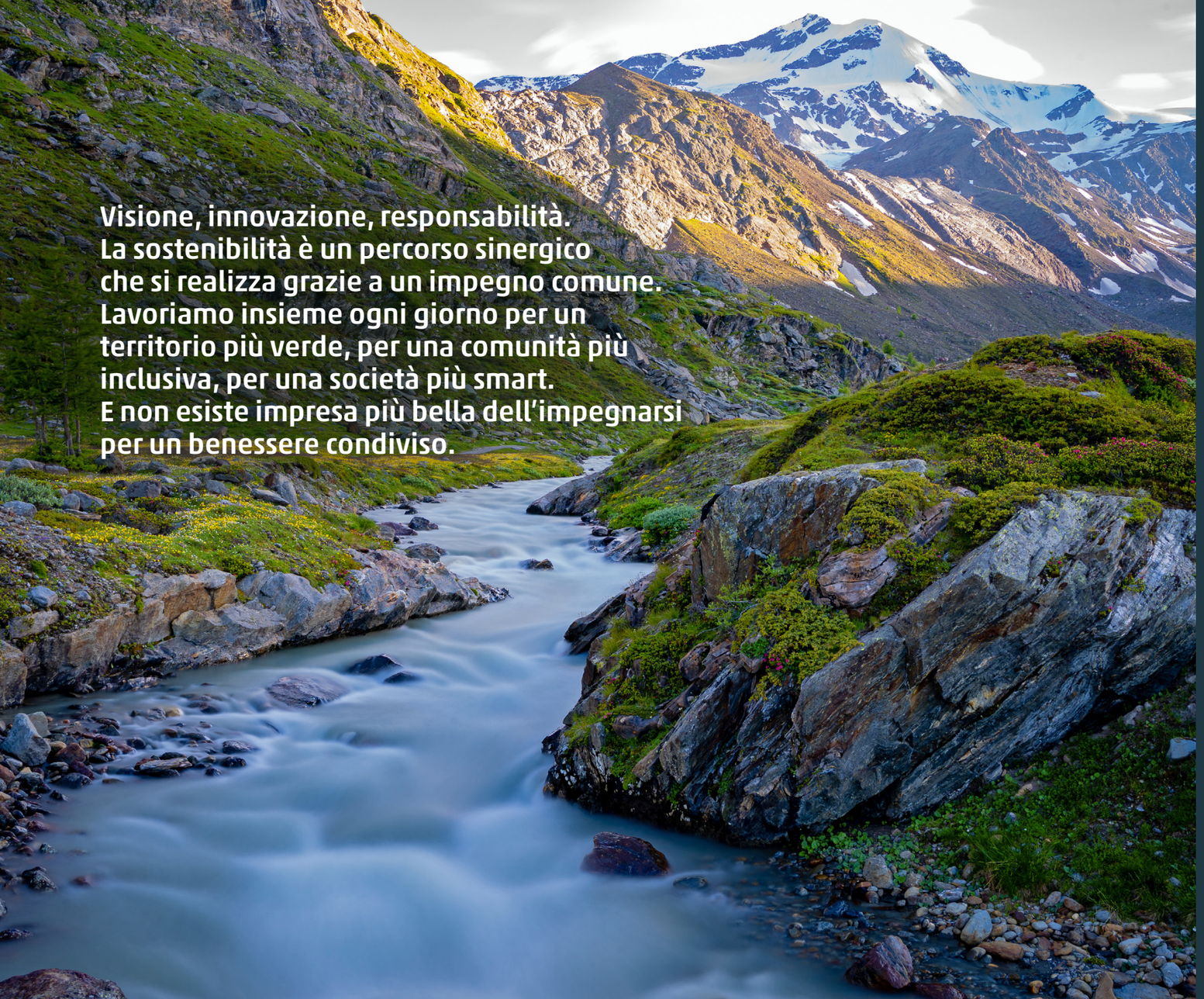

alperia
La nostra via verso la transizione energetica
Panoramica 2022 sulla sostenibilità
l'energia ripensata



La sostenibilità è la chiave per vincere le sfide globali

Alperia è il primo fornitore di energia dell'Alto Adige, la quinta multiutility nazionale per fatturato e il terzo produttore di energia idroelettrica in Italia. Fin da quando siamo nati, sette anni fa, abbiamo reso la sostenibilità ambientale, economica e sociale il cuore delle nostre strategie.

Con il nostro operato vogliamo essere vicini alle persone e al territorio. Per questo, a seguito della recente crisi energetica – arrivata subito dopo la pandemia e la crisi geopolitica – abbiamo rafforzato il nostro impegno per la popolazione con offerte a prezzi vantaggiosi: Alperia Eco per le famiglie altoatesine e Alperia Eco Business per le imprese, ma anche il bonus da 300 euro per i/le clienti con figli a carico, l'accesso al credito di imposta e la possibilità di rateizzare i pagamenti, iniziativa che Alperia ha previsto ancora prima che divenisse obbligatoria a livello nazionale. Complessivamente, sono 120.000 i/le clienti di Alperia che usufruiscono di tariffe agevolate.

Questo nostro modo di operare trova i suoi riferimenti in tre documenti strategici: la Vision 2031, il Piano Industriale 2027 e il Piano di Sostenibilità. Sono i pilastri a cui abbiamo lavorato nel 2022 e con cui definiamo missioni e impatti delle attività nel lungo periodo, in particolare la sostenibilità e il posizionamento integrato lungo l'energy value chain. Ci siamo dati l'obiettivo di tagliare del 70% le emissioni nel 2031 (rispetto al 2021) e raggiungere il Net Zero entro il 2040, eliminando il 90% delle emissioni e sviluppando progetti di compensazione in linea con la Science Based Target Initiative.

Consapevoli di quanto i cambiamenti climatici possano impattare sul nostro business, abbiamo sviluppato un progetto di gestione del rischio climatico per verificare le vulnerabilità primarie e prevenirle. L'acqua è la nostra risorsa più importante, ma nel 2022 la disponibilità idrica è nettamente diminuita a causa della prolungata siccità. Per questo siamo intervenuti con progetti mirati di supporto ai territori confinanti con l'Alto Adige e abbiamo potenziato le attività di efficientamento della gestione della risorsa idrica. Non solo: con la nuova società Alperia Green Future, nata nel 2022, rafforzeremo ancora di più le attività orientate alla sostenibilità e alla transizione ecologica, dalla riqualificazione energetica degli edifici alla consulenza strategica per le imprese. Un percorso in cui l'innovazione sarà centrale per sviluppare nuovi servizi e opportunità di business, per migliorare l'approvvigionamento di energia e la sicurezza degli impianti, per garantire una fornitura stabile e non impattante sull'ambiente.

Sono impegni concreti e sfidanti che potremo realizzare solo grazie alle nostre persone: abbiamo creato, infatti, un ambiente di lavoro inclusivo e paritario, favoriamo lo sviluppo delle carriere e ci impegniamo per aumentare la quota di donne in azienda e nel management di 1°e 2° livello. Investiamo in formazione e cultura della sicurezza e della sostenibilità, valore che abbiamo reso trasversale a tutto il Gruppo, prevedendo obiettivi ESG anche per il Middle Management.

Sono questi gli strumenti con cui vogliamo rendere resiliente il nostro modello di business e proteggere le nostre risorse più preziose, a partire dall'acqua, con una consapevolezza: il fine ultimo della nostra impresa sono le persone e i territori in cui operiamo.



Highlight 2022

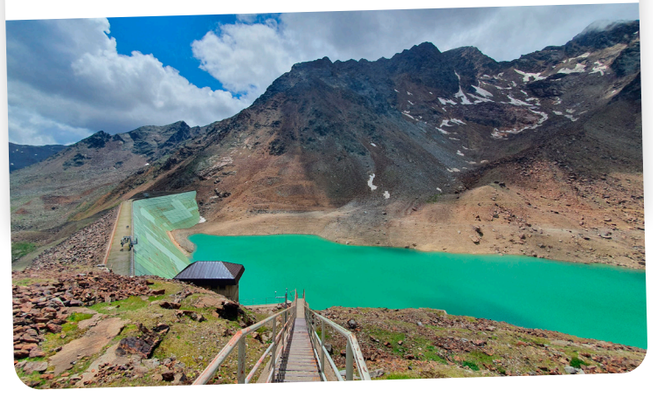
Più sostenibili, ogni giorno

Business e strategia

Nel 2022 il Gruppo Alperia ha riorganizzato la Business Unit Smart Region da cui è nata Alperia Green Future S.r.l., oltre a perfezionare l'acquisizione del 90% del capitale sociale di Fintel Gas e Luce S.r.l. e di Fintel Reti S.r.l. Abbiamo redatto tre importanti documenti: la Vision 2031, il Piano Industriale 2027 e il Piano di Sostenibilità 2022-2027 definendo le strategie per una crescita sostenibile basata sulla centralità delle/dei clienti. Entro il 2027 investiremo 1 miliardo di euro per rendere il business più resiliente, aumentare i prodotti e servizi sostenibili, creare valore per il territorio e raggiungere il Net Zero entro il 2040.

Rischi climatici e risorsa idrica

Nel 2022 la produzione di energia è calata del 25% ca. a seguito della siccità e dello scarso innevamento. Questo ha determinato anche situazioni di emergenza idrica in molti territori e Alperia è intervenuta con le proprie riserve. Per gestire il rischio climatico abbiamo attivato un piano strategico e continuiamo a innovare con progetti come Smart Land che rendono l'irrigazione più efficiente, facendo risparmiare fino al 73% di acqua.



Le persone, la nostra forza

Abbiamo aumentato le ore di formazione (+14%) per accompagnare la crescita professionale delle nostre persone. Grazie alla formazione sulla sicurezza è diminuito del 49% il tasso di assenze collegate a infortuni o incidenti sul lavoro. Ci stiamo impegnando per far crescere il numero di donne nel Gruppo, oggi al 26%, anche rafforzando ulteriormente le misure dedicate alla conciliazione tra lavoro e vita privata. Nel management le donne sono passate dal 21% al 23%. Nel 2022, per il congedo parentale usufruito dagli uomini, siamo passati da una media di tre settimane a circa sei.



Vicini ai clienti

Nel 2022, visti i rincari subiti dai costi dell'energia, abbiamo lanciato offerte dedicate a famiglie e imprese. Abbiamo anche potenziato i call center e le attività nei nostri Energy Point per rispondere alle richieste di chiarimento (oltre 5.000 e-mail e 5.000 telefonate a settimana). Siamo riusciti a gestire l'85% delle richieste pervenute, come previsto dagli standard Arera.

Sostenibilità integrata

Abbiamo realizzato l'85% degli obiettivi previsti dal Piano di Sostenibilità 2022-2027 per l'anno in corso, abbiamo lanciato una nuova procedura di management della CSR e valutato l'integrazione della sostenibilità nella Governance, con l'Integrated Governance Index Performance (IGI) posizionandoci al 53° posto su 86. Nella valutazione del rating internazionale EcoVadis sulla sostenibilità abbiamo ottenuto un punteggio di 65 su 100. Tra gli ambiti su cui lavoreremo per migliorare ci sono "Etica" e "Acquisti sostenibili".

Il 2022 di Alperia
Le cifre essenziali



75%
linee elettriche interrate
(2021: 74%)

234 GWh
calore venduto
(2021: 246 GWh)

978 GWh
trading energia elettrica
(2021: 1,8 TWh)

503 mln Sm³
gas naturale venduto ai clienti finali
(2021: 450 mln Sm³)

23%
donne nel medio management
(2021: 21%)

3,4 TWh
energia prodotta netta
(2021: 4,4 TWh)

91%
energia netta prodotta da fonti rinnovabili
(2021: 93%)

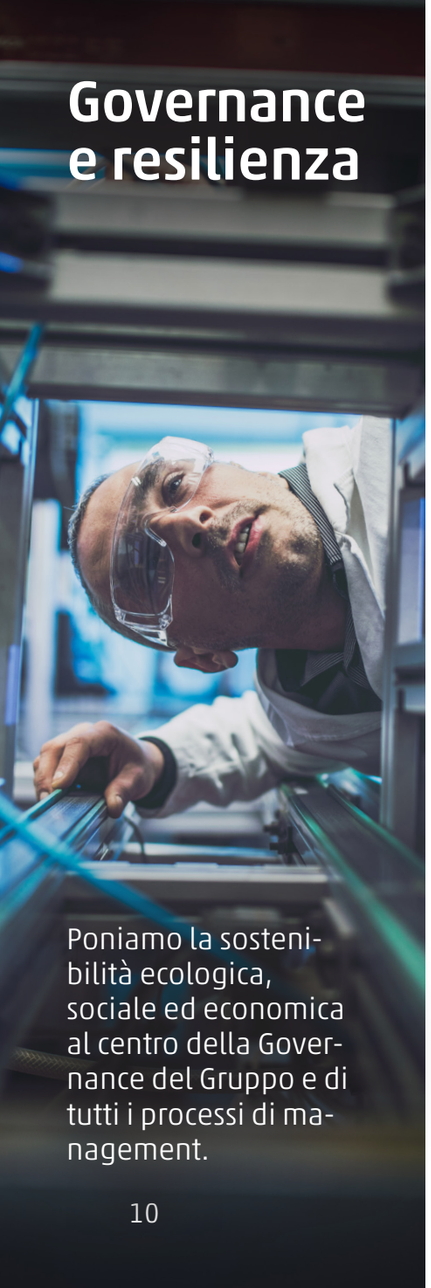
6,8 TWh
energia elettrica venduta ai clienti finali
(2021: 6,6 TWh)

3.637.897.750 euro
ricavi
(+75% rispetto al 2021: 2,1 mrd)

1.211 persone
team
(2021: 1.176 persone)

Dati riferiti al 31/12/2022

Governance e resilienza



Poniamo la sostenibilità ecologica, sociale ed economica al centro della Governance del Gruppo e di tutti i processi di management.

Governance sostenibile

Alperia ha integrato la sostenibilità nella strategia, nella gestione dei rischi, nei programmi, nella rendicontazione e nella cultura del Gruppo. Affinché tutti siano pienamente coinvolti, abbiamo ancorato i sistemi retributivi aziendali al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (con premio di produzione e Management by Objectives).

Abbiamo anche migliorato il tracciamento e la comunicazione delle contestazioni agli stakeholder in ambito Due Diligence. Secondo l'Integrated Governance Index Performance (IGI), che valuta il livello di integrazione della sostenibilità nella Governance, siamo al 53° posto su 86, con un avanzamento di nove posizioni negli ultimi tre anni. Continuiamo inoltre a investire in innovazione, che è per noi un driver fondamentale per accompagnare la transizione energetica.

A giugno 2022 Alperia ha rinnovato gli organi apicali della capogruppo e ha nominato il nuovo Direttore Generale, Luis Amort.

Sustainability Policy e gestione dei rischi

Abbiamo aggiornato la Sustainability Policy e la nuova procedura di management della CSR, in cui documentiamo i processi rilevanti secondo la norma DIN ISO 26000. Inoltre, abbiamo integrato nelle valutazioni aziendali i rischi non finanziari in riferimento al Bilancio di Sostenibilità e abbiamo creato un Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità che verifica l'adeguata integrazione della sostenibilità nella Governance aziendale. Abbiamo classificato ogni rischio per tipologia, valutandolo per impatto e probabilità. Ciò ha consentito di identificare e mitigare dei rischi significativi, ovvero: lo stakeholder engagement e la formazione sulla Security e Data Protection.

Finanza sostenibile

L'ambito finanziario di Alperia è sempre più legato alla sostenibilità: nel 2022 Alperia ha ottenuto il finanziamento di 1 miliardo e 400 mila euro da un pool di banche, con cui incrementerà la sua liquidità e allungherà la scadenza media delle fonti di finanziamento. Nel 2022 siamo stati valutati da EcoVadis, il rating internazionale di eco-sostenibilità, ottenendo un punteggio di 65 su 100. Per migliorare ulteriormente abbiamo già inserito nel piano diverse misure tra cui la revisione del processo di procurement in chiave ESG entro il 2027, l'introduzione di criteri minimi nelle singole procedure di gara (2025) e la formazione dei dipendenti sul Codice Etico. Nel 2022, Alperia ha ricevuto la conferma dall'agenzia di rating Fitch del livello BBB, con outlook "negativo".

E-Mobility

Alperia nel 2022 ha investito 17 milioni di euro per sviluppare progetti di innovazione che rendano più sostenibile e più innovativo il territorio. Con la nostra partecipata Neogy abbiamo installato

FOCUS ON ...

Elementi di rischio

CLIMATE RISK
Alperia ha avviato un'analisi del rischio Climate Change, definendo impatti e mitigazioni con il Climate Risk e il Vulnerability Assessment. L'analisi è partita nel 2022 e al termine sarà definito un risk profile per ogni ambito.

LIQUIDITY RISK
La guerra in Ucraina e la tensione dei prezzi dell'energia hanno impattato sia sui/sulle clienti che sulla situazione finanziaria di Alperia. Per questo abbiamo avviato un progetto dedicato alla pianificazione e la gestione del rischio di liquidità.

CYBER SECURITY
Per presidiare ulteriormente i rischi cibernetici, abbiamo istituito l'area Cyber Risk che ha il compito di individuare e tutelare l'organizzazione dai principali rischi di natura informatica, con apposite misure.

33 colonnine hypercharger per un totale di 74 colonnine in Provincia, al momento il territorio meglio infrastrutturato per la green mobility in Italia e in Europa. Entro il 2023 creeremo 2 charging park sull'asse del Brennero con 10-15 colonnine di ricarica l'uno. Stiamo lavorando anche a progetti internazionali sulla mobilità elettrica e il turismo sostenibile e abbiamo ampliato la fornitura di prodotti as-a-service (PaaS) con piccole utilities sviluppando una dinamica di rete composta da consulenza, tecnologia e know how.



Smart Health

Con la nostra partecipata Care4u abbiamo sviluppato una piattaforma informatica che offre servizi di teleassistenza permettendo di assistere i/le pazienti ovunque si trovino. È in uso in alcune strutture di degenza del territorio, come le RSA di Terlano, Montagna, Sluderno e Bolzano e nell'ospedale di Bolzano. Nel 2022 è partito un progetto sperimentale nell'astanteria dell'ospedale di Bolzano, con la rilevazione dei passaggi mediante un braccialetto wearable. È in sviluppo anche un ulteriore sistema di monitoraggio applicabile a livello domiciliare.



FOCUS ON ...

Una selezione dei nostri progetti innovativi

IDROGENO
Così come previsto dal Piano Industriale, vogliamo realizzare 2 impianti di idrogeno da fonti rinnovabili. Nel 2022 abbiamo identificato nella centrale di Cardano il sito su cui costruire uno degli impianti produttivi. Vorremmo anche realizzare e gestire (tramite l'Istituto per Innovazioni Tecnologiche IIT) 4 siti di distribuzione di idrogeno per autobus e camion e un sito provvisorio per le Olimpiadi 2026. Infine, valutiamo un possibile sviluppo di servizi a supporto dei clienti corporate (p. e. utilizzo di idrogeno nei cogeneratori).

LIFE4HEATRECOVERY
Nel 2022 sono proseguiti i lavori sul progetto LIFE4HeatRecovery, con cui promuoviamo reti di teleriscaldamento e raffrescamento intelligenti, in cui le fonti di calore di scarto a bassa temperatura possono essere redistribuite ai consumatori.

SINCRO
Si è concluso il progetto SINCRO a cui Alperia ha partecipato come partner con Fraunhofer Italia, Eurac Research e Systems. Abbiamo sviluppato una soluzione IT per la gestione dei dati di un edificio provenienti da diverse fonti con diversi protocolli di comunicazione e abbiamo implementato un sistema di gestione intelligente per l'impianto termico che integra i dati indoor e i profili predettivi delle utenze. Il tutto con un'interfaccia interattiva che coinvolge gli utenti.



Territorio

Tuteliamo il territorio e contribuiamo alla sua crescita con un approccio sostenibile.

Valore generato e impegni per il futuro

Nel 2022 abbiamo generato un ricavo di 3,6 miliardi di euro, per la maggior parte investiti per coprire i costi di gestione (circa 3,3 miliardi di euro). Il valore aggiunto diretto generato sul territorio è stato di 289 milioni di euro, di cui:

- 117 milioni di euro per imposte, fondi ambientali, tasse di concessione ed energia elettrica fornita gratuitamente alla Provincia;
- 79 milioni di euro per retribuzioni e contributi previdenziali versati per le/i dipendenti;
- 2,5 milioni di euro erogati come contributi alla società (sponsorizzazioni e donazioni);
- 32 milioni di euro corrisposti ai proprietari come dividendi;
- 59 milioni di euro sono i ricavi generati per le aziende locali dagli incarichi affidati dal Gruppo.

Abbiamo redatto tre documenti strategici: Vision 2031, Piano Industriale 2027 e Piano di Sostenibilità 2022-2027, che ci guideranno nel lungo periodo verso una crescita sostenibile basata sulla centralità dei/delle clienti. Il Piano Industriale prevede 1 miliardo di euro di investimenti entro il 2027 con attenzione alle ricadute economiche e sociali sul territorio e un EBITDA in crescita fino a oltre 300 milioni di euro nel 2027.

Le offerte per la comunità

Per calmierare l'impatto della crisi energetica, abbiamo proposto diverse offerte alle/ai nostre/i clienti: Alperia Eco che assicura alle famiglie altoatesine un risparmio di circa 300 euro annui, il 30-40% in meno in termini di costi rispetto al mercato tutelato (e chi consuma meno è ricompensato in misura proporzionalmente maggiore), Alperia Eco Business che consente alle imprese di acquistare 1.000 kWh al mese a un prezzo fisso e inferiore a quello di mercato, un bonus in bolletta elettrica del valore di 300 euro per clienti domestici con figli a carico, l'accesso al credito di imposta e la rateizzazione dei pagamenti anche per imprese energivore. Quasi 120.000 clienti di Alperia beneficiano di tariffe agevolate.

Per la Pubblica Amministrazione

Il Gruppo opera in compliance con il regime fiscale vigente, assolvendo al proprio dovere di contribuente. Si è dotato anche di una policy interna (Whistleblowing) che copre possibili situazioni di non conformità con il regime fiscale. Le misure di Governance aziendale in tema di compliance con il framework fiscale sono riportate nel Modello organizzativo, di gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 di cui si dotano le singole Società.

Al fianco dei più deboli

Abbiamo confermato il nostro impegno a favore delle associazioni attive nel sociale (a cui abbiamo donato 280.000 euro), e abbiamo sostenuto progetti di beneficienza tra cui: due aste per la sostituzione di vecchi mobili il cui ricavato è stato donato alle associazioni MOMO, promotrice Cure palliative per bambini, e Frauen helfen Frauen, e l'invio di alcuni arredi alle popolazioni colpite dall'alluvione nelle Marche. Con una convenzione tra Alperia e la Provincia Autonoma di Bolzano, abbiamo ospitato cinque famiglie di rifugiati ucraini (26 persone) negli appartamenti di

FOCUS ON ...

Premi e riconoscimenti

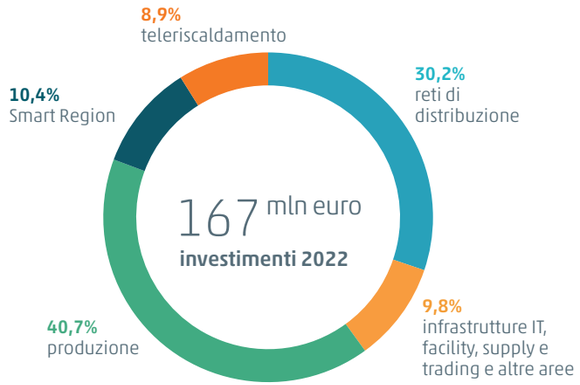
PREMIO TOP UTILITY
Alperia è stata premiata come Top Utility Performance Operative in occasione della decima edizione del premio Top Utility. Il premio è riservato alle aziende di servizi pubblici locali attive nei settori di energia, rifiuti e acqua. Alperia si è distinta "per gli alti standard qualitativi raggiunti nella gestione operativa grazie alla produzione e distribuzione di energia operata nel rispetto dell'ambiente naturale in un territorio delicato e in sinergia con le comunità locali".

PREMIO DEI PREMI
Alperia ha vinto l'edizione 2022 del "Premio dei Premi" nella categoria Industria e Servizi - Grandi Imprese per "l'impegno nello sviluppo di un processo strutturato che consente il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder nelle iniziative di innovazione". L'innovazione è, infatti, un pilastro della strategia di Gruppo con una sua Governance, una struttura organizzativa, dei processi dedicati e un'identità sempre più forte.

Alperia Greenpower a Barbiano. Infine, per supportare le associazioni altoatesine senza fini di lucro e promuovere l'utilizzo di energia green, abbiamo lanciato l'iniziativa "Invita un socio".

La sicurezza, la nostra priorità

Nel 2022 abbiamo investito 167 milioni di euro per manutenere gli impianti e renderli sempre più sicuri. Nel dettaglio:



Abbiamo istallato 118.000 Smart Meter, i contatori intelligenti per le Smart Home. Abbiamo effettuato numerosi interventi per la resilienza della rete investendo 48 milioni di euro. Tra le azioni vi sono: il potenziamento e l'ammodernamento degli impianti in bassa e media tensione, la sostituzione dei trasformatori delle cabine secondarie e cabine a palo PTP, l'interramento delle reti (pari al 75%), l'istallazione di 6 nuove cabine primarie, la dismissione di



93.175 metri di linee di media tensione. Grazie a questi interventi le interruzioni non programmate della rete di distribuzione sono diminuite (-17% indice SAIFI, pari a 1,40 e -30% indice SAIDI, pari a 17,28 minuti). Abbiamo investito anche per la manutenzione degli impianti idroelettrici, arrivando a una disponibilità dei gruppi di produzione dell'84,5%.

Dati sicuri

La struttura di Data Protection & Security di Alperia mette in sicurezza i sistemi informativi del Gruppo e protegge i dati per garantire la piena continuità operativa. Nel 2022 abbiamo rinnovato la certificazione ISO 27001 e implementato il Piano della Sicurezza indicando tutti gli step da seguire per ridurre il rischio residuale con tecnologie e formazione. Abbiamo anche erogato otto attività di formazione sulla cyber security a cui hanno partecipato oltre 1.000 persone e portato a termine progetti per tracciare potenziali minacce e intervenire rapidamente. Abbiamo sviluppato un sistema per proteggere il patrimonio informativo anche da eventuali sottrazioni interne ed è in corso un programma per gestire l'Oblio Portabilità così da rispondere a potenziali richieste di cancellazione dei dati.



Green Mission

La nostra energia nasce dall'acqua, che proteggiamo con una visione green e smart.

Il rischio climatico

Ogni anno Alperia produce circa 4.000 GWh di energia a partire da una risorsa pulita e sostenibile: l'acqua. Ma nel 2022 la produzione di energia è calata del 25% ca. a seguito dello scarso innevamento invernale e della lunga siccità.

Consapevole di quanto i cambiamenti climatici possano impattare sul suo business, Alperia ha ideato un Climate Risk Project, un progetto che mira a mappare i principali pericoli per il Gruppo, definendo un profilo di rischio per ogni ambito e una mitigazione. L'assessment sulle vulnerabilità è partito nel 2022 ma il progetto proseguirà nei prossimi anni. La gestione dei sedimenti è anche al centro del progetto di ricerca e sviluppo a cui abbiamo lavorato con il bando Fusion Grant al NOI Techpark con la Libera Università di Bolzano.

Emergenza idrica e innovazione

La mancanza di piogge ha causato emergenze idriche in molti territori, come in Pianura Padana, e Alperia è intervenuta con le sue riserve per garantire un livello continuo di deflusso nel fiume Adige sufficiente per mantenere una portata di circa 80 m^3/s alla sua foce in modo tale da assicurare i prelievi idropotabili, da prevenire la risalita del cuneo salino e da assicurare una certa disponibilità per l'irrigazione delle colture in Veneto. È stata una situazione straordinaria che ha determinato una disottimizzazione della produzione di energia e che ha messo in evidenza non solo l'impegno di Alperia nei confronti di territori limitrofi, ma anche l'importanza strategica di una corretta gestione dell'acqua, dei grandi invasi e degli impianti idroelettrici.

Gestione idrica consapevole

Abbiamo consolidato diversi accordi per garantire la quantità d'acqua necessaria alla protezione dei frutteti dalle gelate notturne nel periodo della fioritura primaverile. Nella primavera 2022, Alperia ha messo a disposizione per la Val Venosta circa 5 milioni di metri cubi d'acqua per proteggere le colture dal gelo notturno. Questo risulta possibile in virtù dei volumi immagazzinati nei bacini artificiali di Resia e Gioveretto. Ulteriori importanti approvvigionamenti antibrina sono garantiti dagli impianti di Tel, Bressanone e Cardano. L'acqua viene scaricata per un'intera nottata, rinunciando a possibili margini di guadagno da parte dell'azienda con l'obiettivo di garantire un uso plurimo dell'acqua a favore dell'economia agricola del territorio.

Per ridurre gli sprechi e garantire un'irrigazione più efficiente, Alperia ha sviluppato il progetto Smart Land basato su sensori IoT e dedicato a frutteti e vigneti. Il progetto, con la collaborazione del Centro di Sperimentazione Laimburg, è stato attivato nel 2022 in un'azienda agricola nei pressi di Merano dove il risparmio idrico nell'irrigazione è stato del 73% superiore rispetto all'anno precedente. Smart Land prevede inoltre una sensibilizzazione della popolazione locale con mirate iniziative per agricoltori/rici.

Non solo, con unibz abbiamo portato avanti il progetto Aifa 2.0 per realizzare un modello previsionale degli apporti idrologici alle prese di alcuni impianti, a partire dagli algoritmi di intelligenza artificiale e da una ricostruzione modellistica del bacino. Infine, in vista della prossima scadenza delle grandi concessioni idroelettriche, Alperia sta lavorando con Hydrodata all'analisi degli impianti interessati dal rinnovo e all'approfondimento degli aspetti gestionali e organizzativi.

FOCUS ON ...

Piani ambientali

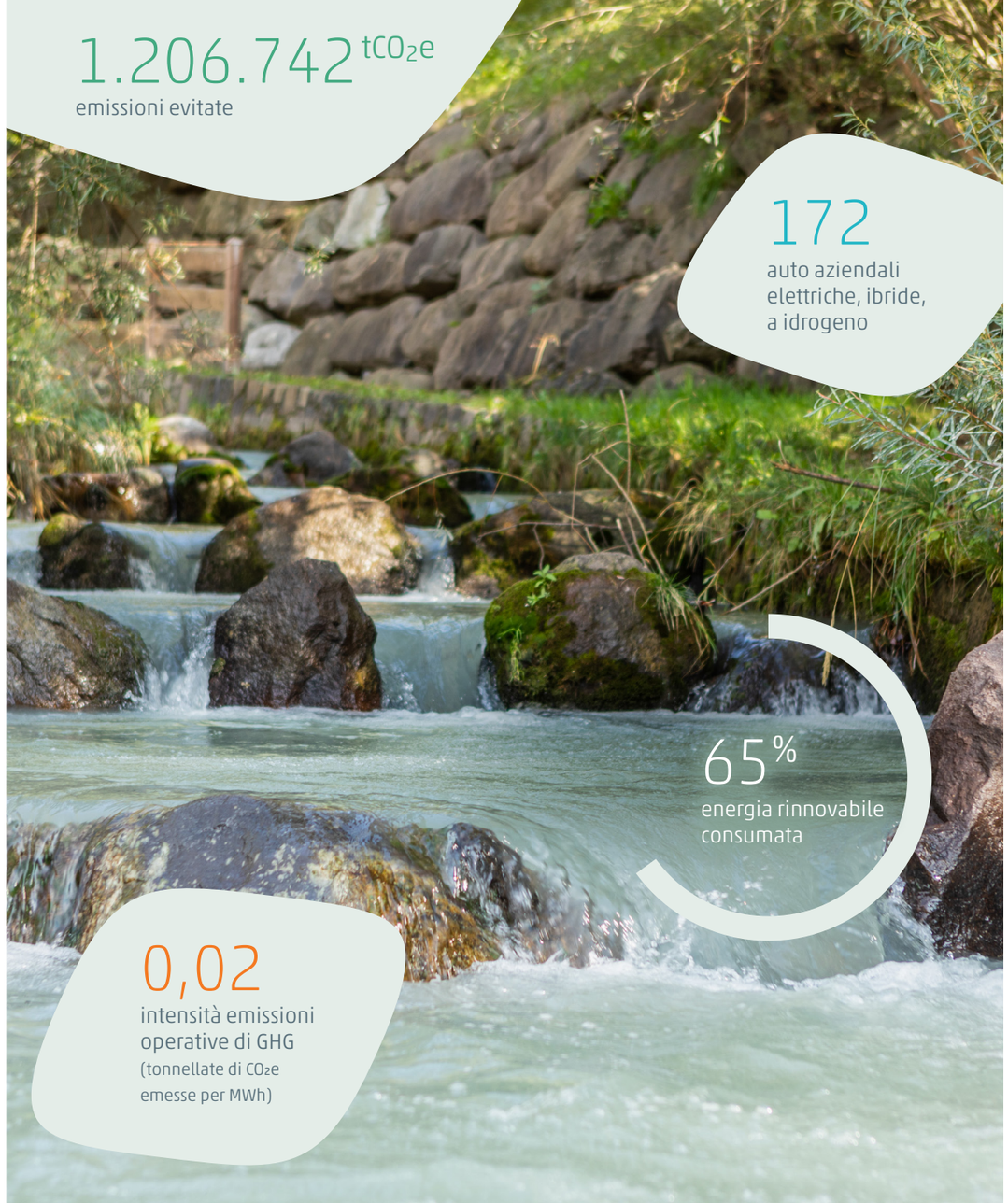
Per i grandi impianti idroelettrici la cui concessione è stata oggetto di rinnovo a partire dal 2011, Alperia – in accordo con le autorità competenti – ha definito un piano di interventi di miglioramento e conservazione dell'ambiente fluviale e del paesaggio. Anche per i grandi impianti, la cui concessione è scaduta e in attesa di rinnovo, vengono corrisposti fondi ambientali. Le misure di miglioramento ambientale vengono attuate dal Concessionario, dalla Provincia Autonoma di Bolzano e dai Comuni rivieraschi. Le tipologie di misure per cui possono essere utilizzati i fondi di compensazione sono:

- misure per il miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale dell'approvvigionamento energetico;
- misure a favore di natura, paesaggio ed ecosistema;
- misure di prevenzione e di protezione dalle calamità naturali, nonché di messa in sicurezza delle infrastrutture rurali;
- misure di prevenzione e di adattamento ai cambiamenti climatici;
- misure per il miglioramento dell'efficienza energetica.

Impegno per la fauna

Per supportare i pesci nelle loro migrazioni, Alperia ha costruito delle scale di risalita presso alcune opere di derivazione. Tra le più significative c'è la scala di Lasa, finanziata con un intervento da 1.700.000 euro, sostenuto dai fondi ambientali. Il passaggio interessa il fiume Adige e prevede un sistema innovativo di vasche con paratoie che si regolano in base al livello dell'acqua. Nel 2022 abbiamo anche effettuato ulteriori sperimentazioni per la gestione dei sedimenti durante le piene, a partire da un dragaggio che prevede l'aspirazione dei sedimenti con un dispositivo di pompaggio alimentato da una tubazione galleggiante.

Nel corso dell'anno abbiamo concluso la raccolta dei dati sullo stato ecologico dei corsi d'acqua derivati, consegnando alle autorità gli esiti delle analisi, le relative relazioni e la richiesta di conclusione del percorso di sperimentazione sul DMV (Deflusso Minimo Vitale). A queste misure, Alperia Greenpower associa i fondi ambientali: circa 20 milioni di euro l'anno per sostenere i Comuni rivieraschi con attività di miglioramento del sistema di depurazione delle acque reflue, approvvigionamento e distribuzione di acqua potabile, risparmio energetico, riduzione dell'inquinamento e conservazione del paesaggio alpino.



Più efficienti, più sostenibili

Nel 2022 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo sono stati di 3.410 TJ, derivanti per il 65% da fonti rinnovabili, il cui uso sarà ulteriormente ampliato. Saranno infatti estesi gli impianti fotovoltaici già presenti sui tetti delle sedi e ne saranno installati di nuovi. Abbiamo inoltre continuato a sviluppare un programma di efficientamento energetico integrando diverse misure (introduzione di trasformatori per ridurre le perdite, istallazione di motori ad alta efficienza energetica, installazione del BMS integrato con sistemi di Intelligenza Artificiale). È inoltre in esecuzione la riqualificazione di alcune sedi, tra le quali la sede di Edyna. Infine, nel 2022 abbiamo certificato ISO 50001 la centrale idroelettrica di Ponte Gardena e il teleriscaldamento di Bolzano, certificazione che intendiamo ottenere per tutto il Gruppo, a partire, nel 2023, dalla sede di Dodiciville di Bolzano.

Un taglio alle emissioni

Alperia è la prima utility italiana carbon neutral per le emissioni operative. Ma vogliamo fare ancora di più, riducendo le emissioni del 56% entro il 2027 e del 70% entro il 2031, per raggiungere il Net Zero entro il 2040. Per questo, nel 2022 abbiamo definito un processo di efficientamento energetico e di riduzione della CO_2 più strutturato e abbiamo iniziato uno scouting per rendere più efficiente il monitoraggio dei dati. Nel 2022 abbiamo generato 79.011 tCO_2e emissioni dirette e indirette market-based, di cui 5,84 Sox e 44,41 Nox. Le emissioni lorde dirette di gas serra, ovvero Scope 1, al cui interno rientra anche l'SF6, nel 2022 sono state di 48.205 tCO_2e. Con azioni mirate come: vendita di green energy e green gas, switch verso impianti a biomassa o altre fonti/tecnologie per il teleriscaldamento, elettrificazione del parco macchine, riduzione del gas naturale, progetti di Capture & Storage, contratti

di fornitura di energia rinnovabile, vendita/dismissione di Biopower Sardegna e sensibilizzazione del personale, nel 2022 abbiamo evitato 1.206.742 tCO_2e emissioni. Nei casi in cui l'azzeramento delle emissioni non è possibile, Alperia interviene con operazioni di compensazione. Nel 2022 abbiamo compensato 4.831,06 kg di CO_2e con i servizi GoGreen Climate Neutral, programma del Gruppo Deutsche Post DHL.

Piano per la mobilità

Nel 2022 abbiamo aggiornato il piano spostamenti casa-lavoro, rafforzando e/o rivedendo alcune misure già presenti come il contributo per l'uso dei mezzi pubblici (al superamento dei 2.000 km/anno, Alperia eroga un contributo aziendale di 200 euro). Abbiamo proposto eventi di cicloffi cine mobili durante l'anno riscontrando grande interesse e lanceremo un progetto pilota per incentivare e promuovere il car pooling intra-aziendale. Abbiamo effettuato un'indagine tra il personale di Alperia da cui è emerso che il 41,5% utilizza l'automobile a benzina/diesel per recarsi al lavoro, il 21% la bicicletta, il 10,1% il trasporto pubblico locale. I dati sono stati riportati nel piano e costituiranno la base per implementare altre iniziative di promozione della mobilità sostenibile.

Gestione dei rifiuti

Nel 2022 le centrali idroelettriche hanno prodotto 859 tonnellate di rifiuti, di cui 350 raccolte nelle opere di derivazione. Tutto il Gruppo, escluse le centrali, ha prodotto 1.230,68 tonnellate di rifiuti l'anno, di cui 428,24 tonnellate classificabili come pericolosi. Nel corso del 2022 il 62% dei rifiuti prodotti è stato riciclato. Cerchiamo però di limitare a monte lo smaltimento dei prodotti esausti, preferendo nell'acquisto di prodotti meno pericolosi. Per i rifiuti civili Alperia dispone di isole ecologiche o depositi e si adopera per ridurre i rifiuti prodotti, favorendo una gestione circolare dei materiali e riducendo la quota di smaltimento. Alperia Greenpower, ad esempio, sta installando dei depuratori d'acqua per il trattamento delle acque di raccolta delle vasche dei trasformatori. Se non trattate, queste acque sono considerate scarichi industriali e vanno smaltite come rifiuto, mentre se trattate sul posto possono essere scaricate in fognatura o direttamente nelle acque superficiali. Così facendo si riduce la quantità di rifiuti di parecchie migliaia di chilogrammi. La stessa attenzione si ha negli uffici: gli archivi sono prevalentemente digitali, tanto che negli ultimi dieci anni carta e cartone sono diminuiti del 30%, passando dalle 25 tonnellate del 2010 alle 15 tonnellate attuali.

Calore sostenibile

Alperia Ecoplus opera con sei impianti di proprietà – Bolzano, Merano, Verano, Sesto, Chiusa e Lazfons, oltre a gestire l'impianto di Silandro – e conta complessivamente 2.629 scambiatori che servono migliaia di famiglie altoatesine, in continua espansione. Per produrre energia termica, il teleriscaldamento di Alperia utilizza sia biomassa (per il 60% locale) che gas naturale, ma anche il calore di scarto dei processi industriali e il calore del termovalorizzatore dei rifiuti urbani di Bolzano. Qui il calore residuo è stato utilizzato per il 137,5% in più e le emissioni di CO_2 sono state ridotte del 60% (dati periodo 2013-2019).

Non solo: nel 2022 l'impianto di Bolzano è stato certificato ISO 50001 ed è stato messo in funzione un impianto co-generativo realizzato con Infranet. Nel corso dell'anno è stato anche acquisito il teleriscaldamento di Verano che verrà gestito dal gruppo di Merano, dove è stato installato anche un piccolo impianto di co-generazione per la nuova centrale a biomassa. Complessivamente, il sistema del teleriscaldamento a Merano consente di evitare ogni anno l'emissione di 8.000 tonnellate di CO_2.



Centrale di teleriscaldamento Verano

FOCUS ON ...

Progetti di compensazione

Alperia ha supportato i seguenti progetti:

Benban Solar Park, centrale fotovoltaica nel governatorato di Assuan, la quarta centrale solare più grande al mondo. Benban è stata collegata alla rete nazionale egiziana nel 2019 e attualmente alimenta 420.000 famiglie, pari a 423.000 tonnellate di emissioni di CO_2 evitate;

Afforestazione a Guanarè, Uruguay, dove 21.298 ettari di terreno assorbiranno circa 7 milioni di tonnellate di CO_2;

Prevenzione deforestazione a Pacajai in Brasile, che eviterà l'emissione netta di 264.116 tCO_2e per un periodo di quarant'anni;

Nouakchott, il primo parco eolico in Mauritania che fornisce elettricità verde a un equivalente di 140.000 persone e permette di evitare l'emissione di ca. 67.000 tCO_2 all'anno.

Clienti



Al fianco dei nostri clienti per aiutarli a costruire un futuro più sostenibile.

Green Energy e Green Gas

Nel 2022 i ricavi generati da Alperia con prodotti e servizi sostenibili sono stati il 45%: la Green Energy è al 35%, arriverà al 72% già nel 2027 e lo stesso accadrà per il Green Gas che passerà dal 5% al 49%. Entro il 2031 l'obiettivo è vendere solo prodotti green.

Per produrre Green Energy usiamo le centrali idroelettriche che, unitamente a energia solare e biomassa, generano mediamente circa 4 TWh/anno di energia. Abbiamo anche sottoscritto un accordo con il Südtiroler Wirtschaftsring per far sì che tutte le PMI associate possano utilizzare il Green Gas.

Comunità Energetiche Rinnovabili

Con Raiffeisenverband Südtirol e Regalgrid abbiamo sottoscritto un protocollo d'intesa per creare comunità energetiche (CER) in forma cooperativa così da produrre, consumare e vendere energia rinnovabile in maniera comunitaria. Alperia ha tenuto numerosi incontri a cui hanno partecipato più di 100 amministrazioni locali e con Assoimprenditori ha avviato uno sportello in cui ogni settimana le imprese possono approfondire la tematica. In Alto Adige, il primo progetto pilota partirà a Postal, mentre in Veneto è in programma un progetto con sei aziende del mobile a Pieve di Soligo.

Abbiamo anche supportato la realizzazione della prima CER in un condominio di Milano e proseguiamo il percorso al NOI Techpark di Bolzano dove abbiamo istallato un impianto fotovoltaico condiviso virtualmente per simulare una generazione distribuita e dotare alcune utenze di un proprio impianto di produzione, completo di inverter e batterie.

Un futuro più green

Nel 2022, con la nuova società Alperia Green Future – che ingloba Alperia Bartucci S.r.l. e Gruppo Green Power – abbiamo potenziato ulteriormente le attività orientate alla sostenibilità e alla transizione ecologica, con focus su condomini, Pubblica Amministrazione, Sanità e servizi smart per i/le cittadini/e e le città. La società, nel 2022, ha realizzato progetti di efficientamento energetico di grandi gruppi industriali e commerciali, ha realizzato attività di EPC – Energy Performance Contract – per le industrie, con 101 progetti gestiti e un risparmio totale annuo di 5.581 tep – tonnellate di petrolio equivalente per un totale di emissioni evitate in atmosfera pari a 23.215 tCO_2. Sono stati rilasciati circa 50.000 Titoli di Efficienza Energetica relativi a 26.000 tep risparmiati dalle/dai clienti per i quali, in qualità di ESCo, Alperia ha seguito la pratica di ottenimento dei Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Approccio multicanale

Alperia fornisce energia elettrica, gas naturale e teleriscaldamento a 380.914 clienti, l'80% delle/dei quali ha sottoscritto contratti per l'energia elettrica, il 19% per il gas e l'1% per il calore. Siamo a tutti gli effetti una società multicanale che opera con diversi strumenti: sito web, call center bilingue (in linea con le esigenze del territorio), social network, app, energy corner ed energy point (l'ultimo che abbiamo inaugurato proprio nel 2022 è a Varna). Abbiamo potenziato anche la nostra rete di agenti, composta da 98 professionisti/e molto preparati/e. Nel 2022 siamo stati premiati come Top Utility Performance Operative in occasione della decima edizione del premio Top Utility, riservato alle aziende di servizi pubblici locali attive nei settori di energia, rifiuti e acqua.

FOCUS ON ...

Tra i banchi di scuola

Alperia ha portato il tema dell'energia green a scuola offrendo visite guidate nelle centrali idroelettriche di Marlengo e Tel e nelle centrali di teleriscaldamento di Silandro, Bolzano, Chiusa e Sesto. Queste iniziative hanno coinvolto oltre 500 persone.

Abbiamo messo a disposizione delle scuole anche il box "Virtual Reality" con visori per la realtà virtuale e del materiale didattico di supporto.

Nel 2022, per la prima volta, abbiamo organizzato una visita dedicata al personale docente a Cardano e nella sede di Edyna fornendo tutte le informazioni sulla produzione e sulla distribuzione di energia elettrica.

Vicinanza nelle difficoltà

Il 2022 è stato segnato da grandi tensioni sul mercato dell'energia con importanti ripercussioni in bolletta. Per questo motivo abbiamo ricevuto oltre 5.000 e-mail a settimana, 5.000 telefonate a settimana, 1.500 visite a settimana negli Energy Point e rilevato 426 reclami. Abbiamo potenziato il call center interno e avviato la collaborazione con un secondo call center esterno, in aggiunta a quello già esistente. Anche i Corner Alperia sono stati attivati per la gestione di attività di customer care. Siamo riusciti così a gestire l'85% di richieste pervenute ogni mese. Abbiamo inoltre risposto alle richieste della clientela anche rispetto al credito di imposta e gestito le richieste di rateizzazione dei pagamenti. A queste si aggiungono le attività per la gestione delle nuove offerte: Alperia Eco sottoscritta da oltre 40.000 clienti in pochi mesi, Alperia Eco Business lanciata a fine 2022 per le imprese e il bonus in bolletta per i clienti domestici con figli a carico. Grazie a queste offerte, complessivamente, quasi 120.000 clienti di Alperia usufruiscono di tariffe agevolate.

Al fianco delle imprese

Alperia ha sviluppato offerte che hanno calmierato i prezzi dell'energia come: Alperia Eco Business riservata alle aziende con sede in Alto Adige, membri di una delle associazioni affiliate al Südtiroler Wirtschaftsring – Economia Alto Adige o a Rete Economia-Wirtschaftsnetz. Le aziende hanno ricevuto 1.000 kWh di energia 100% verde al mese a un prezzo fisso, inferiore al prezzo di mercato. Inoltre, è in essere l'accordo quadro con l'Associazione Esercenti Funiviari dell'Alto Adige che consente alle aziende funiviarie per il 2022 e il 2023 di rifornirsi di energia green certificata a prezzi competitivi.



In dialogo con gli stakeholder

Abbiamo incontrato gli/le stakeholder in numerose occasioni: durante i consigli comunali, con incontri one to one, durante gli Energy Days, serate informative unite a giornate di consulenza organizzate nei Comuni dell'Alto Adige (Lana, Caldaro, Laives, Castelrotto e Laces) per spiegare le ragioni dei rincari dell'energia e per presentare le offerte finalizzate a calmierare il caroprezzi. Abbiamo anche conferito in Giunta provinciale spiegando cosa abbiamo fatto per rispondere all'emergenza energetica e sostenere le comunità. Abbiamo mantenuto un dialogo attivo con il Servizio di Tutela Consumatori e con tutte le associazioni di categoria. E in occasione di un evento negativo verificatosi in Val d'Ultimo abbiamo incontrato gli stakeholder del territorio, intervenendo rapidamente per risolvere la situazione.

People

Garantiamo al nostro team un ambiente di lavoro sano e sostenibile, in cui poter raggiungere insieme risultati di valore.



Crescere insieme

Il Gruppo Alperia impiega 1.211 persone, per l'89% in full time e per il 95% a tempo indeterminato. Il turnover nel 2022 è stato del 6%, pari a 78 persone, di cui 27 per pensionamento. Stiamo portando avanti lo sviluppo dei piani di successione e il 46% dei nuovi assunti è under 30. Nell'anno appena trascorso abbiamo reso strutturale lo smart working.

Per rafforzare lo spirito di squadra, abbiamo creato il progetto Team Alperia, rinnovato anche nel 2022. Abbiamo inoltre rafforzato i programmi di Leadership e i progetti dedicati ai Talenti con percorsi di formazione anche per le soft skills, l'innovazione e l'entrepreneurship. Tra i talenti scelti, il 68% è riuscito a effettuare un piano di crescita o di sviluppo. Sono state erogate 36.655 ore di formazione su digitalizzazione, sicurezza sul lavoro, normativa 231 e abbiamo attivato un percorso di formazione obbligatoria in ambito di sostenibilità per i/le dirigenti che sarà allargato anche al management e al resto della popolazione aziendale.

Diversity & Inclusion

Per favorire lo scambio culturale e linguistico tra gruppi di madrelingua italiani e tedeschi, Alperia ha lanciato il progetto Tandem linguistico. Per sostenere l'integrazione intergenerazionale delle competenze abbiamo organizzato un workshop sull'importanza della D&I. Alperia sta anche lavorando per migliorare la parità di genere: tra il personale, le donne sono il 26%, ma negli organi societari rappresentano il 33%. Per promuoverne la crescita organizziamo corsi e workshop sulla leadership femminile, favoriamo la conciliazione e operiamo per ridurre il gender pay gap (pari al 10% per il management e al 7% tra le impiegate). È in aumento anche il ricorso al congedo parentale usufruito dal 100% delle donne e dall'89% degli uomini.

Wellbeing

Alperia garantisce un contesto di benessere adottando diverse misure. Ad esempio, dà la possibilità di utilizzare una parte o la totalità del premio di produzione per usufruire di prestazioni nell'ambito di un programma di welfare (è possibile richiedere il rimborso delle spese scolastiche per un membro della famiglia o il rimborso delle spese per l'assistenza a familiari viventi a carico o meno).

Alperia mette inoltre a disposizione un'assicurazione sanitaria integrativa e un'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro ed extraprofessionali in caso di invalidità permanente. Sostiene anche le attività del CRAL e ha rinnovato le convenzioni con alcuni centri sportivi di Bolzano e con altre realtà del territorio.

Anche grazie ai suggerimenti arrivati attraverso il tool "MyIdeas" aperto alle/ai dipendenti, abbiamo introdotto bottiglie d'acqua di vetro o alluminio, dispenser di acqua potabile, mele gratuite e dispenser con igienizzanti all'ingresso delle sedi e in ogni servizio igienico (oltre ai nuovi bidoni dedicati allo smaltimento delle mascherine monouso).

FOCUS ON ...

Tra ufficio e smart working

Dopo il termine dello stato di emergenza Covid-19 degli anni scorsi, nel corso del 2022 abbiamo introdotto una modalità di lavoro flessibile, rendendo strutturale lo smart working, con la maggior parte dei/delle dipendenti che svolge dalle due alle tre giornate alla settimana lavorando a distanza.

Abbiamo realizzato una seconda indagine per valutare il livello di soddisfazione rispetto a questa tipologia organizzativa e i/le dipendenti di Alperia hanno confermato l'ampia soddisfazione in merito a questo strumento, sia in riferimento all'aumento della produttività che al miglioramento del tempo per la conciliazione vita-lavoro. Inoltre, sono stati normati in fase di contrattazione anche gli aspetti legati alla disconnessione.

Anche le nuove sedi sono state pensate per essere attente al well-being nelle architetture, con sale fitness e relax. Queste misure hanno anche una ricaduta positiva in termini di engagement. Le malattie professionali contratte nel 2022 sono state pari a zero.

Lavorare in sicurezza

Nel 2022 sono diminuite le giornate di assenza, sia come frequenza che per gravità. Gli incidenti registrati sono stati 12 per le/i nostre/i dipendenti (erano 21 nel 2021). Le giornate di assenza, invece, sono state 242, in calo del 49% rispetto all'anno precedente. L'Indice di Frequenza (IF) è stato di 6,31 e l'Indice di Gravità (IG) di 0,13. I valori sono in calo rispetto agli anni precedenti, a dimostrazione di quanto sia aumentata la consapevolezza del Gruppo rispetto alla sicurezza. Nel 2022 sono state erogate 11.743 ore dedicate alla sicurezza. Monitoriamo anche la gestione della salute e sicurezza delle ditte terze attraverso un sistema di rating dedicato: nel 2022 si sono verificati 4 infortuni, con nessuna giornata di assenza dal lavoro. I dati, con il passare degli anni di raccolta, sono sempre più puntuali, ma non vi è una tracciatura come nel caso degli infortuni per le/i dipendenti, piuttosto un monitoraggio rispetto a quanto viene segnalato dai fornitori.

Alperia ha inoltre implementato un Albo dei Fornitori e un Vendor Rating System che consente di valutare i fornitori sulla base di indicatori predefiniti, tra i quali rientrano anche gli indici infortunistici.

Abbiamo rinnovato le certificazioni ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e ISO 27001 e ottenuto la ISO 50001. Prosegue infine la collaborazione con la Protezione Civile provinciale per gestire criticità o emergenze.



0,13
indice di gravità degli infortuni
(per 1.000.000 h)

30,3
ore di formazione medie effettuate nel 2022

23 %
donne nel medio management

95 %
dipendenti a tempo indeterminato
(1.104 persone)

1.211
persone nell'organico
(2021: 1.176)

-7 %
scarto retributivo medio tra uomini e donne (categoria impiegati)

Vivere l'energia

Nel 2022 abbiamo aperto le porte del teleriscaldamento di Bolzano in occasione della **26ª edizione di "Bolzanoinbici"**. La centrale è stata una delle tappe della manifestazione e la visita guidata, tenuta da personale specializzato, ha offerto alle/i visitatrici/ori una panoramica non solo sul suo funzionamento, ma anche sui vantaggi e sui benefici per la città. I/le partecipanti sono stati/e coinvolti/e anche in giochi e attività sportive organizzate in collaborazione con alcune società sportive della città (Bolzano Baseball, Hockey Club Bolzano, circuito di Go-kart a pedali, postazioni di tiro con l'arco e calcio).

Abbiamo partecipato alla Fiera del Tempo libero di Bolzano con lo stand **Alperia Sport Hero**, dando la possibilità alle/ai bambine/i fino ai 14 anni di provare vari sport come il calcio, lo streetbasket, la pallavolo, go-kart a pedali, golf, baseball, bici e un percorso avventura.

In occasione del Merano Flower Festival abbiamo fatto visitare la Centrale di Tel effettuando anche esperienze di augmented reality per visitare la centrale idroelettrica di Glorenza con il bacino di Resia, la diga di Martello e la centrale idroelettrica di Bressanone.

A luglio abbiamo portato a Bolzano il **Premio Campiello** che, giunto alla 60ª edizione, organizza un tour letterario in diverse città italiane. Abbiamo ospitato uno degli incontri gli/le autori/rici finalisti/e.

Infine, abbiamo partecipato a **Urban Play Agenda 2030**, un percorso a tappe per sensibilizzare e mobilitare i/le cittadini/e sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nell'ambito del Festival per lo Sviluppo Sostenibile 2022 promosso da ASviS, Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Alperia ha contribuito con una giornata all'insegna del plogging (la raccolta dei rifiuti che si incontrano per strada durante una passeggiata), raccogliendo ben 15 sacchi di spazzatura. Rifiuti che sono stati portati alla centrale di teleriscaldamento e convertiti in calore pulito per la città.









Alperia e gli SDGs

Alperia, vista la particolare natura delle sue attività, ha l'opportunità di dare il proprio contributo nel raggiungimento di alcuni dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.
In particolare, stiamo lavorando per:

SDG3 – ASSICURARE SALUTE E BENESSERE
Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e sicuro e ci impegniamo per ridurre l'inquinamento e abbattere le emissioni. Incentiviamo la mobilità green e smart delle/dei nostre/i dipendenti, monitoriamo incidenti e infortuni che possono avvenire nei nostri impianti, mettiamo a disposizione del nostro personale un'assicurazione sanitaria integrativa e abbiamo sviluppato un prototipo per l'assistenza infermieristica dei/delle pazienti nelle RSA e in clinica. Produciamo calore pulito con il teleriscaldamento, efficientiamo i nostri consumi, riduciamo gli sprechi energetici, monitoriamo, tagliamo e compensiamo le emissioni per accelerare il raggiungimento del Net Zero.

SDG5 – RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE
Siamo certificati "Audit Famiglia e Lavoro" dall'Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Bolzano e dalla Camera di Commercio. Promuoviamo un ambiente di lavoro paritario, adottando orari ridotti e flessibili, misure di conciliazione e smart working. Vogliamo raggiungere l'uguaglianza di genere (oggi le donne tra il personale di Alperia sono il 26%, nel Consiglio di Gestione sono il 33%) e ridurre il Gender Pay Gap (7% tra le impiegate), attirando più donne nelle professioni tecniche.

SDG6 – GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA
Ottimizziamo la gestione delle reti idriche anche attraverso progetti innovativi come Smart Land finalizzato all'utilizzo della tecnologia IoT in ambito agricolo per consumi idrici efficienti e sensibilizziamo la popolazione con iniziative specifiche come la gestione anti-brina. Riduciamo l'impatto delle nostre attività e proteggiamo la diversità biologica dei corsi d'acqua, operando nel pieno rispetto delle disposizioni di legge relative al Deflusso Minimo Vitale, costruendo nuove risalite per i pesci e mettendo in atto misure di compensazione e gestione sostenibile dei sedimenti.



SDG7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Garantiamo un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente, con soluzioni energetiche sostenibili e moderne. Abbiamo garantito alle famiglie e alle imprese offerte vantaggiose con prezzi inferiori al valore di mercato. Produciamo il 91% della nostra energia da fonti rinnovabili e vogliamo incrementare questa percentuale con investimenti mirati, nuovi modelli di business, servizi e prodotti, come Green Gas, Alperia MyHome e l'idrogeno verde. Ci impegniamo per essere più efficienti, abbiamo certificato il sito Alperia Greenpower di Ponte Gardena e il teleriscaldamento di Bolzano ISO 50001, stiamo sviluppando nuove tecnologie per l'efficientamento, accompagnando anche le imprese in questo percorso, e stiamo sostituendo i contatori tradizionali di oltre 200.000 clienti con gli Smart Meter che consentiranno una gestione più efficiente delle risorse energetiche.



SDG8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Accompagniamo le nostre persone in percorsi di sviluppo con programmi dedicati ai talenti e attività di formazione sulla leadership, l'innovazione e l'entrepreneurship. Stiamo portando avanti i piani di successione, riducendo il turnover (6%) e assumendo nuovo personale (46% nuove assunzioni under 30 nel 2022). Promuoviamo salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro con iniziative mirate e con una formazione adeguata.



SDG9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro ed efficiente per questo sviluppiamo reti di distribuzioni moderne, manuteniamo ed efficientiamo le nostre infrastrutture, investiamo in soluzioni tecnologiche innovative; continuiamo a dismettere le linee di MT e BT non più affidabili e utilizziamo la fibra ottica per avere maggiore affidabilità. Lavoriamo per assicurare l'ammodernamento degli impianti e la resilienza della rete, aumentando qualità e continuità del servizio elettrico. Collaboriamo con importanti istituti a livello internazionale per promuovere la ricerca e l'innovazione nel settore energetico.



SDG11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Contribuiamo alla creazione di una comunità sostenibile, integrata ed efficiente, con servizi e prodotti per l'efficientamento degli edifici, lo sviluppo del fotovoltaico domestico, delle CER, il facility management per la PA, la green mobility con l'infrastrutturazione del territorio, l'ampliamento sostenibile delle reti del teleriscaldamento, il progetto Smart Land e la mobilità sostenibile delle/dei dipendenti di Alperia.



SDG 12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Abbiamo ancorato la sostenibilità ambientale, sociale ed economica alla nostra Governance e ai nostri processi di management. Ci siamo dotati di un Piano di Sostenibilità, di una Sustainability Policy e di una procedura CSR, abbiamo integrato gli Obiettivi di Sostenibilità nei Management by Objectives (MBO) e abbiamo posto la sostenibilità al centro del nuovo Piano Industriale 2023-2027 e Vision 2031. Redigiamo la Dichiarazione Non Finanziaria, presentiamo ogni anno le dichiarazioni EMAS e sviluppiamo i piani ambientali. Promuoviamo un consumo più efficiente e sostenibile con consulenze e interventi ad hoc e sensibilizziamo le/i nostre/i clienti su modelli di consumo più sostenibili. Rendiamo il più possibile locali e sostenibili i nostri acquisti, selezioniamo le ditte fornitrici affinché tutti mantengano degli standard di sostenibilità.



SDG13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Vogliamo ridurre le nostre emissioni di CO_2e (Scope 1,2 e 3) del 46% al 2027, rispetto al 2021, con l'obiettivo di raggiungere il Net Zero al 2040. Già nel 2020 abbiamo raggiunto la Carbon Neutrality rispetto alle emissioni operative. Abbiamo sottoscritto la Science Based Targets Initiative (SBTi), valutiamo e aggiorniamo i nostri rischi in base ai cambiamenti climatici, investiamo nella produzione e nell'utilizzo di prodotti con minori emissioni di gas a effetto serra e favoriamo la e-mobility interna ed esterna. Facciamo asseverazioni sulle condotte forzate, abbiamo avviato un progetto per ridurre e sostituire l'uso del gas SF6, effettuiamo esercitazioni con la Protezione Civile, interveniamo con una gestione immediata delle emergenze e facilitiamo una maggiore consapevolezza in merito alle tematiche ambientali delle nostre persone e della cittadinanza.



SDG15 – VITA SULLA TERRA

Tuteliamo l'ambiente e la sua biodiversità, rispettiamo le misure di compensazione previste dalla Provincia Autonoma di Bolzano, interveniamo con programmi di consolidamento dei popolamenti ittici, costruiamo scale di risalita per i pesci alle opere di presa, eseguiamo interventi di miglioramento dei corsi d'acqua e ci occupiamo del monitoraggio e della gestione del DMV, favoriamo un uso sostenibile dell'acqua in collaborazione con le/gli agricoltrici/ori locali e con i Comuni.

Estratto del Bilancio di Sostenibilità 2022
Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2022 ai sensi del Decreto Legislativo n. 254/2016

La versione integrale del documento è consultabile su **www.alperiagroup.eu**

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia
T +39 0471 986 111
sustainability@alperia.eu

IMPACT climate paper

prodotto stampato
www.natureOffice.com/IT-213-MZJAB6A
ecosostenibile
attraverso la compensazione di CO_2

Tutte le emissioni di CO_2 risultanti dalla realizzazione di questo opuscolo sono state compensate dal sostegno al progetto di protezione del clima "Energia eolica Karas, Namibia".