

## Nachhaltigkeitspolitik Alperia

**Nachhaltigkeit** ist das Fundament von Alperia und **integraler Bestandteil der Vision und Strategie** der Alperia Gruppe. Diese nimmt die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit auf und sieht vor, dass alle Unternehmensaktivitäten hinsichtlich dieser bewertet, kontinuierlich verbessert und durchgeführt werden. Um dies zu erreichen, **verpflichtet sich Alperia zu folgenden fünf strategischen Handlungsfeldern:**

### Governance und Resilienz

Um eine auf **Ethik und Transparenz** basierende Unternehmenskultur in der gesamten Gruppe zu fördern, integriert Alperia Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensführung, z. B. in Richtlinien, Verfahren, Programme und ins Compliance- und Risikomanagement. Alperia lebt ein **aktives Innovationsmanagement, betreibt Forschung** und arbeitet kontinuierlich daran, neue technologische Lösungen zu entwickeln sowie zukunftsweisende und wettbewerbsfähige Energieprodukte und Dienstleistungen anzubieten, die möglichst geringe Umweltbelastungen verursachen und eine

zuverlässige, energieeffiziente und **nachhaltige Versorgung gewährleisten**. Dies mit dem Ziel, langfristig ökonomischen Mehrwert für das Unternehmen und das Territorium zu schaffen und die **Resilienz des Geschäftsmodells** zu stärken, um für neue Entwicklungen und Wettbewerbsszenarien gewappnet zu sein. Dabei ist der **Schutz aller Daten und Systeme** jederzeit gewährleistet und der **technischen Sicherheit sowie der Zuverlässigkeit und Robustheit der Anlagen zum Schutz der Mitarbeitenden und der Bevölkerung** wird höchste Priorität zugemessen.

### Kunden

Um **starke Kundenbeziehungen** aufzubauen, bindet das Unternehmen Alperia seine Kunden während des gesamten Lebenszyklus der angebotenen Produkte und Dienstleistungen aktiv ein und verbessert und erweitert stetig seinen Kundenservice. Weiters fördert Alperia **proaktiv die Entwicklung und den Verkauf**

**nachhaltiger, innovativer und umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen**, die einen positiven ökologischen und gesellschaftlichen Beitrag leisten. Die **Marketing- und Unternehmenskommunikation** von Alperia ist **transparent**, aktuell und stakeholderorientiert und berücksichtigt soziale und ökologische Aspekte.

### Green Mission

Alperia verfolgt das **Ziel, NET ZERO** zu erreichen, indem Treibhausgasemissionen reduziert und kompensiert werden und eine emissionsarme Energieerzeugung gefördert wird. Durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Erhaltung der biologischen Vielfalt werden dabei die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich gehalten. Außerdem stellt Alperia eine umweltschonende Entsorgung von Abfällen sicher und wendet die **Grundsätze der Kreislaufwirtschaft** bei ihren Geschäftsaktivitäten an. Darüber hinaus fördert Alperia den

umsichtigen und verantwortungsvollen Umgang mit Energie, indem **Energiespar- und Effizienzmaßnahmen** zur Verbesserung der Unternehmensleistung unterstützt werden. Weiters ist Alperia bestrebt, die Ressource **Wasser** in Zusammenarbeit mit anderen Beteiligten (z. B. Landwirtschaft und Gemeinden) **verantwortungsvoll und nachhaltig zu nutzen** und die mit der Knappheit verbundenen Risiken zu managen. Alperia entwickelt darüber hinaus Initiativen, Projekte und Produkte, die einen rationalen Umgang mit Wasser fördern.

### Territorium

Alperia **schafft lokalen Mehrwert**, unter anderem in Form von Arbeitsplätzen, Steuer- und Lieferverträgen und sozialem Engagement. Ein **proaktives Stakeholder-Management** sorgt für Transparenz und **beugt Reputations- und Betriebsrisiken vor**, um den Mehrwert zu erhalten. Durch die Festlegung von ökologischen

und sozialen Mindestanforderungen bei Ausschreibungen, Lieferantenauswahl, Lieferantenbewertungen und -audits, trägt Alperia aktiv zur nachhaltigen Gestaltung der **gesamten Lieferkette** bei. Primärenergiequellen werden dabei nach Möglichkeit **lokal** bezogen und sind vorwiegend **erneuerbar**.

### People

Die Alperia Gruppe ist eine attraktive Arbeitgeberin und verfolgt ein verantwortungsbewusstes Personalmanagement. Dies umfasst insbesondere die aktive Wertschätzung und Anerkennung der geleisteten Arbeit, eine offene und **transparente Kommunikationskultur**, eine kompetenzgerechte **Weiterbildung** der Mitarbeitenden, die Schaf-

fung eines **familienfreundlichen** Umfelds für Frauen und Männer und die Förderung der **Diversität und Chancengleichheit** in allen ihren Aktivitäten. Die Gesundheit der Mitarbeitenden steht für Alperia im Mittelpunkt, zudem wird das **höchste Maß an Arbeitssicherheit** sowohl für das Personal als auch für die Drittfirmen sichergestellt.



Luis Amort  
Generaldirektor  
Alperia AG