



alperia

L'energia del futuro

Panoramica 2023 sulla sostenibilità

*l'energia
ripensata*



Dal 2020 al 2024 abbiamo creato **1,2 miliardi di euro di valore aggiunto** sul territorio. **Entro il 2027 investiremo 850 milioni di euro** con attenzione alle ricadute territoriali, economiche e sociali.

Energia sostenibile: il nostro valore, la nostra missione

Siamo il principale fornitore di servizi energetici dell'Alto Adige e il secondo produttore di energia idroelettrica in Italia. Produciamo energia da fonti rinnovabili, prevalentemente da idroelettrico, ma in futuro puntiamo ad aumentare le quote di fotovoltaico, biometano e idrogeno. Gestiamo la rete elettrica con manutenzioni e miglioramenti continui, ci occupiamo di teleriscaldamento e di e-mobility. Accompagniamo le imprese e la PA nella decarbonizzazione e stiamo lavorando sulla smart health per favorire l'assistenza sanitaria domestica e in strutture organizzate.

Nel 2023 abbiamo inaugurato il primo hub di ricarica pubblica del Trentino-Alto Adige contribuendo a rendere questo territorio il meglio infrastrutturato d'Italia e abbiamo inviato in validazione i nostri obiettivi di decarbonizzazione a breve e lungo termine alla Science Based Targets initiative, allineandoli agli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima.

Abbiamo lanciato il nostro primo bond pubblico "green", con 1 miliardo di euro di richieste di sottoscrizione: di questo miliardo, circa 500 milioni di euro hanno (ri)finanziato progetti di energia rinnovabile, efficienza energetica e mobilità sostenibile.

Con la strategia del "negoziato unico" abbiamo messo al centro le esigenze delle/dei clienti rispondendo ai loro bisogni e fornendo una consulenza completa su ogni nostro prodotto e servizio. Inoltre, per rafforzare la nostra missione di generare valore per il territorio, la nuova funzione dedicata ai Community Investment sta sviluppando progetti di lungo periodo a vantaggio della comunità locale.

Highlight 2023

Il nostro cammino sostenibile in pillole

Valore per il territorio

Nel 2023 Alperia ha creato un valore aggiunto per il territorio locale di oltre 401 milioni di euro, tramite: versamenti a enti pubblici, remunerazioni e benefit per il personale, incarichi ad aziende locali, sponsorizzazioni, donazioni (per un valore di 250 mila euro) e dividendi ai/alle soci/e locali.

La percentuale dei prodotti e servizi acquistati localmente è stata del 44% sul totale delle spese effettuate nell'anno.

Strategia green

Nel 2023 Alperia ha aggiornato il Piano Industriale definito nel 2022, dandosi l'obiettivo di investire 850 milioni di euro entro il 2027 con attenzione alle ricadute territoriali, economiche e sociali, di cui 600 milioni nei settori tradizionali del Gruppo per giocare un ruolo di primo piano nella transizione sostenibile.



Clienti al centro

Per migliorare il rapporto con le/i clienti, Alperia ha costituito le aree Contact Center e Complain & Conciliation. Abbiamo creato anche l'unità Service Support attraverso la quale abbiamo gestito in modo tempestivo più di 20 mila richieste. Grazie alla riorganizzazione del reparto, la percentuale delle chiamate con risposta al numero verde è passata dall'85% al 96%. Inoltre, abbiamo inaugurato un nuovo Energy Point a Conegliano e aperto nuovi Energy Corner nelle province di Brescia e Mantova. La soddisfazione delle/dei clienti, secondo l'indagine di mercato realizzata nel 2023, è del 73%.



Finanza sostenibile

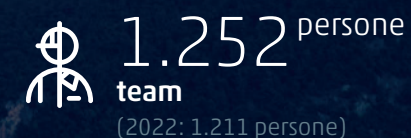
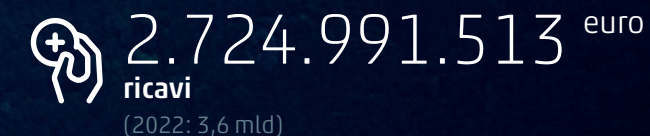
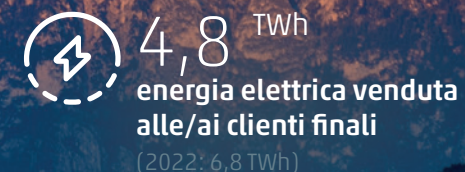
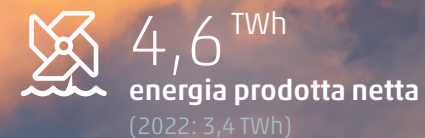
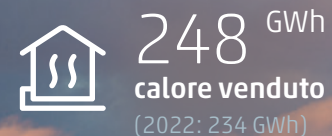
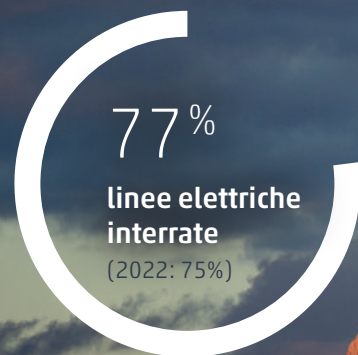
Alperia ha lanciato il suo primo bond pubblico green, sottoscritto per più del 10% da banche e fondi locali. Il bond ha ricevuto il massimo punteggio dall'agenzia di rating Fitch, evidenziando gli elevati standard ambientali e sociali nei suoi strumenti finanziari. Fitch ha inoltre confermato il rating "BBB" con outlook "stabile" di Alperia e ha valutato positivamente tutte le performance ESG di Alperia.

Un impegno riconosciuto

Siamo stati definiti una delle "Aziende più attente al clima" da Corriere della Sera, Pianeta 2030 e Statista ed "European Climate Leaders 2023" dal Financial Times, mentre Reuters ci ha invitato a partecipare alle Leadership Interview a COP 28 a Dubai. Inoltre, abbiamo vinto il Promotion Awards 2023 per la vicinanza alle famiglie e il rispetto per l'ambiente. E anche il nostro indice IGI è migliorato: siamo al quinto posto tra le società non quotate per livello di integrazione della sostenibilità nella Governance.

Il 2023 di Alperia

Le cifre essenziali



Dati riferiti al 31/12/2023

Territorio

Il territorio è la nostra fonte di energia pulita. Con il nostro operato contribuiamo alla sua crescita sostenibile.

Il valore distribuito

Nel 2023 abbiamo destinato oltre 401,5 milioni di euro al territorio, in termini di valore aggiunto diretto, di cui: 165 milioni di euro per gli enti pubblici, 81 milioni di euro per le retribuzioni e i contributi previdenziali per le/i dipendenti, 120 milioni di euro alle aziende locali con incarichi per prodotti e/o servizi e 2,6 milioni di euro sotto forma di contributi alla società (come sponsorizzazioni e donazioni). Alle/ai proprietarie/i sono stati corrisposti 34 milioni di euro come dividendi. È un valore economico che va a beneficio di tutto il territorio.

Per la popolazione e le aziende

Siamo al fianco della popolazione non solo con bonus e offerte vantaggiose per specifiche categorie, ma anche con progetti di solidarietà. Nel 2023 abbiamo effettuato donazioni per un valore complessivo di 200 mila euro, a cui si aggiungono le donazioni natalizie: i/le dipendenti di Alperia hanno donato 25 mila euro ad associazioni e organizzazioni altoatesine. Inoltre, supportiamo le associazioni sportive, ambientali e culturali con delle sponsorizzazioni. Nel 2023 abbiamo consolidato alcune partnership già attive e portato avanti in Veneto il progetto "Rugby per tutti".

Abbiamo anche attivato l'iniziativa "Invita un socio" che offre un contributo economico alle associazioni no profit che scelgono un'offerta 100% green di Alperia (offerta luce Alperia SmileDay & Night). Infine, sempre con l'obiettivo di attivare progetti di lungo periodo con impatto positivo sul territorio e sulle comunità,

Alperia ha creato la funzione dedicata ai Community Investment. A seguito di un confronto con le/gli stakeholder sono stati definiti i temi prioritari sui quali agire e selezionati tre progetti, di cui due già partiti nel 2023, dedicati a biodiversità e riforestazione.

Attenzione agli acquisti

Alperia promuove un approccio sostenibile anche nella gestione di fornitori e fornitrici. Il requisito della sostenibilità è previsto nelle gare di appalto e tutti i fornitori di Alperia devono accettare i principi del Codice Etico del Gruppo e sostenerli, a partire dal rispetto e dalla tutela dei diritti umani, della salute e della sicurezza sul lavoro, dell'ambiente e della sostenibilità. Ove possibile, a parità di rapporto qualità/prezzo, prediligiamo fornitori locali: nel 2023, la percentuale dei prodotti e servizi acquistati localmente nel 2023 è stata del 44% sul totale delle spese effettuate.

Investimenti nelle infrastrutture

Nel 2023 Alperia ha investito 69 milioni di euro per mantenere e rinnovare le infrastrutture con attività di: interrimento linee elettriche, cambio tensione, sostituzione dei trasformatori delle cabine secondarie e molto altro. Per la prima volta sono state effettuate ispezioni aeree con i droni. Nel 2023 è proseguita anche l'attività di messa in rete di piccoli produttori di energia attraverso sistemi fotovoltaici, passati dal 2021 al 2023 da 6.450 a 10.704.

FOCUS ON



Progetti di solidarietà

Tra i progetti di solidarietà che abbiamo sostenuto ricordiamo Lebenshilfe, associazione che opera per agevolare le persone con disabilità nella partecipazione attiva e autonoma a tutti i settori della vita.

Tra i progetti gestiti da Lebenshilfe c'è Casa Masatch a Caldaro (Bolzano), una struttura alberghiera per disabili che anche attraverso il supporto di Alperia riesce a garantire il prosieguo delle attività e l'Associazione delle residenze per anziani dell'Alto Adige.

401,5 mln euro
valore aggiunto per il territorio

2,7 mld euro
ricavi generati nel 2023

10,1%
infrastrutture IT,
facility, supply e
trading e altre aree

7,8%
Smart Region

35,2%
produzione

39,5%
reti di
distribuzione

7,4%
teleriscaldamento

175 mln euro
investimenti 2023

61%
percentuale degli
ordini ad aziende
locali (in base al
numero di ordini)

Il distributore Edyna è impegnato anche in progetti di ricerca e innovazione, tra i quali: E-Fort, per migliorare la resilienza delle reti elettriche rispetto a guasti e attacchi fisici/informatici e SUSTAIN-Grid, per l'analisi dell'impatto delle produzioni da fotovoltaico sulla rete e possibili soluzioni.

Sono proseguite anche le attività di ampliamento, manutenzione e innovazione del teleriscaldamento con un investimento di 12,8 milioni di euro. Solo a Bolzano, oggi, la rete di Alperia Ecoplus si estende per 56,8 chilometri e serve circa 8.440 clienti domestiche/i e 388 clienti business, fornendo energia per 162 MW di potenza allacciata.

Altri 61,8 milioni di euro sono stati destinati all'idroelettrico per il rifacimento di alcuni impianti e per altre attività che migliorano la sicurezza delle infrastrutture, l'impatto ambientale e l'affidabilità. Per essere sempre più all'avanguardia nella gestione delle piene, Alperia Greenpower ha sviluppato anche il progetto Hydrosim 4.0 finalizzato a un esercizio intelligente delle dighe. Il progetto dà anche la possibilità di ridurre l'impatto sui pesci generato da un'eccessiva torbidità dell'acqua.



Clienti

Customer centricity

Forniamo energia elettrica, gas naturale e teleriscaldamento a oltre 400 mila clienti. Nel 2023 abbiamo riorganizzato la struttura in ottica customer centricity creando un reparto dedicato ai reclami, uno alle conciliazioni e uno al Customer Service. A questi si aggiungono le unità di Contact Center e di Service Support. Per essere più vicini alle comunità abbiamo anche aperto nuovi Energy Point ed Energy Corner. Secondo l'indagine realizzata nel 2023, il 73% delle/dei clienti si è detto soddisfatto. Grazie a questa struttura siamo riusciti a rispondere alle chiamate e ai reclami entro le tempistiche previste.

Nel 2023 è nata anche la nuova divisione Price & Product Management che si occupa della creazione di prodotti sia commodity che extra commodity. Le/i clienti sono seguiti da una rete di agenti composta da 100 persone esperte di vendita e post vendita. Abbiamo, inoltre, siglato diversi nuovi PPA, ovvero contratti di lunga durata con energia certificata da fonte rinnovabile ed è proseguita la collaborazione con la società sportiva Juventus FC, di cui Alperia è Official Green Partner.

Energia smart e green

L'energia di Alperia è 100% green certificata ed è prodotta attraverso le centrali idroelettriche. Nel 2023 questi impianti, insieme all'energia solare e alla biomassa, hanno generato circa 4,3 TWh/anno. Oltre alla Green Energy forniamo anche gas le cui emissioni vengono compensate da progetti che soddisfano i criteri previsti dal Protocollo di Kyoto per la protezione del clima. Con la Business Unit Smart Region abbiamo investito 13,6 milioni di euro per sviluppare progetti smart & green nei seguenti ambiti:

I clienti sono al centro del nostro impegno per un futuro più green.

E-MOBILITY

Abbiamo inaugurato a Bolzano il primo hub di ricarica pubblica del Trentino-Alto Adige realizzato dalla joint venture Neogy e dedicato alle auto elettriche. L'hub è il primo in Italia dotato di stazioni di ricarica da 400 kW e dispone di 32 punti di ricarica alimentati a energia verde. Complessivamente, Neogy gestisce 643 colonnine, di cui 273 in Alto Adige. Nel 2023 abbiamo costituito la nuova società AlpsGo Srl con la cooperativa Carsharing Südtirol Alto Adige per rafforzare la presenza del car sharing elettrico sul territorio. Siamo anche impegnati in diversi progetti di R&S come Vehicle to Grid e Life Alps.

FOTOVOLTAICO

Siamo lavorando per espandere il fotovoltaico e le comunità energetiche, supportando la crescita di Alperia MyHome, un impianto fotovoltaico chiavi in mano con accumulo per le abitazioni.

SMART HEALTH

Abbiamo sviluppato la soluzione Care4u per l'assistenza sanitaria e l'abbiamo lanciata con la Croce Bianca in otto appartamenti privati a Merano. Il dispositivo è attivo anche nelle strutture di Bolzano (a Villa Europa, all'Ospedale, alla Residenza Girasole), Terlano, Egna, Montagna e alla Civica di Trento.

SMART LAND

Abbiamo sviluppato dei sensori intelligenti che, collegati a un'infrastruttura digitale per l'irrigazione mirata nei frutteti, consentono di risparmiare più del 30% di acqua. La rete LoRaWan™ di Alperia trasmette i dati di misurazione in tempo reale tramite app. Abbiamo avviato una collaborazione con partner locali per la distribuzione e la vendita del pacchetto.



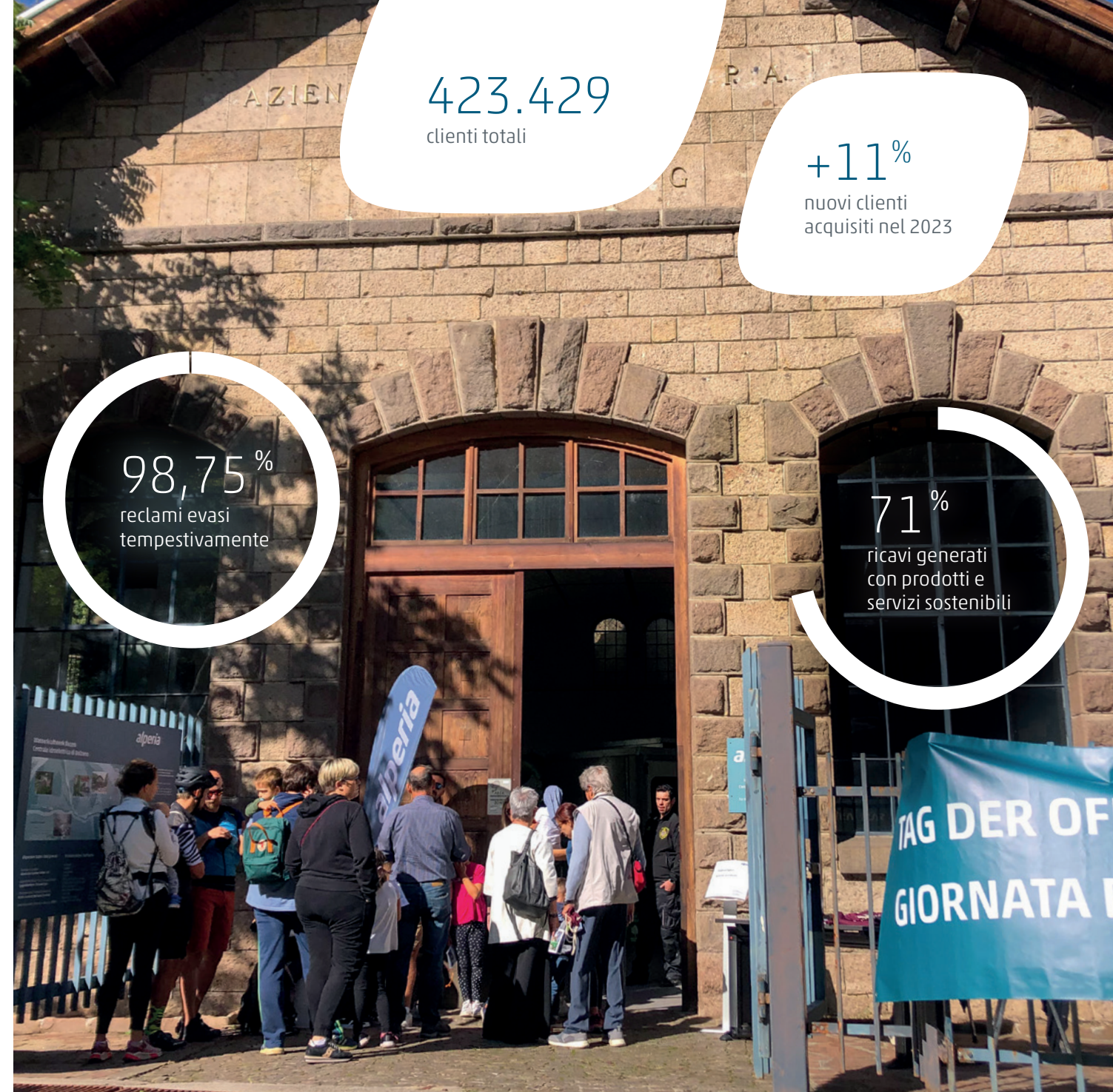
Al fianco delle/degli stakeholder

Siamo sempre in dialogo con le/i nostre/i stakeholder. Nel 2023 li abbiamo incontrati durante i consigli comunali, con incontri one to one, durante gli eventi organizzati da Alperia Green Future sulle sfide della decarbonizzazione per le imprese e la definizione dei community investment, oltre che in Val d'Ultimo, per discutere dell'idea di realizzazione di un nuovo impianto. Abbiamo inoltre mantenuto un dialogo attivo con il Servizio di Tutela Consumatori e con tutte le associazioni di categoria.

Abbiamo organizzato, inoltre, diverse Giornate delle Porte Aperte, come l'iniziativa "In bicicletta alla centrale di teleriscaldamento di Merano" o la visita alla centrale idroelettrica di Bolzano. Abbiamo previsto delle visite ad hoc anche per scuole superiori e medie e mettiamo a disposizione il box "Virtual Reality" con visori per la realtà virtuale. Per le scuole elementari abbiamo creato un libro in cui la lucciola Lucy accompagna bambini e bambine alla scoperta del risparmio energetico e della tutela climatica.

Efficienza energetica

Con Alperia Green Future ci occupiamo di transizione energetica offrendo consulenza strategica per imprese, contratti di prestazione energetica e diverse soluzioni di intelligenza artificiale (IA) quali: Alperia Sybil Home, termostato smart che controlla e gestisce la temperatura delle abitazioni; Alperia Sybil CT: IA per condomini, scuole, palestre o edifici commerciali; Alperia Sybil HVAC: per ottimizzare la climatizzazione di edifici con elevati volumi e Alperia Sybil Industrial: IA per prevedere ed efficientare il comportamento futuro del processo produttivo. Nel 2023 abbiamo anche sviluppato due aree dedicate al B2B e alla Pubblica Amministrazione. Abbiamo, infine, continuato a efficientare e ridurre i consumi nelle nostre sedi.



FOCUS ON ...

Premi e riconoscimenti

Siamo stati premiati all'interno del Promotion Awards 2023 per la vicinanza alle famiglie e il rispetto per l'ambiente, aggiudicandoci il primo posto nella categoria Field Marketing con la campagna "Alperia Family Day" e il primo posto nella categoria Shopper Marketing & Brand Activation con "Drive To Green Energy".

I premi si aggiungono a quelli ricevuti negli anni precedenti come il Top Utility Performance Operative e il riconoscimento come migliori operatori nella fornitura del gas e come secondo miglior operatore nella categoria elettricità di Altroconsumo.

Green Mission

La natura guida il nostro operato e ci aiuta a sviluppare soluzioni innovative, smart e green.

Consumi intelligenti

Promuoviamo un consumo responsabile dell'energia, monitorando i consumi, favorendo il passaggio a fonti rinnovabili e attivando misure di risparmio energetico. Per questo abbiamo ristrutturato parte della sede di Dodiciville, effettuato il relamping degli spazi tecnici nelle centrali idroelettriche, ottimizzato le temperature del teleriscaldamento di Bolzano, sostituito i trasformatori di Edyna. Inoltre, dopo aver certificato con la ISO 50001 la centrale idroelettrica di Ponte Gardena e il teleriscaldamento di Bolzano, abbiamo certificato anche la sede di Dodiciville e la centrale di teleriscaldamento di Sesto. Edyna ha ottenuto la certificazione ISO 14067 ai fini del Carbon Management e stiamo sensibilizzando la popolazione aziendale sul risparmio energetico con campagne informative e il concorso interno "Risparmiamo energia assieme".

A basse emissioni

La strategia climatica di Alperia si basa sul monitoraggio, la riduzione e la compensazione delle emissioni. Nel 2023 abbiamo inviato in validazione gli obiettivi Science Based Targets initiative (SBTi), allineando la strategia climatica con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima. Il monitoraggio è stato efficientato e razionalizzato, così da avere un'analisi standardizzata per raggiungere il Net Zero entro il 2040. Un obiettivo che raggiungeremo grazie a numerose azioni tra cui: vendita di elettricità green, switch verso impianti a biomassa o altre fonti/tecnologie per il teleriscaldamento, elettrificazione del parco macchine (dove possibile), progetti di Capture & Storage e molto altro.

Acqua, risorsa preziosa

Ogni anno Alperia produce circa 4.000 GWh di energia a partire da una risorsa pulita e rinnovabile: l'acqua, con 35 centrali idroelettriche di proprietà e 5 partecipate. Abbiamo numerose collaborazioni a tutela dell'ambiente acquatico e dei pesci, come la convenzione sottoscritta con il Consorzio di Bonifica Val Venosta per garantire l'acqua necessaria alla protezione dei frutteti dalle gelate notturne. Ci impegniamo inoltre per supportare la fauna ittica, con diverse opere come la scala per il passaggio pesci alla traversa di Lasa, un'opera dal costo di circa 1,7 milioni di euro e l'impianto "scaccia-pesci" presso la diga di Fontana Bianca in Val d'Ultimo. Portiamo avanti anche accordi con le associazioni locali dei pescatori per la gestione dei diritti di pesca.

Apportiamo innovazioni anche nella gestione dei sedimenti: nel corso del 2023 abbiamo effettuato un dragaggio parziale dei sedimenti presso la Vasca di Colma e il bacino di Novale di Vizze. Il metodo più efficace per la rimozione dei sedimenti accumulati è la fluitazione controllata. Nel 2023 sono stati eseguiti i primi esperimenti di laminazione dinamica con rilascio di sedimenti in regime di piena al bacino di Fortezza ed è proseguita anche la collaborazione con la Libera Università di Bolzano per studiare la gestione dei sedimenti fluviali.



Progetti di compensazione

I progetti di compensazione attivati da Alperia sono stati scelti a seguito di due diligence ESG. Tale processo verifica che i progetti non presentino effetti negativi noti e che, a nostro avviso, non vengono adeguatamente mitigati. Inoltre il principio di addizionalità, richiesto affinché un progetto possa essere certificato, comporta che i carbon offset acquistati rappresentino riduzioni o sequestro di emissioni di CO₂ che non si sarebbero altrimenti verificati in assenza della vendita dei crediti di carbonio.

Gli impatti generati da queste iniziative realizzano inoltre ulteriori effetti ambientali e sociali positivi, in linea con il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), tra cui sviluppo economico, benefici per la salute e protezione della biodiversità. Di seguito una selezione dei progetti di compensazione:

- **Guanaré – Afforestazione-Uruguay:** trasforma 21.298 ettari di terreno utilizzato per il pascolo di bovini in foreste gestite in modo sostenibile. Il progetto assorbirà circa 7 milioni di tonnellate di CO₂.
- **Pacajai – Prevenzione deforestazione – Brasile:** l'obiettivo è prevenire ed evitare la deforestazione non pianificata nelle foreste native, evitando l'emissione netta di 264.116 tCO_{2e} per quarant'anni.
- **Agriculture Forestry:** riduce le emissioni della deforestazione pianificata nello Stato di Para, Brasile, evitando l'emissione di 9.432.299 tCO₂ nei prossimi dieci anni.
- **Uluabat Hydroelectric Power Plant:** è un progetto integrato nel bacino inferiore del torrente Orhaneli, uno dei rami principali del fiume Mustafa Kemalpaşa e dovrebbe generare 422,6 GWh, con riduzione delle emissioni.

Fondi per l'ambiente

Alperia realizza misure di mitigazione e compensazione, così come previsto dalle concessioni. Dal 2011 al 2022 sono stati messi a disposizione fondi ambientali per un ammontare di circa 197 milioni di euro. Solo nel 2023 Alperia ha investito 22 milioni di euro per opere di miglioramento della compatibilità ecologica/paesaggistica, opere di riqualifica ambientale e di pubblica utilità. Inoltre, abbiamo definito nuovi piani triennali d'intervento. In accordo con i Comuni rivieraschi abbiamo anche allestito alla diga di Gioveretto la prima parete d'arrampicata su diga in Alto Adige, e presso la diga di Neves un'ulteriore struttura per l'arrampicata sportiva.

Mobilità green per tutti

Per favorire la mobilità sostenibile e condivisa del nostro team, abbiamo sviluppato un Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro che dal 2023 abbiamo esteso oltre che alla sede di Alperia Dodiciville e di Edyna via Resia, anche alla sede Alperia di via Canonico Gamper. Dal sondaggio condotto nel 2023 è emersa soddisfazione rispetto a quanto previsto dal Piano. Le misure generano benefici sia per le/i dipendenti che per l'impresa o la PA, che per la collettività.



Abbiamo anche erogato i contributi alle/ai dipendenti che hanno superato i 2.000 km/anno con i mezzi pubblici in Alto Adige e fuori dall'Alto Adige a chi ha acquistato un abbonamento annuale per il trasporto pubblico. Il contributo è pari al 40% dell'importo speso per un massimo di 200 euro. Alperia ha anche rinnovato le iniziative relative alle ciclofficine mobili e ha completato il progetto pilota per incentivare il car pooling intra-aziendale e per sostenere chi si reca al lavoro a piedi e in bici.

Obiettivo: meno rifiuti

Per ridurre i rifiuti da conferire in discarica, ci orientiamo fin dalla fase di acquisto su materiali meno inquinanti, anche se spesso più costosi. Per essere certi della natura del rifiuto, richiediamo le schede di sicurezza dei prodotti acquistati.

Nel 2023 Edyna ha deciso di avvalersi di un consulente esterno per l'ADR (Consulente per la sicurezza ai trasporti di merci pericolose), una scelta che stiamo valutando per l'intero Gruppo. Abbiamo anche iniziato ad adottare un nuovo formulario di vidimazione virtuale per l'identificazione dei rifiuti riconosciuto da tutte le Camere di Commercio. I rifiuti civili, invece, vengono gestiti in isole ecologiche o depositi e, anche in questo caso, stiamo lavorando per ridurli e per favorire una gestione circolare.

Nelle centrali idroelettriche, più del 30% del totale complessivo dei rifiuti viene recuperato dalle griglie presso le opere di presa delle traverse o dighe. Alperia, riciclando alcuni materiali come rame e ferro, contribuisce a innescare buone pratiche di circolarità che hanno anche un importante valore economico.

People

Amiamo prenderci cura delle nostre persone, ne coltiviamo il talento e le supportiamo in un percorso di crescita condivisa.



Crescere, insieme

Siamo uno dei maggiori datori di lavoro dell'Alto Adige: una responsabilità di cui siamo orgogliosi e che valorizziamo garantendo alle nostre persone un ambiente di lavoro sano e orientato alla crescita. Su 1.252 persone, il 94% dei contratti è a tempo indeterminato e, in linea con quanto previsto dai piani di successione, stiamo procedendo a nuove assunzioni che, nel 39% dei casi, nel 2023, hanno riguardato under 30.

Abbiamo elaborato e pubblicato sul nostro portale le job description per Alperia Holding e Alperia Ecoplus, indicando mansioni, obiettivi e competenze per ciascuna figura professionale e stiamo lavorando sui valori aziendali per creare un ambiente sempre più paritario.

Crediamo nello sviluppo delle carriere, per questo rileviamo le esigenze formative individuali con colloqui annuali e offriamo percorsi di formazione. Complessivamente, Alperia ha erogato 34.778 ore di formazione riguardo a digitalizzazione, lingue, corsi MS Office, Corsi D3, sicurezza sul lavoro, normativa 231, sostenibilità e rafforzamento delle soft skills. Inoltre, grazie a una proposta giunta sulla intranet aziendale, abbiamo ideato gli Alperia Internal Open Days, ovvero dei momenti di formazione dedicati alla conoscenza delle società del Gruppo. Il primo Open Day è stato per le Business Unit Generazioni, Reti, Vendita e Servizi e Calore.

L'evoluzione della leadership

Nel 2023 Alperia ha organizzato il primo Leadership Forum a cui hanno partecipato oltre 200 persone. Nell'ambito del progetto "leadership in cambiamento" abbiamo elaborato alcune "regole della leadership" che prevedono: la definizione di obiettivi chiari e

trasparenti, la creazione di uno spirito di fiducia e la valorizzazione dei team. E abbiamo anche rielaborato il format per i colloqui annuali focalizzandoci sulla valutazione della performance. Nel 2023, il 74% del personale ha partecipato a un colloquio di feedback.

Un ambiente inclusivo

Siamo convinti che la diversità sia un valore aggiunto per Alperia. Per questo, dopo esserci dotati nel 2021 di una Diversity Manager, nel 2023 abbiamo definito una Diversity Policy considerando tutti gli aspetti (età, cultura, religione, sesso, background...).

Ci impegniamo per favorire la parità di genere con diversi strumenti, tra cui: politiche organizzative con orari flessibili, strumenti di supporto alla genitorialità e congedi parentali. A oggi, le donne sono il 28% del totale dei dipendenti del Gruppo Alperia, il 2% in più rispetto al 2022, mentre negli organi societari le donne rappresentano il 33%. Il numero di uomini che ha usufruito del congedo parentale è cresciuto, arrivando al 100%. Stiamo lavorando anche per ridurre il gender pay gap, al momento pari al 11%, e ci siamo dotati di una Commissione per le pari opportunità che si impegna a prevenire la discriminazione. Abbiamo anche rielaborato un accordo sindacale sullo smart working, prevedendo un massimo di otto giorni di lavoro agile al mese, e rinnovato la certificazione Audit famigliaelavoro.

Benessere al lavoro

Promuovere il benessere delle persone e garantire il massimo livello di sicurezza è per noi una priorità. Abbiamo predisposto un programma di corporate wellbeing con corsi sportivi ma anche di



Progetti per la diversity

Abbiamo molti progetti per valorizzare la diversity, tra cui: il Mentoring, il Tandem linguistico, i percorsi dedicati alla leadership femminile, i percorsi di empowerment femminile per le posizioni tecniche, misure di paternità attiva, iniziative di condanna della violenza, workshop sulla diversity, iniziative di talent management, progetti per le/i pensionate/i e networking.

Continueremo a promuovere la diversity & inclusion sia perché eticamente corretto sia perché valorizzante in termini di competitività: incrementa la produttività, rafforza il problem solving e favorisce l'attrazione e la retention dei talenti.

resilienza e mindfulness e corsi per accrescere il benessere delle/dei dipendenti, come lo "stability training di ginnastica posturale e preventiva". Abbiamo anche attivato un percorso di formazione dedicato ai rischi collegati alla vita da ufficio e allo smart working, con riferimento all'ergonomia. Il tema del wellbeing sarà centrale anche nella nuova sede di Merano, la cui struttura è stata pensata proprio per offrire una buona vivibilità alle persone, anche grazie a spazi come una sala fitness e una sala relax.

Sicurezza sul lavoro

Tuteliamo salute e sicurezza sul lavoro con sistemi di gestione integrati certificati: nel 2023 Alperia ha ottenuto l'"Excellence Certificate", il riconoscimento riservato alle organizzazioni che si sono contraddistinte per il numero e la qualità dei Sistemi di Gestione certificati, rilasciato da IMQ Spa, leader nel settore della verifica di conformità. Siamo stati il primo provider di energia in Italia a ottenere un riconoscimento di questo tipo. Valutiamo i rischi significativi nel Documento di valutazione di rischi: i dati raccolti vengono diffusi attraverso il report mensile HSE. Nel 2023, gli incidenti registrati in Alperia sono stati 19 per le/i nostre/i dipendenti.

Per aumentare la consapevolezza sul tema, abbiamo erogato 9.810 ore di formazione dedicate alla sicurezza. Mettiamo anche a disposizione un'assicurazione sanitaria integrativa e un'assicurazione long term care contro gli infortuni sul lavoro ed extraprofessionali in caso di invalidità permanente. Infine, per assicurare la continuazione della collaborazione nella gestione delle emergenze, Alperia nel 2023 ha siglato un ulteriore accordo con l'Agenzia per la Protezione Civile.



Abbiamo costruito un modello di Governance integrata, ancorando la sostenibilità ecologica, sociale ed economica ai processi di management.

Governance sostenibile

Abbiamo integrato gli aspetti economici, sociali e ambientali della sostenibilità nella Governance e previsto che tutte le attività aziendali siano valutate e realizzate in relazione a essi. Ci siamo dotati di una strategia d'impresa e di una procedura CSR e abbiamo identificato e gestito i rischi non finanziari nell'Enterprise Risk Management, prevedendo sistemi per la gestione di reclami o illeciti come il whistleblowing. Inoltre, abbiamo integrato le componenti non finanziarie nei sistemi retributivi e abbiamo attuato un piano di formazione ESG.

Abbiamo migliorato l'IGI, indice che misura il progresso nella Governance della sostenibilità o Governance integrata, arrivando al quinto posto tra le società non quotate e abbiamo anche ottenuto la medaglia Gold nel rating EcoVadis, un riconoscimento che valorizza i risultati raggiunti in tema di sostenibilità in quattro aree: Environment, Labour & Human Rights, Ethics e Sustainable Procurement.

Finanza sostenibile

Nel 2023, Alperia ha lanciato il suo primo bond pubblico "green" con richieste di sottoscrizione per circa 1 miliardo di euro, di cui più del 10% proviene da banche e fondi locali. Un ammontare corrispondente a 500 milioni di euro è stato usato per finanziare e/o rifinanziare progetti che perseguono uno o più degli obiettivi

dell'Agenda Onu 2030. La selezione e la convalida dei progetti verdi ammissibili sarà guidata dal Comitato dedicato alla Finanza Sostenibile, a cui competeranno anche molte altre attività in materia. Nel 2023 abbiamo anche definito il Green Financing Framework: un passo concreto per mobilitare le/gli stakeholder in merito agli obiettivi ESG. Il Framework è predisposto per allinearsi con la Tassonomia UE.

Innovazione

L'innovazione fa parte del DNA di Alperia: nel 2023 è stata riorganizzata l'Unità Organizzativa Digital & Technology, è stata ulteriormente sviluppata la rete in fibra ottica proprietaria, sono stati effettuati diversi test di cyber security, sono state svolte attività di miglioramento delle alimentazioni elettriche e implementati strumenti software che ottimizzano la gestione e la manutenzione dei sistemi. Al contempo, l'Area Application ha razionalizzato e consolidato le mappe applicative delle Business Unit mentre l'area IT Systems & Operation ha definito sistemi e pratiche come l'individuazione degli standard per le sale riunioni e per le postazioni di lavoro.

Gestione dei rischi

Nel 2023 abbiamo perfezionato la Governance dell'Enterprise Risk Management (ERM) gestendo i rischi con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro i prossimi cinque anni. Ogni rischio è stato classificato e valutato in termini di impatto e probabilità secondo la sua tipologia:

CLIMATE RISK: con l'uso di scenari climatici futuri, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni di adattamento.

LIQUIDITY RISK: con un'analisi di benchmark, identificazione di aree di forza e punti di miglioramento e istituzione di un Comitato Liquidità.

CYBER SECURITY: suddivisione in sedici cantieri di lavoro per la riduzione dei rischi cyber su scala pluriennale.

Gestione dei processi

Nel 2023 è partito il progetto Alperia ProcessMap, volto a far conoscere internamente i processi aziendali del Gruppo Alperia e la rispettiva documentazione, a partire dalla revisione e digitalizzazione della tassonomia dei processi di alcune società del Gruppo. A gennaio 2024 è stato rilasciato il nuovo applicativo informativo Alperia ProcessMap con funzioni di ricerca e filtri per facilitare la ricerca.



Dati protetti

La struttura di Data Protection & Security di Alperia mette in sicurezza i sistemi informativi del Gruppo e protegge i dati per garantire la piena continuità operativa. Nel 2023 abbiamo portato a termine il progetto per la gestione digitalizzata delle attività in ambito Data Protection e rinnovato la certificazione ISO 27001. L'area Cyber Risk, inoltre, ha elaborato il Piano della Sicurezza 2023, individuando analisi e misure da attuare per mitigare i rischi con tecnologie avanzate e formazione.

- Tasso di partecipazione alla formazione sulla sicurezza informatica: 94%
- Attività di formazione: 24
- Campagne di phishing: 4
- Pillole di sicurezza: 5
- Corsi Data Protection: 3
- Corsi Security: 6
- Sessioni di simulazione eventi cyber: 4
- Corsi ISO 27001: 2



77 %

linee elettriche
interrate

93 %

energia netta
prodotta da fonti
rinnovabili

0

casi di furti, diffusione
o perdite di dati relativi
alle/ai clienti identificati

3.209.444 euro

investimenti in ricerca e sviluppo

FOCUS ON



PNRR

Alperia sta realizzando alcuni progetti finanziati dal PNRR, nell'ambito della missione n. 2 dedicata alla "Rivoluzione verde e transizione ecologica".

I progetti riguardano: il finanziamento per l'ampliamento della rete di teleriscaldamento di Chiusa e la sostituzione dell'impianto di cogenerazione con impianto a biomasse, la costruzione di una nuova linea di media tensione interrata in Val Senales, la realizzazione di una nuova cabina primaria a Vandoies, il potenziamento delle cabine primarie a San Leonardo e Val di Nova, la posa di due nuove linee di media tensione interrate tra Dobbiaco e Sesto.

A questi si aggiungono: il finanziamento per la realizzazione di una stazione di rifornimento di idrogeno nel Comune di Brunico per autovetture, autobus e mezzi pesanti.

Alperia e gli SDG

Con le sue attività, Alperia può contribuire al raggiungimento di dieci dei diciassette obiettivi dell'ONU. In particolare:



SDG3 – ASSICURARE SALUTE E BENESSERE

Abbiamo adottato un piano per incentivare la mobilità green e smart delle/dei nostre/i dipendenti, monitoriamo gli incidenti e gli infortuni nei nostri impianti, erogiamo un'assicurazione sanitaria integrativa e prevediamo attività e servizi nel pacchetto Welfare. Con Care4u abbiamo sviluppato un servizio e una tecnologia per l'assistenza infermieristica delle/dei pazienti nelle RSA, in clinica e a domicilio. Ci stiamo adoperando per ridurre le emissioni, abbattere la CO₂ e i gas serra, produrre calore pulito con il teleriscaldamento e ridurre gli sprechi energetici per accelerare il raggiungimento del Net Zero.



SDG5 – RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

Siamo un'azienda a misura di famiglia, certificata con l'"Audit famigliaelavoro". Adottiamo orari ridotti e flessibili, misure di conciliazione, promozione del congedo parentale, in particolar modo volontario, e smart working. Effettuiamo campagne di sensibilizzazione dedicate alla paternità, alla lotta alla violenza di genere e al miglioramento della parità di genere. Stiamo lavorando per attirare più donne nelle professioni tecniche e per aumentare la percentuale di manager donne. Dal 2019 la Presidente del nostro Consiglio di Gestione è una donna e l'organo stesso è costituito per il 33% da donne. Abbiamo iniziato a sviluppare piani di leadership dedicati alle donne. Oggi, la percentuale di donne tra i collaboratori di Alperia è del 28%, con una crescita dal 2019 di 5 punti percentuali; il Gender Pay Gap per le impiegate è del 9%.



SDG6 – GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA

Modernizziamo le nostre infrastrutture idriche per far sì che gli impianti siano sempre affidabili e sicuri. È d'esempio il progetto Smart Land, finalizzato all'utilizzo della tecnologia IoT in ambito agricolo, per avere consumi idrici più efficienti nel processo di irrigazione. Mettiamo a disposizione le nostre risorse idriche per l'irrigazione agricola e come anti-birina. Riduciamo l'impatto delle nostre centrali idroelettriche, operiamo nel pieno rispetto delle disposizioni di legge relative al Deflusso Minimo Vitale, costruiamo nuove risalite per i pesci, mettiamo in atto misure di compensazione, ci impegniamo nella rinaturalizzazione e nella gestione sostenibile dei sedimenti.



SDG7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Investiamo nello sviluppo di soluzioni energetiche sostenibili e nella modernizzazione di impianti e reti. Puntiamo a produrre la nostra energia primariamente da fonti rinnovabili (già oggi siamo al 93%), coinvolgendo anche le/i nostre/i fornitrici/ori. Siamo un partner per la transizione energetica anche delle/dei nostre/i stakeholder. Vogliamo rendere più efficiente il nostro consumo energetico e stiamo provvedendo alla riduzione dei consumi dei nostri edifici e dei nostri impianti, tramite iniziative mirate (tra queste, la certificazione ISO 50001 "Sistemi di gestione per l'energia" per la centrale idroelettrica di Ponte Gardena, per il teleriscaldamento di Bolzano, per la sede di Dodiciville e per la centrale di teleriscaldamento di Sesto, e la certificazione di Edyna con la ISO 14067). Stiamo sviluppando nuove tecnologie e nuovi servizi che miglioreranno l'efficienza energetica e ridurranno il fabbisogno energetico e stiamo sviluppando nuovi prodotti, servizi e modelli di business che aiuteranno le/i nostre/i clienti a ridurre il fabbisogno energetico e a migliorarne l'efficienza anche grazie al know-how di Alperia Greenpower. Con Edyna stiamo continuando a sostituire i contatori di oltre 200 mila clienti con gli Smart Meter di nuova generazione e con Alperia Green Future promuoviamo consumi più sostenibili anche attraverso l'intelligenza artificiale di Sybil.



SDG8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Abbiamo armonizzato gli accordi sindacali del Gruppo Alperia e le politiche HR per raggiungere condizioni quadro uniformi per tutte/i le/i nostre/i dipendenti. Ci siamo dotati di una Diversity Policy e abbiamo avviato con la Diversity Manager una serie di azioni per valorizzare la diversità e favorire l'inclusione. Promuoviamo attività di formazione interna e di sviluppo delle carriere e sviluppiamo programmi per la leadership. Abbiamo assunto 59 "under 30" (39% delle assunzioni) e 43 "fascia 31-40" (28% delle assunzioni) nel 2023. Promuoviamo attivamente la salute delle/dei nostre/i dipendenti, garantendo il massimo livello di sicurezza sul lavoro a tutela del personale, della popolazione e dei territori circostanti.



SDG9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Garantiamo un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente con reti di distribuzioni moderne, mantenute ed efficientate. Stiamo continuando a dismettere le linee di media e bassa tensione non più affidabili e utilizziamo la fibra ottica per avere maggiore affidabilità nel controllo degli impianti. Vogliamo contribuire attivamente al futuro energetico e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche con progetti di ricerca innovativi. Collaboriamo con molti istituti a livello internazionale per promuovere la ricerca e l'innovazione nel settore energetico.



SDG11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Alperia con Smart Region si dedica alla creazione di una comunità sostenibile, integrata ed efficiente. Tra gli investimenti ricordiamo: l'efficientamento degli edifici, lo sviluppo del fotovoltaico domestico, il facility management per la PA, lo sviluppo della mobilità sostenibile con la conseguente infrastrutturazione del territorio, l'ampliamento sostenibile delle reti del teleriscaldamento, il progetto Smart Land, gli investimenti nella Green Mobility sviluppati con Neogy, le comunità energetiche e le iniziative per la mobilità sostenibile delle/dei dipendenti di Alperia.



SDG12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Abbiamo ancorato la sostenibilità ambientale, sociale ed economica alla nostra Governance e ai nostri processi di management. Ci siamo dotati di un Piano di Sostenibilità, di una Sustainability Policy e di una procedura CSR, abbiamo integrato almeno un Obiettivo di Sostenibilità nei Management by Objectives (MBO) delle/dei dirigenti del Gruppo e abbiamo messo la sostenibilità al centro del Piano Industriale 2023-2027 e della Vision 2031. Redigiamo la Dichiarazione Non Finanziaria riportando tutto ciò che facciamo dal punto di vista sociale e ambientale. Con Alperia Green Future promuoviamo un consumo più efficiente e sostenibile con consulenze e interventi ad hoc. Attraverso campagne informative mirate sensibilizziamo anche le/i nostre/i clienti su modelli di consumo più sostenibili e implementiamo il nostro portafoglio con prodotti e servizi verdi. Inoltre, vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile locali e sostenibili e ci assicuriamo che tutti i fornitori mantengano degli standard di sostenibilità.



SDG13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Abbiamo compensato le emissioni nel 2020 rispetto alle emissioni operative (Scope 1 e 2) e stiamo accelerando il percorso verso il Net Zero. Abbiamo sottoscritto la Science Based Targets initiative (SBTi), un'iniziativa che promuove la riduzione dei gas a effetto serra sulla base di obiettivi calcolati scientificamente. Ci siamo dati l'obiettivo di ridurre le nostre emissioni di CO₂e (Scope 1,2 e 3) del 46% al 2027, rispetto al 2021, per raggiungere il Net Zero al 2040. Valutiamo e aggiorniamo i nostri rischi in base ai cambiamenti climatici, investiamo nella produzione e nell'utilizzo di prodotti con minori emissioni di gas a effetto serra e favoriamo lo sviluppo di soluzioni di e-mobility interne ed esterne. Sviluppiamo iniziative di monitoraggio dei versanti, facciamo asseverazioni sulle condotte forzate, certifichiamo il personale addetto alla gestione del gas SF₆ ed effettuiamo esercitazioni con la Protezione Civile.



SDG15 – VITA SULLA TERRA

Tuteliamo l'ambiente e la sua biodiversità, abbiamo avviato due progetti di Community Investment dedicati alla promozione della biodiversità e alla riforestazione con la collaborazione di Rete Clima. Mettiamo in atto diversi interventi di consolidamento dei popolamenti ittici, costruiamo scale di risalita per i pesci alle opere di presa, eseguiamo interventi di miglioramento dei corsi d'acqua e ci occupiamo del monitoraggio e della gestione del DMV. Attiviamo anche misure per un uso sostenibile dell'acqua, in collaborazione con le/gli agricoltrici/ori locali e con i Comuni.

**Estratto del Bilancio
di Sostenibilità 2023**

Dichiarazione consolidata di
carattere non finanziario 2023
ai sensi del Decreto
Legislativo n. 254/2016

La versione integrale del
documento è consultabile su
www.alperigroup.eu

Alperia SpA

Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia
T +39 0471 986 111
sustainability@alperia.eu