



*alperia*

**Linee guida per le  
donazioni**

*siamo  
l'energia  
dell'alto adige*

Per Alperia S.p.A. le donazioni sono un modo per sostenere i progetti sociali del nostro territorio che non possono essere sostenuti attraverso una attività di sponsoring. L'attività di donazione ci permette quindi di essere attivi nel tessuto sociale e di sostenere in modo concreto una serie di attività fondamentali per la comunità.

Alperia S.p.A. mira ad aiutare e sostenere progetti sociali ed umanitari che portino un effettivo beneficio alla popolazione o a gruppi di essa, privilegiando attività che hanno il loro focus su persone deboli, fragili o che necessitano anche temporaneamente di aiuto.

Al fine di consentire un impiego mirato e coerente dei mezzi destinati all'attività liberalitaria, saranno valutati solo progetti e attività che risultino conformi alle presenti linee guida e che rispettino i sotto indicati criteri.

## Criteri di applicazione

- a. L'attività di donazione di Alperia S.p.A. si concentra sul territorio altoatesino ossia sulle organizzazioni radicate in Alto Adige;
- b. è criterio di preferenza che il richiedente non riceva già donazioni da altre società del settore energetico;
- c. vengono erogati corrispettivi che coprono solo parzialmente i costi dell'attività;
- d. i richiedenti operano senza fini di lucro e i corrispettivi erogati per l'attività non possono in alcun modo nemmeno indirettamente, essere ripartiti tra i soci;
- e. particolare attenzione viene data alle attività destinate a bambini, giovani e ragazzi e anziani.

Le donazioni sono gestite esclusivamente da Alperia SpA

## Ambiti di donazione

L'attività di donazione di Alperia S.p.A. può essere concessa solo a organizzazioni senza scopo di lucro o similari con sede legale in Alto Adige e si concentra nei seguenti ambiti:

- sociale
- umanitario

## **Ambiti di esclusione**

- progetti a forte impatto ambientale (ad es. gare di moto, di caccia ecc.)
- progetti e manifestazioni che comportino rischi per la salute
- progetti o manifestazioni dal dubbio valore etico e di scarsa utilità sociale;
- partner, progetti e attività al di fuori del territorio altoatesino;
- manifestazioni di natura religiosa o politica e organizzazioni di carattere sindacale;
- manifestazioni scolastiche (balli, gite, escursioni, eventi, festival, ecc.);
- annuari scolastici e spese di stampa di qualsiasi genere (comprese le inserzioni sui giornalini delle scuole o simili);
- produzioni multimediali (ad es. DVD, CD o simili) o pubblicazioni di vario genere;
- Comuni, Ripartizioni della Provincia
- tutte quelle attività e/o associazioni che potrebbero fare richiesta di sponsorizzazione o rientrare nel campo dello sponsoring
- singoli soggetti.

## Richieste

Le richieste di donazione possono essere inoltrate solo in forma scritta ed esclusivamente online, tramite il portale di Alperia S.p.A. all'indirizzo [www.alperigroup.eu](http://www.alperigroup.eu) nella sezione "Sponsee" nella parte riguardante le donazioni. La richiesta deve essere presentata prima dell'evento o del regolare inizio della attività sociale per cui viene chiesto il contributo. La richiesta può essere presentata una sola volta per anno solare (in caso di più domande si considera la prima pervenuta in ordine cronologico). L'assegnazione del budget annuale viene suddiviso in due sedute del Consiglio di Gestione: la prima assegnazione avviene in primavera per tutte le domande pervenute entro il 30 aprile e la seconda assegnazione in autunno per tutte le domande inviate da maggio a fine ottobre. Al momento dell'invio della domanda di donazione è obbligatoriamente richiesto inoltre di sottoscrivere online un'autodichiarazione da parte del richiedente sulla mancanza di connessioni dello stesso con associazioni a delinquere e una dichiarazione riguardante eventuali conflitti di interesse come definito dal codice etico di gruppo.

La richiesta deve fornire informazioni sul progetto da sostenere o sulle esigenze dell'organizzazione e l'importo del contributo richiesto. Nell'assegnazione dei contributi viene osservato un principio di rotazione. Di norma, gli assegnatari non possono presentare un'ulteriore richiesta nell'anno successivo. Le richieste vengono valutate nell'ottica del miglioramento del contesto sociale in cui si opera.

## Procedura

La donazione è concessa dal Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A. in base al budget annuale prefissato, tenuto conto delle strategie e degli obiettivi definiti internamente alla società per l'attività di donazione.

### a. Preesame

Nel corso di un esame preventivo viene analizzato, ad esempio, se la documentazione allegata è completa e se sono stati rispettati i presupposti per la presentazione della richiesta. Vengono valutate solo le richieste presentate per mezzo della piattaforma dedicata, raggiungibile dal sito web di Alperia e presentate entro i termini indicati sopra. Tale esame sulla correttezza formale e dei contenuti è a cura del servizio Brand & Communication. Eventuali richieste pervenute che non rispettino le condizioni sopra elencate non saranno prese in considerazione.

Nel caso in cui si tratti di progetti già sostenuti in passato o comunque di precedenti collaborazioni, viene valutato anche il comportamento tenuto negli anni precedenti.

Il responsabile del servizio Brand & Communication provvede ad inoltrare tutte le richieste al Consiglio di Gestione.

### b. Esame da parte del Consiglio di Gestione

Il Consiglio di Gestione decide sull'accettazione o rifiuto delle richieste e decide sull'entità della donazione nell'ambito del budget annuale deliberato.

Nessun richiedente può ricevere più del 25% del budget annuale totale assegnato.

A seguire il richiedente riceve una comunicazione sulla decisione presa dal Consiglio di Gestione. I richiedenti saranno informati dall'Area Brand&Communication per iscritto tramite posta elettronica dell'esito della richiesta (accettazione/rifiuto).

In caso di valutazione positiva, verrà comunicato anche l'importo concesso e il beneficiario sarà invitato ad inviare alla Società la ricevuta attestante la donazione.

### c. Monitoraggio

Il servizio Brand & Communication monitora e valuta la fattiva collaborazione e l'attività del richiedente.