

An aerial photograph of a serene landscape. On the left, a dark blue lake reflects a cloudy sky. The right side is dominated by a dense, vibrant green forest of coniferous trees. A winding dirt path or streambed cuts through the forest. In the center, a rocky island with sparse vegetation sits in the water.

***alperia***

**Piano di sostenibilità  
2022-2027**

***siamo  
l'energia  
dell'alto adige***

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Governance & Resilienza	Governance integrata e buona condotta aziendale	Vogliamo ancorare la sostenibilità ecologica, sociale ed economica alla nostra governance e ai nostri processi di management e costruire un modello di governance integrata	Remunerazione: Inserimento di obiettivi ESG per il middle management	2025	-	-	-	In corso	1
			Remunerazione: Aumentare la parte della remunerazione variabile legata alla performance ESG (misurata tramite espliciti obiettivi reali) almeno del 20%.	2023	Percentuale della remunerazione variabile legata alla performance ESG	=>20%	12%	Nuovo	2
			Cultura: la creazione e implementazione di un piano per l'inserimento dei temi ESG nei Corporate Training Programs per aumentare la consapevolezza sugli temi ESG e creare una cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa tra il nostro management e le/i nostre/i dipendenti	annuale	Numero di dipendenti formati sulle tematiche ESG	-	-	Nuovo	3
			Cultura: Formazione per tutti i dipendenti sul codice etico	2024	% Dipendenti formati su codice etico	-	-	Nuovo	4
			Procedure: Integrare gli aspetti di sostenibilità nelle procedure e negli nuove società	annuale	N. procedure valutate	-	-	Nuovo	5
			Procedure: Approvazione di una CSR Management Procedure per formalizzare la ESG Governance e la rendicontazione non-finanziaria	2022	Procedura	1		Nuovo	6
			Reporting: Valutazione di una rilevazione dei dati ESG supportata dall'IT	2026	-	-	-	Nuovo	7
			CdG/CdS: La creazione di un Sustainability Committee	2022	-	-	-	Nuovo	8
			CdG/CdS: Valutazione sull'opportunità del benefici di individuare amministratori indipendenti	2023	-	-	-	Nuovo	9
			CdG/CdS: Definizione e implementazione di un programma di induction ESG	2023	Numero incontri induction al CdA su temi ESG	6		Nuovo	10
			CdG/CdS: Istituzione di un processo di diffusione delle informazioni inerenti alla remunerazione sul sito Alperia	2023	-	-	-	Nuovo	11
			CdG/CdS: Implementazione dell'autovalutazione annuale del CdG/CdS e dei comitati (attraverso processo formalizzato) incluso considerazioni anche sugli aspetti Esg ("autovalutazione Esg")	2024	-	-	-	Nuovo	12
			CdG/CdS: Predisposizione di un piano di successione per il Top Management con definizione di criteri di selezione	2022	-	-	-	Nuovo	13

Ambiti di azione strategici	Temati materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Governance integrata e buona condotta aziendale	Vogliamo ancorare la sostenibilità ecologica, sociale ed economica alla nostra governance e ai nostri processi di management e costruire un modello di governance integrata	Rischi: Valutazione della certificazione ISO 37001 (Certificazione Anticorruzione Anti-bribery)	2025	-	-	-	Nuovo	14
			Rischi: Istituzione di un processo di monitoraggio e reporting integrato e periodico per la gestione dei rischi a livello di Gruppo	2024	-	-	-	In corso	15
			Rischi: Certificazione ISO 31000	2024	-	-	-	In corso	16
			Rischi: Predisposizione di un action plan (gap-mitigants) legato al rischio cyber	2024	-	-	-	In corso	17
			Rischi: Svolgimento di un'analisi profonda del rischio climatico, allineando il processo di rendicontazione con i requisiti legislativi di reporting	2024	-	-	-	In corso	18
			Rischi: Individuazione dei scenari e dei rischi associati alla catena di fornitura delle materie prima per la produzione di energia termica e individuazione delle soluzioni di riscontro	2023	-	-	-	Nuovo	19
			Formalizzare la gestione delle contestazioni in una procedura, e implementare misure per rendere il processo più usufruibile dagli Stakeholders (es. Segnalazione elettronica degli eventi).	2022	procedura interna			Nuovo	20
			Migliorare il processo di tracciamento e comunicazione delle soluzioni delle contestazioni agli Stakeholder.	2022	procedura interna			Nuovo	21
			ESG Rating: Svolgimento di un ESG rating secondo un frame work internazionale	2023	-	-	-	Nuovo	22
			ESG Rating: Valutare l'estensione del rating CDP a tutto il Gruppo	2027	-	-	-	Nuovo	23
ESG Rating: Valutare l'iscrizione ad EcoVadis e la conseguente compilazione del questionario	2025	-	-	-	Nuovo	24			
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Sviluppo economico e resilienza del modello di business	Vogliamo creare valore economico nel lungo periodo (ad esempio per mezzo dividendi, imposte, investimenti), e rendere resiliente nostro modello di business per far fronte ai nuovi scenari evolutivi e competitivi.	Destinare l'80% degli investimenti previsti dal Piano Industriale 2020-2024 per soddisfare almeno 10 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite	2020-2024	% degli investimenti allineati con gli SDG	80		In corso	25
			Stabilire un processo di monitoraggio degli investimenti sostenibili allineati con gli SDGs	2023	-	-	-	Nuovo	26
			Emissione di un nuovo strumento finanziario sostenibile (Green Bond/Sustainability linked Bond)	2023	-	-	-	Nuovo	27

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Sviluppo economico e resilienza del modello di business	Vogliamo creare valore economico nel lungo periodo (ad esempio per mezzo di dividendi, imposte, investimenti), e rendere resiliente il nostro modello di business per far fronte ai nuovi scenari evolutivi e competitivi.	Aggiornamento del Investment Framework ESG	2023	-	-	-	Nuovo	28
			Stabilire un processo di rendicontazione degli investimenti, CAPEX, OPEX e RICAVI allineati con la Tassonomie UE per soddisfare i requisiti legislativi di rendicontazione per la DNF 2022	2022	-	-	-	Nuovo	29
			Valutare le possibilità per investire nelle tecnologie di stoccaggio (H2, centrali di pompaggio, stoccaggio termico, batterie)	2027	-	-	-	Nuovo	30
			Valutare che nuovi progetti di Engineering per il Gruppo Alperia sono allineati con la tassonomia UE	annuale (dopo 2024)	% dei progetti engineering allineati con la tassonomia.	-	-	Nuovo	31
			Valutare che nuovi progetti di Innovazione per il Gruppo Alperia sono allineati con la tassonomia UE	annuale (dopo 2024)	% dei progetti innovazione allineati con la tassonomia.	>80%	-	Nuovo	32
			Completare la fase 2 del progetto AIFA (Advanced Inflow Forecast Algorithm) per migliorare la gestione della risorsa idrica sia in riferimento alla performance degli impianti, sia al collocamento nella borsa dell'energia.	2024	-	-	-	Nuovo	33
			Svolgere un'analisi di GAP con lo standard ESG Hydropower Sustainability Standard della IHA (International Hydro Power Association) sui nostri impianti e sviluppare un action plan in base ai risultati.	2025	-	-	-	Nuovo	34
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Sicurezza e accessibilità di approvvigionamento	Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro, efficiente e sostenibile.	Aumentare l'indice di disponibilità impianti idroelettrici oltre l'88%	2024	Indice di disponibilità impianti idroelettrici (%)	88		In corso	35
			Sviluppare un sistema per programmare e pianificare le misure di manutenzione, al fine di rendere i nostri impianti più sicuri, con attenzione a mantenere l'equilibrio tra i impatti ambientali e l'ottimizzazione della produzione	2024				In corso	36
			Partecipazione alle gare di riassegnazione delle concessioni in scadenza AGP e contestuale opportunità di acquisizione/assegnazione di nuovi impianti idroelettrici	2024	-	-	-	Nuovo	37
			~100MW nuova potenza termica allacciata alla nostra rete di teleriscaldamento	2020-2024	Potenza allacciata [incremento 2020-2024] (MW)	100MW	-	In corso	38
			Riduzione della durata delle interruzioni di corrente	annuale	SAIDI (minuti)	livello obiettivo dettato da ARERA	24,56	In corso	39

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Sicurezza e accessibilità di approvvigionamento	Vogliamo garantire un approvvigionamento dell'energia sicuro, efficiente e sostenibile.	Riduzione del numero delle interruzioni di corrente	annuale	SAIFI (Numero interruzione per utente)	livello obiettivo dettato da ARERA	1,68	In corso	40
			Stabilire quali impianti connessi alla nostra rete possano utilizzati nella isola desiderata.	2022	-	-	-	Nuovo	41
			Aumento delle cabine secondarie e dei sezionatori telecomandati, per ridurre i tempi di manovra e garantire una ripresa del servizio elettrico più veloce.	annuale	Numero di impianti	Numero definito nel piano annuale telecomandi	150	Nuovo	42
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Asset integrity	Vogliamo garantire nei nostri impianti la massima sicurezza, la tutela del personale, della popolazione e dei territori circostanti.	Definizione di un piano di comunicazione al fine di rendere l'impegno di AGP nell'assicurare la sicurezza dei propri impianti più visibile agli stakeholder e rendicontare KPI (per ess. Ispezioni svolte e soluzioni implementate) e i progressi all'interno della DNF.	2023	-	-	-	Nuovo	43
			Proseguire col progetto Hydrosim 4.0	2023	-	-	-	In corso	44
			Creare e implementare un piano per coinvolgere proattivamente le comunità (ad es. road show) sull'Asset Integrity	2024	-	-	-	In corso	45
			Aumentare l'interramento dei cavi per aumentare la resilienza della rete elettrica ad eventi climatici estremi	annuale	Cavi interrati/totale rete elettrica	-	74%	Nuovo	46
			Mapping/Standardizzazione di impianti/edifici e identificazione di primarie vulnerabilità, prendendo in considerazione il rischio climatico	2026	-	-	-	Nuovo	47
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Innovazione, digitalizzazione, ricerca e sviluppo	Vogliamo contribuire attivamente alla transizione energetica e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche con progetti di ricerca innovativi, che contribuiscano a limitare le esternalità negative.	Aumento degli investimenti in ricerca ed innovazione	2020-2024	Investimenti in ricerca e innovazione (EUR Mln)	+5% aumento annuale relativo	2 mio (2020)	In corso	48
			Aumento dei collaboratori coinvolti nei processi di innovazione	2027	Numero di dipendenti in progetti di ricerca e innovazione	more than previous year	110 (2020)	In corso	49
			Implementare un curriculum di formazione per creazione di una cultura Innovation	annuale	'Numero di dipendenti formati sulle tematiche innovation	20 people/year with >5h/year	-	In corso	50
			Sviluppo dei KPI per monitorare l'impatto del Innovation Management	2023	-	-	-	Nuovo	51

Ambiti di azione strategici	Temati materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Innovazione, digitalizzazione, ricerca e sviluppo	Vogliamo contribuire attivamente alla transizione energetica e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche con progetti di ricerca innovativi, che contribuiscano a limitare le esternalità negative.	Progetti (o investimenti) di innovazione collegati agli SDGs	2024	Progetti (o investimenti) di innovazione collegati agli SDGs/Totale Progetti (o investimenti) di innovazione	>80%	-	Nuovo	52
			Collaborazione e ricerca di sinergie con le imprese, le start-up e gli istituti di ricerca (OPEN INNOVATION)	2021-2024	Numero di progetti con Start-ups che hanno portato ad iniziative/Totale progetti proposti (in alternativa calcolo dello SROI per singolo progetto)	>5	-	In corso	53
			Sviluppo di strumenti e sostenere l'implementazione delle migliori idee degli imprenditori durante la fase di accelerazione e dopo di essa, supportandoli durante il processo della Start-up Factory	2021-2024	Numero di proposte sul portale internet	10	-	In corso	54
			Introduzione di un sistema di Trend Management e diffondere lo strumento in tutta l'organizzazione	2021-2025	-	-	-	In corso	55
			Aumentare il nostro impegno nello sviluppo di tecnologie per creare e sfruttare l'idrogeno	annuale	-	-	-	Nuovo	56
			Completamento del piano di sostituzione dei contatori della provincia con l'installazione dei nuovi Smart Meter	annuale	N.smart meter installati	Rispetto del piano condiviso e approvato con l'Autorità	46.403	Nuovo	57
			Stabilire un piano per presentare il progetto Smart Edyna agli stakeholders (p.ess. Pubblico, scuole, clienti)	2023	-	-	-	Nuovo	58
			Valutare l'integrazione di criteri di sostenibilità nella scelta di fornitori per i pannelli PV (economia circolare: come prodotti sono come i prodotti sono fabbricati e possono essere riutilizzati e riciclati)	2023	-	-	-	Nuovo	59
			<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Cyber security & Data Protection	Vogliamo garantire la sicurezza dei sistemi informatici e la protezione di tutti i dati.	Ottenimento ed il mantenimento negli anni della certificazione ISO 27701 - Sistema di Gestione delle informazioni sulla privacy	2022	Percentuale di raggiungimento	80%
Mantenimento nel corso degli anni della certificazione ISO 27001 per il perimetro concordato	Annuale	-				-	-	In corso	61

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Governance &amp; Resilienza</b>	Cyber security & Data Protection	Vogliamo garantire la sicurezza dei sistemi informatici e la protezione di tutti i dati.	Nessun incidente di sicurezza per quanto riguarda la gestione delle informazioni e la protezione dei dati	annuale	Incidenti relativi alla sicurezza	0		In corso	62
			Garantire la Business continuity in caso di incidenti informatici (p. es guasti del server, interruzioni di corrente)	annuale	-	-	-	In corso	63
			Monitorare i sistemi IT al fine di garantire interventi pro-attivi e reattivi in presenza di eventi di sicurezza nel periodo IT presidiato	2022	Nr. incidenti di sicurezza notificati dal SOC	-	-	Nuovo	64
			Creare una cultura della sicurezza informatica e della protezione dei dati tra le/i nostre/i dipendenti al fine di ridurre i rischi complessivi dei sistemi	2022	Percentuale dei dipendenti partecipanti sul totale degli invitati ai corsi inerenti alla privacy e Cyber GDPR	85%		In corso	65
<b>Clienti</b>	Prodotti e servizi energetici sostenibili	Vogliamo rendere 'verde' il 100% della nostra attività di impresa.	Aumentare la quota di vendita di prodotti e servizi sostenibili	annuale	Quota di vendita di prodotti e servizi sostenibili (%)	TBD	47	In corso	66
			Definizione di un valore target per la quota di fatturato con prodotti e servizi sostenibili nell'ambito di Vision 2031/Piano Industriale e successivo ancoraggio degli obiettivi nel Piano Commerciale.	2023		-	-	Nuovo	67
			Campagna di comunicazione interna ed esterna focalizzata sul punto unico per la transizione energetica per i nostri clienti	TBD	-	-	-	Nuovo	68
			Presentare tra le varie opzioni di progetto anche quella maggiormente sostenibile a livello di impatto (in fase di realizzazione, esercizio, dismissione; anche a livello di ciclo vita dei materiali/allestimenti utilizzati)	2023	-	-	-	Nuovo	69
			L'86% delle/dei nostre/i clienti (POD) domestici (mercato libero)/i sono rifornite/i di elettricità verde	2020-2024	% delle/dei clienti Retail servite/i con elettricità verde	86		In corso	70
			Il 45% delle/dei nostre/i clienti domestici (PDR) (mercato libero)/i sono rifornite/i di gas verde	2020-2024	% delle/dei clienti Retail servite/i con gas verde	45		In corso	71
			Valutazione: Modifiche unilaterali per la base di clienti che ha ancora contratti di gas "non green".	2020-2024	-	-	-	In corso	72
			95% di nuove/i clienti domestici (mercato libero) (POD/PDR)/i sono fornite/i di elettricità e gas verde	2020-2024	Percentuale di prodotti green su nuove/i clienti	95	-	In corso	73

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Clienti	Prodotti e servizi energetici sostenibili	Vogliamo rendere 'verde' il 100% della nostra attività di impresa.	Sensibilizzazione dei clienti per i nostri prodotti green nel segmento Corporate	2023	-	-	-	Nuovo	74
			Definizione delle misure e attuazione per garantire che gli account manager siano coerenti con l'immagine verde di Alperia con le PMI e i clienti aziendali (ad esempio, e-car, documentazione).	2023	-	-	-	Nuovo	75
			Valutazione di un progetto di compensazione delle emissioni in esclusiva per il Gruppo, che sia in linea con gli SBTi	2023	-	-	-	Nuovo	76
			Aumento di clienti serviti dal teleriscaldamento	2024	% di nuovi contratti siglati dal teleriscaldamento	+25% clienti pubblici; +14% clienti non pubblici	-	Nuovo	77
			Campagna di sensibilizzazione per il teleriscaldamento con i comuni	2022 - 2023	-	-	-	Nuovo	78
			Sensibilizzazione del settore pubblico al collegamento degli edifici pubblici alla rete di teleriscaldamento e all'acquisto di elettricità verde, nel quadro del nuovo piano clima.	2022	-	-	Nuovo	79	
			Aumentare la diffusione del fotovoltaico domestico	annuale	Numero di impianti installati	200 entro il 2022	-	Nuovo	80
			Aumento degli emissioni evitate da progetti di efficienza energetica con i clienti in linea col piano industriale	annuale	Ton di CO <sub>2</sub> evitate con servizi di efficienza energetica	riduzione di 208 kton CO <sub>2</sub> entro il 2024 (valore cumulato 20-24 rispetto alle emissioni 2019)	-	Nuovo	81
			Continuo miglioramento ed aumento di stazioni di ricarica pubblica e realizzazione del primo Alperia Charging Park ad elevata potenza	annuale	Numero di hyper-charger e stazioni di ricarica pubbliche e private installati (cumulativo)	-	30 hyper-charger e 628 stazioni di ricarica pubbliche e private	In corso	82
Clienti	Soddisfazione del cliente	Vogliamo offrire alle nostre e ai nostri clienti un servizio clienti rapido e orientato alla soluzione e aumentare la consapevolezza sulle soluzioni green.	Il 99% delle chiamate al numero verde riceve risposta.	annuale	Quota di chiamate telefoniche risposte	99%	94%	In corso	83

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Clienti	Soddisfazione del cliente	Vogliamo offrire alle nostre e ai nostri clienti un servizio clienti rapido e orientato alla soluzione e aumentare la consapevolezza sulle soluzioni green.	Standardizzazione e perfezionamento delle risposte ai reclami e monitoraggio dei tempi delle risposte.	annuale	Quota di reclami evasi tempestivamente (nel termine di 30 giorni)	100%	99,5%	In corso	84
			Contenimento della numerosità dei reclami (Numero di reclami ogni 100 clienti minore di 0,14)	annuale	Numero di reclami per 100 clienti	0,14	0,13	Nuovo	85
			Aumentare i punti di vendita accessibile ai clienti con disabilità. o appartenenti a categorie svantaggiate (es. pensionati)	2027	% di punti di vendita accessibile ai clienti con disabilità	-	-	Nuovo	86
			Creare canale di comunicazione accessibile ai clienti con disabilità. o appartenenti a categorie svantaggiate (es. pensionati). Per esempio website in lingua semplice.	2027	-	-	-	Nuovo	87
Green Mission	Energia	Vogliamo rendere più efficiente il nostro consumo energetico.	Installazione di strumenti di misurazione nelle sedi ed estensione della frequenza del monitoraggio energetico	2027	-	-	-	Nuovo	88
			Completamento del processo di certificazione ISO 50001 per le sedi del Gruppo	2022	Numero sedi certificate	2	0	Nuovo	89
			Completamento del processo di certificazione ISO 50001 per Alperia EcoPlus (sito Bolzano)	2023	-	-	-	In corso	90
			Sviluppo di iniziative in seguito alle diagnosi energetiche sui siti della società	annuale	tep risparmiati/ tep risparmi individuati nelle Diagnosi Energetiche	-	-	Nuovo	91
			Elaborazione di una lista di progetti di efficienza energetica sia su sedi civili che su sedi operative (proposta, stima del budget e quantificazione del risparmio degli interventi individuati )	annuale	-	-	-	Nuovo	92
			Installazione di un secondo microfilter nel impianto di Sesto, per eliminare l'uso di gasolio.	2023	Gasolio risparmiato grazie agli interventi	50.000 l		In corso	93
			Implementare misure per divulgare la una cultura del risparmio energetico.	2025	-	-	-	Nuovo	94
Green Mission	Emissioni	Vogliamo raggiungere il NET ZERO e ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra.	Definizione delle responsabilità all'interno della Direzione Generale per il raggiungimento del NET Zero	2022				Nuovo	95
			Definizione e monitoraggio degli SBTi per il gruppo Alperia	Nov-23				Nuovo	96

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Green Mission	Emissioni	Vogliamo raggiungere il NET ZERO e ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra.	Scopo 1: Il nuovo parco della società Alperia Green Future circolerà a zero emissioni (ibride/plug in con compensazione degli emissioni residue).	2026	Emissioni dall'utilizzo di auto aziendali (senza compensazione)	-	-	In corso	97
			Scopo 1: Il parco veicoli elettrificabile delle nuove società del Gruppo (Alperia Green Future, Hydrodata, Selsolar e Fintel) circolerà a zero emissioni.	2026	Numero di veicoli elettrici nel proprio parco macchine	-	-	Nuovo	98
			Scopo 1: Il parco veicoli elettrificabile della società Fintel circolerà a zero emissioni.	2026	Numero di veicoli elettrici nel proprio parco macchine	-	-	Nuovo	99
			Scopo1: Il parco veicoli elettrificabile della società Selsolar circolerà a zero emissioni.	TBD	Numero di veicoli elettrici nel proprio parco macchine	-	-	Nuovo	100
			Scopo 1: Individuazione di misure per ridurre emissioni del nei nostri impianti	annuale	-	-	-	Nuovo	101
			Scopo 1: Inclusioni di perdite di rete distribuzione gas è F-Gas nel prossimo bilancio di sostenibilità	Nov-23				Nuovo	102
			Scopo 1: Implementare un progetto/linee guida per aumentare la consapevolezza e gestire meglio energia/emissioni legati alla digitalizzazione/trasmissione dei dati.	TBD				Nuovo	103
			Scopo 1: Integrare le società ex ABA, Hydrodata e Fintel nei sistemi Alperia spegnendo così i relativi data server per aumentare la efficienza energetica e ridurre le emissioni	TBD	Spegnimento dei data center			Nuovo	104
			Scopo 1: Inserire i criteri di sostenibilità (per ess. efficienza energetica, uso di energia rinnovabile) nei gare per le servizi IT è dispositivi	2022	Conferma di inserimento della specifica tecnica			Nuovo	105
			Scopo 1: Consolidamento e razionalizzazione mappa applicativa e data lake	2023	Go live progetto misure 2G			Nuovo	106
			Scopo 3: Valutare la completezza della rendicontazione degli emissioni scopo 3 in linea con la SBTi	2022				Nuovo	107
			Scopo 3: Validare e approvare le misure per ridurre gli emissioni scopo 3	2023				Nuovo	108
			Scopo 3: Analisi di mobilità delle nuove sedi per individuare misure per la mobilità green degli dipendenti	2022	Survey	1	-	Nuovo	109
Scopo 3: Definizione di una procedura per incentivare l'utilizzo pubblico per i dipendenti.	2022	Procedura	1	-	Nuovo	110			

Ambiti di azione strategici	Temi materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
<b>Green Mission</b>	Emissioni	Vogliamo raggiungere il NET ZERO e ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra.	Scopo 3: Valutare la possibilità della la realizzazione di un posto auto presso le sede fuori Alto Adige per la ricarica gratuita delle auto elettriche private delle/dei dipendenti.	2022	-	-	-	Nuovo	111
			Compensazione: Compensare le emissioni operativi per rendere il Gruppo Alperia Carbon Neutral	annuale	Numero certificati VER annullati	100%		In corso	112
			Compensazione: Compensare le emissioni operativi per rendere il Gruppo Alperia Carbon Neutral	2023	Guideline	-	-	Nuovo	113
			Emissions avoided: Evitare oltre di 303kton di CO <sub>2</sub> equivalente evitate addizionali	2020-2024	kt CO <sub>2</sub> e evitate addizionali	303	304	In corso	114
<b>Green Mission</b>	Acqua	Vogliamo ridurre al minimo l'impatto delle nostre centrali idroelettriche sulla natura e sull'ambiente e proteggere attivamente la diversità biologica dei corsi d'acqua.	Rispetto delle disposizioni di legge relative al deflusso minimo vitale/ deflusso ecologico.	annuale	%compliance su totale di prese gestite	100		Nuovo	115
			Valutazione dell'installazione di sensori per trovare blocchi dello scarico DMV	2025				Nuovo	116
			Costruzione di risalite per i pesci e misure di compensazione	2023	Numero di nuovi scala pesce	1	-	In corso	117
			Estensione dei progetti di gestione dei sedimenti a tutti gli invasi a servizio degli impianti	2023	Invasi con programmi di gestione dei sedimenti/totale invasi	100%	-	Nuovo	118
<b>Green Mission</b>	Acqua	Vogliamo promuovere l'uso efficiente e responsabile delle risorse idriche.	Essere in continuo dialogo con le parti interessate (ad esempio, agricoltura, innevamento artificiale, pesca) per quanto riguarda l'utilizzo plurimo della "risorsa acqua"	annuale	-	-	-	In corso	119
			Introdurre nuovi progetti e servizi che promuovano un uso responsabile della risorsa acqua	2024	Risparmio di acqua	22Mm <sup>3</sup>	-	In corso	120
<b>Territorio</b>	Valore aggiunto per il territorio	Vogliamo creare un valore aggiunto per nostro territorio in diversi ambiti, tra l'altro in termini di posti di lavoro, imposte locali e impegno sociale.	Definizione di un valore target per la creazione di valore aggiunto nel quadro del prossimo piano industriale per l'Alto Adige e l'intero territorio	2023				Nuovo	121
			Creare valore aggiunto per il nostro territorio ( Alto Adige, Veneto, Piemonte)	2023-2027	Valore aggiunto economico locale (EUR)	TBD		In corso	122
			Sviluppo di una linea guida scritta che concentra gli investimenti nella comunità su risultati sociali ed ambientali specifici e l'impatto desiderato previsto per ogni programma	2024	-	-	-	Nuovo	123
			Definizione e rendicontazione di Impact KPIs	2024	-	-	-	Nuovo	124

Ambiti di azione strategici	Temati materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Territorio	Valore aggiunto per il territorio	Vogliamo creare un valore aggiunto per nostro territorio in diversi ambiti, tra l'altro in termini di posti di lavoro, imposte locali e impegno sociale.	Campagna di comunicazione sul valore aggiunto (impatto positivo) creato sul territorio con i progetti di Hydrodata o di Alperia Innoveering.	2025	-	-	-	Nuovo	125
			Misurare e comunicare i impatti dei progetti finanziati con i fondi ambientali	2024	-	-	-	Nuovo	126
			Aumento delle partnership con le imprese locali/progetti	2025	-	-	-	Nuovo	127
			Implementare un progetto di riuso di dispositivi per le persone svantaggiate, anche per prolungare la vita degli dispositivi	2022	% di dispositivi ceduti a fronte delle richieste ricevute	> 70% annuo		Nuovo	128
			Organizzare eventi green in collaborazione con società sponsorizzate.	2023	eventi	2		Nuovo	129
			Ottenimento della certificazioni Leed e WELL per i nuovi progetti	2025	numero progetti	2		Nuovo	130
Territorio	Catena di fornitura	Vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile 'locali' e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale.	Inserimento dei criteri ambientali per progetti di ristrutturazione sopra una soglia di 200.000€, per le seguenti categorie di intervento: - interventi di restauro e di risanamento conservativo - interventi di ristrutturazione edilizia - interventi di nuova costruzione	annuale	numero di progetti di ristrutturazione significativi	100%		Nuovo	131
			Valutare l'eliminazione degli bottiglie di plastica nei distributori automatici e introduzione del commercio equo e solidale, caffè e prodotti biologici nelle macchine.	2022	-	-	-	Nuovo	132
			Estendere le misure preso in Alto Adige i negli uffici in Veneto e Piemonte per esempio dispenser acqua, eliminazione plastica, bicchieri di caffè biodegradabile, introduzione del commercio equo e solidale, caffè e prodotti biologici nelle macchine.	2024	-	-	-	Nuovo	133
			Inserimento dell'obbligo di valutazione dei criteri di sostenibilità, in caso di gare economicamente più vantaggiose nella scheda accompagnatoria delle Richieste di Acquisto.	2022	-	-	-	Nuovo	134
			Valutare la stesura di una politica scritta che delinea le responsabilità del management per la performance sociale e ambientale della catena di fornitura	2023	-	-	-	Nuovo	135

Ambiti di azione strategici	Temati materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
Territorio	Catena di fornitura	Vogliamo rendere i nostri acquisti il più possibile 'locali' e sostenibili dal punto di vista ecologico e sociale.	Organizzare i tavoli di lavoro con i BU per definire un manuale per definire dei criteri minimi di sostenibilità per i gruppi di prodotti essenziali e individuare potenziali rischi ESG nella catena di fornitura	2025	-	-	-	Nuovo	136
			Armonizzare e centralizzare la rendicontazione di KPI per la DNF per le nuove società.	2024	-	-	-	Nuovo	137
			Valutare l'adozione di criteri di diversità previsto dal PNRR nelle appalti	annuale	-	-	-	Nuovo	138
			Valutare la possibilità di estendere i criteri di sostenibilità previsto dal Gruppo Alperia per diverse gare (per.ess. arredi, pulizia) anche per le nuove società.	2022	-	-	-	Nuovo	139
			Valutare di effettuare un ESG assessment della catena di fornitura (per.ess. CRIBIS, CERVED, E-COVADIS)	2023	-	-	-	Nuovo	140
People	Salute e sicurezza sul lavoro	Vogliamo promuovere attivamente la salute delle/dei nostre/i dipendenti.	Salute: Introduzione di un programma di comunicazione dell'ergonomia delle postazioni	2023	-	-	-	Nuovo	141
			Salute: Organizzare un corso di ergonomia	2023	-	-	-	Nuovo	142
			Salute: Riduzione del tasso di assenza	annuale	Tasso di Assenza (Giorni di assenza per 1.000 h lavorate)	-	-	Nuovo	143
People	Salute e sicurezza sul lavoro	Vogliamo garantire il massimo livello di sicurezza sul lavoro per le/i nostre/i dipendenti e per quella delle/dei nostre/i collaboratrici/tori (imprese esterne).	Salute: Lo svolgimento dell'analisi dell'ergonomia del posto di lavoro per garantire l'ergonomia del posto di lavoro.	2025		Obiettivo 100% dei posti di lavoro in ufficio controllati		Nuovo	144
			Salute: L'elaborazione di un piano per il successivo passaggio a scrivanie ergonomiche (regolabili in altezza) e sedie per tutti i dipendenti	2027				Nuovo	145
			Sicurezza: Nessun incidente relativo alle/ai dipendenti e delle ditte esterne	annuale	Numero di incidenti con giornate perse	0		In corso	146
			Sicurezza: Offrire i corsi di guida sicura per personale operativo delle nuove società	2024	-	-	-	Nuovo	147
			Sicurezza: Migliorare il monitoraggio delle imprese esterne per gli aspetti sicurezza (nuove società)	2025	-	-	-	Nuovo	148
People	Coinvolgimento e sviluppo dei dipendenti	Vogliamo essere un datore di lavoro appetibile per collaboratrici/tori motivate/i.	Innalzamento dell'indice di soddisfazione delle/dei collaboratrici/tori dal 50% (2019) al 52%	2025	Indice di soddisfazione delle/dei collaboratrici/tori	-	-	In corso	149

Ambiti di azione strategici	Temati materiali	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	Termini	KPI	Valore obiettivo	Valore anno 2021 / baseline	Status	Ref
People	Coinvolgimento e sviluppo dei dipendenti	Vogliamo essere un datore di lavoro appetibile per collaboratrici/tori motivate/i.	Valutazione delle idee ricevute su MyIdeas	annuale	N.di proposte implementate	-	-	Nuovo	150
People	Coinvolgimento e sviluppo dei dipendenti	Vogliamo stabilire una cultura della comunicazione aperta e trasparente.	Allagare colloqui di feedback regolari a tutte le società del gruppo (ad eccezione di FINTEL e SELSOLAR)	2022	% di società del gruppo	100%	-	In corso	151
			Introduzione di feedback 360 gradi	2023	n. colloqui	-	-	Nuovo	152
			Creare un programma per facilitare la comunicazione tra le società per creare una cultura comune e aperta.	2022	n. incontri	-	-	Nuovo	153
			Continuare a definire condizioni quadro uniformi per il gruppo	annuale	n. accordi/convenzioni	-	-	Nuovo	154
People	Diversità e pari opportunità	Vogliamo promuovere la diversity e la pari opportunità in tutte le attività lavorative	Definire un piano di successione per le funzioni chiave in Hydrodata (cambiamento generazionale).	2025	-	-	-	Nuovo	155
			Formalizzare la governance del Diversity Management all'interno di Alperia, tramite l'istituzione di un comitato specifico	2022	Comitato costituito	-	-	In corso	156
			Approvazione e pubblicazione di una politica di diversity e inclusione dei dipendenti del gruppo.	2022	Policy			Nuovo	157
			Sensibilizzare i recruiter e Top Management sulla politica retributiva con particolare riferimento al gender pay gap.	2023	Gender Pay Gap - Dipendenti	-	-	Nuovo	158
			Promozione dello sviluppo professionale femminile all'interno del Gruppo	annuale	Donne promosse/ totale promozioni	-	-	In corso	159
			Promozione di orari ridotti flessibili per uomini e donne e manager	annuale	Quota di personale a part-time (%) o/e Ore di smartworking/ ore di lavoro totali	-	-	In corso	160
			Promuovere la genitorialità e la conciliazione lavoro famiglia, anche per i padri	annuale	Dipendenti che usufruiscono del congedo di paternità/ totale degli aventi diritto	100%	-	Nuovo	161