

An aerial photograph showing a dense green forest on the right side, with a dirt path winding through it. On the left, a dark blue lake is visible, featuring a prominent rocky island in the center. The sky is reflected in the water, showing a cloudy pattern.

*alperia*

**Nachhaltigkeitsprogramm**  
2022-2027

*wir sind  
südtiroler  
energie*

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Governance und Resilienz	Integrierte Governance und verantwortungsvolle Betriebsführung	Wir sind bestrebt, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensführung und unseren Managementprozessen zu verankern und ein integriertes Governance-Modell aufzubauen.	Entlohnung: Aufnahme von ESG-Zielen für das mittlere Management	2025	-	-	-	On-going	1
			Entlohnung: Erhöhung des Teils der variablen Entlohnung, der an die ESG-Performance (gemessen durch explizite reale Ziele) gebunden ist, um mindestens 20%.	2023	% der variablen Entlohnung, der an die ESG-Leistung gebunden ist.	=>20%	12%	Neu	2
			Kultur: Erstellung und Umsetzung eines Plans zur Aufnahme von ESG-Themen in die Corporate Training Programs, um das Bewusstsein für ESG-Themen zu schärfen und eine Kultur der Nachhaltigkeit und der unternehmerischen Sozialverantwortung bei unserem Management und unseren Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen zu schärfen.	jährlich	Anzahl der zu ESG-Themen geschulten Mitarbeiter	-	-	Neu	3
			Kultur: Schulung für alle Mitarbeiter über den Inhalt des Ethikkodex.	2024	% der über den Inhalt des Ethikkodex geschulten Mitarbeiter	-	-	Neu	4
			Verfahren: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Verfahren und neue Unternehmen.	jährlich	Anzahl der bewerteten Verfahren	-	-	Neu	5
			Genehmigung einer CSR Management Procedure zur förmlichen Festlegung der ESG-Governance	2022	Verfahren	1		Neu	6
			Berichterstattung: Evaluierung einer IT-gestützte ESG-Datenerhebung.	2026	-	-	-	Neu	7
			Vorstand/Aufsichtsrat: Einrichtung eines Sustainability Committee	2022	-	-	-	Neu	8
			Vorstand/Aufsichtsrat: Bewertung der Angemessenheit der Ermittlung unabhängiger Verwalter	2023	-	-	-	Neu	9
			Vorstand/Aufsichtsrat: Definition und Umsetzung eines ESG-Induction-Programms	2023	Anzahl von Induction-Treffen mit Vorstand über ESG-Themen	6		Neu	10
			Vorstand/Aufsichtsrat: Einrichtung eines Verfahrens zur Verbreitung von Informationen über die Entlohnung auf der Alperia-Website	2023	-	-	-	Neu	11
			Vorstand/Aufsichtsrat: Durchführung der jährlichen Selbstbewertung des Vorstands/Aufsichtsrats und der Ausschüsse (im Rahmen eines formalisierten Prozesses) unter Berücksichtigung der ESG-Aspekte ("ESG-Selbstbewertung")	2024	-	-	-	Neu	12
			Vorstand/Aufsichtsrat: Erstellung eines Nachfolgeplans für das Topmanagement und Festlegung der Auswahlkriterien	2022	-	-	-	Neu	13
			Risiken: Bewertung der Zertifizierung ISO 37001 (Anti-Bribery-Managementsystem zur Bestechungsbekämpfung)	2025	-	-	-	Neu	14

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Governance und Resilienz	Integrierte Governance und verantwortungsvolle Betriebsführung	Wir sind bestrebt, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensführung und unseren Managementprozessen zu verankern und ein integriertes Governance-Modell aufzubauen.	Risiken: Einrichtung eines integrierten und regelmäßigen Überwachungs- und Berichterstattungsprozesses für das Risikomanagement auf Gruppenebene	2024	-	-	-	On-going	15
			Risiken: Zertifizierung ISO 31000	2024	-	-	-	On-going	16
			Rischi: Erstellung eines Aktionsplans (Gaps-Mitigants) in Bezug auf Cyber-Risiken	2024	-	-	-	On-going	17
			Risiken: Durchführung einer eingehenden Klimarisikanalyse und Anpassung des Berichterstattungsprozesses an die gesetzlichen Berichterstattungsanforderungen	2024	-	-	-	On-going	18
			Risiken: Ermittlung der Szenarien und der Risiken im Zusammenhang mit der Lieferkette der Rohstoffe für die Erzeugung von Wärmeenergie und Identifizierung entsprechender Lösungen.	2023	-	-	-	Neu	19
			Formalisierung der Verfahren für die Bearbeitung von Beschwerden und Durchführung von Maßnahmen, um das Verfahren für die Stakeholder benutzerfreundlicher zu gestalten (z. B. elektronische Meldung von Ereignissen).	2022	Internes Verfahren			Neu	20
			Verbesserung des Prozesses der Verfolgung und der Mitteilung von gelösten Beschwerden an die Stakeholder.	2022	Internes Verfahren			Neu	21
			ESG-Rating: Durchführung eines ESG-Ratings nach einem internationalen Rahmenwerk	2023	-	-	-	Neu	22
			ESG-Rating: Bewertung der Ausweitung des CDP-Ratings auf die gesamte Gruppe	2027	-	-	-	Neu	23
			ESG-Rating: Bewertung der EcoVadis-Mitgliedschaft und Ausfüllen des Fragebogens	2025	-	-	-	Neu	24
Governance und Resilienz	Wirtschaftsentwicklung und Resilienz des Geschäftsmodells	Wir sind bestrebt, langfristig einen ökonomischen Mehrwert (z. B. durch Dividenden, Steuern, Investitionen) zu schaffen und unser Geschäftsmodell resilient zu machen, um mit den neuen Entwicklungs- und Wettbewerbsszenarien umzugehen.	Bereitstellung von 80% der Investitionen im Industrieplan 2020-2024 für die Erfüllung von mindestens 10 UN-Nachhaltigkeitszielen	2020-2024	% der Investitionen, die an den SDGs ausgerichtet sind	80		On-going	25
			Einrichtung eines Überwachungsprozesses für nachhaltige Investitionen im Einklang mit den SDGs	2023	-	-	-	Neu	26
			Emission eines neuen nachhaltigen Finanzinstruments (Green Bond/Sustainability Linked Bond)	2023	-	-	-	Neu	27
			Aktualisierung des Investment Framework ESG	2023	-	-	-	Neu	28
			Festlegung eines Systems zur Berichterstattung über die an den EU-Taxonomien ausgerichteten Investitionen, CAPEX, OPEX und EINNahmen, um die gesetzlichen Berichterstattungspflichten in Bezug auf die nicht finanzielle Erklärung 2022 zu erfüllen	2022	-	-	-	Neu	29

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Governance und Resilienz	Wirtschaftsentwicklung und Resilienz des Geschäftsmodells	Wir sind bestrebt, langfristig einen ökonomischen Mehrwert (z. B. durch Dividenden, Steuern, Investitionen) zu schaffen und unser Geschäftsmodell resilient zu machen, um mit den neuen Entwicklungs- und Wettbewerbsszenarien umzugehen.	Die Möglichkeit prüfen, in Speichertechnologien (H2, Pumpstationen, thermische Speicher, Batterien) zu investieren.	2027	-	-	-	Neu	30
			Bewerten, ob neue Engineering-Projekte für die Alperia Gruppe mit der EU-Taxonomie im Einklang stehen.	jährlich (nach 2024)	% der Engineering-Projekte im Einklang mit der Taxonomie.	-	-	Neu	31
			Bewerten, ob neue Innovationsprojekte für die Alperia Gruppe mit der EU-Taxonomie im Einklang stehen.	jährlich (nach 2024)	% der Innovationsprojekte im Einklang mit der Taxonomie.	>80%	-	Neu	32
			Abschluss von Phase 2 des Projekts Advanced Inflow Forecast Algorithm (AIFA) zur Verbesserung des Wasserressourcenmanagements im Hinblick auf die Leistung der Anlagen und die Platzierung an der Strombörse.	2024	-	-	-	Neu	33
			Durchführung einer GAP-Analyse mit dem ESG Hydropower Sustainability Standard der International Hydro Power Association (IHA) für unsere Anlagen und Entwicklung eines Aktionsplans auf der Grundlage der Ergebnisse.	2025	-	-	-	Neu	34
Governance und Resilienz	Sicherheit und Zugänglichkeit der Energieversorgung	Wir sind bestrebt, eine sichere, effiziente und nachhaltige Versorgung garantieren.	Erhöhung des Verfügbarkeitsindex der Wasserkraftwerke auf über 88 %.	2024	Verfügbarkeitsindex Wasserkraftwerke (%)	88		On-going	35
			Entwicklung eines Systems für die Planung von Instandhaltungsmaßnahmen, um unsere Anlagen sicherer zu machen, mit dem Schwerpunkt auf der Wahrung des Gleichgewichts zwischen Umweltauswirkungen und Produktionsoptimierung	2024				On-going	36
			Teilnahme an Ausschreibungen für die Neuvergabe der auslaufenden Konzessionen von AGP und gleichzeitige Möglichkeit, neue Wasserkraftwerken zu erwerben.	2024	-	-	-	Neu	37
			~100MW neue Wärmeleistung, die an unser Fernwärmenetz angeschlossen wird.	2020-2024	Angeschlossene Leistung [Ausbau 2020-2024] (MW)	100MW	-	On-going	38
			Verkürzung der Dauer von Stromausfällen	jährlich	SAIDI (Minuten)	Zielniveau von ARERA festgelegt	24,56	On-going	39
			Verkürzung der Anzahl von Stromausfällen	jährlich	SAIFI (Anzahl der Stromausfälle pro Kunde)	Zielniveau von ARERA festgelegt	1,68	On-going	40
			Ermittlung der an unserem Netz angeschlossenen Anlagen, die auf der gewünschten Insel eingesetzt werden können.	2022	-	-	-	Neu	41

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
<b>Governance und Resilienz</b>	Sicherheit und Zugänglichkeit der Energieversorgung	Wir sind bestrebt, eine sichere, effiziente und nachhaltige Versorgung garantieren.	Erhöhung der Anzahl der Ortnetzstationen und der ferngesteuerten Trennschalter, um die Dauer des Stromausfalls zu verkürzen und eine schnellere Wiederaufnahme der Stromversorgung zu gewährleisten.	jährlich	Anzahl Anlagen	Anzahl im 'Jahresplan für die Fernsteuerung festgelegt	150	Neu	42
<b>Governance und Resilienz</b>	Asset integrity	Wir sind bestrebt, für unsere Anlagen maximale Sicherheit zu garantieren und das Personal, die Bevölkerung und die umliegenden Gebiete zu schützen.	Ausarbeitung eines Kommunikationsplans, um das Engagement von AGP zur Gewährleistung der Sicherheit seiner Anlagen für die Stakeholder sichtbar zu machen und um über KPIs (z.B. durchgeführte Inspektionen und implementierte Lösungen) und Fortschritte in der nicht finanziellen Erklärung zu berichten.	2023	-	-	-	Neu	43
			Fortsetzung des Projekts Hydrosim 4.0.	2023	-	-	-	On-going	44
			Erstellung und Umsetzung eines Plans zur proaktiven Einbindung von Gemeinden (z. B. Roadshows) zum Thema Asset Integrity.	2024	-	-	-	On-going	45
			Erhöhung der Anzahl der unterirdisch verlegten Kabeln, um die Widerstandsfähigkeit des Stromnetzes gegenüber extremen Wetterereignissen zu erhöhen.	jährlich	Unterirdisch verlegte Kabel/gesamter Stromnetz	-	74%	Neu	46
			Kartierung/Standardisierung von Anlagen/Gebäuden und Identifizierung der wichtigsten Schwachstellen unter Berücksichtigung des Klimarisikos	2026	-	-	-	Neu	47
<b>Governance und Resilienz</b>	Innovation, Digitalisierung, Forschung und Entwicklung	Wir sind bestrebt, aktiv zur Energiewende beizutragen und mit innovativen Forschungsprojekten neue technologische Lösungen entwickeln, die dazu beitragen, negative externe Effekte zu begrenzen.	Verstärkte Investitionen in Forschung und Innovation	2020-2024	Investitionen in Forschung und Innovation (EUR Mio)	+5% relativer jährlicher Anstieg	2 Mio (2020)	On-going	48
			Erhöhung der Zahl der an Innovationsprozessen beteiligten Mitarbeiter	2027	Anzahl der Mitarbeiter in Forschungs- und Innovationsprojekten	more than previous year	110 (2020)	On-going	49
			Umsetzung eines Schulungsprogramms zur Schaffung einer Innovationskultur	jährlich	Anzahl der in Innovationsfragen geschulten Mitarbeiter.	20 people/year with >5h/year	-	On-going	50
			Entwicklung von KPIs zur Überwachung der Auswirkungen des Innovationsmanagements	2023	-	-	-	Neu	51
			SDG-bezogene Innovationsprojekte (oder Investitionen)	2024	SDG-bezogene Innovationsprojekte (oder Investitionen)/Innovationsprojekte (oder Investitionen) gesamt	>80%	-	Neu	52

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Governance und Resilienz	Innovation, Digitalisierung, Forschung und Entwicklung	Wir sind bestrebt, aktiv zur Energiewende beizutragen und mit innovativen Forschungsprojekten neue technologische Lösungen entwickeln, die dazu beitragen, negative externe Effekte zu begrenzen.	Zusammenarbeit und Suche nach Synergien mit Unternehmen, Start-ups und Forschungsinstituten (OPEN INNOVATION)	2021-2024	Anzahl der Projekte mit Start-ups, die zu Initiativen geführt haben/ vorgeschlagene Projekte gesamt (alternativ Berechnung des SROI pro Einzelprojekt)	>5	-	On-going	53
			Entwicklung von Tools und Unterstützung bei der Umsetzung der besten Ideen von Unternehmen während und nach der Beschleunigungsphase, Unterstützung während des Start-up Factory-Prozesses.	2021-2024	Anzahl der Vorschläge auf dem Internetportal.	10	-	On-going	54
			Einführung eines Trendmanagementsystems und Verbreitung des Tools in der gesamten Organisation	2021-2025	-	-	-	On-going	55
			Unsere Anstrengungen zur Entwicklung von Technologien zur Erzeugung und Nutzung von Wasserstoff verstärken.	jährlich	-	-	-	Neu	56
			Abschluss des Plans für den Zähleraustausch der Provinz mit der Installation neuer intelligenter Zähler.	jährlich	N. installierte Smart Meter	Einhaltung des mit der Behörde geteilten und genehmigten Plans	46.403	Neu	57
			Erstellung eines Plans zur Präsentation des Projekts Smart Edyna bei Stakeholdern (z. B. Öffentlichkeit, Schulen, Kunden)	2023	-	-	-	Neu	58
			Die Aufnahme von Nachhaltigkeitskriterien in die Auswahlverfahren von Lieferanten für PV-Paneele bewerten (Kreislaufwirtschaft: wie werden Produkte hergestellt und können wiederverwendet und recycelt werden)	2023	-	-	-	Neu	59
Governance und Resilienz	Cybersicherheit & Datenschutz	Wir sind bestrebt, die Sicherheit aller Informationssysteme und den Schutz aller Daten zu garantieren.	Erlangung und Aufrechterhaltung über Jahre hinweg der Zertifizierung ISO 27701 des Datenschutzmanagementsystem	2022	Erreichung (%)	80%	-	Neu	60
			Aufrechterhaltung der ISO 27001-Zertifizierung über Jahre hinweg für den vereinbarten Perimeter	jährlich	-	-	-	On-going	61
			Kein Cybersicherheitsvorfall in Bezug auf Informationsmanagement und Datenschutz	jährlich	Sicherheitsvorfälle	0	-	On-going	62
			Sicherstellung der Geschäftskontinuität bei IT-Störungen (z. B. Serverausfälle, Stromausfälle)	jährlich	-	-	-	On-going	63
			Überwachung von IT-Systemen zur Gewährleistung proaktiver und reaktiver Eingriffe beim Auftreten von Sicherheitsvorfällen während des überwachten IT-Zeitraums	2022	Anzahl der vom SOC gemeldeten Sicherheitsvorfälle	-	-	Neu	64

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
<b>Governance und Resilienz</b>	Cybersicherheit & Datenschutz	Wir sind bestrebt, die Sicherheit aller Informationssysteme und den Schutz aller Daten zu garantieren.	Schaffung einer Kultur der IT-Sicherheit und des Datenschutzes bei unseren Mitarbeitern, um die Systemrisiken insgesamt zu verringern	2022	Prozentualer Anteil der eingeladenen Mitarbeiter, die an den organisierten Kursen über Datenschutz, Cybersicherheit und GDPR teilnehmen	85%		On-going	65
<b>Kunden</b>	Nachhaltige Energieprodukte und -dienstleistungen	Wir sind bestrebt, unsere Betriebstätigkeiten zu 100 % umweltfreundlich zu gestalten.	Steigerung des Absatzes von nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen	jährlich	Verkaufte nachhaltige Produkte und Dienstleistungen (%)	TBD	47	On-going	66
			Festlegung eines Zielwertes für den Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen im Rahmen von Vision 2031/des Industriepfades und Verankerung der Ziele im Geschäftsplan.	2023		-	-	Neu	67
			Interne und externe Kommunikationskampagne, die sich auf die Energiewende für unsere Kunden als Schwerpunkt konzentriert.	TBD	-	-	-	Neu	68
			Unter den verschiedenen Projektoptionen diejenige wählen, die in Bezug auf die Auswirkungen am nachhaltigsten ist (während des Baus, des Betriebs und der Stilllegung; auch im Hinblick auf den Lebenszyklus der verwendeten Materialien/Ausrüstungen).	2023	-	-	-	Neu	69
			86 % unserer Haushaltskunden/POD (freier Markt) werden mit Ökostrom versorgt	2020-2024	% der Endkunden, die mit Ökostrom versorgt werden	86		Ongoing	70
			45 % unserer Haushaltskunden/PDR (freier Markt) werden mit grünem Gas versorgt	2020-2024	..% der Endkunden, die mit grünem Gas versorgt werden	45		On-going	71
			Bewertung: Einseitige Änderungen für den Kundstamm, der noch "nicht-grüne" Gasverträge hat.	2020-2024	-	-	-	On-going	72
			95 % der neuen Haushaltskunden/POD/PDR (freier Markt) werden mit Ökostrom und grünem Gas versorgt	2020-2024	% der umweltfreundlichen Produkte bei Neukunden	95		On-going	73
			Steigerung des Kundenbewusstseins für unsere grünen Produkte im Segment Corporate	2023	-	-	-	Neu	74
			Festlegung von Maßnahmen und deren Umsetzung, um sicherzustellen, dass die Account Manager mit dem "grünen Image" von Alperia bei KMUs und Businesskunden übereinstimmen (z.B. E-Autos, Dokumentation).	2023	-	-	-	Neu	75
Evaluierung eines konzernexklusiven Emissionsausgleichsprojekts im Einklang mit SBTi	2023	-	-	-	Neu	76			

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Kunden	Nachhaltige Energieprodukte und -dienstleistungen	Wir sind bestrebt, unsere Betriebstätigkeiten zu 100 % umweltfreundlich zu gestalten.	Zunahme der mit Fernwärme versorgten Kunden	2024	% der von der Fernwärme unterzeichneten neuen Verträge	+25% öffentliche Kunden; +14% nicht-öffentliche Kunden		Neu	77
			Sensibilisierungskampagne für Fernwärme mit Gemeinden	2022 - 2023	-	-	-	Neu	78
			Sensibilisierung des öffentlichen Sektors für den Anschluss von öffentlichen Gebäuden an das Fernwärmenetz und den Kauf von Ökostrom im Rahmen des neuen Klimaplan.	2022				Neu	79
			Steigerung der Photovoltaik in Privathaushalten	jährlich	Anzahl installierte Anlagen	200 bis 2022		Neu	80
			Zunahme der vermiedenen Emissionen aus Energieeffizienzprojekten mit Kunden im Einklang mit dem Industrieplan	jährlich	Durch Energieeffizienz-Dienstleistungen vermiedene Tonnen CO <sub>2</sub>	208 kt CO <sub>2</sub> -Reduktion bis 2024 (kumulierter Wert 20-24 im Vergleich zu den Emissionen von 2019)		Neu	81
			Kontinuierliche Verbesserung und Erhöhung der Anzahl der öffentlichen Ladestationen und Realisierung des ersten leistungsstarken Alperia Charging Park	jährlich	Anzahl der installierten öffentlichen und privaten Schnellladegeräte und Ladestationen (kumuliert)	*'- 30 Hypercharger und 628 öffentliche und private Ladestationen		Ongoing	82
Kunden	Kundenzufriedenheit	Wir sind bestrebt, unseren Kunden einen schnellen, lösungsorientierten Service zu bieten.	99 % der Anrufe bei der Hotline werden beantwortet.	jährlich	Anteil beantwortete Telefonanrufe	99%	94%	Ongoing	83
			Standardisierung und Verfeinerung der Antworten auf Beschwerden und Überwachung der Beantwortungszeiten.	jährlich	Anteil der Beschwerden, die fristgerecht (innerhalb von 30 Tagen) bearbeitet werden	100%	99,5%	Ongoing	84
			Verringerung der Zahl der Beschwerden (Zahl der Beschwerden pro 100 Kunden weniger als 0,14)	jährlich	Zahl der Beschwerden je 100 Kunden	0,14	0,13	Neu	85
			Erhöhung der Zahl der Verkaufsstellen, die für Kunden mit Behinderungen oder aus benachteiligten Gruppen (z. B. Rentner) zugänglich sind.	2027	% der Verkaufsstellen, die für Kunden mit Behinderungen zugänglich sind.	-	-	Neu	86

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Kunden	Kundenzufriedenheit	Wir sind bestrebt, unseren Kunden einen schnellen, lösungsorientierten Service zu bieten.	Schaffung eines Kommunikationskanals, der für Kunden mit Behinderungen oder aus benachteiligten Gruppen (z. B. Rentner) zugänglich ist. Z. B. eine Website in einfacher Sprache.	2027	-	-	-	Neu	87
Green Mission	Energie	Wir sind bestrebt, unseren Energieverbrauch effizienter zu gestalten.	Installation von Messgeräten an den Standorten und häufigere Energieüberwachung	2027	-	-	-	Neu	88
			Abschluss des ISO 50001-Zertifizierungsprozesses für die Standorte der Gruppe	2022	Anzahl der zertifizierten Standorte	2	0	Neu	89
			Abschluss des Zertifizierungsverfahrens ISO 50001 für Alperia Ecoplus (Standort Bozen)	2023	-	-	-	On-going	90
			Entwicklung von Initiativen im Anschluss an Energieaudits an Unternehmensstandorten	jährlich	Eingesparte ÖE / ÖE-Einsparungen, die in der Energiediagnose ermittelt wurden.	-	-	Neu	91
			Erstellung einer Liste von Energieeffizienzprojekten an zivilen und betrieblichen Standorten (Vorschlag, Haushaltsvoranschlag und Quantifizierung der Einsparungen durch die ermittelten Maßnahmen)	jährlich	-	-	-	Neu	92
			Installation eines zweiten Mikrofilters in der Sextner Anlage, um den Einsatz von Diesel zu vermeiden.	2023	Dieselmotoren, die dank der Maßnahmen eingespart wurden	50.000 l	-	On-going	93
			Durchführung von Maßnahmen zur Verbreitung einer Kultur des Energiesparens.	2025	-	-	-	Neu	94
Green Mission	Emissionen	Wir sind bestrebt, auf Net Zero hinzuarbeiten und so unsere CO <sub>2</sub> -Emissionen zu reduzieren.	Festlegung der Zuständigkeiten innerhalb der Generaldirektion zur Erreichung von NET Zero	2022				Neu	95
			Definition und Überwachung der SBTi für die Alperia Gruppe	Nov. 2023				Neu	96
			Scope 1: Die neue Alperia Green Future-Flotte wird emissionsfrei fahren (Hybrid/Plug-in mit Kompensation der Restemissionen).	2026	Emissionen aus der Nutzung von Dienstfahrzeugen (ohne Kompensation)	-	-	On-going	97
			Scope 1: Die elektrifizierbaren Fahrzeugflotten der neuen Unternehmen der Gruppe (Alperia Green Future, Hydrodata, Selsolar und Fintel) werden emissionsfrei fahren.	2026	Anzahl der Elektrofahrzeuge im eigenen Fuhrpark	-	-	Neu	98
			Scope 1: Die elektrifizierbare Fahrzeugflotte der Gesellschaft Fintel wird emissionsfrei fahren.	2026	Anzahl der Elektrofahrzeuge im eigenen Fuhrpark	-	-	Neu	99
			Scope 1: Die elektrifizierbare Fahrzeugflotte der Gesellschaft Selsolar wird emissionsfrei fahren.	TBD	Anzahl der Elektrofahrzeuge im eigenen Fuhrpark	-	-	Neu	100

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Green Mission	Emissionen	Wir sind bestrebt, auf Net Zero hinzuarbeiten und so unsere CO <sub>2</sub> -Emissionen zu reduzieren.	Scope 1: Identifizierung von Maßnahmen zur Verringerung der Emissionen aus unseren Anlagen	jährlich	-	-	-	Neu	101
			Scope 1: Aufnahme der Verluste im Gasverteilungsnetz und von F-Gas in den nächsten Nachhaltigkeitsbericht	Nov. 2023				Neu	102
			Scope 1: Umsetzung eines Projekts/von Leitfaden zur Sensibilisierung und zum besseren Umgang mit Energie/Emissionen im Zusammenhang mit der Digitalisierung/Datenübertragung.	TBD				Neu	103
			Scope 1: Integration der Unternehmen ehem. Alperia Bartucci, Hydrodata und Fintel in die Alperia-Systeme durch Abschaltung ihrer Datenserver, um die Energieeffizienz zu erhöhen und die Emissionen zu verringern	TBD	Abschaltung der Rechenzentren			Neu	104
			Scope 1: Aufnahme von Nachhaltigkeitskriterien (z. B. Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energien) in Ausschreibungen für IT-Dienste und -Geräte	2022	Bestätigung der Aufnahme der technischen Spezifikation			Neu	105
			Beschaffung von IT-Geräten wie Notebooks, PCs, Videos, ... mit Energieausweis: Epeat Gold oder Energy Star 8.0	2023	Go live Projekt Messungen 2G			Neu	106
			Scope 1: Konsolidierung und Rationalisierung von Application Mapping und Data Lake						
			Scope 3: Bewertung der Vollständigkeit der Emissionsberichte lt Ziel 3 in Übereinstimmung mit SBTi	2022				Neu	107
			Scope 3: Validierung und Genehmigung von Maßnahmen zur Minderung der Emissionen lt Ziel 3	2023				Neu	108
			Scope 3: Mobilitätsanalyse neuer Standorte zur Ermittlung von Maßnahmen für eine umweltfreundliche Mitarbeitermobilität	2022	Survey	1	-	Neu	109
			Scope 3: Festlegung eines Verfahrens, das Anreize für die öffentliche Nutzung durch Arbeitnehmer schafft.	2022	Verfahren	1	-	Neu	110
			Scope 3: die Möglichkeit prüfen, einen Parkplatz an Standorten außerhalb Südtirols zum kostenlosen Aufladen der privaten Elektroautos der Mitarbeiter einzurichten.	2022	-	-	-	Neu	111
			Kompensation: Ausgleich der betrieblichen Emissionen, um die Alperia Gruppe klimaneutral zu stellen	jährlich	Anzahl der annullierten VER-Zertifikate	100%		Ongoing	112
			Kompensation: Ausgleich der betrieblichen Emissionen, um die Alperia Gruppe klimaneutral zu stellen	2023	Guideline	-	-	Neu	113
Vermiedene Emissionen: Vermeidung von über 303 Kilotonnen zusätzlicher CO <sub>2</sub> -Äquivalente	2020-2024	Zusätzliche CO <sub>2</sub> -Kilotonnen vermieden	303	304	Ongoing	114			

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Green Mission	Wasser	Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Wasserkraftwerke auf die Natur und Umwelt zu minimieren und die biologische Vielfalt der Gewässer aktiv zu schützen.	Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen über die Restwassermenge/ökologischen Mindestabfluss.	jährlich	% Compliance in Bezug auf alle betriebenen Wasserfassungen	100		Neu	115
			Die Installation von Sensoren zur Ermittlung von Verstopfungen des Abflusses der Restwassermenge bewerten.	2025				Neu	116
			Bau von Fischtrepfen und Ausgleichsmaßnahmen	2023	Anzahl neuer Fischtrepfen	1	-	Ongoing	117
			Ausweitung der Projekte zur Sedimentbewirtschaftung auf alle Stauseen, die zum Betrieb der Anlagen dienen.	2023	Stauseen mit Sedimentbewirtschaftungsplan/ Stauseen gesamt	100%	-	Neu	118
Green Mission	Wasser	Wir sind bestrebt, die effiziente und verantwortungsvolle Nutzung von Wasser zu fördern.	Ständiger Dialog mit den Interessengruppen (z. B. Landwirtschaft, Beschneidung, Fischerei) über die Mehrfachnutzung der "Wasserressource"	jährlich	-	-	-	Ongoing	119
			Einführung neuer Projekte und Dienstleistungen, die einen verantwortungsvollen Umgang mit den Wasserressourcen fördern.	2024	Wassereinsparung	22Mm3	-	Ongoing	120
Territorium	Mehrwert für das Territorium	Wir sind bestrebt, in mehreren Bereichen einen Mehrwert für Südtirol zu schaffen, u. a. was Arbeitsplätze, lokale Steuern und soziales Engagement betrifft.	Definition eines Zielwertes für die Wertschöpfung im Rahmen des nächsten Industrieplans für Südtirol und im gesamten Gebiet.	2023				Neu	121
			Schaffung eines Mehrwerts in unserem Gebiet (Südtirol, Venetien, Piemont)	2023-2027	Lokale wirtschaftliche Wertschöpfung (EUR)	TBD		Ongoing	122
			Entwicklung eines schriftlichen Leitfadens, der die Investitionen für die Gemeinschaft auf spezifische soziale und ökologische Ergebnisse ausrichtet, unter Berücksichtigung der von jedem Programm erwartete Wirkung.	2024	-	-	-	Neu	123
			Definition von und Berichterstattung über Impact KPIs	2024	-	-	-	Neu	124
			Kommunikationskampagne über den Mehrwert (positive Auswirkungen), der in dem Gebiet durch die Projekte von Hydrodata oder Alperia Innoveering geschaffen wird.	2025	-	-	-	Neu	125
			Messung und Kommunikation der Auswirkungen von aus Umweltgeldern finanzierten Projekten	2024	-	-	-	Neu	126
			Verstärkte Partnerschaften mit lokalen Unternehmen/ Projekten	2025	-	-	-	Neu	127
			Durchführung eines Projekts zur Wiederverwendung von Geräten für benachteiligte Menschen, auch zur Verlängerung der Lebensdauer von Geräten	2022	% der verkauften Geräte gegenüber den eingegangenen Anfragen	> 70% jährlich		Neu	128
			Organisation "grüner" Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit gesponserten Unternehmen.	2023	Veranstaltungen	2		Neu	129
			Erlangung der Leed- und WELL-Zertifizierung für neue Projekte	2025	Anzahl Projekte	2		Neu	130

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
Territorium	Lieferkette	Wir sind bestrebt, unsere Beschaffungen möglichst lokal und in ökologischer und sozialer Hinsicht nachhaltig zu tätigen.	Aufnahme von Umweltkriterien für Umbauprojekte oberhalb eines Schwellenwerts von 200.000 € für die folgenden Kategorien von Maßnahmen  - Restaurierungs- und Sanierungsmaßnahmen - Maßnahmen zur baulichen Umgestaltung - neue Baumaßnahmen	jährlich	Anzahl von bedeutenden Umbauprojekten	100%		Neu	131
			Die Abschaffung von Plastikflaschen in Verkaufsautomaten und die Einführung von Fair-Trade-, Kaffee- und Bioprodukten in den Automaten in Betracht ziehen.	2022	-	-	-	Neu	132
			Ausweitung der in Südtirol ergriffenen Maßnahmen auf die Büros in Venetien und Piemont, z. B. Wasserspender, Verzicht auf Plastik, biologisch abbaubare Kaffeebecher, Einführung von fair gehandeltem, biologischem Kaffee und Produkten in den Automaten.	2024	-	-	-	Neu	133
			Aufnahme der Verpflichtung zur Bewertung von Nachhaltigkeitskriterien im Falle von wirtschaftlich günstigsten Ausschreibungen in das Begleitformular zur Bestellanforderung.	2022	-	-	-	Neu	134
			Die Ausarbeitung einer schriftlichen Richtlinie, in der die Verantwortung des Managements für die soziale und ökologische Leistung der Lieferkette dargelegt wird, in Betracht ziehen.	2023	-	-	-	Neu	135
			Organisation von Arbeitstischen mit den BUs zur Erstellung eines Handbuchs zur Definition von Mindestnachhaltigkeitskriterien für die wichtigsten Produktgruppen und zur Ermittlung potenzieller ESG-Risiken in der Lieferkette.	2025	-	-	-	Neu	136
			Harmonisierung und Zentralisierung der Berichterstattung über KPIs für die nicht finanzielle Erklärung für neue Unternehmen.	2024	-	-	-	Neu	137
			Mögliche Anwendung der vom PNRR (Wiederaufbau-fonds) vorgesehenen Diversitätskriterien im Rahmen von Beschaffungsverfahren	jährlich	-	-	-	Neu	138
			Prüfung der Möglichkeit, die von der Alperia Gruppe bei verschiedenen Ausschreibungen (z. B. Möbel, Reinigung) vorgesehenen Nachhaltigkeitskriterien auch auf die neuen Gesellschaften auszuweiten.	2022	-	-	-	Neu	139
			Die Durchführung einer Bewertung der ESG in der Lieferkette in Betracht ziehen (z. B. CRIBIS, CERVED, ECOVADIS)	2023	-	-	-	Neu	140

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
People	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Wir sind bestrebt, aktiv die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern.	Gesundheit: Einführung eines Programms zur Kommunikation von ergonomischen Arbeitsplätzen	2023	-	-	-	Neu	141
			Gesundheit: Organisation eines Ergonomiekurses	2023	-	-	-	Neu	142
			Gesundheit: Senkung der Abwesenheitsquote	jährlich	Abwesenheitsquote (Abwesenheitstage pro 1.000 Arbeitsstunden)	-	-	Neu	143
People	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Wir sind bestrebt, unseren Arbeitnehmern und jenen unserer Partner (externe Unternehmen) höchste Sicherheit am Arbeitsplatz zu garantieren.	Gesundheit: Durchführung einer ergonomischen Arbeitsplatzanalyse, um die Ergonomie des Arbeitsplatzes zu gewährleisten.	2025		Ziel: 100 % Arbeitsplätze in den Büros kontrolliert		Neu	144
			Gesundheit: Ausarbeitung eines Plans für die spätere Umstellung auf ergonomische (höhenverstellbare) Schreibtische und Stühle für alle Mitarbeiter	2027				Neu	145
			Sicherheit: kein Unfall betreffend Mitarbeiter der externen Firmen	jährlich	Anzahl der Unfälle mit Ausfalltagen	0		Ongoing	146
			Sicherheit: Angebot von Kursen für sicheres Fahren für das Betriebspersonal von neuen Unternehmen	2024	-	-	-	Neu	147
			Sicherheit: Verbesserung der Überwachung externer Firmen in Bezug auf Sicherheitsaspekte (neue Gesellschaften)	2025	-	-	-	Neu	148
People	Einbeziehung und Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Wir sind bestrebt, ein attraktiver Arbeitgeber für motivierte Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zu sein.	Steigerung des Zufriedenheitsindex der Mitarbeiter von 50 % (2019) auf 52 %	2025	Zufriedenheitsindex der Mitarbeiter/innen	-	-	Ongoing	149
			Bewertung der auf MyIdeas eingegangenen Ideen	jährlich	Anzahl implementierte Vorschläge	-	-	Neu	150
People	Einbeziehung und Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Wir sind bestrebt, eine offene und transparente Kommunikationskultur zu schaffen.	Regelmäßige Feedback-Gespräche auf allen Unternehmen der Gruppe ausdehnen (außer FINTEL und SELSOLAR)	2022	% Konzerngesellschaften	100%	-	Ongoing	151
			Einführung von 360-Grad-Feedback	2023	Anzahl Gespräche	-	-	Neu	152
			Schaffung eines Programms zur Förderung der Kommunikation zwischen den Gesellschaften, um eine gemeinsame und offene Kultur zu schaffen.	2022	Anzahl Treffen	-	-	Neu	153
			Weiterhin einheitliche Rahmenbedingungen für die Gruppe festlegen.	jährlich	Anzahl Abkommen/Ver einbarungen	-	-	Neu	154

Strategische Handlungsfelder	Wesentliche Themen	Strategische Ziele	Operative Ziele	Fristen	KPI	Zielwert	Wert Jahr 2021/ baseline	Status	Ref
People	Vielfalt und Chancengleichheit	Wir sind bestrebt, Vielfalt und Chancengleichheit in allen beruflichen Bereichen zu fördern.	Festlegung eines Nachfolgeplans für Hydrodata-Schlüsselfunktionen (Generationswechsel).	2025	-	-	-	Neu	155
			Formalisierung der Governance des Diversity Managements innerhalb von Alperia durch die Einrichtung eines speziellen Ausschusses.	2022	Ausschuss gebildet	-	-	Ongoing	156
			Verabschiedung und Veröffentlichung einer Diversity Policy und Integration der Mitarbeiter der Gruppe.	2022	Policy			Neu	157
			Sensibilisierung der Recruiter und des Topmanagements zum Thema Vergütungspolitik unter besonderer Berücksichtigung des geschlechtsspezifischen Lohngefälles.	2023	Gender Pay Gap - Mitarbeiter	-	-	Neu	158
			Förderung der beruflichen Entwicklung von Frauen innerhalb der Gruppe.	jährlich	Beförderte Frauen/Beförderungen insgesamt	-	-	Ongoing	159
			Förderung von verkürzten und flexiblen Arbeitszeiten für Männer und Frauen sowie für Führungskräfte	jährlich	Anteil der Teilzeitbeschäftigten (%) oder/und Smartworking-Stunden/ Gesamtarbeitsstunden	-	-	Ongoing	160
			Förderung der Elternschaft und der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, auch für Väter	jährlich	Mitarbeiter, die Vaterschaftsurlaub nutzen/ Gesamtzahl der anspruchsberechtigten Mitarbeiter	100%	-	Neu	161