

Bozen, 27. Dezember 2017

Pressemitteilung

Alperia Bartucci gegründet: Gesellschaft für Energieeffizienz und innovative Energiedienstleistungen

Alperia beschleunigt den Ausbau seiner grünen Geschäftstätigkeit: Die neu gegründete Alperia Bartucci AG ist ein Unternehmen, das aus zwei wichtigen Akteuren des Energiemarkts hervorgeht, dem Südtiroler Multiutility-Energiedienstleister Alperia (60 % der Anteile) und Bartucci AG (40 %), einer Gesellschaft, die auf die Projektierung und Ausführung von Maßnahmen zur Energieeffizienz spezialisiert ist.

Am 22. Dezember 2017 wurde der Vertrag über die Veräußerung von 60 % der Bartucci AG an Alperia AG unterzeichnet. Bartucci AG ist auf gesamtstaatlicher Ebene einer der wichtigsten Anbieter im Bereich Effizienz und integrierte Energiedienstleistungen. Die Übernahme reiht sich in die Initiativen ein, mit denen das Erreichen der bedeutenden, vom Strategieplan 2017–2021 der Alperia Gruppe vorgesehenen Unternehmensziele unterstützt werden soll. „Mit dieser Transaktion verfolgen wir konsequent unser Ziel der Diversifizierung, um Alperia von einem traditionellen Versorgungsunternehmen in einen modernen Energiedienstleister zu verwandeln“, sagt Johann Wohlfarter, CEO von Alperia AG. „Mit dieser Akquisition wird die Präsenz der Gruppe in Südtirol im Bereich Dienstleistungen gestärkt. Es besteht dabei auch die Möglichkeit, unser Angebot auf den gesamten staatlichen Markt zu erweitern, angesichts der optimalen Positionierung im Bereich Beratung zu Energiethemen und bei der Leitung von EPC-Projekten, welche Bartucci AG seit über zehn Jahren einnimmt, sowie des hohen Digitalisierungsgrads der vorgeschlagenen Lösungen.“

Giovanni Bartucci, Geschäftsführer von Bartucci AG und künftiger Vizepräsident von Alperia Bartucci kommentiert: „Alperia ist eines der führenden Unternehmen in Italien im Bereich der Stromerzeugung aus erneuerbaren Quellen. Die Transaktion entstand aus dem Wunsch, das Wachstum eines stark expandierenden Marktes, der Akteure mit soliden Grundlagen und innovativen Visionen benötigt, zu beschleunigen. Dabei handelt es sich um einen der Bereiche, die bei der wirtschaftlichen Erholung Italiens eine herausragende Rolle spielen werden. Die Ressourcen, die diese Branche generieren kann“, so Bartucci, „haben ein unglaubliches Potenzial für unser Land. Das neue Unternehmen Alperia Bartucci setzt sich zum Ziel, die besten technologischen Lösungen zu finden und zu entwickeln, um diese Ressourcen voll zu nutzen.“

Der Vorstandsvorsitzende von Alperia AG, Wolfram Sparber, stellt fest: „Der Klimaplan Südtirol 2050 gibt bereits seit längerem den Weg vor, den Südtirol verfolgt, um KlimaLand zu werden, und bestimmt den Beitrag, den das Land Bozen zum internationalen Klimaschutz zu leisten kann. Die Energieeffizienz ist zudem eine tragende Säule der nationalen Energie-Strategie SEN („strategia energetica nazionale“). Die Entscheidung, durch die Gründung von Alperia Bartucci die Bereiche Energieeffizienz und Energieeinsparung innerhalb Alperia zu stärken und

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.

*wir sind
südtiroler
energie
siamo
l'energia
dell'alto adige*



weiterzuentwickeln, entspricht somit den strategischen Plänen auf lokaler wie nationaler Ebene.“

Für die rechtlichen Aspekte standen Alperia die Rechtsanwälte Piero Viganò und Irina Gherca der Kanzlei Gitti & Partners zur Seite. Bartucci AG wurde von den Rechtsanwälten Mattia Petrillo und Gherardo Cadore der Kanzlei Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners unterstützt. Paolo Baldinelli war für die strategischen und finanztechnischen Aspekte der Transaktion verantwortlich.

Innerhalb von Alperia AG wurde die Übernahme von der Direktion Corporate Strategy unter der Leitung von Paolo Vanoni vorangetrieben. Er erklärt: „In Zukunft wird es immer mehr Aufgabe von Energieunternehmen wie Alperia sein, den Kunden konkrete Antworten darauf zu geben, wie man Energiekosten einfach und individuell abgestimmt einsparen kann. Alperia Bartucci wird es der Alperia Gruppe ermöglichen, eine zentrale Rolle in diesem neuen Verhältnis zwischen Energieunternehmen und Kunden einzunehmen.“

Die Transaktion stärkt die Rolle der BU Smart Region, welche die Hightech-Energiedienstleistungen zu den Dienstleistungen der Alperia Smart Mobility in Bezug auf die Elektromobilität und die Glasfaserkonnektivität der Alperia Fiber gesellt.

Die Vereinbarung, der eine aufschiebende Bedingung zugrunde gelegt wurde, wurde basierend auf einer Bewertung des Vermögensbestands von Bartucci AG in Höhe von 24,5 Mio. Euro (relativer Enterprise Value zu 100 %) unterzeichnet und sieht zudem eine Option für den Kauf des Restanteils von 40 % 36 Monate nach Abschluss der Transaktion, die im 1. Quartal 2018 stattfinden wird, vor. Zum 30. September 2017 erzielte Bartucci Erträge von mehr als 11,4 Mio. Euro, ein EBITDA von mehr als 6,2 Mio. Euro und eine positive Nettofinanzposition. Zum 31.12.2016 erzielte Bartucci Erträge von mehr als 9 Mio. Euro, ein EBITDA von mehr als 3,4 Mio. Euro und eine positive Nettofinanzposition.

Alperia AG

Alperia ist entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Erzeugung und Verteilung bis zum Vertrieb und Handel von Strom, Gas und Wärme tätig. Alperia ist außerdem der drittgrößte Wasserkraftzeuger Italiens mit einer installierten Leistung von 1.400 MW. Weitere Geschäftsfelder des Konzerns sind Elektromobilität und Ultrabreitband. Die Mission des Unternehmens ist „100% green“.

Bartucci AG

Bartucci AG wurde 2001 in Soave in der Provinz Verona gegründet und betreibt die Planung, Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur industriellen Energieeffizienz, auch über Direktinvestitionen. Es wurde 2005 als E.S.Co (Energy Service Company)-Unternehmen zugelassen und findet Anerkennung als einer der maßgeblichen und erfolgreichsten Akteure, die in Italien im Bereich der Energieeffizienz aktiv sind. Bartucci ist nach den internationalen ISO9001-*Standards* und nach UNI 11352 zertifiziert. Alperia Bartucci AG ist auf dem gesamten Staatsgebiet mit Niederlassungen in Soave, Rom und Mailand vertreten und betreut heute mehr als 300 Kunden in ganz Italien. Mit einem Team von über 40 EGE-zertifizierten Fachleuten ist das Unternehmen in der Lage, die besten Lösungen zur Minimierung des Energieverbrauchs anzubieten.

Für weitere Informationen:

Paolo Vanoni
Chief Strategy Officer
paolo.vanoni@alperia.eu

Stefan Stabler
Head of Brand & Communication
stefan.stabler@alperia.eu