

Politica di sostenibilità di Alperia

La sostenibilità rappresenta un concetto chiave per Alperia nonché una **parte integrante della visione e della strategia** del Gruppo Alperia. Ciò comprende gli aspetti economici, sociali ed ecologici della sostenibilità e prevede che tutte le attività aziendali siano valutate, migliorate e implementate in relazione a questi aspetti. A tal fine, **Alperia si impegna nei seguenti cinque ambiti di azione strategici:**

Governance e resilienza

Alperia integra gli aspetti di sostenibilità nella governance aziendale; ad esempio in policy, procedure, piani e gestione di compliance e dei rischi, al fine di diffondere le buone pratiche in tutto il Gruppo e promuovere una cultura aziendale basata sull'**etica e la trasparenza**. Alperia persegue inoltre una **gestione attiva dell'innovazione, è attiva nella ricerca** e lavora costantemente allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per offrire prodotti e servizi energetici all'avanguardia e sempre più competitivi, con il minor impatto ambientale possibile e in grado di **garantire un approvvigionamento affidabile**, energeticamente efficiente e sostenibile. E lo fa creando valore economico nel **lungo periodo** per l'azienda stessa e il territorio, oltre ad aumentare la **resilienza del modello di business** per far fronte ai nuovi scenari evolutivi e competitivi. La **tutela di tutti i dati e sistemi** è garantita in ogni momento e massima priorità è data alla **sicurezza tecnica** degli impianti e la **resilienza delle infrastrutture a tutela di dipendenti e popolazione**.

Alperia coinvolge i clienti lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti e dei servizi offerti e prevede iniziative a miglioramento e ampliamento del servizio clienti, con l'obiettivo di costruire un **rapporto duraturo con il cliente**. Inoltre, Alperia si impegna proattivamente a **sviluppare e vendere prodotti e servizi sostenibili**, innovativi e green, caratterizzati da un migliore impatto ambientale e sociale. Le attività di **marketing e la comunicazione aziendale** di Alperia sono **trasparenti**, puntuali e orientate agli stakeholder e tengono conto dei vari aspetti sociali ed ecologici.

Clienti

Green Mission

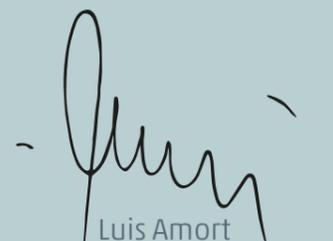
Alperia si impegna a **raggiungere il NET ZERO** riducendo le proprie emissioni di gas a effetto serra e promuovendo una produzione energetica a basse emissioni, oltre a mantenere il proprio impatto ambientale quanto più basso possibile grazie all'attuazione di programmi per la conservazione della biodiversità, ad una gestione dei rifiuti eco-sostenibile e all'applicazione dei **principi dell'economia circolare** nelle nostre attività di business. Alperia promuove inoltre un consumo razionale e responsabile dell'energia, sostenendo misure volte al **risparmio energetico**, al miglioramento delle performance aziendali e all'uso efficiente dell'energia. Alperia si adopera per fare un **uso razionale e sostenibile delle risorse idriche** in collaborazione con soggetti terzi (es. agricoltori e Comuni) gestendo i rischi associati alla scarsità d'acqua e sviluppando iniziative, progetti e prodotti che promuovano un uso responsabile della risorsa idrica.

Alperia **crea valore aggiunto a livello locale**, anche in termini di posti di lavoro, imposte, tasse e contratti di fornitura e impegno sociale. Una **gestione proattiva degli stakeholder** garantisce la trasparenza e **previene i rischi reputazionali** e operativi al fine di generare valore aggiunto. Grazie alla definizione di requisiti ecologici e sociali minimi nelle gare d'appalto, nella selezione dei fornitori, nelle valutazioni e negli audit dei fornitori, Alperia contribuisce attivamente alla configurazione sostenibile dell'**intera catena di fornitura**. Le fonti energetiche primarie sono reperite a livello **locale**, ove possibile, e sono prevalentemente **rinnovabili**.

Territorio

People

Alperia è un datore di lavoro attrattivo e persegue una gestione responsabile delle risorse umane. Ciò comprende in particolare un attivo apprezzamento e riconoscimento del lavoro svolto, una **cultura della comunicazione aperta e trasparente**, una **formazione continua** del personale in linea con le competenze individuali, la creazione di un ambiente favorevole alla **famiglia** sia per le donne che per gli uomini nonché la promozione della **diversità e delle pari opportunità** in tutte le attività. La salute dei propri dipendenti è di centrale importanza per Alperia che garantisce **massimi livelli di sicurezza sul lavoro** sia per il personale che per le imprese d'appalto.



Luis Amort
Direttore Generale
Alperia SpA

Nachhaltigkeitspolitik Alperia

Nachhaltigkeit ist das Fundament von Alperia und **integraler Bestandteil der Vision und Strategie** der Alperia Gruppe. Diese nimmt die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit auf und sieht vor, dass alle Unternehmensaktivitäten hinsichtlich dieser bewertet, kontinuierlich verbessert und durchgeführt werden. Um dies zu erreichen, **verpflichtet sich Alperia zu folgenden fünf strategischen Handlungsfeldern:**

Governance und Resilienz

Um eine auf **Ethik und Transparenz** basierende Unternehmenskultur in der gesamten Gruppe zu fördern, integriert Alperia Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensführung, z. B. in Richtlinien, Verfahren, Programme und ins Compliance- und Risikomanagement. Alperia lebt ein **aktives Innovationsmanagement, betreibt Forschung** und arbeitet kontinuierlich daran, neue technologische Lösungen zu entwickeln sowie zukunftsweisende und wettbewerbsfähige Energieprodukte und Dienstleistungen anzubieten, die möglichst geringe Umweltbelastungen verursachen und eine zuverlässige, energieeffiziente und **nachhaltige Versorgung gewährleisten**. Dies mit dem Ziel, langfristig ökonomischen Mehrwert für das Unternehmen und das Territorium zu schaffen und die **Resilienz des Geschäftsmodells** zu stärken, um für neue Entwicklungen und Wettbewerbsszenarien gewappnet zu sein. Dabei ist der **Schutz aller Daten und Systeme** jederzeit gewährleistet und der **technischen Sicherheit sowie der Zuverlässigkeit und Robustheit der Anlagen zum Schutz der Mitarbeitenden und der Bevölkerung** wird höchste Priorität zugemessen.

Um **starke Kundenbeziehungen** aufzubauen, bindet das Unternehmen Alperia seine Kunden während des gesamten Lebenszyklus der angebotenen Produkte und Dienstleistungen aktiv ein und verbessert und erweitert stetig seinen Kundenservice. Weiters fördert Alperia **proaktiv die Entwicklung und den Verkauf nachhaltiger, innovativer und umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen**, die einen positiven ökologischen und gesellschaftlichen Beitrag leisten. Die **Marketing- und Unternehmenskommunikation** von Alperia ist **transparent**, aktuell und stakeholderorientiert und berücksichtigt soziale und ökologische Aspekte.

Kunden

Green Mission

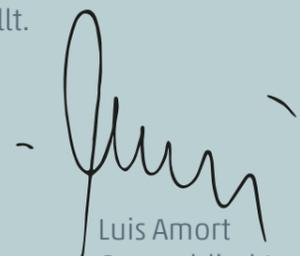
Alperia verfolgt das **Ziel, NET ZERO** zu erreichen, indem Treibhausgasemissionen reduziert und kompensiert werden und eine emissionsarme Energieerzeugung gefördert wird. Durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Erhaltung der biologischen Vielfalt werden dabei die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich gehalten. Außerdem stellt Alperia eine umweltschonende Entsorgung von Abfällen sicher und wendet die **Grundsätze der Kreislaufwirtschaft** bei ihren Geschäftsaktivitäten an. Darüber hinaus fördert Alperia den umsichtigen und verantwortungsvollen Umgang mit Energie, indem **Energie-spar- und Effizienzmaßnahmen** zur Verbesserung der Unternehmensleistung unterstützt werden. Weiters ist Alperia bestrebt, die Ressource **Wasser** in Zusammenarbeit mit anderen Beteiligten (z. B. Landwirtschaft und Gemeinden) **verantwortungsvoll und nachhaltig zu nutzen** und die mit der Knappheit verbundenen Risiken zu managen. Alperia entwickelt darüber hinaus Initiativen, Projekte und Produkte, die einen rationalen Umgang mit Wasser fördern.

Alperia **schafft lokalen Mehrwert**, unter anderem in Form von Arbeitsplätzen, Steuer- und Lieferverträgen und sozialem Engagement. Ein **proaktives Stakeholder-Management** sorgt für Transparenz und **beugt Reputations- und Betriebsrisiken vor**, um den Mehrwert zu erhalten. Durch die Festlegung von ökologischen und sozialen Mindestanforderungen bei Ausschreibungen, Lieferantenauswahl, Lieferantenbewertungen und -audits, trägt Alperia aktiv zur nachhaltigen Gestaltung der **gesamten Lieferkette** bei. Primärenergiequellen werden dabei nach Möglichkeit **lokal** bezogen und sind vorwiegend **erneuerbar**.

Territorium

People

Die Alperia Gruppe ist eine attraktive Arbeitgeberin und verfolgt ein verantwortungsbewusstes Personalmanagement. Dies umfasst insbesondere die aktive Wertschätzung und Anerkennung der geleisteten Arbeit, eine offene und **transparente Kommunikationskultur**, eine kompetenzgerechte **Weiterbildung** der Mitarbeitenden, die Schaffung eines **familienfreundlichen** Umfelds für Frauen und Männer und die Förderung der **Diversität und Chancengleichheit** in allen ihren Aktivitäten. Die Gesundheit der Mitarbeitenden steht für Alperia im Mittelpunkt, zudem wird das **höchste Maß an Arbeitssicherheit** sowohl für das Personal als auch für die Drittfirmen sichergestellt.


Luis Amort
Generaldirektor
Alperia AG