

Bozen, den 8. Mai 2018

Pressemitteilung

AKTUALISIERUNG DES STRATEGIEPLANS 2017-2021 DER ALPERIA GRUPPE GENEHMIGT

Am 7. Mai 2018 haben Vorstand und Aufsichtsrat der Alperia AG (die "Mitglieder") den aktuellen Stand des im letzten Jahr genehmigten Strategieplans einer Prüfung unterzogen und die Aktualisierung des Strategieplans 2017-2021 der Alperia Gruppe (der "Plan") genehmigt.

Die Mitglieder nahmen Einsicht in den Fortschritt des Plans am Ende des ersten Jahres seiner Umsetzung und bewerteten die bisherigen Aktivitäten als positiv. Insbesondere:

- Abschluss der Neuorganisation der Gruppe;
- Einrichtung der neuen **Business Unit Smart Region** für die Umsetzung aller Vorschläge bezüglich Energiewende. Insbesondere wurde für Lösungen im Bereich der Elektromobilität die neue Gesellschaft **Alperia Smart Mobility** gegründet;
- Start der **Smart City** Projekte;
- Start der Projekte zur Verringerung des Beteiligungsportfolios mit der ersten Abtretung von Minderheitsbeteiligungen im Windkraftwerkbereich;
- Erzielung eines BBB-Ratings durch Fitch;
- Weitere Finanzgeschäfte im Sinne einer Laufzeitverlängerung und Senkung der Kosten für Verbindlichkeiten durch die Ausgabe der 4. Tranche des zehnjährigen Alperia **Green Bonds**;
- Erwerb von 60 % der Anteile an der Firma Bartucci S.p.A., drittgrößtes ESCo-Unternehmen (Energy Service Company) in Italien nach Anzahl emittierter Energieeffizienzertifikate;
- Wertsteigerung für die Aktionäre;
- Verbesserung der Nettofinanzposition und Vorverlegung der NFP/EBITDA Targets;

Die strategischen Leitlinien des Plans 2017-2021 für die mittel- bis langfristige Schaffung von Mehrwert für das Territorium und für die Aktionäre durch Aktualisierung der Markt- und Wachstumsszenarien wurden bestätigt: Die Aktualisierung des Plans sieht Folgendes vor:

1. Investitionen in die derzeitigen Gesellschaften der Unternehmensgruppe in Höhe von mehr als 380 Millionen Euro in den nächsten 4 Jahren.
2. Umfangreiche Investitionen in die neue BU Smart Region im Ausmaß von mehr als 97 Millionen Euro und Investitionen in weitere innovative Projekte

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.



*wir sind
südtiroler
energie*

*siamo
l'energia
dell'alto adige*

und in die Digitalisierung des Asset- und Prozessmanagements in Höhe von 16 Millionen Euro.

3. Weitere Effizienzsteigerung der Prozesse durch Ausschöpfung des Synergiepotenzials durch die Fusion, mit kumulierten Einsparungen in Höhe von mehr als 100 Millionen, was in etwa 28 Millionen Euro pro Jahr entspricht.
4. Wachstum durch Zukäufe, um die Chancen zu nützen, die durch die Konsolidierung der örtlichen Versorgungsunternehmen in Norditalien entstehen können sowie Gewährleistung des Ausgleichs des Tätigkeiten-Mix der Gruppe.
5. Beibehaltung einer strengen Finanzdisziplin mit einem NFP/EBITDA-Verhältnis deutlich unter 3x für den gesamten Planungshorizont.
6. Anstieg des EBITDA und der Dividenden.

Die Ziele des Plans werden unter Berücksichtigung der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit sowie der Vorteile für die bedienten Südtiroler Gemeinden verfolgt. Einzelheiten zu den strategischen und finanziellen Themen des Plans werden im Abschnitt Investor Relations der Internetseite von Alperia veröffentlicht (www.alperia.eu/it/topmenu/investor-relations.html). Weitere Details zur BU **Smart Region** sind über die neue Website www.smartregion.alperia.it abrufbar.

Für weitere Informationen:

Paolo Vanoni
Chief Strategy Officer
paolo.vanoni@alperia.eu

Stefan Stabler
Head of Corporate Communication
stefan.stabler@alperia.eu