

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, a dense forest of evergreen trees in the middle ground, and a soft, hazy sky in the background. A large evergreen tree is prominently featured in the left foreground, its branches extending across the frame. The overall color palette is dominated by cool blues and greens, with a hint of warm light from the sky.

alperia

Un mondo green non è più solo un sogno
Panoramica 2021 sulla sostenibilità

*siamo
l'energia
dell'alto adige*



**Vogliamo contribuire
alla creazione di un
mondo più sostenibile.
Un mondo in cui l'energia
sia prodotta e consumata
in modo più responsabile.
In cui il rispetto per i territori
e le comunità sia la priorità.**

**Con le nostre azioni vogliamo
generare un impatto positivo
per le nuove generazioni e
per quelle che verranno
dopo di loro.**

La nostra energia, verde e resiliente

Il 2021 è stato un anno che ha messo alla prova, ancora una volta, la nostra capacità di resistere, reagire e rilanciare, forti dei valori in cui da sempre ci riconosciamo. E una cosa è certa: non abbiamo mai imparato così tanto come negli ultimi anni. Abbiamo imparato a scegliere e a valorizzare quotidianamente **la nostra missione**. È dalla natura che prendiamo la nostra energia ed è alla natura che vogliamo restituirla con innovazioni e progetti in cui la priorità sia la **sostenibilità**.

Alperia è il **principale provider di servizi energetici per l'Alto Adige**, la quinta multiutility nazionale per fatturato nonché **uno tra i primi tre produttori di energia idroelettrica in Italia**. Ci occupiamo di vendita e distribuzione di energia, sistemi di teleriscaldamento, efficientamento energetico e sviluppo della mobilità elettrica. Produciamo energia rinnovabile attraverso 34 centrali idroelettriche, 7 impianti fotovoltaici e 5 centrali di teleriscaldamento. Complessivamente gestiamo una rete elettrica di 9.090 km. La nostra sede principale è a Bolzano, con altre sedi operative dislocate sul territorio altoatesino e italiano. In particolare, siamo sempre più attivi in Veneto e in Piemonte.

Nel 2021 si è concluso il nostro primo piano quinquennale di sostenibilità e abbiamo raggiunto risultati che ci rendono molto orgogliosi e che illustriamo nelle prossime pagine. Molti di questi sono stati realizzati grazie ai nostri investimenti in innovazione, al supporto dei nostri stakeholder, alla determinazione con cui – ogni anno – ci assicuriamo di mantenere aggiornati e affidabili i nostri impianti, sviluppando soluzioni più efficienti energeticamente. Una responsabilità che abbraccia non solo i luoghi, ma anche le persone, con azioni concrete nei confronti del nostro team e delle comunità in cui operiamo.

Insieme abbiamo fatto tanto. E tanto ancora desideriamo fare.

Highlights 2021

Il nostro impegno quotidiano

La nostra Governance sostenibile

Nel 2021 abbiamo aggiornato gli obiettivi del piano strategico "One Vision" che guiderà il Gruppo Alperia fino al 2024, coniugando sostenibilità e crescita. Tra le misure, abbiamo previsto 1 miliardo di euro di investimenti e oltre 300 milioni di euro per il risanamento energetico degli edifici. Per lavorare al prossimo piano di sostenibilità abbiamo coinvolto i nostri stakeholder in cinque tavole rotonde (due in Veneto e tre in Alto Adige) per identificare insieme le priorità.



La sicurezza al primo posto

Abbiamo investito 180 milioni di euro per mantenere i nostri impianti ed eliminare le inefficienze. Abbiamo installato quasi 50.000 contatori di ultima generazione, gli Smart Meter, e abbiamo posto in essere il sistema TETRA della Protezione Civile per migliorare le comunicazioni via radio in caso di necessità.



L'attenzione per il nostro team

Nel 2021 si è consolidato lo smart working, con minimo due giorni alla settimana di presenza in sede. Abbiamo erogato in media 26,5 ore di formazione per dipendente – alcune delle quali dedicate proprio alla gestione dei team da remoto, abbiamo portato avanti i progetti dedicati ai talenti e allo sviluppo della leadership al femminile e abbiamo introdotto una Diversity Manager.

L'impegno verso i clienti

Nel 2021 Alperia ha fornito energia elettrica, gas naturale e calore a 369.406 clienti. Dopo aver aperto tre Energy Corner a Venezia, Padova e Treviso, abbiamo aperto a Verona un nuovo store e due nuovi Energy Point. Inoltre, Alperia ha conquistato il primo posto nella categoria fornitori gas e il secondo posto nella categoria fornitori elettricità nella valutazione stilata da Altroconsumo, con i punteggi più alti nella gestione dei reclami e delle richieste e nella soddisfazione dei servizi online e in quella complessiva.



Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo

Abbiamo investito in innovazione più di due milioni di euro. Per gestire gli investimenti in modo sempre più mirato ci siamo dotati di un tool per la previsione dei trend. Abbiamo continuato a sostenere l'iniziativa Alperia Startup Factory e le attività di Open Innovation. Hydrodata, società che Alperia ha acquisito nel 2020, ha condotto uno studio di fattibilità per la produzione di idrogeno verde presso gli impianti idroelettrici del Gruppo.



Le sfide del digitale

Il processo di digital transformation è entrato in una fase sempre più evoluta, mettendo al centro dell'attenzione Intelligenza Artificiale e Blockchain. Abbiamo istituito un Digital Lab per verificare la fattibilità delle idee innovative e per accompagnarle nella Digital Factory, ovvero nella fase di implementazione. Nel 2021 si è inoltre consolidata la struttura di Data Protection & Security di Alperia, è stata rinnovata la certificazione ISO 27001 e introdotta una piattaforma di formazione che eroga corsi e-learning sui temi di cybersecurity e data protection.



Il piano per ridurre le emissioni

Abbiamo raggiunto la Carbon Neutrality compensando le nostre emissioni operative. Per ridurle ulteriormente, nel 2021 abbiamo realizzato, tra le altre cose, una nuova centrale di teleriscaldamento a biomassa allo scopo di tagliare l'impiego di gas naturale. Abbiamo messo in atto ulteriori misure come la fatturazione elettronica, lo smart working, la mobilità green per il nostro personale e l'elettificazione di tutto il nostro parco auto elettrificabile.



I nostri prodotti e servizi sostenibili

I ricavi generati da Alperia con prodotti e servizi sostenibili sono stati il 47%. Il 100% dell'energia venduta ai clienti residenziali è di tipo green ed è aumentata anche la quota del Green Gas. Abbiamo rafforzato la nostra presenza anche tra le PMI che hanno sede fuori dall'Alto Adige affinché adottino Green Energy e Green Gas. Inoltre stiamo sostenendo la diffusione delle comunità energetiche e sviluppando nuovi prodotti e servizi a minor impatto ambientale, come MyHome per il fotovoltaico domestico.



Obiettivi raggiunti nel periodo 2017-2021

Nel 2021 si è concluso il nostro primo piano quinquennale di sostenibilità. Tra tutti gli obiettivi, alcuni dei quali siamo particolarmente orgogliosi di aver raggiunto ci sono:

- ✓ Creazione in cinque anni di un **valore aggiunto per l'Alto Adige** di oltre **1,2 miliardi di euro**
- ✓ Integrazione degli **indicatori SDGs dell'ONU** nella nostra strategia di business
- ✓ Integrazione della sostenibilità nelle procedure e nelle politiche aziendali
- ✓ Inclusione degli obiettivi di sostenibilità nella remunerazione
- ✓ Creazione di un **Innovation Board**, sviluppo di iniziative come Alperia Startup Factory e avvio di sinergie con altre imprese, startup e istituti di ricerca
- ✓ Sviluppo di programmi di **digitalizzazione e di cybersecurity**, con un piano della Sicurezza di Gruppo
- ✓ Miglioramento dell'**Integrated Governance Index** di nove punti in tre anni
- ✓ Introduzione della possibilità di **ricoprire posizioni di responsabilità in part-time** per promuovere la conciliazione di carriera e famiglia



*(valori in milioni di euro)

✓ **42%** Percentuale di **donne negli Organi di Governance** (benchmark: 35,4%)

- ✓ Incremento della **percentuale di donne nel Gruppo** di quattro punti percentuali in cinque anni



- ✓ Implementazione dei **piani di successione**
- ✓ Introduzione di una **Diversity Manager**

- ✓ Incremento della **soddisfazione dei dipendenti** di dieci punti percentuali in due anni:



- ✓ Dal 2017, siamo il 1° fornitore certificato in Italia a offrire **Green Gas**



- ✓ Incremento delle **ore di formazione** medie per dipendente da 18,7 (2018) a 26,5 (2021)

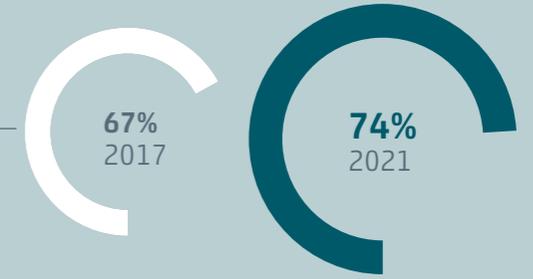
- ✓ Il tasso di **turnover** è diminuito dal 6% (2018) al 5,1% (2021) (3% senza pensionamenti)

- ✓ Per i clienti retail e le piccole e medie imprese, il portafoglio prodotti è composto esclusivamente da **servizi green**

- ✓ **Prima azienda di servizi pubblici Carbon Neutral d'Italia** (compensazione delle emissioni operative) a partire dal 2020

- ✓ Realizzazione di **4 impianti di risalita per i pesci**

- ✓ Incremento dell'estensione delle **reti elettriche interrato** di sette punti percentuali in cinque anni



- ✓ Introduzione di **nuovi servizi di efficienza energetica** e di decarbonizzazione



- ✓ Incremento dei **kWh caricati dai clienti** nelle stazioni di ricarica pubblica per auto elettriche (alimentate a energia verde) da 116.000 nel 2017 ai 1.539.000 attuali

- ✓ **Elettificazione di 172 veicoli** (il 100% della flotta elettrificabile)

- ✓ Installazione di nuovi **defibrillatori** ad accesso pubblico

- ✓ **Eliminazione delle bottiglie d'acqua di plastica** dai distributori nelle nostre sedi

- ✓ Incentivo della **mobilità sostenibile in azienda** con un piano che è stato premiato dalla Provincia di Bolzano



Il 2021 di Alperia – le cifre essenziali

 **2.082.824.896** euro
ricavi
(+45% rispetto al 2020: 1,4 mrd)

 **4,4** TWh
energia prodotta netta
(2020: 5,3 TWh)

 **246** GWh
calore distribuito
(2020: 222 GWh)

 **6.636** GWh
energia elettrica venduta
ai clienti finali
(2020: 5.372 GWh)

 **1.834** GWh
trading energia elettrica
(2020: 3.166 GWh)

93%
energia netta
prodotta da fonti
rinnovabili
(2020: 95%)

 **1.176** persone
team
(2020: 1.087 persone)

25%
percentuale
femminile
nell'organico
(2020: 24%)

 **450** mln Sm³
gas naturale venduto
ai clienti finali
(2020: 421 Sm³)

74%
linee elettriche
interrate
(2020: 72%)



Il territorio è la nostra fonte primaria di energia. La sostenibilità è il nostro modo per tutelarlo e valorizzarlo.

Valore aggiunto per il territorio

Nel 2021 abbiamo generato un ricavo di 2,1 miliardi di euro, di cui 260.098.138 destinati all'Alto Adige attraverso versamenti a enti pubblici, remunerazioni e benefit per il personale, incarichi ad aziende locali (che sono arrivati a una quota del 58%), sponsorizzazioni, donazioni e dividendi ai soci locali. Un impegno che rafforzeremo anche nei prossimi anni con **1 miliardo di euro di investimenti tra il 2022 e 2024**.

Al fianco della comunità

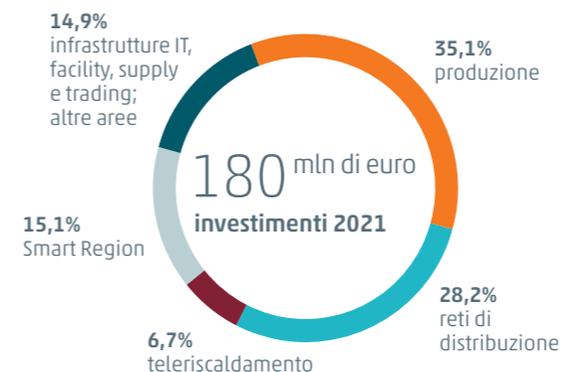
L'attenzione posta sulle ricadute sociali, ambientali ed economiche della nostra attività è prioritaria. Per questo, nel 2021 abbiamo introdotto delle **misure per aiutare le famiglie in difficoltà** a causa della crisi causata dal Covid-19 e per calmierare il costo delle bollette a seguito dell'aumento dei prezzi dell'energia. In particolare, abbiamo lanciato l'offerta "Alperia Smile" per le famiglie, bloccando il prezzo al valore precedente agli aumenti; abbiamo sostenuto le PMI, siglando **accordi quadro con le associazioni di categoria** e abbiamo proposto alle grandi imprese contratti flessibili e competitivi.

E non è tutto: abbiamo sostenuto le associazioni che hanno subito le conseguenze dirette della pandemia, mandando un segnale di solidarietà soprattutto a favore degli anziani, delle donne e dei bambini affinché potessero continuare a essere assistiti anche nei momenti di maggiore difficoltà. Ad esempio, abbiamo donato 80.000 euro all'Associazione delle società spor-

tive dell'Alto Adige per acquistare tamponi nasali per bambini e ragazzi in modo da garantire il proseguimento delle attività sportive in sicurezza. Abbiamo inoltre donato alla Croce Rossa dell'Alto Adige un ambulatorio mobile polispecialistico e abbiamo installato undici nuovi defibrillatori ad accesso pubblico a Bolzano.

Gli investimenti per il futuro

Per la manutenzione delle infrastrutture abbiamo investito 180 milioni di euro.



Nel 2021 abbiamo installato 50.000 **Smart Meter**, contatori di nuova generazione che consentiranno un monitoraggio più puntuale dei consumi energetici. Abbiamo ammodernato degli impianti, migliorandone l'efficienza e riducendone l'impatto anche ambientale. Stiamo continuando ad **ampliare la rete di teleriscaldamento** a Bolzano (già 35 km collegati, con 300 edifici che servono circa 6.000 abitazioni) e a Merano (riforniamo 5.800



La vostra domanda:
"Da un punto di vista sociale, la popolazione altoatesina dovrebbe ottenere più valore aggiunto."

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

La nostra risposta:
Il valore economico distribuito va a beneficio di tutto il territorio: attraverso le tasse e le imposte versate e con i dividendi distribuiti, le istituzioni politiche possono finanziare numerose prestazioni pubbliche a vantaggio della popolazione. Abbiamo inoltre introdotto delle misure per calmierare il costo delle bollette a seguito degli aumenti del costo dell'energia. Negli ultimi 5 anni abbiamo creato un valore aggiunto per l'Alto Adige di oltre 1 miliardo di euro e abbiamo aiutato le famiglie con bonus e moratorie atte a contenere gli effetti economici della pandemia e i rincari dell'energia.

famiglie e 420 utenze tra aziende, scuole e uffici), dove abbiamo messo in funzione l'impianto a biomassa (v. pag. 20)

Abbiamo realizzato progetti di **efficiamento energetico e di consulenza** legati alla decarbonizzazione delle imprese e abbiamo continuato a diffondere la **Green Mobility**, portandola anche nelle strutture ricettive.



PREMI E RICONOSCIMENTI

Il sistema di teleriscaldamento di Bolzano ha vinto il **Global District Energy Climate Award 2021**, premio dedicato alle migliori soluzioni energetiche sostenibili basate su forme innovative di riscaldamento e raffreddamento urbano.

L'Associazione Invalidi Civili (ANMIC Alto Adige) ha conferito ad Alperia il **Premio Ottone Nigro**, dedicato a quelle persone, organizzazioni e aziende che si sono prodigate per gli invalidi civili altoatesini. In particolare, è stato riconosciuto che in proporzione al numero di dipendenti, Alperia assume il maggior numero di invalidi civili e persone disabili in Alto Adige.



Impianti sicuri e resilienti

Alperia effettua costanti attività di monitoraggio e manutenzione per garantire impianti sicuri, evitare guasti e disservizi per gli utenti ed eliminare inefficienze, dispendi di risorse ed energie. Stiamo sviluppando molti progetti innovativi anche in collaborazione con alcune startup per rafforzare la sicurezza dei nostri impianti.

Con **Fieldbox**, in particolare, lavoriamo per applicare l'Intelligenza Artificiale alle condotte forzate: gli algoritmi consentono di evidenziare eventuali guasti e di proporre soluzioni digitali applicabili ad altre condotte dello stesso tipo.

Hydrosim 4.0, invece, è il progetto con cui, utilizzando un simulatore di piena, stiamo lavorando per prevedere i flussi d'acqua in arrivo nei bacini idrici tramite l'AI applicata alle previsioni meteorologiche. Sono in corso anche ricerche su come il controllo programmato delle inondazioni possa essere utilizzato nella gestione dei sedimenti per ridurre l'impatto sugli stock ittici causato dall'eccessiva torbidità dell'acqua.

Tutti questi progetti sono già stati concretamente testati sulle nostre infrastrutture. A questi si affiancano attività ordinarie e straordinarie di monitoraggio e intervento, che riguardano tutte le nostre infrastrutture. In caso di guasti alle linee, ad esempio, abbiamo abilitato la comunicazione via radio con la Protezione Civile e abbiamo coinvolto i Comuni nella definizione del programma di emergenza e delle priorità di interventi. Prosegue inoltre l'impegno nello **sviluppo di reti intelligenti (smart grids)** per gestire produzione, accumulo, rete e consumo con un unico sistema.



Operiamo nel rispetto della natura e sviluppiamo soluzioni innovative per costruire un futuro più sostenibile, per i territori e per le comunità.

Acqua, la nostra risorsa primaria

Ogni anno, Alperia produce circa 4.000 GWh di energia a partire da una risorsa pulita e sostenibile, l'acqua, e lo fa attraverso **34 centrali idroelettriche**, 13 grandi dighe e 16 opere minori. Ci impegniamo a gestire al meglio le opere di sbarramento e i serbatoi, a regolare il volume dell'acqua che fluisce a valle nelle piene attraverso le dighe, a garantire la disponibilità della risorsa idrica per altri utilizzi nei periodi di siccità. Costruiamo scale di risalita per i pesci alle opere di presa ed effettuiamo interventi di consolidamento dei popolamenti ittici, **mitigando l'impatto delle opere di derivazione degli impianti**.

Nel 2021, in particolare, abbiamo iniziato i lavori per la **scala pesci di Castelbello** alla traversa di Lasa, un intervento da 1.200.000 euro, finanziato con fondi ambientali. Abbiamo inoltre installato un impianto "scaccia-pesci" presso la diga di Fontana Bianca a Santa Valburga, così da evitare l'ingresso dei pesci nelle opere di adduzione. Si tratta di un progetto sperimentale, realizzato con la collaborazione dell'Università di Innsbruck. Abbiamo anche siglato alcuni accordi con le associazioni locali dei pescatori per la gestione dei diritti di pesca. In particolare, con l'Associazione Pescatori della Val Martello per la gestione dei diritti di pesca a Gioveretto e l'Associazione Pescatori dell'Alta Pusteria.

Infine, stiamo conducendo diverse sperimentazioni dedicate alla **gestione dei sedimenti**: nel 2021 abbiamo eseguito un dragaggio sperimentale nei bacini di Curon e Colma, sul modello del progetto pilota avviato nel 2020 nel bacino di Fortezza con l'aspirazione dei sedimenti attraverso un dispositivo di pompaggio

innovativo. La gestione dei sedimenti è anche il fulcro del progetto di ricerca e sviluppo a cui abbiamo lavorato con il bando Fusion Grant presso il NOI Techpark con la Libera Università di Bolzano.

I piani per l'ambiente

Per i grandi impianti idroelettrici, Alperia, in accordo con le Autorità, ha definito un piano di **miglioramento e conservazione dell'ambiente fluviale e del paesaggio** da circa 400 milioni di euro con durata trentennale. Finora, 43 Comuni rivieraschi hanno disposto di questi finanziamenti, migliorando il sistema di depurazione delle acque reflue, il risparmio energetico, la riduzione dell'inquinamento e la conservazione del paesaggio alpino.

Nel 2021 è stato approvato il **piano ambientale per la centrale di Cardano** con cui Alperia attuerà misure per quasi 1.500.000 euro. A ciò si aggiungono: barriere antirumore a Prato e le prime misure nei Comuni di Fiè, Cornedo e Bolzano. Le misure sono consultabili sul sito della Provincia Autonoma di Bolzano.



La vostra domanda:

"Un approvvigionamento sicuro di energia è la base di una società funzionante. Poiché gli eventi meteorologici estremi come le nevicate dell'inverno 2020 diventeranno ancora più frequenti a causa del cambiamento climatico, dovremmo prendere precauzioni e preparare le infrastrutture."

Commento di un/a collaboratore/trice; Sondaggio Stakeholder 2021

La nostra risposta:

Siamo consapevoli di quanto il cambiamento climatico potrà impattare sulle nostre attività e lavoriamo per rendere più resilienti le nostre infrastrutture. Ci impegniamo non solo per metterle in sicurezza con attività ordinarie e straordinarie di manutenzione, ma anche per renderle più innovative e sostenibili. Rientrano tra queste misure: la sostituzione di trasformatori a olio minerale con trasformatori a olio vegetale, la messa in sicurezza della galleria di San Valentino, il collegamento delle infrastrutture con la fibra ottica, per garantire una comunicazione più stabile ed efficiente, l'interramento dei cavi, la collaborazione con la Protezione Civile e con le startup al fine di progettare e applicare sistemi innovativi alle nostre infrastrutture.



ACQUA PER L'AGRICOLTURA

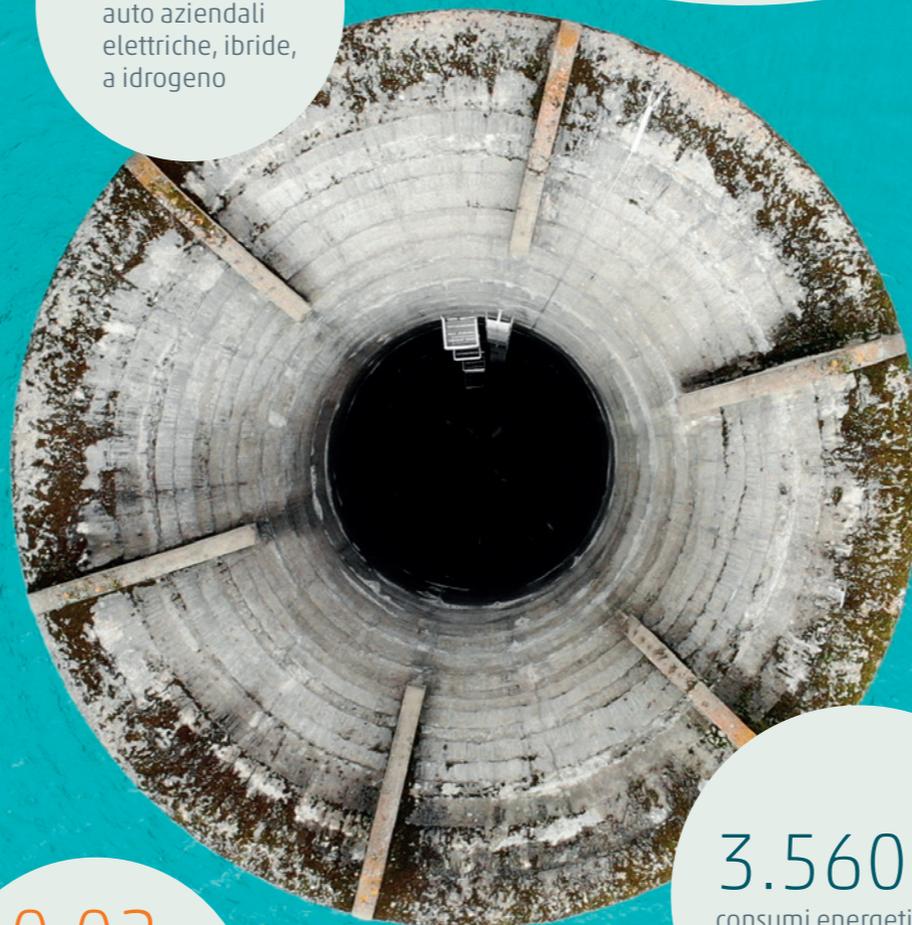
Alperia ha sottoscritto una convenzione con il Consorzio di Bonifica Val Venosta per garantire la quantità d'acqua necessaria alla protezione dei frutteti dalle gelate notturne nel periodo della fioritura primaverile, identificando forme e modalità più efficienti di approvvigionamento e prevedendo un incremento delle quantità di acqua da mettere a disposizione. Nella primavera 2021, ad esempio, sono stati messi a disposizione per la sola Val Venosta, circa 4,5 milioni di m³ d'acqua a protezione delle colture dalle gelate notturne. Questo risulta possibile in virtù dei volumi d'acqua immagazzinati nei bacini artificiali di Resia e Gioveretto, così come in quelli della Val d'Ultimo e della Val Senales, e avviene a titolo gratuito. L'acqua viene scaricata per un'intera nottata, rinunciando a possibili margini di guadagno con l'obiettivo di garantirne un uso plurimo a favore dell'economia agricola del territorio.

1.692.112^{tCO₂e}

emissioni evitate

172

auto aziendali
elettriche, ibride,
a idrogeno



3.560^{TJ}

consumi energetici
interni all'organizzazione

0,02

intensità emissioni
operative di GHG
Scope 1&2
(tonnellate di CO₂e
emesse per MWh)

Il programma per ridurre i nostri consumi energetici

Nel 2021 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo sono stati di 3.560 TJ (3.646 TJ nel 2020), derivanti per il 35% (32% nel 2020) da fonti non rinnovabili e per il 65% (68% nel 2020) da fonti rinnovabili. Alperia ha sviluppato nel corso dell'anno un progetto di gestione integrata dell'energia a livello di Gruppo che renderà omogenea sia la gestione che la riduzione delle emissioni. Tale processo ha già permesso ad Alperia di mettere in atto un primo progetto di efficientamento energetico a Ponte Gardena, prevedendo il revamping con illuminazione a led per tutta la centrale idroelettrica.

Inoltre, per le sue sedi e le sue aree produttive, Alperia sta portando avanti un **programma di efficientamento energetico** basato su misure quali: l'introduzione dei trasformatori per ridurre le perdite e facilitare un eventuale recupero termico, l'installazione di motori ad alta efficienza energetica, la sostituzione di pompe per tre gruppi di produzione, l'installazione di un sistema di controllo avanzato per la generazione termica e sulle caldaie a biomassa, la revisione delle logiche di controllo del sistema di riscaldamento e raffrescamento e il futuro allacciamento al teleriscaldamento della sede di Dodiciville a Bolzano.

La nostra strategia climatica

Alperia vuole essere un partner affidabile per la transizione energetica e si impegna per ridurre le sue emissioni con una strategia che si compone di tre fasi:

- **calcolare le emissioni** prodotte;
- **definire azioni per ridurle**, creando un processo con molteplici attività (dall'utilizzo di auto elettriche all'uso di tecnologie per il core business);
- **compensare le emissioni restanti** investendo in programmi di tutela del clima.

Dal 2021 Alperia è la **prima utility italiana carbon neutral per le emissioni operative** (scope 1&2). Un obiettivo che ha raggiunto compensando le sue emissioni operative e che intende ulteriormente rafforzare lavorando anche sulle emissioni Scope 3, ovvero su quelle che sono solo indirettamente dovute all'attività aziendale (p.e. emissioni causate dal trasporto di materiali e persone o dalla vendita di prodotti come l'energia non verde). Tra le azioni poste in essere, vi sono: l'entrata in funzione della centrale a biomassa per il teleriscaldamento di Merano che sostituisce l'uso del gas naturale, la riduzione delle perdite di rete con la sostituzione dei trasformatori e l'innalzamento della tensione e il miglioramento del monitoraggio dei consumi del Gas SF6.



LA NUOVA CENTRALE A BIOMASSA DI MERANO

A fine 2021 è entrato in funzione il nuovo impianto a biomassa a servizio della rete di teleriscaldamento Merano-Lagundo il cui obiettivo è **sostituire l'uso del gas naturale**. Il nuovo impianto brucia legna vergine proveniente da boschi gestiti in modo sostenibile, riducendo così la dipendenza del sistema di teleriscaldamento dalle fonti fossili e di conseguenza abbassando le emissioni di gas climalteranti. A regime, grazie alla produzione termica rinnovabile garantita da questo impianto, sarà possibile per il sistema di teleriscaldamento di Merano-Lagundo **evitare ogni anno l'emissione di 5.800 tonnellate di CO₂** in meno rispetto a prima dell'entrata in esercizio dell'impianto.



A queste si aggiungono anche altre misure, come la fatturazione elettronica, lo smart working, l'uso di auto aziendali elettriche, la messa a disposizione di biciclette aziendali ai propri dipendenti per spostamenti tra le sedi del Gruppo o ancora i processi di stampa clima neutrali delle nostre pubblicazioni.

Abbiamo così evitato 1.692 ktCO_{2e} (2.162 ktCO_{2e} nel 2020) e ci siamo posti l'obiettivo per il quinquennio 2020-2024 di evitare 303 ktCO_{2e}, con un impatto positivo sugli obiettivi di riduzione delle emissioni prefissate dalla Provincia Autonoma di Bolzano del 5,2%. Anche per questo, nel 2021 abbiamo sottoscritto i piani di protezione climatica Climate Pledge di Amazon e la Science Based Target Initiative.

Piano per la mobilità green

Nel 2021 Alperia si è dotata di una **Mobility Manager** e ha presentato al Comune di Bolzano il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro con cui sostiene la mobilità green. Il Piano beneficia della decisione di prolungare lo smart working in formula mista e si inserisce in un contesto già ben predisposto agli spostamenti green che Alperia ha deciso di sostenere con:

- contributo di 240 euro per acquisto/noleggio a lungo termine di bici a pedalata assistita;
- contributo di 240 euro al superamento dei 2.000 km/anno percorsi con i mezzi pubblici;
- allestimento periodico di ciclofficine mobili presso le principali sedi;
- postazioni di ricarica e gonfiaggio per bici private presso le sedi Alperia;
- Park Sharing per condividere il posto auto con un collega, dimezzando così i costi mensili.

Con questo progetto Alperia ha vinto il **Premio Mobilità Sostenibile 2021** e l'assegno di 6.000 euro ricevuto è stato devoluto all'associazione Onlus Independent L. di Merano.





Affidabili e trasparenti Il nostro impegno per clienti e partner

Forniamo energia elettrica, gas naturale e teleriscaldamento a **369.406 clienti**. Famiglie e aziende con cui stiamo costruendo un rapporto trasparente, con un'assidua presenza sul territorio. Anche durante la pandemia, quando possibile, abbiamo reso accessibili i nostri uffici su appuntamento e abbiamo potenziato i servizi online.

Inoltre, nel 2021 per essere più presenti sul territorio e per fornire ai clienti un contatto diretto abbiamo reclutato e formato 70 agenti e a **Verona abbiamo aperto un nuovo store e due nuovi Energy Point**. Alperia ha ottime recensioni anche su Trustpilot.com e su Facebook, dimostrando un impegno costante nel garantire assistenza professionale e competente, sia fisicamente che digitalmente.

UN IMPORTANTE RICONOSCIMENTO

Altroconsumo, l'associazione di consumatori tra le più importanti in Italia, ci ha premiati per il secondo anno consecutivo. Nel 2021 siamo stati raccomandati come miglior operatore nella fornitura del gas. Tra i criteri utilizzati per la valutazione: i contratti e le condizioni generali di fornitura, la soddisfazione dei clienti, il monitoraggio e la gestione dell'area reclami. E ci siamo classificati al secondo posto nella categoria elettricità.



Nuove partnership

Con l'obiettivo di essere sempre più presente sul territorio e più vicini ai clienti e partner, Alperia ha finalizzato diverse partnership, come quella con la **Federazione nazionale e regionale del Rugby in Veneto** per diffondere i valori educativi e sportivi del rugby attraverso le Feste del Rugby per bambini e famiglie realizzate dalla struttura tecnica del Comitato Veneto con il supporto di Alperia per la parte di fornitura materiale. Siamo inoltre diventati **Official Green Partner della Juventus FC**; forniremo energia 100% verde all'Allianz Stadium e alle aziende dell'**Associazione Esercenti Funiviari dell'Alto Adige**. Infine, resta valido l'accordo con **Spar-kasse**, la Cassa di Risparmio di Bolzano, in virtù del quale le filiali bancarie possono proporre l'energia e il gas verdi di Alperia alle/i loro clienti.



Nuovi prodotti per un'energia green

Nel 2021 abbiamo lanciato sul mercato due prodotti basati su un nuovo modo di produrre e consumare energia per aumentare l'efficienza e andare in direzione di una maggiore sostenibilità. Il primo, **MyHome**, è un impianto fotovoltaico chiavi in mano con accumulo per abitazioni ed è un'importante aggiunta alla gamma



La vostra domanda:
"Il Green Gas è greenwashing."

Commento di un/a cliente;
Sondaggio Stakeholder 2021

La nostra risposta:
Il Green Gas è un gas climaticamente neutrale, le cui emissioni vengono compensate con progetti a tutela del clima, certificati, di anno in anno, da TÜV NORD, rinomato ente di certificazione indipendente. La rete di distribuzione del gas rimane la stessa, tuttavia i clienti che hanno scelto il Green Gas di Alperia hanno la garanzia certificata che la quantità di CO₂ generata è controbilanciata da Alperia tramite investimenti in progetti a tutela dell'ambiente. Questi progetti sono conformi al Gold Standard e/o Verified Carbon Standard, i due standard di certificazione più diffusi che soddisfano i requisiti previsti dal Protocollo di Kyoto per la protezione del clima.

di prodotti verdi e intelligenti offerti da Alperia, che sta rendendo il suo portafoglio sempre più sostenibile, a vantaggio dei suoi clienti. Oltre a offrire un importante contributo alla protezione del clima, usando l'energia solare si riducono i costi energetici: a seconda delle dimensioni del sistema installato, si possono utilizzare fino a 4.500 kilowattora (kWh) di energia elettrica all'anno. Per avere un confronto, il consumo medio di energia di una lavatrice è di 200 kWh annui.

Il secondo prodotto, **Smart Land**, è invece un sistema composto da sensori intelligenti con un'infrastruttura digitale per irrigare le aree coltivate in frutticoltura in modo mirato, risparmiando il 30% e oltre di acqua. Nel 2021 la soluzione è stata commercializzata e sono stati installati altri 100 sensori nei meleti. Inoltre, stiamo sviluppando un secondo sensore dedicato ai vigneti che arriverà sul mercato nel 2022. Abbiamo avviato anche un progetto dedicato alle imprese del territorio veneto per creare delle energy communities e abbiamo proposto alle aziende servizi di efficientamento energetico e di decarbonizzazione.

Pubblicazioni sostenibili

Quasi tutto il materiale utilizzato da Alperia per la comunicazione esterna e interna è stampato su **carta certificata al 100% FSC** ovvero Forest Stewardship Council e le emissioni di CO₂ sono compensate. Stiamo valutando per i prossimi anni l'uso di nuovi materiali e metodi di stampa per diminuire ulteriormente l'impronta climatica. Anche il nostro sistema di consulenza è completamente digitale così da ridurre l'uso della carta. Nel caso dei gadget, abbiamo provveduto, laddove possibile, a trovare alternative alla plastica (ad esempio con borracce di alluminio o con materiali naturali come il cotone), oltre a gadget di plastica riciclata.



369.406
clienti totali

99,5%
reclami evasi
tempestivamente

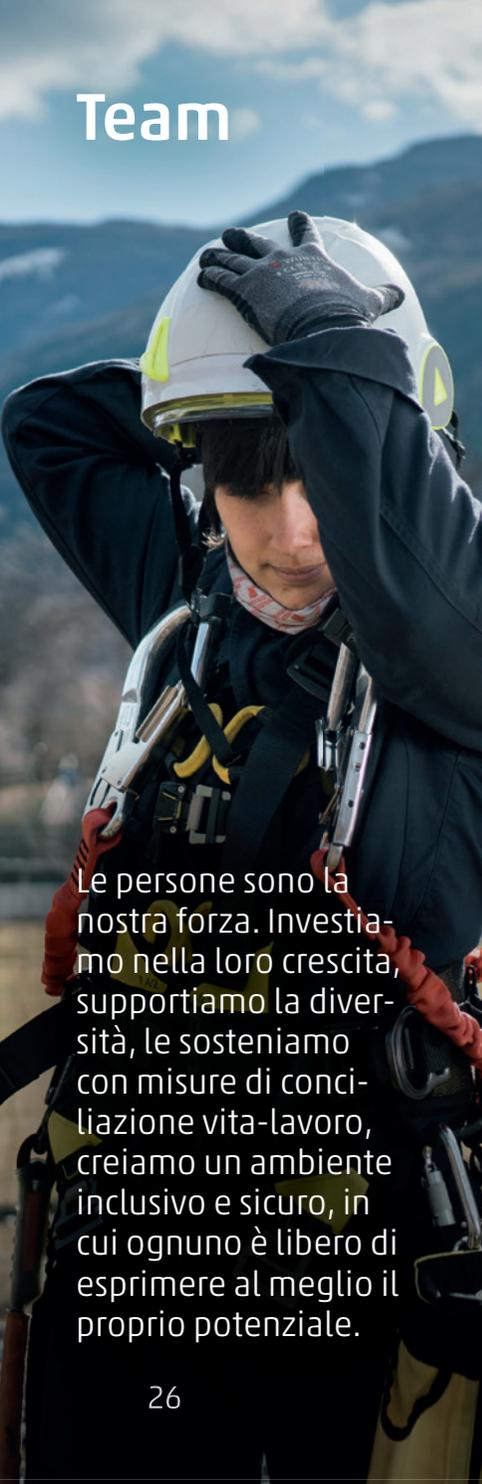
+8%
nuovi clienti
acquisiti nel 2021

0
casi di furti, diffusione
o perdite di dati
personali relativi ai
clienti identificati

Dialogo con gli stakeholder

Per iniziare a lavorare al nuovo piano di sostenibilità, abbiamo organizzato **cinque roundtables** (due in Veneto e tre in Alto Adige) avviando un confronto costruttivo con i nostri stakeholder, ovvero: dipendenti, clienti, sindaci di Comuni, gruppi di interesse, Provincia e regione. Questi incontri ci hanno aiutato a identificare gli obiettivi strategici per i prossimi cinque anni. Alcune delle domande emerse durante gli incontri le abbiamo riportate in questo documento.

Al termine degli incontri, sulla base dei risultati ottenuti durante le tavole rotonde, sono state elaborate le domande per un **sondaggio online** a cui hanno risposto più di 790 persone. Il risultato del questionario ha consentito di definire la matrice di materialità, input fondamentale per il prossimo piano di sostenibilità. Con una modalità di piena condivisione sono state quindi create le condizioni per affrontare le sfide del futuro, rilevando punti di forza e di debolezza e identificando possibili soluzioni e feedback per il miglioramento continuo.



Le persone sono la nostra forza. Investiamo nella loro crescita, supportiamo la diversità, le sosteniamo con misure di conciliazione vita-lavoro, creiamo un ambiente inclusivo e sicuro, in cui ognuno è libero di esprimere al meglio il proprio potenziale.

Le persone al centro dell'attenzione

Lo sviluppo del personale e dei talenti è una missione fondamentale per Alperia. Il Gruppo conta 1.176 persone, l'89% impiegate full time, il 94% a tempo indeterminato. Il tasso di assunzione di nuovi dipendenti nel 2021 è stato del 9%: sono infatti entrate a far parte del Gruppo 111 persone, di cui 35 donne.

Nel 2021, anno ancora segnato dalla pandemia, abbiamo continuato lo **smart working** alternandolo quando possibile a giornate in presenza per permettere una maggiore socialità tra colleghi. Lo smart working è stato oggetto di un accordo con le associazioni sindacali e diventerà strutturale dopo la fine del periodo di emergenza per 8 o 10 giorni al mese.

Per sostenere lo sviluppo professionale del nostro team, abbiamo avviato la 2ª edizione del **programma Talent Management** con percorsi formativi ad hoc. Inoltre, per coinvolgere le persone e valorizzare lo spirito di squadra, abbiamo rilanciato il "Team Alperia": un progetto basato sulla realizzazione di attività con colleghi della propria area organizzate in un ambiente diverso dal luogo di lavoro.

Lavorare in sicurezza

Garantire la sicurezza nelle aree di lavoro e ridurre il rischio di infortuni è uno dei nostri obiettivi primari. Svolgiamo con regolarità la formazione, forniamo Dispositivi di Protezione Individuale e attrezzature da lavoro idonee. Abbiamo installato dei **defibrillatori semiautomatici** in collaborazione con la Croce Rossa e la Croce Bianca e collaboriamo con la Protezione Civile dell'Alto Adige.



Diversità e pari opportunità

Nel 2021 Alperia si è dotata di una **Diversity Manager** che svilupperà politiche e progetti per favorire la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente. In particolare, abbiamo avviato un progetto di **mentoring** che prevede l'integrazione e la valorizzazione delle competenze specifiche delle varie generazioni in posizioni chiave e dei talenti in forza nel Gruppo. Al momento, infatti, l'età media del Gruppo è over 50 per il 34% e nel 2021 abbiamo avuto 24 pensionamenti a fronte di 111 nuovi ingressi, così come previsto dai **piani di successione** di cui Alperia si è dotata proprio per fronteggiare lo sviluppo demografico della popolazione lavorativa e prevenire la sostituzione di risorse chiave.

Un'altra importante sfida è rappresentata dal genere: le donne assunte da Alperia sono il 25% del totale, l'1% in più rispetto al 2020. Nella Governance, però, rappresentano il 42%. Per consentire alle donne di esprimere il loro pieno potenziale organizziamo corsi e workshop, collaboriamo con università, istituti superiori e con l'Associazione Valore D, promuoviamo misure di conciliazione, orari flessibili, congedi parentali e strumenti di supporto alla genitorialità.



La vostra domanda:

"Ci sono ancora troppe discrepanze di trattamento tra uomini e donne. Bisogna agevolare la paternità."

Commento della comunità;
Sondaggio Stakeholder 2021

La nostra risposta:

Alperia è una realtà certificata Family Audit, un marchio assegnato dall'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano e della Camera di Commercio che comprova gli sforzi fatti nella conciliazione tra vita privata e lavorativa del personale. Tutte le misure attivate in questo ambito hanno riscosso un buon successo: il congedo parentale rientra tra le misure previste e nel 2021 è stato usufruito dal 100% delle donne e dal 95% degli uomini, con il 100% di rientri al lavoro nei tempi previsti. Complessivamente sono state usufruite più di 16.000 ore e oltre 5.000 dagli uomini (tra allattamento, congedo parentale, maternità e paternità obbligatorie). Un altro aspetto su cui lavoriamo sono le retribuzioni: le impiegate guadagnano in media il 7% in meno rispetto ai colleghi maschi.

Misure anti-Covid e wellbeing

La pandemia di Covid-19 ha posto ulteriormente l'accento su quanto sia importante lavorare in un ambiente salutare e attento ai bisogni di tutti. Per questo, Alperia si è adoperata per attivare e aggiornare tutte le misure atte al contenimento del contagio: l'Emergency Board ha continuato a riunirsi periodicamente, per ogni sede sono stati identificati team responsabili della verifica dei Green Pass e sono stati installati dispositivi per la misurazione della temperatura corporea/termometri a infrarossi.

Inoltre, abbiamo lavorato per **favorire maggiore benessere tra la popolazione aziendale** con misure di vario genere: dalla visita medica per l'idoneità professionale al sostegno alle attività del CRAL, dal rinnovo delle convenzioni con alcuni centri sportivi alla possibilità di utilizzare una parte o la totalità del premio di produzione per usufruire di prestazioni nell'ambito di un programma di welfare, all'attivazione di un'assicurazione sanitaria integrativa e di un'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro ed extraprofessionali in caso di invalidità permanente.

11,10

indice di frequenza infortuni
(per 1.000.000 h)

28,8

ore di formazione per dipendenti donne effettuate nel 2021
(in media 17,1 nel 2020)

25%

personale femminile
(294 persone)

94%

dipendenti a tempo indeterminato
(1.104 persone)

-7%

scarto retributivo medio tra uomini e donne
(categoria impiegati)

Inoltre, all'interno delle sedi, Alperia ha introdotto bottiglie d'acqua di vetro o alluminio, dispenser di acqua potabile, mele gratuite e igienizzanti all'ingresso.

Tutte queste misure hanno una **ricaduta positiva in termini di engagement e di assenze**. Il tasso di assenteismo, a livello di Gruppo, nel 2021, è stato di 5,6 (per 1.000 ore lavorate), circa il 30% in meno rispetto al 2020. Sono inoltre diminuite del 25% le giornate di lavoro perse post malattia e non è stata contratta nessuna malattia professionale.

Sviluppo della leadership

Nel 2021 Alperia ha lanciato la 2ª edizione del programma Talent Management, prevedendo **percorsi formativi per i talenti**. Sono stati identificati 28 talenti a livello di Gruppo che hanno sviluppato cinque moduli formativi riguardanti temi come strategia, budget, marketing e vendita, innovazione e valorizzazione della diversità. I talenti hanno moderato direttamente ogni modulo, ricevendo una formazione specifica. Nel 2021 sono stati premiati con un certificato anche i talenti che hanno partecipato alla 1ª edizione del programma. Inoltre, Alperia ha continuato a portare avanti il progetto della "Leadership in movimento" e della **leadership al femminile**, con l'obiettivo di rafforzare le donne che occupano posizioni chiave. Per creare una cultura aziendale condivisa, abbiamo creato un gruppo che opera a livello intrasocietario, occupandosi di temi come leadership, gestione della performance, meeting e sostenibilità. I piani di sviluppo della carriera sono stati implementati per il 92% dei direttori, per il 2% del management e per il 2% degli impiegati e abbiamo realizzato l'87% di colloqui annuali con il personale, realizzando anche i colloqui di feedback con operaie e operai.



Identifichiamo i trend del futuro e investiamo in ricerca e sviluppo per innovare il settore energetico.

Le nostre iniziative di ricerca e sviluppo

La transizione energetica richiede importanti investimenti in innovazione: in questo ambito nel 2021 abbiamo investito 2,2 milioni di euro. Il processo è coordinato dal nostro Innovation Board e dal 2021 si avvale anche di un Trend Manager per identificare gli ambiti nei quali agire. Tra le iniziative di R&S ricordiamo:

INNOVATE!: un concorso in cui ogni dipendente può proporre la propria idea e seguirne la realizzazione in qualità di Project Manager all'interno di Alperia Startup Factory;

Alperia Startup Factory: l'acceleratore di startup che promuove l'innovazione nel campo delle energie rinnovabili e della Green Economy. Alla 3ª edizione hanno partecipato 189 startup da tutto il mondo con quattro team vincitori, tra cui due di Alperia. Ed è già partita la call per la 4ª edizione;

Open Innovation: collaboriamo con partner locali e internazionali. Nel 2021 abbiamo partecipato al programma di open innovation Disrupt Me, promosso da EIT Innovation HUB Israel; alla "Mission Innovation 2.0: Green Powered Future Mission", iniziativa di scala globale, focalizzata sulla transizione energetica, e al Verbund Accelerator (VXA), un programma di innovazione austriaco sulle comunità energetiche e il trading energetico;

Fusion Grant: Alperia è stata premiata nell'ambito del bando Fusion Grant, iniziativa che sostiene ricercatrici e ricercatori post-doc under 40 impegnati in progetti di ricerca scientifica in Alto Adige, a cui ha partecipato con un progetto che punta a individuare nuove



La vostra domanda:

"Alperia dovrebbe essere più coinvolta nel campo dell'idrogeno."

Commento di enti di ricerca ed education;
Sondaggio Stakeholder 2021

La nostra risposta:

Alperia è già impegnata da alcuni anni per incentivare lo sviluppo del settore dell'idrogeno nella provincia di Bolzano. Gli sforzi del Gruppo si concentrano sulla produzione di idrogeno da fonti sostenibili, in quanto il processo è considerato energivoro e i benefici ambientali dell'idrogeno vengono significativamente ridotti. Per far fronte a questo problema nel 2021, tramite la nuova società acquisita Hydrodata, è stato condotto uno studio di fattibilità tecnica ed economica per la produzione di idrogeno verde presso gli impianti idroelettrici del Gruppo. Sempre per quanto riguarda questa tematica, Alperia fornisce al Centro H2 by IIT energia rinnovabile e ha in programma la costruzione di diversi punti di ricarica in Alto Adige per facilitare la diffusione di mezzi a idrogeno, così come previsto dal Piano industriale.

metodologie per capire gli effetti del trasporto di sedimenti sulla fauna ittica utilizzando un innovativo software di simulazione.



I partecipanti della 1ª edizione di Alperia Startup Factory, giunta ormai alla 4ª edizione.

La nostra Smart Region prende forma

Un territorio più smart è un territorio più resiliente, più efficiente, più sostenibile. Con questa missione abbiamo investito 27 milioni di euro per la crescita della Business Unit Smart Region con l'obiettivo di incentivare progetti di efficientamento energetico, decarbonizzazione e smart health. Abbiamo infatti lanciato:

Alperia MyHome, un impianto fotovoltaico chiavi in mano con accumulo per le abitazioni. Con questo sistema, l'energia elettrica è prodotta in casa e oltre a offrire un importante contributo alla protezione del clima, usando l'energia solare si riducono i costi energetici;

La startup Care4u, soluzione dedicata all'assistenza ospedaliera di pazienti e sviluppo di un ulteriore sistema di monitoraggio applicabile a livello domiciliare;

Le Energy Community, un progetto sviluppato con il NOI Techpark e con il Südtiroler Bauernbund – Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti. Il progetto è ora entrato nella fase due e stiamo studiando un nuovo prodotto per il mondo contadino, "MyFarm";

Smart Land, progetto con sensori intelligenti e un'infrastruttura digitale per l'irrigazione dei campi che consente di risparmiare il 30% e oltre di acqua.

2.206.119 euro

investimento in
ricerca e sviluppo

E-Taxi for a
green future

47%

utili generati con
prodotti e servizi
sostenibili

Mobilità green

Alperia, con **Neogy**, joint venture con il Gruppo Dolomiti Energia, sta dando un decisivo impulso allo sviluppo della mobilità sostenibile. Conta oltre **800 punti di ricarica pubblici in tutta Italia**, di cui 280 a livello locale e abbiamo in programma di installare altre 33 colonnine Hypercharger per la ricarica ultra veloce.

Abbiamo portato la mobilità elettrica condivisa anche nelle strutture ricettive del territorio con la fornitura a titolo gratuito di un'auto elettrica destinata al servizio di **car sharing presso gli hotel altoatesini**. Solo nei primi tre mesi del progetto sono stati già percorsi più di 22.000 km, con un risparmio stimato di emissioni pari a circa 2.700 kg, confermando l'impatto positivo di queste misure per il territorio e l'interesse di strutture e ospiti a rendere la mobilità sempre più sostenibile durante i soggiorni.

Siamo impegnati, inoltre, in molti progetti innovativi dedicati alla mobilità smart & green, come **Mobster**, progetto dedicato alla mobilità elettrica per un turismo sostenibile e **LIFE Alps**, progetto per la mobilità a zero emissioni sulle Alpi.

Infine, Alperia e la **Cooperativa di Servizio Taxi di Bolzano** hanno avviato una collaborazione pluriennale per diffondere la transizione all'elettrico delle flotte taxi del territorio. Ai tassisti che scelgono Alperia come partner per la mobilità sostenibile, vengono distribuite tessere da 1.000 kW per effettuare gratuitamente le ricariche sulla rete pubblica e una scontistica dedicata alla ricarica domestica. Considerando che la sola flottataxi della città di Bolzano percorre annualmente circa 1.500.000 km, la conversione in elettrico su larga scala permetterebbe una riduzione considerevole della CO₂ emessa.

Alperia e gli SDGs

Alperia ha integrato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU nel Piano industriale 2020-2024, indirizzando l'80% dei suoi investimenti alla realizzazione di almeno dieci SDGs.

In particolare, stiamo lavorando per:



SDG3 - ASSICURARE SALUTE E BENESSERE

Con la nostra affilata Care4u abbiamo sviluppato un prototipo per l'assistenza alle persone nelle case di riposo e nelle cliniche. Stiamo inoltre progettando un ulteriore strumento per l'assistenza domiciliare. Con i nostri prodotti e servizi ci impegniamo per ridurre l'inquinamento abbattendo le emissioni.



SDG5 - RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

Ci stiamo impegnando per creare un ambiente di lavoro paritario, adottando orari ridotti e flessibili, misure di conciliazione e smart working. Garantiamo alle donne piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership. Stiamo lavorando per attirare più donne nelle professioni tecniche e per aumentare la percentuale di manager donne.



SDG6 - GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA

Ottimizziamo la gestione delle reti idriche, modernizzando le nostre infrastrutture e sviluppando progetti innovativi come Smart Land, finalizzato all'utilizzo della tecnologia IoT in ambito agricolo, per avere consumi idrici più efficienti nel processo di irrigazione. Riduciamo l'impatto delle nostre attività e tuteliamo l'ambiente acquatico operando nel rispetto della legge relativa al deflusso minimo vitale e mettendo in atto misure di compensazione. Inoltre, abbiamo iniziato ad attuare misure volte a favorire un uso sostenibile dell'acqua, in collaborazione con gli agricoltori locali e con i Comuni.



SDG7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicuriamo l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni. Per questo, sviluppiamo soluzioni energetiche innovative, lavoriamo per aumentare la quota di energie rinnovabili (già oggi al 94%) e rendiamo più efficiente il nostro consumo energetico con nuove iniziative e tecnologie mirate. Abbiamo inoltre attivato soluzioni vantaggiose dedicate a famiglie e imprese per rendere l'energia più accessibile anche alla luce dei recenti rincari.



SDG8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentiviamo una crescita economica inclusiva e sostenibile e un'occupazione dignitosa e sicura. Sosteniamo le nostre persone con progetti di formazione interna e di sviluppo delle carriere, con programmi dedicati ai "Talenti" e ai "Pilastri" di Alperia. Per sostenere il passaggio generazionale, stiamo sviluppando politiche volte ad attrarre nuove risorse e abbiamo sviluppato programmi per la leadership. Promuoviamo attivamente la salute delle nostre persone, garantendo il massimo livello di sicurezza sul lavoro sia con attività di monitoraggio e manutenzione degli impianti sia con iniziative di benessere in ognuna delle nostre sedi.



SDG9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruiamo e manteniamo infrastrutture sicure e resilienti, promuoviamo l'innovazione e sosteniamo uno sviluppo equo, responsabile e sostenibile. Sviluppiamo reti di distribuzioni sempre più moderne, mantenendo ed efficientando le nostre infrastrutture. Con il nostro Innovation Board sviluppiamo progetti innovativi orientati alla sostenibilità nel campo energetico.



SDG11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Vogliamo rendere le città più inclusive, sicure ed energeticamente efficienti. Sviluppiamo iniziative ad alto contenuto tecnologico per città e cittadini, come l'efficientamento energetico degli edifici, lo sviluppo del fotovoltaico domestico (con il lancio nel 2021 di Alperia MyHome), il Facility Management per la PA, lo sviluppo della mobilità sostenibile con l'infrastrutturazione del territorio, l'ampliamento delle reti del teleriscaldamento, il progetto Smart Land, gli investimenti nella Green Mobility e molto altro.



SDG12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Promuoviamo modelli sostenibili di produzione e consumo. Abbiamo ancorato la sostenibilità alla nostra Governance e ai nostri processi di management. Ci siamo dotati di un Piano di sostenibilità e di una Sustainability Policy, abbiamo integrato almeno un obiettivo di sostenibilità nei Management by Objectives (MBO) dei dirigenti del Gruppo e abbiamo reso la sostenibilità il centro del nuovo Piano industriale, che abbiamo collegato agli SDGs dell'ONU. Inoltre, promuoviamo pratiche sostenibili anche in materia di appalti. Vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile locali e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale. Con il processo di selezione dei fornitori, ci assicuriamo che tutti mantengano degli standard di sostenibilità e che i prodotti acquistati rispettino questo aspetto.



SDG13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottiamo misure specifiche per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze. Il Gruppo Alperia ha raggiunto la Carbon Neutrality rispetto alle emissioni operative. Monitoriamo, riduciamo e compensiamo le nostre emissioni, anche partecipando a progetti di tutela del clima come la Science Based Targets Initiative.



SDG15 - VITA SULLA TERRA

Assicuriamo la conservazione degli ecosistemi e la tutela della biodiversità anche attraverso l'uso di tecnologie innovative. Ci adoperiamo per tutelare l'ambiente e la sua biodiversità e per rispettare le misure di compensazione previste. Per questo, mettiamo in atto diversi interventi di consolidamento dei popolamenti ittici, costruiamo scale di risalita per i pesci alle opere di presa, eseguiamo interventi di miglioramento dei corsi d'acqua e ci occupiamo del monitoraggio e della gestione del DMV (deflusso minimo vitale).

**Estratto del Bilancio
di sostenibilità 2021**

Dichiarazione consolidata di
carattere non finanziario 2021
ai sensi del Decreto
Legislativo n. 254/2016

La versione integrale del
documento è consultabile su
www.alperigroup.eu

Alperia SpA

Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia
T +39 0471 986 111
sustainability@alperia.eu



Tutte le emissioni di CO₂ risultanti dalla
realizzazione di questo opuscolo sono
state compensate dal sostegno al
progetto di protezione del clima
"Energia eolica Karas, Namibia".