiche, dipendenti) al fine di sensibilizzare l'opinione interna ed esterna sul tema delle "Donne nelle professioni tecniche e nel management".</p> <p><b>RISK 2 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancato equilibrio tra lavoro e vita privata.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo attirare più donne nelle professioni tecniche e nei ruoli manageriali. Stiamo promuovendo la nostra realtà presso le principali scuole e università del territorio, favorendo l'incontro con alcune professioniste donne che lavorano già in Alperia. Abbiamo iniziato a collaborare con l'Associazione Valore D e abbiamo creato un modulo dedicato all'empowerment femminile nei nostri programmi per i "Talenti" con l'obiettivo di aumentare la diversity nella governance.</p> <p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 2</b> – Vogliamo essere un'azienda a misura di famiglia sia per gli uomini che per le donne. Per questo motivo, promuoviamo orari ridotti e flessibili per le/i nostre/i dipendenti. Grazie alle misure che abbiamo adottato, abbiamo ottenuto la certificazione Audit Famiglia e Lavoro dall'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma e dalla Camera di Commercio. Nel 2020, inoltre, a seguito del Covid-19, abbiamo implementato lo smart working e coinvolto le/i collaboratrici/ori in un'indagine su questa modalità lavorativa che ha dato esiti molto positivi. Per questo, prevediamo di mantenerla parte della nostra organizzazione aziendale anche al termine dell'emergenza sanitaria.</p>
Lotta contro la corruzione	Anticorruzione	Operational	<p><b>RISK 1 OPERATIONAL</b> – Rischio di mancato monitoraggio dei processi e delle attività soggette al rischio di corruzione tra privati e nei rapporti con la pubblica amministrazione nonché dei rapporti con le parti correlate.</p>	<p><b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1</b> – Vogliamo ridurre al minimo il fenomeno della corruzione attiva e passiva, nonché del conflitto di interessi, sia tra privati che nei rapporti con la pubblica amministrazione. Per questo, adottiamo e manteniamo costantemente aggiornati i Modelli di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 e il Codice Etico del gruppo, abbiamo nominato degli organismi di Vigilanza 231 e implementato la procedura di Whistleblowing.</p>

Ambito D.Lgs. 254/2016	Temi materiali	Tipologia di rischio	Rischio	Presidio di mitigazione/osservazioni
<b>Rispetto dei diritti umani</b>	<b>Gestione delle/dei fornitrici/ori</b>  <b>Diversità e pari opportunità</b>  <b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>  <b>Sviluppo delle/dei dipendenti</b>	<b>Operational</b>	<b>RISK 1 OPERATIONAL –</b> Rischio di violazione dei dritti umani.	<b>MITIGATION / CONTROL ACTION 1 –</b> Il rispetto dei diritti umani è fondamentale per Alperia. Adottiamo un sistema di valori basato sul rispetto della dignità, dell'uguaglianza e della libertà di ogni individuo. Un impegno che rivolghiamo sia all'interno che all'esterno, adottando comportamenti coerenti nella scelta delle/dei fornitrici/ori tanto che i contratti di acquisto e le Condizioni Generali di Contratto a livello di Gruppo prevedono una clausola vincolante di rispetto dei diritti umani (a partire dal rispetto e dalla tutela dei diritti umani, della salute e della sicurezza sul lavoro, nonché il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità). Ci impegniamo inoltre per offrire a tutte/i le/i dipendenti del Gruppo un ambiente di lavoro non discriminatorio e pari opportunità indipendentemente da età, sesso, provenienza linguistica o eventuali disabilità. Per Alperia ciò implica anche la garanzia di parità retributiva e di pari opportunità di carriera per uomini e donne. Per questo abbiamo nominato un Diversity Manager per il gruppo.  Ogni dipendente Alperia ha il diritto di informarsi e di esprimere liberamente le proprie opinioni, senza per questo essere discriminato per alcuna ragione (razziale, politica, religiosa).

## APPENDICE 3: GRI CONTENT INDEX {GRI 102-55}

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>					
<b>General Disclosures</b>					
<b>Organisational profile</b>					
<b>GRI 102: General disclosures 2016</b>	102-1 Name of the organisation	See chapter 'Who we are'	none		
	102-2 Activities, brands, products, and services	See chapter 'Our corporate structure', and chapter 'Integrated strategy'.	none		
	102-3 Location of headquarters	See chapter 'Who we are'	none		
	102-4 Location of operations	See chapter 'Who we are'	none		
	102-5 Ownership and legal form	See chapter 'Who we are'	none		
	102-6 Markets served	See chapter 'Who we are'	none		
	102-7 Scale of the organisation	See chapter 'Who we are' and Appendix 'Figure 1' and 'Figure 7'	none		
	102-8 Information on employees and other workers	See chapter 'Employees', and Appendix 'Figure 26'	102-8-b	not applicable	Split by region: Alperia is a national company.
	102-8-d: No significant portion of the organisation's activities are performed by workers who are not employees.				
	102-8-e: No significant variations in the numbers reported in Disclosures 102-8-a, 102-8-b, and 102-8-c (such as seasonal variations in the tourism or agricultural industries).				
102-8-f: Data based on actual employee numbers registered in the HR software.					
102-9 Supply chain	See chapter 'Value chain', and chapter 'Supplier management'	none			
102-10 Significant changes to the organisation and its supply chain		none		There has not been any significant change in the supply chain.	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
	102-11 Precautionary principle or approach	See chapter 'Risks and opportunities'.	none		
	102-12 External initiatives	See chapter 'Selected external initiatives', chapter 'Investment in infrastructure', chapter 'Sponsorship', and chapter 'Innovation, research and development'.	none		
	102-13 Membership of associations	See chapter 'Associations'	none		
	EU1 Installed capacity	See Appendix 'Figure 5'	none		
	EU2 Net energy output	See chapter 'Green energy supply', and Appendix 'Figure 6'	none		
	EU3 Number of residential and commercial customer accounts	See chapter 'Customer satisfaction', and Appendix 'Figure 18'	none		
	EU4 Length of above and underground transmission and distribution lines by regulatory regime	See chapter 'Our distribution network' and Appendix 'Figure 8'	none		
	Strategy				
	102-14 Statement from senior decision-maker	See chapter 'Letter to the stakeholders.'	none		
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	See chapter 'Risks and opportunities' and chapter 'Legislative Decree 254/16: mapping and risk management'.	none		
<b>Ethics and integrity</b>					
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	See chapter 'Who we are' chapter 'Corporate governance' and chapter 'Disciplinary Code and Golden Rules'	none		
<b>Governance</b>					
	102-18 Governance structure	See chapter 'Corporate governance' and chapter 'Governance tools'.	none		
<b>Stakeholder engagement</b>					
	102-40 List of stakeholder groups	See chapter 'Stakeholder management'	none		
	102-41 Collective bargaining agreements	100% of total employees are covered by collective bargaining agreements.	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	See chapter 'Stakeholder management'	none		
	102-43 Approach to stakeholder engagement	See chapter 'Stakeholder management' and chapter 'Transparent marketing and communication'	none		
	102-44 Key topics and concerns raised	See chapter 'Stakeholder Management'	none		
<b>Reporting practice</b>					
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	See Appendix 'Note on methodology'	none		
	102-46 Defining report content and topic boundaries	See chapter 'Materiality Matrix'	none		
	102-47 List of material topics	See chapter 'Materiality matrix'	none		
	102-48 Restatements of information	See Appendix 'Note on methodology'	none		
	102-49 Changes in reporting	See chapter 'Materiality Matrix' and chapter 'Note on methodology'	none		
	102-50 Reporting period	See Appendix 'Note on methodology'	none		
	102-51 Date of most recent report		none		April 2021
	102-52 Reporting cycle	See Appendix 'Note on methodology'	none		
	102-53 Contact point for questions regarding the report	See Appendix 'Contacts'	none		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	See Appendix 'Note on methodology'	none		
	102-55 GRI content index	See Appendix 'GRI content index'.	none		
	102-56 External assurance	See Appendix 'Independent auditors' Report'	none		
<b>Material topics</b>					
<b>GRI 200 Economic Standard Series</b>					
<b>Economic performance</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: economic value'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 201: Economic performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	See chapter 'Economic Value' pp. 42-43 and Appendix 'Figure 2' and 'Figure 3'	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
<b>Indirect economic impacts</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: economic value'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 203: Indirect economic impacts 2016</b>	203-1 Investment in infrastructure and services supported	See chapter 'Investment in infrastructure', chapter 'Innovation, research and Development', and Appendix 'Figure 4'	none		
<b>Procurement practices</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: supply chain management'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 204: Procurement practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	See chapter 'Supplier management' and Appendix 'Figure 12'	none		The organisation's geographical definition of "significant location of operations" refers to the Province of South Tyrol.
<b>Tax</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: tax'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 207: Tax 2019</b>	207-1 Approach to tax	See chapter 'Taxes'	207-1-a-i	not available	Alperia does currently not have a formalised tax strategy.
	207-2 Tax governance, control, and risk management	See chapter 'Taxes'			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	See chapter 'Taxes'	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
<b>GRI 300 Environmental Standards Series</b>					
<b>Energy</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: Energy Consumption'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1 Energy consumption within the organisation	See chapter 'Energy consumption' and Appendix 'Figure 7' and 'Figure 16'	none		
	302-4 Reduction of energy consumption	See chapter 'Investment in infrastructure', 'Energy consumption' and chapter 'Sustainable products and services'	none		
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	See chapter 'Sustainable products and services'	none		
<b>Water</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: Water'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>Alperia own 2017</b>	ALP 6 Water released for minimum flow	See chapter 'Water' and Appendix 'Figure 15'	none		
	ALP 7 Incidents of non-compliance with MVF requirements	See Appendix 'Figure 15'	none		
<b>Emissions</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: emissions'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	See chapter 'Emissions' and Appendix 'Figure 17'	none		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	See chapter 'Emissions', and Appendix 'Figure 17'	none		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	See chapter 'Emissions' and Appendix 'Figure 17'	none		
	305-4 GHG emissions intensity	See chapter 'Emissions' and Appendix 'Figure 17'	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
	305-5 Reduction of GHG emissions	See chapter 'Emissions' and Appendix 'Figure 17'	none		
	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulphur oxides (SOX), and other significant air emissions	See chapter 'Emissions'	none		
<b>Supplier environmental assessment</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: supplier management'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 308: Supplier environmental assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	See chapter 'Supplier management' and Appendix 'Figure 13'	none		
<b>GRI 400 Social Standards Series</b>					
<b>Employment</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: employee development'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	See chapter 'Employee development' and Appendix 'Figure 27'	401-1-a / 401-1-b	not applicable	Split by region: Alperia is a national company.
	401-3 Parental leave	See Chapter 'Diversity and equal opportunity' and Appendix 'Figure 32'	none		
<b>Occupational health and safety</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: occupational health and safety'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 403: Occupational health and safety 2018</b>	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	See chapter 'Occupational health and safety'	none		
	403-9 Work-related injuries	See Appendix 'Figure 34'	none		
	403-10 Work-related ill health	See Appendix 'Figure 33'	none		
<b>Training and education</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: employees Development'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
<b>GRI 404: Training and education 2016</b>	404-1 Average hours of training per year per employee	See chapter 'Occupational health and safety', chapter 'Employee development', and Appendix 'Figure 28'	none		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	See chapter 'The evolution of leadership and personnel'			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	See chapter 'The evolution of leadership and personnel' and Appendix 'Figure 29'	none		
<b>Diversity and equal opportunity</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: diversity and equal opportunity'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016</b>	405-1 Diversity of governance bodies and employees	See chapter 'Corporate governance', chapter 'Diversity and equal opportunities', and see Appendix 'Figure 30'	none		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	See chapter 'Diversity and equal opportunities', and Appendix 'Figure 31'	none		Significant locations of operations: all our consolidated companies are included.
<b>Human rights assessment</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	See Appendix 'Management approach: Supplier Management'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 412: Human rights assessment 2016</b>	412-3 Significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses or that underwent human-rights screening	See Appendix 'Figure 14'	none		Significant contracts are defined as "contracts managed centrally at group level by procurement and which exceed a value of €100,000".
<b>Supplier social assessment</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: supplier management'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
<b>GRI 414: Supplier social assessment 2016</b>	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	See chapter 'Supplier management' and Appendix 'Figure 13'	none		
<b>Marketing and labelling</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: transparent marketing and communication'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 417: Marketing and labelling 2016</b>	417-1 Requirements for product and service information and labelling	See chapter 'Transparent marketing and communication',	417-1-b	not available	Requirements are mainly related to information contained on our invoices.
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling		none		There has been one incident resulting in a warning.
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	See Appendix 'Figure 23'	none		There were no known incidents in 2021 of non-compliance with voluntary sponsoring and donation codes.
<b>Customer privacy</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: Cyber Security'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>GRI 418: Customer privacy 2016</b>	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	See chapter 'Cyber Security' and Appendix 'Figure 24' and 'Figure 25'	none		
<b>Availability and reliability</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: security of supply'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>G4 Electric utilities sector disclosures 2013</b>	EU10 Planned capacity against projected electricity demand over the long term, broken down by energy source and regulatory regime	See chapter 'Green energy supply' and Appendix 'Figure 5'	split by regulatory regime	not applicable	Split by regulatory regime is not applicable.
	EU29 Average power outage duration	See chapter 'Our distribution network', and Appendix 'Figure 9'	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
	EU28 Power outage frequency	See chapter 'Our distribution network', and Appendix 'Figure 8'	none		
	EU30 Average plant availability factor by energy source and by regulatory regime	See Appendix 'Figure 10'	split by regulatory regime	not applicable	Split by regulatory regime is not applicable.
<b>Customer satisfaction</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: Customer Satisfaction'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>Alperia own 2017</b>	ALP1 Monthly average of calls answered – green number	See chapter 'Customer satisfaction', and Appendix 'Figure 19'	none		
	ALP2 Customer complaints	See chapter 'Customer satisfaction', and Appendix 'Figure 20'	none		
	ALP3 Customer satisfaction index	See chapter 'Customer satisfaction', Appendix 'Figure 21'	ALP3		The customer satisfaction survey was postponed due to the Covid-19 pandemic.
<b>Research and development</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: innovation, research and development'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>G4 Electric utilities sector disclosures 2013</b>	EU8 Research and development activity and expenditure aimed at providing reliable electricity and promoting sustainable development	See chapter 'Innovation, research and development', and Appendix 'Figure 35'	none		
<b>Sustainable products and services</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	See Appendix 'Management approach: Sustainable Products and Services'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>G4 Electric utilities sector disclosures 2013 / Alperia own 2017</b>	ALP4 Share of revenues from sustainable products and services	See chapter 'Sustainable products and services', and Appendix 'Figure 36'	none		
	ALP5 Description of new business initiatives with sustainable products and services	See chapter 'Sustainable	none		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) and/or URL(s)	Omission		
			Part omitted	Reason	Explanation
		products and services'			
<b>Disaster/emergency planning and response</b>					
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	See Appendix 'Management approach: asset integrity' and chapter 'Asset integrity'	none		
	103-2 The management approach and its components		none		
	103-3 Evaluation of the management approach		none		
<b>G4 Electric utilities sector disclosures 2013</b>	EU21 Disaster/emergency planning and response	See chapter 'Asset integrity'	none		

## APPENDICE 4: LISTA INDICATORI COMPLETA

Nota: per i dati numerici la virgola è usata come separatore decimale.

### Territorio

#### Economic development

Tabella 1: Financial indicators {GRI 102-7}

	Unit	2021	2020	2019 <sup>*1</sup>	2018	YtY variation
Revenues	EUR	2.082.824.896	1.437.718.992	1.546.878.354	1.272.182.146	45%
Net financial position	EUR	-746.900.000	-373.000.000	-382.000.000	-392.000.000	100%

<sup>\*1</sup> Data have been restated to align them to the new accounting method introduced in 2020.

<sup>\*2</sup> Methodology of the calculation of the Net financial position was changed from European Investment Bank to Fitch methodology.

Tabella 2: Direct economic value generated and distributed {GRI 201-1}

	Unit	2021	2020	2019 <sup>*5</sup>	2018	YtY variation
Direct economic value generated:	EUR	2.082.824.896	1.437.718.992	1.546.878.354	1.272.182.146	45%
<i>Revenues</i>	EUR	2.082.824.896	1.437.718.992	1.546.878.354	1.272.182.146	45%
Economic value distributed:	EUR	2.002.687.126	1.375.769.723	1.490.245.497	1.228.491.345	46%
<i>Operating costs<sup>*1</sup></i>	EUR	1.814.571.098	1.196.350.493	1.327.594.723	1.067.875.802	52%
%	% <sup>*4</sup>	87,1	83,2	85,8	84,0	
<i>Employee wages and benefits</i>	EUR	71.792.398	77.068.468	73.093.184	68.525.722	-7%
%	% <sup>*4</sup>	3,4	5,3	4,7	5,4	
<i>Payments to providers of capital</i>	EUR	11.472.319	9.514.673	9.250.687	13.443.507	21%
%	% <sup>*4</sup>	0,6	0,7	0,6	1,1	
<i>Payments to government<sup>*2</sup></i>	EUR	102.703.726	90.180.251	78.524.074	76.939.902	14%
%	% <sup>*4</sup>	4,9	6,3	5,1	6,0	
<i>Community investments<sup>*3</sup></i>	EUR	2.147.587	2.655.837	1.782.828	1.706.412	-19%
%	% <sup>*4</sup>	0,1	0,2	0,1	0,1	
Economic value retained	EUR	80.137.770	61.949.269	56.632.857	43.690.801	29%
%	% <sup>*4</sup>	3,8	4,3	3,7	3,4	

<sup>\*1</sup> The purchase of energy for trading purposes accounts for about 90% of the operating costs.

<sup>\*2</sup> This item includes taxes (IRES, IRAP, IMU, etc.) and other payments (such as water, state, and riparian royalties; free energy; environmental funds, etc.).

<sup>\*3</sup> This item includes sponsoring costs and donations.

<sup>\*4</sup> Percentage of direct economic value generated.

<sup>\*5</sup> Data have been restated to align them to the new accounting method introduced in 2020.

**Tabella 3: Value for South Tyrol<sup>1</sup> {GRI 201-1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Employee wages and benefits	EUR	62.614.966	70.264.455	69.682.656	66.384.082	-11%
	%	24	27	30	30	
Payments to government	EUR	103.920.113	90.951.387	78.524.074	76.939.902	14%
	%	40	35	33	35	
Dividends to local governments	EUR	30.000.000	33.300.000	26.000.000	24.000.000	-10%
	%	12	13	11	11	
Community investments	EUR	2.147.587	2.655.837	1.782.828	1.706.412	-19%
	%	1	1	1	1	
Local procurement	EUR	61.415.472	60.286.081	59.833.219	53.343.496	2%
	%	24	24	25	24	
Total value for South Tyrol	EUR	260.098.138	257.457.761	235.822.778	222.373.892	1%
	%	100	100	100	100	

<sup>1</sup> Alperia Bartucci, Gruppo Green Power, Alperia Sum and Hydrodata are excluded from the count because they are located outside South Tyrol.

**Tabella 4: Infrastructure investments and services supported {GRI 203-1}**

Type:	Unit	2021	%	2020	2019	2018	YtY variation
Energy distribution	EUR	50.914.000	28,2%	46.390.000	41.571.000	36.520.000	10%
Teleheating and services	EUR	12.100.000	6,7%	11.251.000	13.059.000	6.866.000	8%
Energy production – mandatory	EUR	57.487.751	31,9%	27.529.000	19.078.000	17.147.000	109%
Energy production – stay in business	EUR	5.679.626	3,1%	4.804.000	10.777.000	9.009.000	18%
Smart Region	EUR	27.321.000	15,1%	14.003.000	9.235.000	7.718.000	95%
IT infrastructure and digital projects	EUR	21.909.834	12,1%	20.783.000	7.836.000	4.294.000	5%
Supply and trading	EUR	0	0,0%	1.095.000	1.430.000	412.000	-100%
Facility investments	EUR	537.736	0,3%	773.000	588.000	1.587.000	-30%
Other investments	EUR	4.419.319	2,5%	72.000	1.126.000	828.000	6038%
Total	EUR	180.369.266	100%	126.700.000	104.700.000	84.381.000	42%

## Security of supply

**Tabella 5: Energy capacity {GRI EU1; GRI EU10}**

	Unit	2021	2020
Projected energy demand in South Tyrol in 2050 <sup>*1</sup>	GWh	4.261	4.303
Produced electricity from renewable sources by Alperia	GWh	4.084	5.061
Hydroelectric capacity <sup>*2</sup>	GW	ca. 1,4	ca.1,4
Capacity under construction <sup>*3</sup>	GWh	3	3

<sup>\*1</sup> Data calculated based on data taken from the 'Piano Clima Energia-Alto Adige-2050' and 'dati statistici TERNA 2020'.

<sup>\*2</sup> Number only covers the total hydroelectric installed capacity of the plants managed by Alperia.

<sup>\*3</sup> New capacity under construction: new MVF plant Tel of 700 kW installed capacity with a future production capacity of ca. 3 GWh.

**Tabella 6: Net energy output broken down by primary energy source<sup>\*1</sup> {GRI EU2}**

	Unit	2021	% <sup>*3</sup>	2020	2019	2018	YtY variation	
Total net produced electric energy	GWh	4.135		5.108	4.373	4.256	- 22,25%	
thereof:	<i>Hydro</i>	GWh	3.814	87	4.772	4.044	3.961	- 23,70%
	<i>Photovoltaic</i>	GWh	9	0	19	22	21	-13%
	<i>Cogeneration (gas/gasoline)</i>	GWh	51	1	47	47	53	0%
	<i>Biofuel</i>	GWh	262	6	270	260	221	4%
Total net produced energy for heating <sup>*2</sup>	GWh	248	6	222	217	199	2%	
Total net energy output	GWh	4.383		5.330	4.590	4.455	16%	

<sup>\*1</sup> Net energy output includes energy produced in our consolidated plants (34 hydroelectric plants, 5 heating plants, 3 photovoltaic parks and 7 plants, 1 biofuel plant) at 100%.

<sup>\*2</sup> Includes thermal energy produced by biomass, gas, gasoline and energy acquired from waste plant.

<sup>\*3</sup> Percentage of total energy output.

	Unit	2021	2020	2019	2018
Net produced energy from renewable sources	GWh	4.084	5.061	4.326	4.203
	%	93	95	94	94

**Tabella 7: Quantity of products provided {GRI 102-7; GRI 302-1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	2017	YtY variation
Electricity sold to end customers	GWh	6.636	5.372	5.423	3.994	3.212	24%
<i>thereof green-labelled electricity sold to end customers</i>	GWh	2.140	2.015	1.813	1.891	657	6%
	%	32	38	33	47	20	
Trading	GWh	1.834	3.166	4.788	1.907	2.310	-42%
Thermal energy sold to end customers	GWh	246	222	217	199	195	11%
Natural gas sold to end customers	MSmc	450	421	464	367	328	7%
<i>thereof green-labelled gas sold to end customers</i>	MSmc	12	3	1	0	0	318%
	%	3	1	0	0	0	

**Tabella 8: Distribution network\*1 {GRI EU4}**

Electricity distribution network	Unit	2021				2020				2019			
		Above ground	Under-ground	Total	% of underground lines	Above ground	Under-ground	Total	% of underground lines	Above ground	Under-ground	Total	% of underground lines
Length of transmission and distribution lines	km	220	21	241	9%	239	21	260	8%	233	19	252	8%
High voltage	km	1.086	2.405	3.491	69%	1.129	2.298	3.427	67%	1.171	2.144	3.315	65%
Medium voltage	km	1.068	4.290	5.358	80%	1.097	4.167	5.264	79%	1.126	4.043	5.169	78%
Low voltage	km	2.374	6.716	9.090	74%	2.465	6.486	8.951	72%	2.530	6.206	8.736	71%
Total	km												

\*1 Distribution network includes the network of Edyna S.r.l., Edyna Transmission S.r.l., Municipality of Parcines, and Municipality of Laces.

Gas distribution network	Unit	2021	2020	2019	2018
	km	114	113	113	113

**Municipalities supplied with electricity and gas out of a total of 116 South Tyrolean municipalities**

	Unit	2021	2020	2019	2018
	No. Municipalities	96	96	96	98

**Customers connected to the electricity grid**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
	No. PODs <sup>2</sup>	237.423	235.585	233.335	232.207	1%

<sup>2</sup> Only end customers included in the years 2017-2019. As of 2020 all PODs (including interconnected distributors) are included.

**Electricity distributed in South Tyrol<sup>3</sup>**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
--	------	------	------	------	------	---------------

TWh <sup>3</sup>	2,6	2,7	2,6	2,6	-4%
------------------	-----	-----	-----	-----	-----

<sup>3</sup> Only energy distributed to end customers included in the years 2017-2019. As of 2020 all energy distributed is included.

Substations <sup>4</sup>	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Primary HV/MV substations	No.	38	37	37	36	3%
Secondary MV/LV substations	No.	4.156	4.131	4.121	4.112	1%
MV switching substation	No.	44	45	46	48	-2%

<sup>4</sup> Includes substations of Edyna S.r.l., Edyna Transmission S.r.l., Municipality of Parcines, and Municipality of Laces.

**Tabella 9: System Average Interruption Frequency/Duration Index (SAIFI/SAIDI) {GRI EU28; GRI EU29}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
SAIFI (Frequency of interruptions per customer)	No.	1,68	1,91	1,51	1,73	-12%
SAIDI (Power outage duration per customer)	Minutes	24,56	29,82	28,07	27,36	-18%

## Asset integrity

**Tabella 10: Energy availability {GRI EU 30}**

Availability factor *1	Unit	2021	2020	2019	2018	
Energy source	Hydro	%	84,49	88,88	86,43	87,67
	Photovoltaic	%	not available	not available	not available	not available

**Tabella 11: Environmental incidents**

	Unit	2021	2020	2019
Number of environmental incidents	No.	2	2	0
Number of significant environmental incidents	No.	0	0	0
Financial impact of environmental incidents <sup>*1</sup>	EUR	0	0	0

<sup>\*1</sup> This includes fines paid and costs for cleanup.

## Supplier management

**Tabella 12: Proportion of spending on local suppliers\*<sup>1</sup> {GRI 204-1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Percentage of products and services purchased locally (based on expenditure in EUR)	%	28	36	35	27
Percentage of works purchased locally (based on total works expenditure)	%	77	72	42	36
Percentage of services purchased locally (based on total service expenditure)	%	30	20	39	22
Percentage of products purchased locally (based on total product expenditure)	%	5	21	18	19
Percentage of contracts awarded locally (based on number of contracts)	%	59	58	62	60

\*<sup>1</sup> The organisation's geographical definition of "local" refers to the province of South Tyrol. Data does not include procurement data for Alperia Bartucci, Alperia SUM and GGP, as they are located outside of the province of South Tyrol.

**Tabella 13: Significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses or that underwent human-rights screening\*<sup>1</sup> {GRI 412-3}**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Number of significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses	No.	information unavailable	information unavailable	information unavailable	0
Percentage of significant investment agreements and contracts that include human-rights clauses	%	information unavailable	information unavailable	information unavailable	0

\*<sup>1</sup> Clause was included in the General Terms and Conditions of contracts as of May 2019. All new significant contracts include this clause, however there may still be active contracts signed prior to 2019, which did not include this clause, thus the exact number and percentage cannot be reported. Significant contracts are defined as "contracts, which are managed centrally at group level by procurement and which exceed a value of €100,000".

**Tabella 14: New suppliers that were screened using environmental and social criteria {GRI 308-1; GRI 414-1}**

	Unit	2021* <sup>1</sup>	2020	2019	2018
Percentage of new suppliers that were screened using environmental and or social criteria	%	100	100	100	100

\*<sup>1</sup> All suppliers must pass the screening of pre-established requirements (e.g. minimum certification requirements such as EMAS, ISO 14001, OHSAS 18001 o ISO 9001).

## Green Mission

### Water

Tabella 15: Water {ALP6; ALP 7}

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Water released for minimum flow	litres per second	38.925	38.919	38.926	38.883	0%
Incidents of non-compliance with MVF (minimum vital flow) requirements	No.	1	1	0	0	0%

Tabella 16: Energy consumption within the organisation {GRI 302-1}

	Unit	2021	%	2020	%	2019	%	YtY variation
Total energy consumption within the organisation from non-renewable sources:	TJ	1.262,65	35%	1.168	32%	1.204	34%	8%
Gasoline	TJ	32,03	1%	25	1%	78	2%	26%
Natural gas	TJ	822,55	23%	738	20%	751	21%	11%
Electricity for own consumption (produced and acquired)	TJ	408,07	11%	404	11%	375	11%	1%
Total energy consumption within the organisation from renewable sources:	TJ	2.297,53	65%	2.478	68%	2.340	66%	-5%
Palm oil	TJ	2.025,78	57%	2.125	58%	1.997	56%	-5%
Wood chips	TJ	159,97	4%	168	5%	173	5%	-5%
Electricity for own consumption (produced and acquired)	TJ	111,78	3%	185	5%	170	5%	-13%
Heat for own consumption (acquired)	TJ	-	0%	-	0%	-	0%	0%
Total energy consumption within the organisation	TJ	3.560,18	100%	3.646	100%	3.544	100%	-1%

Tabella 17: GHG emissions\*1 {GRI 305}

	Unit	2021	2020	2019	YtY variation
Gross direct (Scope 1) GHG emissions <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	50.820	45.483	52.709	12%
Biogenic CO <sub>2</sub> emissions <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	10.922	11.364	3.551	-4%
Gross location-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions <sup>3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	25.474	34.878	34.662	-27%
Gross market-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions <sup>4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	21.841	25.596	39.393	-15%
Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions <sup>5+7</sup>	tCO <sub>2</sub> e	2.871.885	2.833.961	32.096	1%
Total location-based operational (Scope 1 & 2) GHG emissions	tCO <sub>2</sub> e	87.217	91.725	90.882	-5%
Total market-based operational (Scope 1 & 2) GHG emissions	tCO <sub>2</sub> e	83.583	82.443	95.653	1%
Total GHG emissions location-based	tCO <sub>2</sub> e	2.959.102	2.925.686	122.978	1%
Total GHG emissions market-based	tCO <sub>2</sub> e	2.955.469	2.916.404	127.749	1%
Operational GHG emissions intensity (Scope 1 & 2 – location-based) ratio for the organisation <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,02	0,02	0,02	-12%
Operational GHG emissions intensity (Scope 1 & 2 – market-based) ratio for the organisation <sup>6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,02	0,01	0,02	67%

Total GHG emissions intensity (Scope 1, 2 & 3 – location-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,68	0,55	0,03	23%
Total GHG emissions intensity (Scope 1, 2 & 3 – market-based) ratio for the organisation <sup>*6</sup>	tCO <sub>2</sub> e /MWh of produced energy (gross)	0,68	0,55	0,03	23%

<sup>\*1</sup> The main gases included are CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O and SF<sub>6</sub>.

<sup>\*2</sup> Emission factors used according to DEFRA (car fleet, biogenic emission); data consolidated according to financial control; data aggregated based on the GHG Protocol. Biogenic emission out of wood chip biomass and palm oil are calculated with DEFRA 2020. The increase in emissions is due to an update in the emission factor.

<sup>\*3</sup> Location-based emission factor used for purchased electricity: ISPRA (2018) based on the Italian energy mix; emission factor used for purchased heat.

<sup>\*4</sup> Market-based emission factor used for non-renewable purchased electricity: Italian residual mix; market-based emission factor used for electricity losses (T&D process): Italian energy mix. The accounting method used for market-based emissions in 2020 is different from the previous year due to a more detailed analysis regarding the non-renewable electricity sources (split of electricity losses and purchased electricity).

<sup>\*5</sup> Includes rented car fleet and well-to-tank-associated emissions (emissions associated with the extraction, refining and transport of raw fuel material sources such as palm oil or natural gas). Downstream emissions related to the sale of products are included as well: gas methane (845.739 tCO<sub>2</sub>e) and non-renewable energy electricity (1.931.484 tCO<sub>2</sub>e). Emission factors used: DEFRA and cargo manifest.

<sup>\*6</sup> Biogenic emissions are included in ratio.

<sup>\*7</sup> The increase in 2020 of Scope 3 emissions is due to the accounting of downstream emissions relating to the sale of non-green products (gas and electricity).

Proportion of emissions	Unit	2021	2020
Scope 1	%	2,1%	2%
Scope 2	%	0,9%	1%
Scope 3	%	97,1%	97%

Emissions avoided	Unit	2021	2020
Scope 1 <sup>*1</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.834	1.935
Scope 2 <sup>*2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	668	674
Scope 3 <sup>*3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.689.609	2.159.539
Total emissions avoided <sup>*4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.692.112	2.162.148

<sup>\*1</sup> Own consumption of energy from renewable sources; use of own electric vehicles instead of fuel-powered vehicles.

<sup>\*2</sup> Emissions reduction activities for office heating; procurement of electricity from renewable sources for offices; projects to reduce network losses in electricity distribution.

<sup>\*3</sup> Sale of electricity from renewable sources (self-generated and purchased); rental of electric cars for own use; sale of electricity and heat with lower emissions impact than separate generation; energy efficiency projects for third-party customers; electronic billing; use of e-bikes.

<sup>\*4</sup> Compensations are not included.

## Customers

### Customer satisfaction

**Tabella 18: Number of customer accounts<sup>\*1,2</sup> {GRI EU 3}**

Type	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Electricity customer accounts	No.	296.877	275.000	261.000	236.000	8%
Heating customer accounts	No.	1.896	1.844	1.772	1.716	3%
Gas customer accounts	No.	70.633	64.000	61.000	60.000	10%
Total customer accounts	No.	369.406	340.844	323.772	297.716	8%

<sup>\*1</sup> Customer accounts = active connections to the grid (POD) as per 31 Dec.

<sup>\*2</sup> Smart Region customer accounts are not included.

**Tabella 19: Monthly average of calls answered at toll-free number<sup>\*1</sup> {ALP 1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Monthly average of calls answered – green number	%	94	96	97	97

<sup>\*1</sup> Includes only calls made to the green number of ASS.

<sup>\*2</sup> In 2021, we recorded a 52% increase in calls received at the call center (compared to 2020).

**Tabella 20: Customer complaints<sup>\*1</sup> {ALP 2}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Number of complaints within the reporting period	No.	433	448	403	533	-3%
i. thereof number of complaints registered within the reporting period <sup>*2</sup>	No.	434	448	402	533	-3%
ii. thereof number of complaints addressed within the reporting period <sup>*3</sup>	No.	433	446	401	533	-3%
Number of unaddressed complaints including prior periods <sup>*4</sup>	No.	0	0	2	0	#DIV/0!
Resolution rate customer complaints within the reporting period, addressed within 30 days <sup>*5</sup>	%	99,5	99	100	100	
Complaint rate (no. of complaints per 100 clients)	Rate	0,12	0,13	0,13	0,18	

<sup>\*1</sup> Includes complaints from ASS, Alperia Sum, Ecoplus, GGP

<sup>\*2</sup> One complaint was launched in 2020, but only registered in 2021.

<sup>\*3</sup> Four complaints were registered in 2020 and addressed in 2021.

<sup>\*4</sup> Four complaints which were registered in December 2021 and were addressed in January 2022.

<sup>\*5</sup> As of 2019 response time is 30 days; for 2018, response time was 40 days.

**Tabella 21: Customer Satisfaction Index {ALP 3}**

	Unit	2021 <sup>*3</sup>	2020	2019	2018 <sup>*2</sup>
Customer Satisfaction Index <sup>*1</sup>	%	not available	not available	not available	87
Customer Satisfaction Index – Clients Business	%	not available	not available	not available	85
Customer Satisfaction Index – Clients Private	%	not available	not available	not available	89

<sup>\*1</sup> Percentage of clients (business and retail) who are overall satisfied with Alperia's services.

<sup>\*2</sup> Survey was performed for the first time in 2018 and will be performed bi-annually.

<sup>\*3</sup> Survey was postponed due to the Covid-19 pandemic.

## Transparent Marketing and Communication

**Tabella 22: Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling<sup>\*1</sup> {GRI 417-2}**

Number of incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
with regulations resulting in a fine or penalty	No.	0	0	0	0	0%
with regulations resulting in a warning	No.	1	0	0	0	100%
with voluntary codes	No.	0	0	0	0	0%

<sup>\*1</sup> Hydrodata S.p.A., Gruppo Green Power S.r.l., Bluepower Connection S.r.l. and Green Energy Group S.r.l. are not included.

**Tabella 23: Incidents of non-compliance concerning marketing communications<sup>\*1</sup> {GRI 417-3}**

Number of incidents of non-compliance concerning marketing communications	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
with regulations resulting in a fine or penalty	No.	0	0	0	0	0%
with regulations resulting in a warning	No.	0	0	0	0	0%
with voluntary codes <sup>*2</sup>	No.	0	0	0	0	0%

<sup>\*1</sup> Hydrodata S.p.A., Gruppo Green Power S.r.l., Bluepower Connection S.r.l. and Green Energy Group S.r.l. are not included.

<sup>\*2</sup> Sponsorship and Donation Guideline of Alperia.

## Cyber Security

**Tabella 24: Customer Privacy {GRI 418-1}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy	No.	0	0	0	0	0%
I. complaints received from outside parties and substantiated by the organisation	No.	0	0	0	0	0%
II. complaints from regulatory bodies	No.	0	0	0	0	0%
Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data	No.	0	0	0	0	0%

**Tabella 25: Other indicators related to Cyber Security**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
<b>During the year, Alperia's protection systems blocked (daily average):</b>						
malicious emails	No.	11.200	2.000	4.000	3.000	460% <sup>*1</sup>
% of malicious emails vs total mail processed	%	29	24	-	-	5%
malicious connection attempts	No.	1.500	1.000	6.000	22.000	50%
<b>Each month, Alperia identifies and blocks an average of:</b>						
viruses on local devices	No.	55	530	2.930	70	-90% <sup>*2</sup>
pieces of spyware on local devices (software that collects information about a user's online activity)	No.	19	27	31	40	-30%
malicious, suspicious or prohibited internet activities	No.	17.000.000	2.800.000	2.000.000	1.000.000	507% <sup>*3</sup>
malicious or unauthorised applications	No.	270.000	360	200	120	74900% <sup>*4</sup>

malicious or prohibited items of content	No.	84.000	54.000	250.000	250.000	56%
--	-----	--------	--------	---------	---------	-----

**Each year, Alperia Security Awareness Program results:**

Security Awareness: % security training participation rate	%	90% of 1159 users
Security Awareness: % overall result final test score	%	80
Phishing Simulation: % of clicked links Click Rate	%	20
Phishing Simulation: Logins compromised	%	7
Data Protection: % privacy training participation rate	%	88% of 1211 users
Data Protection: % overall result final test score	%	89

<sup>1</sup> In 2021, categories of malicious e-mails in general were added, i.e. not just spam. This decision was taken in order to harmonise the term 'malicious' also with data from other systems.

<sup>2</sup> Various strategies have been implemented (e.g. moving to the cloud controlled by antivirus systems, increasing awareness, increasing measures on the perimeter firewall) which overall have lowered the number of viruses present on local systems (PCs and servers)..

<sup>3/4</sup> As a result of the generational change in firewalls, blocking rules were rewritten and the level of detection of malicious activity was raised.

## Employees

### Employee development

**Tabella 26: Information on employees and other workers<sup>\*1 \*2 \*3 \*4</sup> {GRI 102-8}**

Diversity employees	Unit	Total number of employees				Employment contract								Employment type							
		2021	2020	2019	2018	Permanent				Temporary				Full-time				Part-time			
		2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
Women	Persons	294	261	230	195	274	244	211	182	20	17	19	13	193	173	147	121	101	88	83	74
	%	25	24	23	21	23	22	21	19	2	2	2	1	16	16	14	13	9	8	8	8
Men	Persons	882	826	787	750	830	779	750	708	52	47	37	42	859	807	769	729	23	19	18	21
	%	75	76	77	79	71	72	74	75	4	4	4	4	73	74	76	77	2	2	2	2
Total <sup>1</sup>	Persons	1.176	1.087	1.017	945	1.104	1.023	961	890	72	64	56	55	1.052	980	916	850	124	107	101	95
	%	100	100	100	100	94	94	94	94	6	6	6	6	89	90	90	90	11	10	10	10

<sup>\*1</sup> Alperia Bartucci was not included in the 2018 data. Gruppo Green Power is not included in the 2019 data. Hydropower S.r.l. is not included in the 2020 data.

<sup>\*2</sup> Employees who left the organisation on 31 Dec are included in the total number of employees per 31 Dec.

<sup>\*3</sup> Directors are included in employee numbers.

<sup>\*4</sup> The percentages communicated from 2019 are calculated for total employees, whereas in the 2018 Sustainability Report they were calculated for employment contract/type.

**Tabella 27: New employee hires and employee turnover\*1 {GRI 401-1}**

New employee hires		Total					under 30	31-40	41-50	51+
		Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation	2021	2021	2021
Women	Persons	35	26	21	13	35%	13	17	2	3
	%	32	30	28	22					
Men	Persons	76	62	54	46	23%	24	28	22	2
	%	68	70	72	78					
Total new employee hires	Persons	111	88	75	59	26%	37	45	24	5
Total headcount per 31 Dec.	Persons	1.176	1.087	1.017	945	8%				
New employee hire rate	%	9	8	7	6					

\*1 Hydrodata S.p.A. is not included in the 2020 data. Gruppo Green Power was not included in the 2019 data. Alperia Bartucci was not included in the 2018 data. The total number of employees of the Alperia Group in 2020 can thus not be compared to the total number of employees indicated for 2019 net of employees leaving plus new employees hired in 2020. This misalignment is due to a different scope of reporting for 2020 compared to 2019 (entry of new companies).

Employee turnover*2		Total					under 30	31-40	41-50	51+
		Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation	2021	2021	2021
Women	Persons	15	19	7	10	-21%	0	7	1	7
	%	25	24	12	19					
Men	Persons	45	60	52	44	-25%	7	9	6	23
	%	75	76	88	81					
Total employee turnover	Persons	60	79	59	54	-24%	7	16	7	30
<i>Of which retired</i>		24				0%				
Total headcount per 31 Dec.	Persons	1.176	1.087	1.017	945	8%				
Employee turnover rate	%	5	7	6	6					

\*2 Employee turnover: employees who leave the organisation voluntarily or due to dismissal, retirement, or death in service; turnover per 31 Dec; employees who leave the organisation on 31 Dec are not included in employee turnover.

**Tabella 28: Average training hours {GRI 404-1}**

Average training hours per employee – gender						
	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Women	Hours	28,8	17,1	15,9	14,9	69%
Men	Hours	25,7	20,4	21,6	19,7	26%
Total	Hours	26,5	19,6	20,3	18,7	35%

Average training hours per employee – employee category* <sup>1</sup>	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Directors	Hours	26,7	34,1	28,2	31,5	-22%
Managers	Hours	38	33,2	25,3	28,4	14%
White-collar employees	Hours	24,7	16,4	19,2	16,5	51%
Blue-collar employees	Hours	26,4				0%

\*1 Before 2020 the following breakdown was applied: Top Management (directors+direct reports); Middle Management (2+3 level); Employees.

As from 2021 the following breakdown is applied: Directors; Managers; White-collar Employees; Blue-collar employees

**Tabella 29: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews\*<sup>1</sup> {GRI 404-3}**

**Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews - gender**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Women	%	2	3	3	4
Men	%	4	2	3	3
Total	%	3	2	3	4

**Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews - employee category<sup>2</sup>**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Directors	%	92	5	19	36
Management	%	2	11	15	9
White-collar employees	%	2	1	0	1
Blue-collar employees	%	0			

\*1 From 2021 only newly approved Career Development Reviews are included as well as MBO Reviews. Since 2018, regular employee feedback reviews have been rolled out. Due to the fact that automated data on the % of feedbacks concluded is not yet available, these are currently not included in the indicator.

\*2 Before 2020 the following breakdown was applied: Top Management (directors+direct reports); Middle Management (2+3 level); Employees.

As from 2021 the following breakdown is applied: Directors; Managers; White-collar employees; Blue-collar employees

## Diversity and equal opportunity

Tabella 30: Diversity of governance bodies and employees {GRI 405-1}

Diversity of governance bodies*1	Unit	Total					under 30	31-40	41-50	51+
		2021	2020	2019	2018	YtY variation	2021	2021	2021	2021
Women	Persons	5	5	5	4	0%	0	0	1	4
	%	42	42	42	33		0	0	8	33
Men	Persons	7	7	7	8	0%	0	0	1	6
	%	58	58	58	67		0	0	8	50
Total	Persons	12	12	12	12	0%	0	0	2	10
	%	100	100	100	100		0	0	17	83

\*1 Only governance bodies of parent company Alperia S.p.A. included.

Diversity of employees	Unit	Total					under 30	31-40	41-50	51+
		2021	2020	2019	2018	YtY variation	2021	2021	2021	2021
Women	Persons	294	261	230	195	13%	38	103	79	74
	%	25	24	23	21		3	9	7	6
Men	Persons	882	826	787	750	7%	86	249	219	328
	%	75	76	77	79		7	21	19	28
Employees with disabilities	Persons	34	24	23	24	42%	0	8	12	14
	%	3	2	2	3		0	1	1	1
Total	Persons	<b>1176</b>	<b>1087</b>	<b>1017</b>	<b>945</b>	<b>0,08</b>	<b>124</b>	<b>352</b>	<b>298</b>	<b>402</b>
	%	100	100	100	100		11	30	25	34

Tabella 31: Ratio of basic salary and remuneration of women to men {GRI 405-2}

Ratio of basic salary and remuneration of women to men*1	Unit	2021	2020	2019
Directors*2	Ratio	not applicable	not applicable	not applicable
Management	Ratio	0,91	0,90	0,88
White-collar employees	Ratio	0,93	0,93	0,96
Blue-collar employees*2	Ratio	not applicable	0 donne	not applicable

Percentage of female employees per category*1	Unit	2021	2020	2019
Directors	%	5%	4%	5%
Management	%	21%	22%	20%
White-collar employees	%	35%	35%	33%
Blue-collar employees*2	%	0%	0%	0%

**Percentage of employees per category based on total number of employees<sup>\*1</sup>**

	Unit	2021	2020	2019
Directors	%	2%	2%	2%
Management	%	10%	9%	9%
White-collar employees	%	65%	63%	62%
Blue-collar employees	%	24%	26%	27%

\*1 Restatement of the data 2019 and 2020, due to the following changes in the breakdown of the employee categories: Top Management (directors+direct reports); Middle Management (2+3 level); white-collar employees and blue-collar employees. As from 2021 the following breakdown is applied: Directors; Managers; White-collar workers; Blue-collar workers

\*2 The data for directors and employees are not representative because there is only one woman in each category

**Tabella 32: Parental leave<sup>\*1</sup> {GRI 401-3}**

	Unit	Men				Women			
		2021	2020	2019	2018	2020	2020	2019	2018
Total number of employees that were entitled to parental leave <sup>*2</sup>	Persons	20	30	25	16	10	11	12	7
Total number of employees that took parental leave <sup>*3</sup>	Persons	19	19	21	14	10	11	12	7
	%	95	63	84	88	100	100	100	100
Total number of employees planned to return to work in the reporting period (2021) after parental leave ended	Persons	19	17	21	14	5	3	6	7
Total number of employees that returned to work in the reporting period (2021) after parental leave ended	Persons	19	17	21	14	4	2	2	6
Return-to-work rate <sup>*4</sup>	%	100	100	100	100	80	67	33	86
Total number of employees that returned to work in 2020 after parental leave ended that were still employed 12 months (ending in the reporting period 2021) after their return to work	Persons	17	19	14	15	2	3	6	6
Retention rate <sup>*5</sup>	%	100	90	100	88	100	150	100	75

\*1 Based on the entitlements with starting date after 1/1/2021.

\*2 Based on total entitlements known to the employer with starting date after 1/1/2021.

\*3 Includes compulsory leave (only for mother) and optional leave (usable also by the father).

\*4 Total number of employees that did return to work after parental leave / total number of employees due to return to work after taking parental leave\*100.

\*5 Retention rate = total number of employees retained 12 months after returning to work following a period of parental leave / total number of employees returning from parental leave in the prior reporting period(s) \*100. The percentage in 2020 was higher than 100% due to the fact that an employee from a newly acquired business was included in 2020 and not in 2019.

## Health and safety at work

Tabella 33: Work-related injuries (GRI 403-9)

Employees* <sup>1</sup>	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Fatalities	No.	0	0	0	0	0%
High-consequence work-related injuries (excluding fatalities)* <sup>2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Injuries that result in days away from work	No.	21	14	14	13	50%
Injuries that result in restricted work or transfer to another job	No.	NA	NA	NA	NA	0%
Injuries that result in medical treatment* <sup>3</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other significant injuries diagnosed by licensed healthcare professional* <sup>4</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	1.891.290	1.721.452	1.613.516	1.454.474	10%
Lost work days* <sup>5</sup>	No.	472	320	427	293	48%
Rate of fatalities as a result of work-related injury (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of high-consequence work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of recordable work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	11,10	8,13	8,68	8,94	37%
Lost day rate (per 1.000 h)	Rate	0,25	0,19	0,26	0,20	34%

Contractors* <sup>1</sup>	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Fatalities	No.	0	0	0	0	0%
High-consequence work-related injuries (excluding fatalities)* <sup>2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Injuries that result in days away from work	No.	2	16	2	1	-88%
Injuries that result in restricted work or transfer to another job	No.	NA	NA	NA	NA	0%
Injuries that result in medical treatment* <sup>3</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other significant injuries diagnosed by licensed healthcare professional* <sup>4</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	731.328	770.223	656.616	584.353	-5%
Lost work days* <sup>5</sup>	No.	57	73	86	13	-22%
Rate of fatalities as a result of work-related injury (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%
Rate of high-consequence work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	0,0	0,0	0,0	0,0	0%

Rate of recordable work-related injuries (per 1.000.000 h)	Rate	2,73	20,77	3,05	1,71	-87%
Lost day rate (per 1000 h)	Rate	0,08	0,09	0,13	0,02	-18%

<sup>1</sup> Injuries as a result of commuting incidents have only been included where the transport has been organised by the organisation.

<sup>2</sup> Work-related injury that is an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

<sup>3</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>4</sup> Does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>5</sup> When calculating "lost days", "days" means calendar days; lost-day count begins the day after the accident.

**Tabella 34: Work-related ill health {GRI 403-10}**

Employees	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Fatalities as result of work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in days away from work	No.	0	0	0	0	0%
Lost work days due to absences of all kind <sup>1</sup>	No.	12.566	16.698	11.729	10.033	-25%
Work-related ill health that results in restricted work or transfer to another job	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in medical treatment <sup>2</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other work-related ill health diagnosed by licensed healthcare professional	No.	0	0	0	0	0%
Cases of recordable work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Hours worked	No.	1.891.289	1.721.452	1.613.516	1.454.474	10%
Hours scheduled to be worked	No.	2.243.027	2.086.963	1.950.015	1.822.584	7%
Absentee rate (absentee days per 1.000 hours worked) <sup>3</sup>	Rate	5,6	8,0	6,0	5,5	-30%

<sup>1</sup> Lost-day count begins the day after the absence; increase of lost work days due to an increase in absences related to the Covid-19 pandemic.

<sup>2</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

<sup>3</sup> Absences exclude permitted-leave absences such as holidays, study, maternity or paternity leave and compassionate leave.

Contractors	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Fatalities as result of work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in days away from work	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in restricted work or transfer to another job	No.	0	0	0	0	0%
Work-related ill health that results in medical treatment <sup>1</sup>	No.	0	0	0	0	0%
Other work-related ill health diagnosed by licensed healthcare professional	No.	0	0	0	0	0%
Cases of recordable work-related ill health	No.	0	0	0	0	0%

<sup>1</sup> Beyond first aid, or loss of consciousness.

## Development and Innovation

### Innovation, research and development

**Tabella 35: Innovation, research and development activity and expenditure aimed at providing reliable electricity and promoting sustainable development {GRI EU 8}**

	Unit	2021	2020	2019	2018	YtY variation
Number of employees working on R&D projects	Persons	44	110	88	46	-60% <sup>*1</sup>
Employee hours on R&D Projects	Hours	not available	not available	not available	not available	
Total R&D expenditure thereof	EUR	2.206.119	2.148.484	1.560.934	1.056.717	3%
EU projects	EUR	143.790	185.223	167.293	393.169	-22%
Other Innovation projects	EUR	2.062.329	1.963.262	1.393.641	663.548	5%

<sup>\*1</sup>From 2021 onwards, only people who actually recorded hours in the management system on innovation projects were considered.

**Tabella 36: Sustainable products and services<sup>\*1</sup> {ALP 4}**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Share of revenues with sustainable products and services	%	47	46	40	49

<sup>\*1</sup> Revenues include production and sale of hydro- and solar energy, biomass and district heating, green gas and services related to energy efficiency and green mobility; data include revenues related to 50% of SFE energy production sold by Alperia Energy; revenues relate to pro-quota energy quantities; revenues of the sale of green-labelled electricity sold to end customers are based on the estimation of average revenues based on cancelled Guarantees of Origin.

**Tabella 37: Sustainable products and services supplied to new clients<sup>\*1</sup>**

	Unit	2021	2020	2019	2018
Percentage of green products supplied to new clients <sup>*1</sup>	%	100%	85%	80%	

<sup>\*1</sup> Percentage includes retail and corporate clients.

## APPENDICE 5: RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE



**ALPERIA SPA  
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE  
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI  
DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO  
CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018  
ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021**



## ***Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario***

ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Agli amministratori di Alperia SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*limited assurance engagement*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Alperia SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Gestione in data 14 aprile 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia EU" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

### ***Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF***

Gli amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto, dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016, e aggiornati al 2020, dal GRI – Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards") e dai "G4 Sector Disclosure – Electric Utilities" definiti nel 2013 (di seguito "G4 Sector Disclosure"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Consiglio di Sorveglianza ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

## **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards e dai G4 Sector Disclosures. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Alperia;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 Decreto;
  - b. politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 Decreto. Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);
5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Alperia SpA e con il personale di Alperia Greenpower Srl e Alperia Smart Services Srl e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che

supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati. Uno specifico approfondimento è stato effettuato con riferimento alla verifica delle fonti energetiche sottese agli indicatori sulle emissioni di gas ad effetto serra.
- per le seguenti società, Alperia SpA, Alperia Greenpower Srl e Alperia Smart Services Srl, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato incontri ed approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Alperia relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto, dai GRI Standards e dai G4 Sector Disclosures.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Alperia non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia EU" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Trento, 6 maggio 2022

PricewaterhouseCoopers SpA

Alberto Michelotti  
(Revisore Legale)

Paolo Bersani  
(Procuratore)

### **PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)

## APPENDICE 6: TASSONOMIA EU

### La tassonomia europea

Dal 1° gennaio 2022 le società soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DNF) devono rendere pubblica la quota dei loro ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx) per le attività economiche che si qualificano ammissibili (eligible) alla Tassonomia in quanto sostenibili dal punto di vista ambientale. A partire da gennaio 2023, oltre all'ammissibilità al regolamento Tassonomia, dovranno essere rendicontate la quota dei ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx) per le attività economiche che si qualificano allineate (aligned) a quanto previsto dagli Allegati Tecnici alla Tassonomia. Il Regolamento UE 2020/852 ha introdotto nel sistema normativo europeo la tassonomia delle **attività economiche eco-compatibili**, una classificazione delle attività che possono essere considerate sostenibili in base all'**allineamento agli obiettivi ambientali dell'Unione Europea**. Rispetto ai tre pilastri della sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance), attualmente la Tassonomia si concentra sul pilastro E (ambientale). La Tassonomia Europea definisce sei obiettivi ambientali per identificare le attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale:

1. Mitigazione del cambiamento climatico
2. Adattamento al cambiamento climatico
3. Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine
4. Transizione verso un'economia circolare
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento
6. Protezione degli ecosistemi e della biodiversità

Una serie di Atti delegati, elaborati con la consulenza della Platform on Sustainable Finance, dettagliano i criteri tecnici che permettono di stabilire a quali condizioni ciascuna attività economica fornisce un contributo sostanziale ad almeno uno dei sei obiettivi ambientali identificati, senza arrecare danni significativi a nessuno degli altri cinque (clausola "Do No Significant Harm – DNSH"), nel pieno rispetto di garanzie minime di salvaguardia (art. 18).

La Tassonomia è una guida:

- per le imprese: per valutare le proprie attività, definire politiche aziendali in ottica di una maggiore sostenibilità ambientale e per rendicontare agli stakeholder in modo più completo e comparabile
- per gli investitori: per integrare i temi di sostenibilità nelle politiche d'investimento e per comprendere l'impatto ambientale delle attività economiche nelle quali investono o potrebbero investire
- per le istituzioni pubbliche: che possono utilizzare la tassonomia per definire e migliorare le proprie politiche di transizione ecologica

In base a quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento UE 2020/852 (Taxonomy Regulation – TR), le organizzazioni soggette alla Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (Non-Financial Reporting Directive – NFRD) e, successivamente, alla nuova Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) saranno tenute a divulgare informazioni in merito all'allineamento alla Tassonomia utilizzando alcuni indicatori: Fatturato, Investimenti in Conto Capitale e Spese Operative. In particolare, le imprese non finanziarie devono pubblicare informazioni su:

- quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia
- quota di spese in conto capitale (CapEx)
- quota di spese operative (OpEx) relative ad attivi o processi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia

L'obiettivo della Taxonomy Regulation è incrementare la trasparenza del mercato, vale a dire aumentare quantità, qualità e comparabilità delle informazioni sui temi di sostenibilità riguardanti imprese, operatori e prodotti finanziari. Inoltre, consente di esaminare ogni linea operativa e stabilimento produttivo – nel quadro di analisi di investimento o di valutazione del posizionamento aziendale rispetto ai concorrenti – attraverso indicatori di performance (KPI). Nei settori a maggiore impatto climatico (p.e. energia, costruzioni e trasporti) tali informazioni permettono di selezionare le imprese che hanno intrapreso percorsi di transizione ecologica. Infine, grazie alla disponibilità di dati sull'allineamento dei piani aziendali alla tassonomia, gli investitori possono rendere più efficaci le proprie azioni di engagement, misurandone gli effetti nel tempo e rafforzando il dialogo con le società investite. L'adozione della tassonomia è rilevante in quanto consente di perseguire i seguenti differenti obiettivi:

- fornire adeguate e omogenee indicazioni alle imprese e agli investitori in merito a quali attività economiche possano essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale
- costituire un fattore abilitante per il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Green Deal, come strategia per trasformare i problemi climatici e le sfide ambientali in opportunità di crescita in tutti i settori economici
- limitare il rischio di greenwashing
- aiutare le imprese a pianificare il loro processo di transizione verso modelli di business in linea con un'economia a basse emissioni di carbonio

## Il business del Gruppo Alperia

**Alperia S.p.A.** è il principale provider di servizi energetici per l'Alto Adige, la quinta multiutility nazionale per fatturato nonché una delle realtà più importanti in Italia per l'energia sostenibile. È una società per azioni nata il 1° gennaio 2016 dalla fusione delle due maggiori società energetiche della provincia di Bolzano. È una società a partecipazione pubblica, le cui azioni sono detenute dalla Provincia Autonoma di Bolzano, dal Comune di Bolzano, dal Comune di Merano e dalla società SELFIN S.r.l. che raggruppa Comuni e comunità comprensoriali dell'Alto Adige. La sede principale si trova a Bolzano con altre sedi operative dislocate sul territorio altoatesino e nazionale. Nel suo ruolo di Capogruppo esercita la funzione di direzione e definizione delle scelte strategiche delle imprese partecipate e fissa le linee guida e le modalità operative a cui le società controllate debbono attenersi. Nel corso del 2020, Alperia è stata premiata come miglior "Green Brand", distinguendosi nell'ambito dell'International Charge Energy Branding Award 2020, e ha conquistato il primo posto anche nella classifica dei provider di energia elettrica stilata da Altroconsumo.

### PRODUZIONE E GESTIONE DI ENERGIA IDROELETTRICA

All'interno del Gruppo Alperia la produzione e gestione di energia idroelettrica, quale fonte di energia sostenibile e rinnovabile, è affidata ad **Alperia Greenpower** e ad **Alperia Vipower**.

**Alperia Greenpower** gestisce la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile grazie a trentaquattro centrali idroelettriche di diversa tipologia: ad acqua fluente, a bacino (o deflusso regolato) e ad accumulo. Gli impianti idroelettrici sono dislocati sul territorio altoatesino, lungo le direttrici dei corsi d'acqua principali. Per pianificare le azioni necessarie ad assicurare una corretta gestione dell'ambiente nelle varie fasi della produzione, Alperia Greenpower ha adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme a quello del Gruppo grazie al quale ha individuato i rischi ambientali connessi alla propria attività innescando misure correttive e/o preventive. Tutte le azioni di gestione dei sedimenti svolte da Alperia Greenpower sono oggetto di valutazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), un sistema comunitario di ecogestione e audit a cui possono aderire volontariamente le imprese e le organizzazioni, sia pubbliche che private, aventi sede nel territorio della Comunità Europea o al di fuori di esso, che desiderino impegnarsi nel valutare e migliorare la propria efficienza ambientale. La società, inoltre, è certificata secondo le norme UNI ISO 9001:2015 e UNI ISO 45001:2018. La mission di Alperia Greenpower è produrre energia, che viene poi ceduta in gran parte ad Alperia Trading che si occupa della vendita sui mercati (a bassa tensione) o ad altri interlocutori (per lo più consorzi e operatori istituzionali GSE).

**Alperia Vipower** si occupa di produzione e gestione di due impianti idroelettrici (Castelbello e Glorenza), per i quali è prevista la scadenza delle concessioni nel 2031. Anche i siti di Alperia Vipower sono certificati secondo le norme UNI ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2018, UNI ISO 14001:2015 e in possesso della registrazione EMAS.

### PRODUZIONE DI ENERGIA SOLARE FOTOVOLTAICA

Tra le principali risorse energetiche rinnovabili vi è l'**energia solare**. L'installazione di impianti fotovoltaici, oltre a essere un vantaggio per l'ambiente, poiché viene prodotta energia sostenibile non inquinante e che non implica danni a lungo termine per l'ecosistema, determina anche un beneficio di tipo economico: un impianto fotovoltaico permette di risparmiare notevolmente sui consumi e inoltre, producendo autonomamente l'energia di cui si necessita, abbate i costi legati all'energia elettrica. A dimostrazione dell'impegno del Gruppo Alperia nella produzione di questa tipologia di energia è stato installato un parco fotovoltaico in Sardegna: **Ottana Solar Power**, la più grande centrale fotovoltaica dell'isola.

Anche **Alperia Greenpower**, oltre alla produzione e gestione di energia idroelettrica, si occupa della gestione di alcuni impianti fotovoltaici collocati su alcuni edifici pubblici nella città di Bolzano.

### DISTRIBUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

In merito alla distribuzione dell'energia elettrica è **Edyna** a gestire la rete elettrica che collega Terna e le/gli utenti finali e a occuparsi, altresì, della distribuzione del gas naturale in quattro Comuni. La rete è lunga più di 8.900 chilometri (in alta, media e bassa tensione) per oltre 2,7 TWh di energia elettrica distribuiti in Alto Adige. L'impegno della società è volto soprattutto a garantire la sicurezza della fornitura e al mantenimento di una rete efficiente e moderna, nel pieno e costante rispetto delle esigenze ambientali e naturalistiche. Per il biennio 2022-2024 la società sosterrà alcuni importanti investimenti. Tra questi figura il Progetto europeo "FlexiGrid" il cui obiettivo è rendere più flessibile ed efficiente in termini di costi il funzionamento della rete di distribuzione, attraverso lo sviluppo di soluzioni hardware e software. Un'unica piattaforma open-source che integra le diverse soluzioni e le rende interoperabili con i sistemi informatici utilizzati dagli attori del settore energetico. Nel 2020 Edyna ha iniziato a installare gli Smart Meter, i contatori di ultima generazione. Si tratta di contatori intelligenti che aumentano l'efficienza e la qualità del servizio offerto alle/ai clienti, che consentono un monitoraggio più puntuale dei consumi energetici e pongono le basi per lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la domotica e il risparmio energetico. Parallelamente, Edyna ha investito per assicurare la resilienza della rete e per aumentare la qualità e la continuità del servizio elettrico. Ha, infatti, continuato a sostituire i trasformatori delle cabine secondarie e cabine a palo PTP (posto di trasformazione a palo), utilizzando trasformatori a olio vegetale, a installare trasformatori a basso impatto acustico per le cabine primarie, e infine ha effettuato ispezioni aeree con conseguenti interventi di taglio piante e di interrimento di cavi elettrici, più sicuri in caso di eventi meteorologici estremi anche se più difficili da gestire in caso di malfunzionamenti. Nell'ottica dell'innovazione, nel 2020 Edyna ha sviluppato ulteriormente la piattaforma "Smart Edyna" con cui monitora i consumi in quattro aree: Smart Water, Smart Vehicle, Smart Lighting e Smart Access.

**Edyna Transmission S.r.l.** si occupa della trasmissione di energia elettrica. In particolare, della gestione delle reti ad alta tensione, dell'esercizio e della manutenzione della tratta di rete di sua competenza sulla base delle indicazioni di Terna S.p.A.

## PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA E TERMICA

Il Gruppo Alperia affida a **Alperia Ecoplus** e a **Biopower Sardegna** la produzione e la distribuzione di energia elettrica ed energia termica.

**Alperia Ecoplus S.r.l.** è la società del Gruppo che si occupa della costruzione, produzione, distribuzione e manutenzione della rete di energia termica. L'attività è incentrata sulla produzione e sul trasporto di calore al di sotto dei 95° C e la produzione di energia elettrica tramite impianti di cogenerazione, che per quanto concerne i siti di Bolzano, Merano e Chiusa, viene fatta tramite dei cogeneratori a gas ad alto rendimento e una turbina a gas, mentre a Silandro viene utilizzata la tecnologia ORC (Organic Rankine Cycle) per produrre energia elettrica da biomassa. Per quanto concerne la generazione e la distribuzione di energia termica, la società opera con cinque impianti – Bolzano, Merano, Sesto, Chiusa e Lazfons – e conta 2.335 scambiatori (per l'anno 2021 sono, compreso Silandro, 2.412). A Merano inoltre viene prodotto e distribuito anche del vapore per uno stabilimento alimentare. Il calore parte dalla centrale di produzione e arriva direttamente nelle abitazioni attraverso una rete sotterranea di condutture. Il risparmio delle emissioni è dovuto al tipo di combustibile utilizzato: per produrre energia termica, Alperia Ecoplus utilizza sia biomassa (per il 60% locale) che gas naturale e il calore del termovalorizzatore dei rifiuti urbani di Bolzano. Alperia Ecoplus è il quinto operatore nazionale con circa 313 GWh prodotti e distribuiti nel corso del 2021. In questo settore, nel corso del 2020, sono stati investiti oltre 11 milioni di euro che hanno riguardato primariamente: l'ampliamento della rete di teleriscaldamento a Bolzano, la costruzione di una centrale di teleriscaldamento a biomassa a Merano e, sempre a Merano, l'installazione e il test di un serbatoio a cambio di fase per l'accumulo di energia termica. Investimenti che saranno rinnovati anche nei prossimi quattro anni, così come previsto dal Piano strategico, per un valore complessivo di 71 milioni di euro. Il Sistema di Gestione Integrato di Alperia Ecoplus è certificato secondo le norme: UNI ISO 9001:2015, UNI ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018. Inoltre, la società è in possesso della registrazione EMAS ed è in corso la certificazione ISO 50001 per il sito di Bolzano.

La società, inoltre, gestisce l'impianto di teleriscaldamento di Silandro ed è anche amministratore unico della società Biopower Sardegna S.r.l.

**Biopower Sardegna** produce energia elettrica da oli vegetali, nello specifico olio di palma grazie a gruppi-motore endotermici, il cui calore di processo viene recuperato mediante una turbina-vapore e riconvertito in ulteriore energia elettrica. Il suo approvvigionamento avviene solo attraverso fornitori/ori certificate/i ISCC EU. Tale certificazione garantisce la sostenibilità di tutta la filiera: dalla coltivazione al mulino, dallo stoccaggio al trasporto. La qualità del CPO (Crude Palm Oil) viene analizzata chimicamente da società terze così da verificarne la piena rispondenza rispetto ai limiti contenuti nell'Autorizzazione di Impatto ambientale (AIA) sulla cui corretta attuazione vigila l'Arpas di Nuoro. Inoltre, si segnala che negli ultimi anni è stata prestata particolare attenzione alla riduzione dell'impiego di combustibile fossile (indispensabile nelle frequenti fasi di avviamento e spegnimento dell'impianto), contenendolo in maniera crescente, fino ad arrivare a un utilizzo inferiore di circa lo 0,2% rispetto al limite autorizzato del 5%, tanto che nel 2020 il Ministero dell'Ambiente ne ha riconosciuto le zero emissioni di gas a effetto serra.

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI

Il Gruppo Alperia crede fermamente che i prossimi anni saranno fondamentali per poter rivedere molte abitudini di consumo energetico anche facendo leva sulle importanti risorse che la Commissione Europea e il Governo nazionale stanno destinando a tale scopo: si pensi, per esempio, alla misura del Superbonus. In questo senso sono in programma investimenti dedicati a iniziative di risanamento energetico degli edifici. I progetti verranno realizzati grazie al know-how di **Alperia Bartucci**, **EfficienteRete** e dal **Gruppo Green Power**.

Da gennaio 2022 queste società saranno integrate sotto la società **Alperia Green Future S.r.l.**

**Alperia Bartucci** è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di misure per l'efficienza energetica e servizi energetici integrati, di ambito industriale e civile/residenziale (per esempio Superbonus 110%): per il mondo industriale, svolge attività consulenziale di planning e analisi di dati energetici e sviluppa interventi di efficienza energetica investendo direttamente nei progetti, per il mondo civile/residenziale si occupa di tutti gli adempimenti e interventi di efficientamento edilizio che riguardano il tema Superbonus e altri bonus edilizi. Trasversalmente sviluppa sistemi di AI, quale per esempio un algoritmo avanzato basato su modelli predittivi, che consente di ottimizzare i pompaggi dell'acqua dai pozzi ai serbatoi e di minimizzare la pressione di rete, garantendo una gestione più efficiente, con minori perdite e minori sprechi di risorsa. Ha, altresì, ideato Sybil®, un sistema brevettato basato sull'intelligenza artificiale, in grado di rispondere alle caratteristiche specifiche di ogni edificio, ottimizzandone i consumi di energia e consentendo un significativo risparmio energetico: una soluzione a basso impatto ambientale con un occhio di riguardo al comfort abitativo e alle esigenze delle/degli utenti. Alperia Bartucci realizza altresì diverse attività sotto forma di Energy Performance Contract, effettua attività di monitoraggio dell'efficientamento energetico nelle sedi Alperia e dedica una parte della propria attività anche a progetti di decarbonizzazione, aiutando le aziende a disegnare una strategia di sostenibilità energetica da qui al 2030. Ha inoltre sviluppato progetti volti a promuovere una maggiore consapevolezza del personale delle aziende clienti, formando un team di Energy Ambassador, che si è fatto promotore di azioni volte a un utilizzo intelligente dell'energia. Si occupa inoltre di attività di efficienza energetica quali diagnosi energetiche, sistemi di monitoraggio, certificazioni secondo la UNI ISO 50001:2018 e la UNI ISO 14064:2019, ricerca perdite aria compressa e termografie. Richiede, in qualità di ESCo Titoli di Efficienza Energetica.

**EfficienteRete** è una realtà nata per il Superbonus 110% che si occupa principalmente di riqualificazione energetica degli edifici: sostituzione di serramenti, infissi e cappotti; coibentazione dell'involucro; installazione di pannelli fotovoltaici; installazione di caldaie a condensazione. Fornisce consulenza specializzata e soluzioni tecnologiche all'avanguardia assumendosi l'impegno finanziario dei progetti, grazie alla capacità di assorbire la cessione del credito d'imposta. In dettaglio, l'attività si concentra sull'impiantistica degli edifici, sia di sostituzione (p.e. sostituzione di caldaie con impianti a condensazione, pompa di calore o fotovoltaico) che di nuove installazioni. Insieme ad Alperia Bartucci sta lavorando a un sistema di Intelligenza Artificiale per gestire e ottimizzare i consumi degli edifici attraverso un sistema elettronico di telegestione degli impianti. L'attività di coordinamento e di progettazione è svolta dal personale di Alperia Bartucci. La

società si occupa anche di opere di completamento che non rientrano nel Superbonus 110% come, per esempio, il bonus facciate (involucri non interessati dall'efficientamento energetico).

A provvedere all'efficientamento energetico domestico è anche il **Gruppo Green Power**. Integrata nel Gruppo dal 2019, si occupa di raccolta, progettazione, installazione fisica e vendita alla/al cliente finale di impianti elettrici e termici. Il suo core business è l'efficientamento per i consumi domestici, in prevalenza, nel Triveneto. Essa svolge, inoltre, attività di vendita di prodotti in abbinata: fotovoltaico con caldaia/pompa di calore/climatizzatore/accumulatore oppure caldaia e climatizzatore. Il Gruppo Green Power è attivo da molti anni nella fornitura di soluzioni domestiche per la produzione fotovoltaica e l'accumulo di energia, oltre che di sistemi a pompe di calore e caldaie a recupero energetico. Conta oltre 18.500 clienti, una rete strutturata di agenti monomandatari e una struttura di installatrici/ori che permette di gestire circa trecento cantieri al mese.

**Bluepower connection** è il call center del Gruppo Green Power con sede a Timișoara. Offre servizi di vendita e supporto alle aziende che utilizzano la tecnologia per trovare soluzioni per la casa, il lavoro e la vita di tutti i giorni.

### CONSULENZA E RICERCA & SVILUPPO

**Hydrodata:** il Gruppo Alperia gestisce un notevole patrimonio di impianti di produzione di energia rinnovabile. La manutenzione sostenibile e la modernizzazione di questi impianti secondo i più alti standard di efficienza energetica, eco sostenibilità e sicurezza, si basa su un forte impegno ingegneristico. Hydrodata S.p.A. è una primaria società di consulenza tecnica del panorama nazionale, specializzata nello sviluppo e nell'offerta di servizi di ingegneria, consulenza tecnico-economica e ricerca applicata nell'ambito della gestione dell'acqua. È in grado di sviluppare soluzioni progettuali avanzate e innovative sia dal punto di vista tecnico che della sostenibilità ambientale.

**Alperia Innovating:** presta servizi ingegneristici alle società del Gruppo. Si occupa di promozione, organizzazione ed esercizio di iniziative e attività nei settori dell'ingegneria, in modo particolare idraulica, ricerca tecnica e scientifica applicata alla geologia con misure in atto di tipo idraulico, consulenza, monitoraggio, assistenza tecnica.

**Alperia Fiber:** nata nel 2016 con l'obiettivo di rendere accessibili i servizi digitali più evoluti alle/ai cittadine/i e alle imprese dell'Alto Adige, gestisce la rete a banda ultralarga in tutto l'Alto Adige, permettendo di usufruire di connessioni dati e internet ultraveloci. La società ha digitalizzato il processo di installazione e di manutenzione della rete di accesso in fibra ottica in Alto Adige.

### VENDITA E TRADING

Alperia sta abilitando nuovi modelli di business per interfacciare le/i proprie/i clienti con canali digitali e sta rivisitando il ruolo dei canali fisici. Le società del Gruppo che si occupano di vendita e trading sono di seguito riportate.

**Alperia Trading:** svolge attività di acquisto, vendita, scambio e commercializzazione di energia elettrica, di gas naturale e di ogni altro tipo di prodotto energetico, di materie prime energetiche (energy commodities) nonché di certificati verdi, titoli di efficienza energetica, quote di emissione di anidride carbonica e di qualsiasi titolo ambientale, oltre che alla gestione e ottimizzazione di impianti da fonte rinnovabile.

**Alperia Smart Services:** è la società di vendita del Gruppo che svolge attività di marketing, gestisce i reclami delle/dei clienti e nel corso del 2021 i suoi processi di vendita e postvendita sono stati aggiornati grazie all'introduzione del nuovo CRM Salesforce, fornitore leader mondiale di mercato. Dispone di un'infrastruttura dedicata alla raccolta, all'armonizzazione e all'analisi dei dati. Alperia Smart Services svolge attività di servizi nel settore energetico in maniera trasversale, dalla produzione alla commercializzazione.

**Alperia SUM:** Alperia Sum nasce nel novembre 2018 dalla collaborazione tra Alperia, provider di servizi energetici con sede in Alto Adige e Sum (Servizi Unindustria Multiutilities) riferimento diretto delle confindustrie territoriali di Treviso, Padova, Venezia e Rovigo. Di derivazione confindustriale, l'azienda ha l'obiettivo di creare valore per le aziende, offrendo una consulenza personalizzata e trasparente nel campo dell'energia elettrica e del gas.

## Il ruolo di Alperia per il raggiungimento dell'obiettivo 1 della tassonomia: mitigazione dei cambiamenti climatici

In linea con quanto previsto dal Regolamento Tassonomia UE 2020/852, che si pone l'ambizioso obiettivo di supportare le attività economiche dell'Unione Europea nell'impresa di adottare un linguaggio comune in materia ESG e di promuovere la decarbonizzazione dell'economia europea entro il 2050, il Gruppo Alperia ha deciso di far proprio quanto da questa previsto. Il Gruppo ha deciso di impegnarsi su vari fronti per il raggiungimento del primo dei sei obiettivi attualmente normati dalla tassonomia: la mitigazione dei cambiamenti climatici. In particolare, i capitoli di riferimento presenti negli Allegati Tecnici pubblicati dalla Commissione Europea nel mese di giugno 2021 e nei quali il Gruppo ha riconosciuto le proprie attività sono:

- **4.1 Produzione di energia elettrica mediante tecnologia solare e fotovoltaica:** si sostanzia nella costruzione e gestione di pannelli fotovoltaici per lo sviluppo di energia elettrica green e sostenibile da fonte rinnovabile. I vantaggi legati a questa tipologia di produzione di energia sono in primis ambientali poiché implicano l'uso di una fonte non inquinante e, in secondo luogo, economici, poiché si assiste a una notevole riduzione dei costi. Operano in questo settore Ottana Solar Power e Alperia Greenpower.
- **4.5 Produzione di energia elettrica a partire da energia idroelettrica:** si fonda sulla costruzione e gestione di impianti che si servono di una fonte di energia rinnovabile e sostenibile. All'interno del Gruppo questa attività è affidata ad Alperia Greenpower e ad Alperia Vipower.

- **4.8 Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia:** si fonda sulla costruzione e gestione di impianti ad hoc per lo sviluppo di energia elettrica derivante da biogas, biomasse e bioliquidi, non miscelati con altri combustibili rinnovabili. All'interno del Gruppo è Biopower Sardegna che si occupa di questo tipo di produzione.
- **4.9 Trasmissione e distribuzione di energia elettrica:** consiste nella costruzione e gestione di reti per il trasporto dell'energia elettrica sul territorio mediante sistemi di bassa, media, alta e altissima tensione. All'interno del Gruppo le operazioni di distribuzione e trasmissione sono affidate a Edyna ed Edyna Transmission.
- **4.15 Distribuzione del teleriscaldamento:** avviene attraverso la costruzione, riqualificazione e gestione di condotte e relative infrastrutture volte alla distribuzione di riscaldamento che termina alla sottostazione o allo scambiatore di calore. Le attività legate all'energia termica sono gestite da Alperia Ecoplus S.r.l.
- **7.2 Ristrutturazione di edifici esistenti:** si sostanzia nella preparazione e messa in opera di iniziative edilizie e di ingegneria civile. È EfficienteRete a essere impegnata, all'interno del Gruppo, in questa attività.
- **7.3 Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica:** effettuate da Alperia Bartucci, EfficienteRete e dal Gruppo Green Power, attraverso ristrutturazioni che prevedono nuove installazioni, manutenzione e riparazione di dispositivi con l'obiettivo virtuoso dell'incremento dell'efficienza energetica. A questo capitolo fanno riferimento tutte le iniziative, proposte dall'Unione Europea, legate alla transizione ecologica.
- **7.5 Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici:** attività in cui è impegnata Alperia Bartucci.
- **7.6 Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili:** attività in cui è impegnata EfficienteRete.
- **8.2 Soluzioni basate sui dati per la riduzione delle emissioni GHG:** si concretizzano nello sviluppo e nell'utilizzo di soluzioni TIC finalizzate alla raccolta, trasmissione e archiviazione dei dati. Esse prevedono inoltre la modellizzazione e l'utilizzo laddove siano programmate attività finalizzate alla fornitura e analisi dei dati per la riduzione delle emissioni di gas serra. Questa tipologia di soluzioni TIC può ricomprendere l'uso di Internet of Things, il 5G, l'uso di tecnologie decentralizzate e l'intelligenza artificiale. Questa tipologia di servizi è gestita, all'interno del Gruppo, da Alperia Fiber S.r.l. e Alperia Bartucci.
- **9.1 Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato:** prevede attività di ricerca applicata e di sviluppo sperimentale di tecnologie, modelli aziendali, processi, soluzioni e altri prodotti con l'obiettivo ambizioso di ridurre, prevenire o eliminare le emissioni di gas serra dimostrando i risultati in un ambiente pertinente e che corrisponda al livello di maturità tecnologica (TRL, Technology Readiness Level). La società del Gruppo impegnata in quest' ambito è Alperia Bartucci.
- **9.3 Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici:** affidati ad Alperia Bartucci.

## La metodologia adottata da Alperia

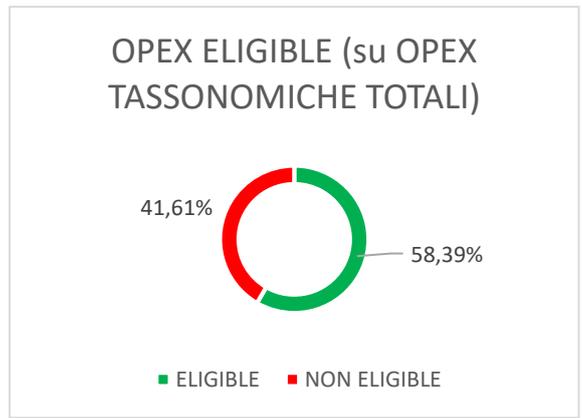
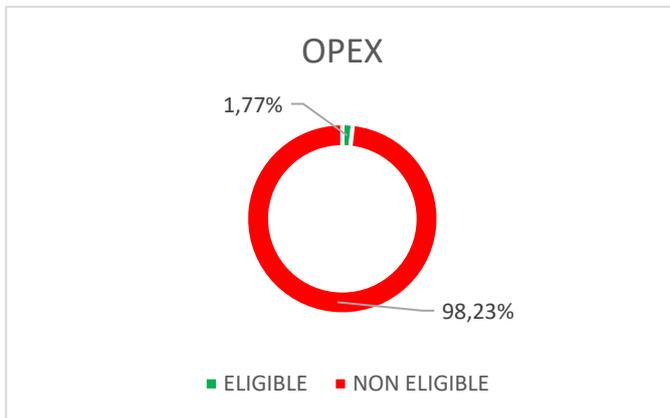
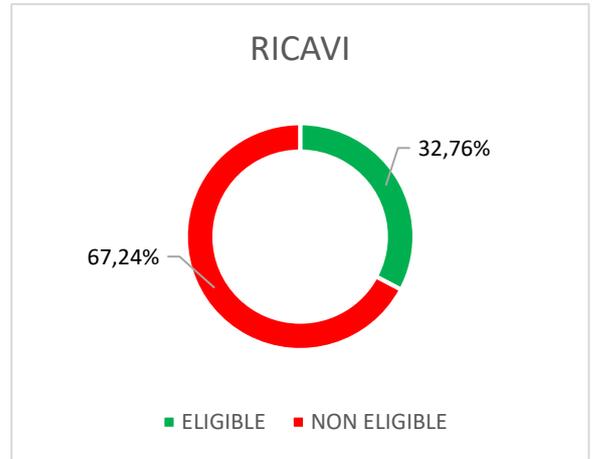
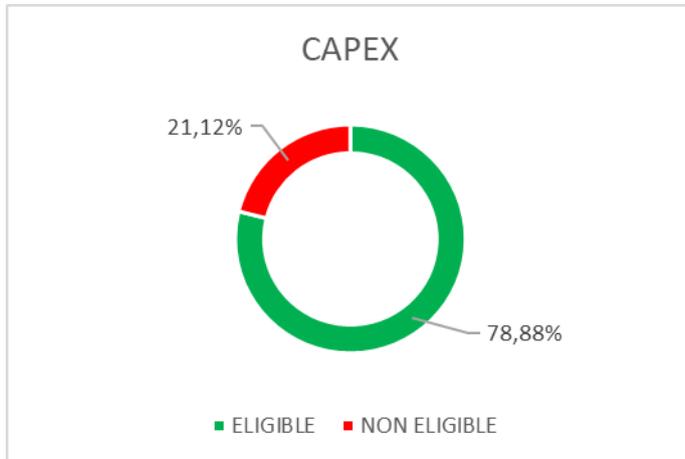
Le attività economiche del Gruppo Alperia, ai fini delle analisi per la tassonomia, sono state suddivise in due categorie differenti, definite dal regolamento, di seguito riportate:

**ELIGIBLE:** qualsiasi attività economica descritta dal regolamento Tassonomia, descritta negli atti delegati, e per la quale sono disponibili criteri tecnici di screening per verificarne il contributo sostanziale al raggiungimento di almeno uno degli obiettivi ambientali dell'Unione Europea; Obiettivo 1: mitigazione dei cambiamenti climatici e Obiettivo 2: adattamento ai cambiamenti climatici.

**NON ELIGIBLE:** qualsiasi attività economica non descritta dal regolamento Tassonomia e per la quale non sono disponibili criteri tecnici di screening per verificarne il contributo sostanziale al raggiungimento di almeno uno degli obiettivi ambientali dell'Unione Europea; Obiettivo 1: mitigazione dei cambiamenti climatici e Obiettivo 2: adattamento ai cambiamenti climatici. Va però precisato che alcune attività economiche appartenenti a questa categoria contribuiscono in maniera sostanziale al raggiungimento di almeno uno degli obiettivi ambientali proposti dall'Unione Europea. Si tratta, per esempio, delle attività inerenti alla vendita di energia green. Di questa sezione fanno parte le consociate: **Alperia S.p.A., Alperia Trading S.r.l., Alperia Smart Services S.r.l., Alperia Sum S.p.A., Hydrodata S.p.A., Alperia Innovating S.r.l.**

L' IMPEGNO DEL GRUPPO ALPERIA					
CATENA DEL VALORE	Produzione di energia	Vendita e Trading	Distribuzione di energia elettrica	Efficientamento energetico	Consulenza e R&D
					
CRITERI TECNICI	Termica, Elettrica Solare Fotovoltaica	Trading energetico, Centralino, Marketing	Gestione delle reti di distribuzione	Efficientamento energetico degli edifici	Consulenza, Ricerca e sviluppo nel settore, Altri servizi
<b>Eligible - Non eligible</b>					

## Risultati delle attività economiche del Gruppo sulla tassonomia



## Descrizione della modalità di estrazione dei KPI

La fonte dei dati utilizzati per la determinazione dei KPI è rappresentata primariamente dalle evidenze contabili desunte dal modulo dedicato alla contabilità dell'Enterprise Resource Planning (ERP) utilizzato dal Gruppo Alperia, opportunamente imputate in un tool implementato ad hoc per l'aggregazione delle informazioni e la costruzione dei KPI. Detto tool è stato adeguatamente configurato in modo da garantire l'assenza di doppi conteggi, o altre tipologie di possibili errori/incongruenze.

L'approccio che si è scelto di adottare – con l'obiettivo di garantire la massima aderenza delle informazioni utilizzate per la costruzione dei KPI con il bilancio consolidato – è stato quello di fare riferimento ai fini dell'alimentazione del tool, in prima istanza e, ove possibile, direttamente ai saldi dei conti contabili presenti nelle contabilità delle singole società oggetto di consolidamento integrale nel suddetto bilancio. Tale metodologia di lavoro ha successivamente consentito di attribuire con migliore precisione ai saldi individuati come "eligible" o "non eligible" sulla scorta delle indicazioni ricevute dal gruppo di lavoro tecnico, le scritture di elisione dei saldi infragruppo e quelle di consolidamento.

La categorizzazione dei saldi dei singoli conti contabili in "eligible" o "non eligible" – e nel caso di quelli riferiti alle spese operative, la relativa ulteriore classificazione tra diverse tipologie di costo (p.e. ricerca e sviluppo o manutenzione e riparazione) – è avvenuta primariamente facendo riferimento alla descrizione dei medesimi conti contabili, utilizzando il criterio della prevalenza. Nelle situazioni in cui tale approccio di base non è stato giudicato ottimale si è proceduto a estrarre le necessarie informazioni facendo riferimento alternativamente:

- agli oggetti di contabilità analitica implementati a livello di ERP (p.e. "Work Breakdown Structure")
- agli oggetti implementati a livello di ERP per la predisposizione dei conti annuali separati, in relazione alle società del Gruppo tenute al rispetto della normativa di settore (cosiddetta "Unbundling contabile")

L'esigenza di garantire la completezza delle informazioni utilizzate per la determinazione dei KPI è stata tenuta in considerazione procedendo a una riconciliazione complessiva della base dati estratta e imputata nel tool di costruzione dei KPI con il conto economico consolidato, per quanto attiene a quella riguardante il fatturato e le spese operative e delle tabelle delle note illustrative consolidate, con riferimento a quella concernente le spese in conto capitale (queste ultime desunte dai libri cespiti ammortizzabili delle singole società del Gruppo – sempre alimentati dai dati presenti nel modulo dedicato alla contabilità dell'ERP di Gruppo).

## APPENDICE 7: NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di sostenibilità assume la valenza di Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del Decreto Legislativo n. 254/2016 ed esamina le attività e i dati indicativi del Gruppo Alperia secondo i limiti di rendicontazione e il periodo di rendicontazione del bilancio consolidato 2021. Gli scostamenti, in riferimento al perimetro, sono indicati accanto ai dati in questione con note in calce.

### Elenco delle società consolidate secondo il bilancio consolidato 2021

Business Unit	Società	Quota di partecipazione (%)	Impianti (numero)
<b>Controllante</b>	Alperia S.p.A.		
<b>Generazione</b>	Alperia Greenpower S.r.l.	100	32 centrali idroelettriche; 7 impianti fotovoltaici (Bolzano)
	Alperia Vipower S.p.A.	77	2 centrali idroelettriche
<b>Vendita &amp; Trading</b>	Alperia Trading S.r.l.	100	
	Alperia Smart Services S.r.l.	100	
	Alperia Sum S.p.A.	70	
<b>Reti</b>	Edyna S.r.l.	100	
	Edyna Transmission S.r.l.	100	
<b>Calore &amp; Servizi</b>	Alperia Ecoplus S.r.l.	100	5 centrali di teleriscaldamento
	Biopower Sardegna S.r.l.	100	1 centrale a biomassa
<b>Smart Region</b>	Alperia Fiber S.r.l.	100	
	Alperia Bartucci S.p.A.	100	
	Hydrodata S.p.A.	50,51	
	Alperia Innoveering S.r.l.	51	
	Gruppo Green Power S.p.A.	100	
	Bluepower Connection S.r.l.	100	

Nel corso del 2021 Alperia S.p.A. ha acquisito il restante 40% del capitale sociale di Alperia Bartucci S.r.l.

Sempre nel corso dell'anno si segnala la cessione da parte di Alperia Greenpower S.r.l. della partecipazione in Ottana Solar Power S.r.l. e la fusione delle società Unix Group S.r.l. e Green Energy Group S.r.l. nel Gruppo Green Power S.r.l.

I dati inerenti alla parità salariale relativi al 2020 hanno subito una variazione nella classificazione, in modo tale da renderli omogenei con quelli relativi al 2021. Per tale motivo è stato effettuato un ricalcolo dei suddetti valori nel capitolo Diversità e pari opportunità.

Il Bilancio di sostenibilità Alperia viene pubblicato annualmente. Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core.

## **APPENDICE 8: CONTATTI**

Brand & Communication Alperia

CSR Management: Kathrin Madl ([sustainability@alperia.eu](mailto:sustainability@alperia.eu))

Progetto grafico e impaginazione: Mauro Babic

Responsabile della dichiarazione consolidata non finanziaria: Stefan Stabler